

АБИТУРИЕНТ

ОБЩЕСТВОЗНАНИЕ

ПОСОБИЕ-РЕПЕТИТОР



Абитуриент

ОБЩЕСТВОЗНАНИЕ

Пособие-репетитор

Рекомендовано Научно-методическим советом
по экономике УМО университетов в качестве
учебного пособия

Издание двадцатое

Ростов-на-Дону
Феникс
2014

УДК 32(07)
ББК 60я7
КТК 0
О-27

Рецензенты:

заслуженный деятель науки РФ, доктор экономических наук, профессор *В. Н. Овчинников*;

доктор экономических наук, профессор, зав. кафедрой экономической теории и предпринимательства Северо-Кавказской академии государственной службы РФ *Т. В. Игнатова*

Редакционная коллегия:

проф. *О. С. Белокрылова*, проф. *Е. В. Михалкина*,
доц. *Л. М. Павкин*, проф. *В. И. Филоненко*

Авторский коллектив:

О. С. Белокрылова (предисловие, 7.1–7.3, 8.3, 9.1, 9.2, 9.6–9.9, 10.1, 10.5, 10.6–10.8, раздел 11); *Е. В. Михалкина* (7.4, 8.1, 8.2, 9.7, 10.1, 10.4–10.6, 10.10); *О. Е. Германова* (9.3, 9.4, 10.2, 10.3, 10.7, 10.9); *Е. О. Миргородская* (7.5, 9.5); *В. А. Алешин* (10.6); *И. В. Бакаева* (раздел 6); *Л. М. Павкин* (1.1, 2.1, раздел 3, 4.1, 4.2–4.5); *И. Н. Богданова* (1.2, 1.7); *Н. В. Мацинина* (1.3–1.5); *В. И. Филоненко* (1.3, 1.7, раздел 3, 4.3, раздел 5, 2.1, 2.3, 2.5, 2.6); *Л. А. Савченко* (1.6, 2.3); *Е. Ю. Колесникова* (2.6); *В. Г. Доманов* (раздел 5); *Г. В. Драч* (2.1); *В. А. Кондрашов* (2.2); *В. С. Брежнев* (2.4); *Т. П. Матяш* (2.5); *И. М. Зубавленко* (2.5).

О-27 **Обществознание : пособие-репетитор / под ред. О.С. Белокрыловой, В.И. Филоненко. — Изд. 20-е. — Ростов н/Д : Феникс, 2014. — 479 с. — (Абитуриент). ISBN 978-5-222-22309-3**

В учебном пособии освещены экономические и неэкономические разделы программы дисциплины «Обществознание» в соответствии с разработанным Министерством образования и науки РФ федеральным стандартом и обязательным минимумом содержания основных образовательных программ.

Данное учебное пособие является результатом многолетнего опыта преподавания дисциплины «Обществознание» в школах.

Издание предназначено для учащихся 10–11 классов общеобразовательных школ, лицеев, гимназий, студентов колледжей, а также абитуриентов экономических и гуманитарных вузов и факультетов в качестве пособия при подготовке к единому государственному экзамену, централизованному тестированию и выпускному экзамену по дисциплине «Обществознание» в учреждениях среднего общего и профессионального образования. Пособие-репетитор может быть использовано преподавателями школ, колледжей и вузов как методическое пособие.

Пособие соответствует действующему образовательному стандарту.

ISBN 978-5-222-22309-3

УДК 32(07)
ББК 60я7

© Авторский коллектив, 2013
© Оформление, ООО «Феникс», 2013

Предисловие

Реформирование системы образования, реализация концепции непрерывного процесса образования школьников, переход к единым образовательным стандартам по предметам общеобразовательной школы, в частности по предмету «Обществознание», а также к системе поступления в вузы по результатам единых государственных экзаменов вызывает необходимость совершенствования подготовки материалов в соответствии с дидактическими единицами действующего образовательного стандарта.

Предлагаемое пособие-репетитор является результатом многолетней работы преподавателей кафедры экономической теории экономического факультета Южного федерального университета. Пособие подготовлено на основе стандарта среднего (полного) общего образования по обществознанию (включая экономику и право)¹, обязательного минимума содержания основных образовательных программ, программы единого экзамена по обществознанию, разработанной Министерством образования и науки России. При переиздании данного учебного пособия учтены многолетний опыт преподавания предмета «Обществознание» на подготовительных курсах, пожелания учителей, осуществляющих учебный процесс в общеобразовательных и специализированных школах.

Структура и содержание пособия-репетитора позволяют использовать его в учебном процессе средних школ, лицеев, колледжей, средних специальных учебных заведений, а также при подготовке к ЕГЭ по предмету «Обществознание».

Структура учебного пособия построена таким образом, что все разделы обязательного минимума содержания образовательной программы по обществознанию (Человек как творец и творение культуры, Общество как сложная динамическая система, Человек в системе общественных

¹ Образовательный стандарт основного общего образования по обществознанию (включая экономику и право) // Министерство образования и науки РФ «Федеральный компонент государственного стандарта общего образования». Ч. 2. Среднее (полное) общее образование. — М., 2004; www.edu.ru.

отношений, Правовое регулирование общественных отношений) нашли в нем отражение.

Пособие состоит из трех частей. В первой части «Человек как творец и творение культуры» содержится один раздел «Человек: его бытие и познание». В этой части рассмотрены проблемы творческой природы человека. Вторая часть пособия представлена основными сферами общественной жизни: духовной, политической, правовой. Второй раздел второй части раскрывает роль человека в духовном развитии общества, которое проявляется в таких сферах духовной жизни, как наука, религия, искусство, образование. Характер современного взаимодействия общества и природы, многовариантность развития общества, анализ источников и движущих сил развития, а также описание угроз и вызовов XXI в., стоящих перед обществом и человеком, представлены в третьем разделе второй части. В четвертом разделе охарактеризованы современные социальные отношения, проблемы социальной дифференциации и мобильности, проблемы семейных взаимоотношений, правовые основы брака и семьи. Политика как общественное явление рассматривается в пятом разделе. Важное значение придается анализу правового государства и принципам развития гражданского общества. Правовая сфера жизни общества представлена четкой детализацией норм права, системы права, правовых отношений, правонарушений, судебной системой, а также описанием основ конституционного строя РФ. Экономическая сфера как наиболее важная компонента общественного развития выделена в отдельную часть пособия, в которой подробно рассмотрены различные теоретические и практические основы экономической деятельности, направления реализации экономической политики государства в условиях выхода из глобального финансово-экономического кризиса 2008–2009 гг., принципы развития международных экономических отношений и др.

Пособие подготовлено преподавателями экономического факультета совместно с преподавателями юридического факультета, факультетов социологии и политологии, философии и культурологии Южного федерального университета.

Часть 1

**ЧЕЛОВЕК
КАК ТВОРЕЦ
И ТВОРЕНИЕ
КУЛЬТУРЫ**

ЧЕЛОВЕК: ЕГО БЫТИЕ И ПОЗНАНИЕ

1.1. Биологическое и социальное в человеке

Теории происхождения человека. Человек как продукт биологической и социокультурной эволюции

Людей издавна волновал вопрос их происхождения. Наиболее древним является религиозное представление о происхождении человека. Религии свойственна вера в божественное творение жизни и человека. Согласно **религиозным взглядам**, человек отличается от представителей животного мира тем, что получает от Бога бессмертную душу.

Во 2-й половине XIX в. возникла **эволюционная теория происхождения человека**, связанная с переворотом, осуществленным Ч. Дарвином в биологии. Дарвин выдвинул идею появления различных видов животных в ходе эволюционного развития. В основе эволюции, по Дарвину, лежит естественный отбор. Главную причину изменчивости организмов он видел в изменении окружающих условий жизни. В процессе борьбы за существование выживают те животные, которые в наибольшей степени приспособляются к меняющимся условиям существования. Дарвинисты сравнивали анатомию, прежде всего головного мозга, человека и обезьяны, исследовали ископаемые черепа вымерших «предков» человека. В строении, физиологических признаках всех исследуемых объектов обнаруживались черты несомненного сходства. В итоге был сделан вывод о том, что человек произошел от обезьяны, трансформировавшийся затем в теорию происхождения человека от ныне вымершего вида обезьян через ряд промежуточных стадий.

Современная наука критически относится к ряду аспектов теории Дарвина, но другой, более убедительной теории

эволюции пока нет. Дарвинизм впервые представил человека как **продукт биологической эволюции**.

Религиозная и эволюционная концепции происхождения человека подвергались серьезной критике за их односторонность. Если религия исключала человека из природного эволюционного процесса, то теория эволюции «растворяла» человека в животном царстве. Необходимо было найти третий путь в изучении проблемы происхождения человека. Таким путем пошел Ф. Энгельс, изложивший в работе «Роль труда в процессе превращения обезьяны в человека» **трудовую теорию происхождения человека**. С одной стороны, по его мнению, на возникновение человека оказала влияние природа. В ходе ее эволюции формировался человеческий организм, совершенствовалась его структура. С другой стороны, возникновению человека способствовал труд, ставший основой существования человеческого общества. Трудовая деятельность, как полагал Энгельс, присуща только людям, и именно она явилась главной причиной выделения человека из животного царства. Изготовление простейших, а затем и более сложных орудий труда имело огромное значение для развития человека, так как с их помощью он смог совершенствоваться значительно быстрее, чем животные. Труд способствовал развитию общения между людьми, сплачивал их, возникла членораздельная речь. Труд и членораздельная речь вели к совершенствованию головного мозга человека. Благодаря теории Ф. Энгельса человек предстал как **продукт не только биологической, но и социальной эволюции**.

По оценкам современных ученых, превращение человекообразных обезьян (гоминидов) в людей не могло быть мгновенным, одноактным событием. **Антропогенез**, т. е. процесс становления и развития человека, носил длительный эволюционный характер и был неразрывно связан с **социогенезом** — процессом становления и развития общества. Это две стороны единого по своей природе процесса — **антропосоциогенеза**, длившегося 3–3,5 млн лет.

Изменение характера взаимодействия со средой обитания, переход от индивидуальной приспособительной жизнедеятельности к групповой, основанной на совместной трудовой деятельности, повлияли на процесс последующей биологической эволюции. Около 1 млн лет назад возникает вид *Homo erectus* (человек прямоходящий), начинается интенсивное развитие головного мозга. Развитие мозга сопровождалось повышением функциональных возможностей

органов тела, рук, гортани, перестройкой лицевого отдела черепа, изменениями в деятельности высшей нервной системы и психики — формированием второй сигнальной системы мозга, присущей человеку.

Усложнения форм труда и совместной деятельности направляли биологическую эволюцию человека через отбор, закрепление мутаций. Под влиянием социальных факторов происходило направленное изменение генетических программ, которые позволяли бы организму успешно осуществлять трудовые и иные функции в новых условиях. Функциональные свойства организма развивались, оформлялись после рождения в соответствии с потребностями существовавшего в первобытном сообществе разделения труда, основных видов производственной деятельности, характера орудий труда. Стадный образ жизни, трудовая деятельность, изготовление орудий труда, необходимость социального общения и передача накопленного опыта способствовали возникновению и развитию речи. Все это в целом послужило предпосылкой становления социальной среды, социального наследования. Исторически завершение эволюционного процесса возникновения человека современного физического типа — **Номо sapiens (человек разумный)** — ученые относят к рубежу 30–40 тыс. лет назад. Найдены останки, относящиеся к этому времени, так называемого кроманьонского человека (по названию пещеры Кроманьон во Франции). Развитие человека с этого времени продолжается на **социальной основе**.

Проблема происхождения человека продолжала волновать ученых, философов и в XX в. Огромное влияние на теоретическую мысль оказали представители философской антропологии М. Шелер, А. Гелен, Х. Плеснер, сделавшие вывод, что человек — вовсе не венец творения, а по критериям животного существования «человек — биологически недостаточное существо», «неспециализированное» и «незавершенное», со слабо выраженными инстинктами.

Пытаясь дать объяснение этому явлению, многие ученые утверждали, что влияние трудовой деятельности и коллективности бытия на процесс эволюционного развития организмов выражалось не только в том, что приобретались новые телесные и психические свойства и способности, но и происходило отмирание тех животных свойств, которые препятствовали формированию новых, собственно человеческих отношений. Прежде всего это затрагивало те органы и системы тела, которые отвечали за поведение. Известный

психолог П. Гальперин отмечал, что «одним из важнейших результатов антропогенеза было исключение из центрального механизма поведения того звена, которое придавало поведению биологически предопределенный, инстинктивный характер». Есть и такие ученые, которые полагают, что слабая выраженность инстинктов у человека вызвана вовсе не развертыванием социальности, а имеет изначально природное происхождение.

Из факта несовершенства биологической природы человека немецкий философ 1-й половины XX в. Э. Кассирер выводит **феномен культуры**. В частичной утрате коммуникации со средой обитания и себе подобными кроется, по мнению Кассирера, суть первоначального отчуждения, исключавшего прачеловека из природной целостности. Данная коллизия глубоко трагична и как трагедия осмыслена в мифе об изгнании первых людей из рая. Человек как биологическое существо оказался обреченным на вымирание, он был приговорен к поискам экстремальных способов выживания. Не имея четкой инстинктуальной программы, не ведая, как вести себя в конкретных природных условиях, человек бессознательно стал присматриваться к другим животным, более прочно укорененным в природе. В сочетании с ослабленными инстинктами способность к подражанию имела далеко идущие последствия, она изменила сам способ человеческого существования. Как бы преобразаясь то в одно, то в другое существо, человек в итоге не только выстоял, но постепенно выработал определенную систему ориентиров, которая надстраивалась над инстинктами, по-своему дополняя их. Так появляется **созданная самим человеком программа жизнедеятельности, культура**. Животное реагирует на внешний стимул непосредственно, у человека ответ должен подвергнуться еще мысленной обработке. Человек живет уже не просто в физическом, но и в символическом мире. Этот символический мир мифологии, языка, искусства, религии, постоянно развивается, изменяя самого человека. Таким образом, **человек — это продукт не только биологической и социальной, но и культурной эволюции**.

На многие вопросы, связанные со становлением человека, еще нет однозначных ответов. Проблема происхождения человека и сегодня находится в стадии научного изучения.

Биосоциальная природа человека

В отличие от остальных живых существ, целиком относящихся к природе, человек живет в двух мирах: природном и социальном. Проблема взаимосвязи биологического и социального в человеке имеет многовековую историю обсуждения. Ученые, философы, общественные деятели, политики высказывали мнения, представляющие широкий спектр, заключенный между двумя полярными концепциями человека. Концепции, в которых абсолютизируется роль естественных, биологических начал в человеке, называют **биологизаторскими** или **натуралистическими**. Концепции, в которых человек представлен как всего лишь слепок с окружающих его социальных отношений, их пассивное порождение, называют **социологизаторскими**.

На рубеже XIX—XX вв. получило широкое распространение такое биологизаторское направление, как **социал-дарвинизм**, представители которого (Л. Гумплович и др.) механически переносили на общественную жизнь и общественное развитие учение Ч. Дарвина об эволюции и естественном отборе. К биологизаторским концепциям относится **расизм**, который исходит из того, что в главном, существенном природа человека определяется его расовой принадлежностью. Всем известны те неисчислимые беды, которые принесла всему человечеству теория германского нацизма о якобы превосходстве над всеми остальными мнимой арийской расы. В последней четверти XX в. возникла **социобиология**, основоположником которой считается Э. Уилсон. Социобиологи, являющиеся в основном исследователями поведения животных, открыли много нового в этой области, но пытаются сделать на основе своих открытий слишком общие выводы. Э. Уилсон стремится установить общие черты в поведении всех высокоразвитых живых существ, включая человека, вывести общие его закономерности, доказать, что всем живым существам присуща социальность, рассматривая, например, как однопорядковые явления социальность муравьев и человеческое общество.

В русле социальной философии марксизма некоторые последователи Маркса абсолютизировали его тезис о том, что сущность человека — совокупность всех общественных отношений. Человек в их трактовке все больше отрывался от своей природной основы, превращался в некий символ, функцию социума. Подобное **социологизаторское** понимание человека оказывало негативное воздействие на общественную практику.

Биологическое и социальное в человеке слиты воедино. Как биологическое существо человек принадлежит к высшим млекопитающим. Биологическая природа человека проявляется в его анатомии, физиологии. Как биологический вид человек обладает кровеносной, мышечной, нервной, костной и другими системами. Уступая животным в развитии отдельных органов, во многих природных качествах, человек превосходит их по своим потенциальным возможностям. Его биологические свойства жестко не запрограммированы, что дает возможность приспосабливаться к различным условиям существования. Биологическое у человека не существует в чистом виде, оно социально обусловлено, что проявляется, например, в изменениях уровня рождаемости, детской смертности и др.

Человек как социальное существо неразрывно связан с обществом. Человек становится человеком, лишь вступая в общественные отношения, в общение с другими людьми. Индивид, в силу каких-либо причин оторванный с рождения от общества, остается животным. Человек не только продукт общественно-исторического развития, но и его субъект, своей деятельностью изменяющий окружающую среду. Социальная сущность человека проявляется через такие свойства, как способность и готовность к общественно полезному труду, сознание и разум, свобода и ответственность и др.

Врожденная предрасположенность и развитие человеческих качеств. Способности

Человек развивается на основе наследственных, врожденных предпосылок. Врожденные анатомо-физиологические особенности нервной системы, составляющие индивидуально-природную основу развития способностей, — это **задатки**.

Способности — это индивидуальные особенности личности, позволяющие ей успешно заниматься определенного рода деятельностью. Хотя формирование способностей зависит от природных предпосылок, врожденной предрасположенности, способности, в первую очередь, — не столько дар природы, сколько продукт человеческой деятельности.

То, что роль социальной среды в формировании и развитии человека, даже элементарных навыков деятельности и поведения преобладает, убедительно показывают примеры «маугли». Дети, которые в течение определенного времени

были исключены из социальной среды, попав в среду животных, начинали формироваться в своем поведении по аналогии с ними и не обладали сознанием, навыками речи, даже прямохождения. Более того, происходили консервация и свертывание их человеческих задатков, так как после их возвращения в социальную среду они оказывались не способными к обучению. Им было трудно овладеть элементарными навыками — пользоваться простыми орудиями труда, предметами быта. Их лексический запас составлял лишь несколько десятков слов.

В оценке роли врожденной предрасположенности в развитии человеческих качеств преобладающей является точка зрения, согласно которой человек имеет от природы только задатки, т. е. большую или меньшую предрасположенность к определенным видам деятельности, например, музыкальному и изобразительному искусству, образному или логико-математическому мышлению. Но для того, **чтобы эти задатки оформились в способности, развились, необходимы социальная среда, общение с другими людьми,** интенсивный труд по овладению каким-либо видом человеческой деятельности и совершенствованию в этом виде. И наоборот, как показали многочисленные исследования, люди, которые с рождения не имели предрасположенности к какому-либо виду деятельности, например, у них отсутствовал музыкальный слух, могли в процессе обучения и интенсивной тренировки развить свои слабые задатки и осуществлять данный вид деятельности более или менее успешно. Поэтому социальная обусловленность и врожденная предрасположенность в настоящее время учитываются **не глобально, а весьма конкретно:** выявляется, как происходит социализация личности в зависимости от ее индивидуальных особенностей, рассматриваются конкретные способы включения личности в социум.

Способности могут выступать как **потенциальные**, которые не реализуются в данный момент, но могут проявиться при соответствующих условиях, и **актуальные**, реализованные способности, развивающиеся в каком-либо виде деятельности. Выделяются такие виды способностей, как **интеллектуальные, художественные, организаторские, коммуникативные, инструментальные.** Способности подразделяются также на **общие** — определяющие успехи человека в различных видах деятельности (умственные способности, развитая память, речь), и **специальные**, или **узкие**, которые определяют успехи в специфических видах

деятельности, для которых нужны особые задатки — музыкальные, математические, технические и др. Существует возможность компенсации одних свойств и способностей за счет других. Слабость, дефицит одной какой-либо способности могут быть восполнены за счет других способностей.

Сочетание различных высокоразвитых способностей называется **одаренностью**. Уровень и степень развития способностей выражают понятия таланта и гениальности. Под **талантом** понимаются выдающиеся способности, при которых деятельность человека отличается совершенством, оригинальностью. **Гениальность** — высший уровень развития способностей и талантов. Гениальность связана с созданием качественно новых, уникальных творений, открытием ранее неизвестных, неизведанных путей творчества.

1.2. Бытие человека и его формы

Сущность и формы человеческого бытия

«**Бытие**» — это одно из тех понятий, которые многие мыслители прошлого и современности считают не только одним из древнейших, но и важнейших для философии. С полным основанием можно сказать, что в философии нет более фундаментальной по значимости и сложной по решению проблемы, чем выяснение сущности бытия. Ее важность определяется тем, что уяснение сущности бытия, основы всего существующего стало одной из первых проблем философии, которой начали заниматься античные философы. М. Хайдеггер — представитель философии экзистенциализма — утверждает, что проблема бытия предрешила судьбу западноевропейской философии, так как со времен античности и до настоящего времени эта проблема находится в центре философских исследований.

Бытийственная проблематика в философии оформилась в особую философскую дисциплину — **онтологию** (учение о бытии, его формах, атрибутах и принципах). Термин «онтология» впервые появился в философии Р. Гоклениуса (1613 г.), тогда как первые вопросы и проблемы относительно сути бытия, как было отмечено выше, волновали умы философов уже со времен античности.

В настоящее время в мировой философии нет единой точки зрения по вопросу о том, **что такое бытие**. Удивляться этому не стоит, так как сущность бытия выступает в форме

явлений, которые по мере познания их человеком раскрывают все новые свои качества. Интерпретация этих качеств, а в связи с этим и самой сущности бытия, приводит к различным толкованиям этой проблемы.

Обыденное мышление воспринимает термины «быть», «существовать» как синонимы. Философия же долгое время использовала понятие бытия для обозначения не просто существования, т. е. того, что есть, а того, что гарантирует существование. И в этом смысле «бытие» оказывалось синонимом не внешних характеристик предмета, а его сущности, внутренних закономерностей. Именно в таком своем значении и появляется впервые категория бытия у древнегреческого философа Парменида. Платон, Аристотель, Демокрит, Фома Аквинский, Р. Декарт, И. Кант, Г. Гегель, К. Маркс, М. Хайдеггер и другие философы предложили свои оригинальные трактовки бытия, сосредоточившись на том или ином конкретно-историческом понимании **бытия и его форм**.

Анализ различных мнений и концепций позволяет в настоящий момент выделить следующие различающиеся, но и взаимосвязанные друг с другом **основные формы бытия**.

В качестве **первой формы** выступает бытие процессов природы, а также вещей, произведенных человеком, т. е. естественная и «вторая, очеловеченная» природа». Природа является исторически первичной предпосылкой возникновения человека и человеческой деятельности. Она существовала «до», существует «вне» и «независимо» от сознания человека.

Вторая форма охватывает **бытие человека**.

Третья форма — бытие духовного. Она включает индивидуализированное духовное человека (мир состояний его сознания) и обьективированное духовное (книги, картины, статуи и прочие плоды духовной деятельности человека, мир обьективного содержания мышления, прежде всего содержания научных идей, поэтических мыслей и произведений искусства).

Четвертая форма — бытие социального — распадается на бытие отдельного человека в природе и истории и бытие общества.

Итак, природа, человек, духовность и социальность — основные формы бытия. Согласно данной классификации бытием обладают не только явления природы, но и **человек**, деятельность сознания. Мир мыслящих существ и всего сотворенного ими входит в сферу бытия. Деятельность

преследующего свои цели индивида, т. е. историческое творчество — также объективно процесс бытия.

Вопрос о природе (сущности) человека, его происхождении и назначении столь же глубоко укоренен в европейской философии. В древнегреческой философии человек мыслится как часть Космоса, как «малый мир», как «микрокосм». Специфика человека обусловлена тем, что он содержит в себе все основные элементы (стихии) Космоса. Специфика его бытия определяется, как считал Аристотель, тем, что человек как живое существо наделен не только телом и душой, но и разумом, что обеспечивает ему, наряду с прочим, способность к общественной жизни.

В христианстве библейское представление о человеке как «образе и подобию Бога», внутренне раздвоенном вследствие грехопадения, сочетается с учением о соединении человеческой природы и божественной в личности Христа и возможности, в силу этого, внутреннего приобщения каждого человека к божественной «благодати».

Главной особенностью антично-средневекового понимания человека и его бытия в мире является то, что подчеркивается второстепенность человека, его зависимость от внешних сил (Космоса, Бога). Понимаемый так человек не может абсолютизировать свое «Я», объявить себя высшей ценностью мира. При этом, если в античности человек понимается как единство равнозначных частей души и тела, то в средние века тело его объявлено греховным началом, и лишь душа остается посредницей между человеком и Богом.

Только в эпоху Возрождения утверждается автономия человека, его безграничные творческие возможности. Специфичность человеческого бытия — предмет особых размышлений Н. Кузанского, Р. Декарта, И. Канта, Г. Гегеля, К. Маркса и других мыслителей. Получают свое развитие идеи единства души и тела в человеке («психофизическая проблема»). Р. Декарт утверждает, что мир в целом в основе своей имеет две субстанции (основы) — материальную и духовную. В человеке как части мира это единство воплощено наиболее наглядно. Кроме того, именно представление Декарта о мышлении как единственно достоверном свидетельстве человеческого существования («мыслю, следовательно, существую») легло в основу новоевропейского рационализма, который в разуме, мышлении усматривает специфическую особенность человека, сущность его бытия. При этом тело рассматривалось как машина — общая для

человека и животного, а душа отождествляется с сознанием (мышлением).

На важнейший философский вопрос «что есть человек?» И. Кант отвечает, опираясь на выдвинутую им идею о том, что бытие в целом распадается на два сорта — бытие как сущность («вещь в себе») и бытие как оно нам является («вещь для нас»). Как телесное существо человек — часть природы, он подчиняется природной необходимости, но как духовное существо — человек есть носитель нравственной свободы и именно в этом, последнем, И. Кант видит сущность человека и его бытия.

Несмотря на то, что идея социальной общественной сущности человека подчеркивалась философами уже с античных времен, свое концептуальное оформление она получила в XIX в. в диалектико-материалистической философии. К. Маркс и Ф. Энгельс, опираясь на теорию и труды Ч. Дарвина, в рамках своей трудовой гипотезы прежде всего труд называют важнейшим антропогенным фактором (фактором становления человека существом социальным). Общественной истории человека предшествовала его естественная предыстория, где сформировались основные природные предпосылки становления человека. Однако именно труд, деятельность, направленная на преобразование мира, объявляется в марксизме сущностной характеристикой человека как социального существа.

Марксистская философия по праву считается водоразделом между классической и неклассической европейской философией. Классический рационализм, вера в безграничную силу человеческого разума, его способность указать человечеству универсальную перспективу развития уступает место иррациональной философии. К концу XIX в. европейские мыслители уже не считают важнейшей задачей объяснение сущности мира, бытия при помощи отвлеченных абстрактных понятий. Они вообще отказываются признать существование такой предзаданной сущности чего бы то ни было, но в особенности человека. Труд, мышление следует рассматривать лишь как «необходимые атрибуты человеческого существования», но не его сущностные характеристики — полагает Э. Фромм. Философы-экзистенциалисты (А. Камю, К. Ясперс, М. Хайдеггер и др.) прямо утверждают, что «существование предшествует сущности», поскольку человек рождается (существует), а лишь затем формируется его сущность, которая не дана человеку изначально, а является во многом результатом его усилий. В этой

связи первостепенными для представителей современной западной философии становятся такие, не изученные ранее, способности, как воля, интуиция, чувства, бессознательное, подсознательное, указывающие на сложность, многогранность, неоднозначность человека. Эти способности, благодаря которым человек строит свои отношения с окружающим его миром, определяют специфику человеческого бытия. Для многих представителей современной западной философии этим **специфичным для человека способом бытия** становится не сущностный мир, а мир повседневной, обыденной жизни, **мир существования** («мир Забот», по определению М. Хайдеггера). Сквозь призму проблем повседневности пробивается современная философия к ответу на вечные вопросы: «**что есть человек?**» и «**в чем специфика его бытия?**».

Определение специфики человеческого бытия возможно через выделение разных измерений самого человека.

Индивидуальный аспект человеческого бытия предполагает рассмотрение периода жизни индивида, ограниченного датами рождения и смерти. В качестве первичной предпосылки бытия человека выступает жизнь его тела. В природном мире человек, существуя как тело, находится в зависимости от законов развития и гибели организмов, циклов природы. Из факта существования человека как живого тела вытекает его подвластность законам наследственности, отменить которые невозможно. Это настраивает на бережное обращение с природно-биологическим потенциалом человека. Чтобы дать жизнь духу, нужно обеспечить жизнь телу. Во всех цивилизованных странах признание фундаментальных прав человека на удовлетворение его первичных потребностей, прав, связанных с сохранением жизни, закреплено юридически.

Включенность человека в культуру **раскрывает личностный аспект бытия человека**. Индивид становится общественно значимой личностью в ходе социализации, посредством языка и общения, освоения и пополнения сокровищницы человеческой культуры. Психолог А. Леонтьев назвал деятельность человека «единицей жизни». Понятие «индивид» выступает как предпосылочное для понятия «личность», а индивидуальное бытие — как основание для бытия личности. Поэтому новорожденный младенец может стать человеком только в окружении других людей. Мыслители многих времен и народов искали связь между

телом человека и его духовными исканиями, отмечая, что детерминация бытия человека со стороны его духа уникальна. Эгоизм телесных потребностей перекрывается поступками и действиями окультуренной личности. Человек в состоянии контролировать и регулировать свои потребности, удовлетворяя их не просто в соответствии с естеством, но в соответствии с социально-исторически закреплёнными нормами. Согласно традициям русской философской школы, бытие человека должно отвечать осознанию смысла и значимости собственной жизни.

Социальное бытие понимается как жизнь общества, связанная с деятельностью, производством материальных благ и включающая в себя многообразие отношений, в которые люди вступают в процессе жизнедеятельности. Общественное бытие — это онтология социальной жизни. По структуре общественное бытие представлено реалиями повседневности, практической деятельностью и отношениями между людьми. Общественное бытие (отношения людей к природе и друг к другу) возникает вместе со становлением человеческого общества и существует относительно независимо от индивидуального сознания каждого индивида. Общественное бытие — это объективная общественная реальность, она первична по отношению к сознанию отдельного индивида и поколения.

Согласно трудовой гипотезе марксизма в центре социального бытия находится труд. Идея первичности материального производства в жизни общества отличает материалистическое понимание истории от идеалистического. Развитие общественного бытия невозможно без непрерывного взаимодействия со сферой неорганики (косной материи) и органической формой бытия. Специфика бытия живого, телесность человека, законы функционирования человеческой физиологии ставят реальные ограничения сфере общественного бытия. В то же время становление и развитие общественного бытия предполагает непрерывное расширение природных границ. Социальное бытие выступает как вид социального творчества и тесно взаимодействует с общественным сознанием.

Каково место и значение бытия человека в целостном единстве бытия? Некоторые мыслители полагали, что человек и даже человечество в целом — лишь незначительная часть необозримого мира. В последние годы статус человека и человечества в мире значительно вырос. Согласно до-

минирующей в настоящее время точке зрения человек и человечество — не просто часть мира. Своим бытием человечество активно влияет на мир и самого себя. Именно человек способен познавать не только бытие в целом, но и собственное бытие-в-мире. Осознавая бытие мира и себя как часть единого бытия, человек одновременно осознает величайшую ответственность за бытие человеческого рода.

1.3. Многообразие деятельности человека

Деятельность как способ человеческого бытия

Человеческое общество отличается от всех природных образований тем, что обладает такой специфической формой взаимодействия с окружающим миром, как человеческая деятельность. В общественном бытии деятельность представляет собой сложную и многоплановую категорию, которая включает в себя многие стороны взаимодействия человечества с миром.

Деятельность — это форма активности человека, направленная на преобразование окружающего мира и самого себя.

Человеческая деятельность — это деятельность конкретных индивидов, которая протекает или в условиях открытой коллективности — среди окружающих людей, совместно с ними и во взаимодействии с ними, или с глазу на глаз с окружающим предметным миром — перед гончарным кругом или за письменным столом. В каких бы, однако, условиях и формах ни протекала деятельность человека, какую бы структуру она ни приобретала, ее нельзя рассматривать как изъятую из общественных отношений, из жизни общества. При всем своем своеобразии деятельность человеческого индивида представляет собой систему, включенную в систему отношений общества. Вне этих отношений человеческая деятельность вообще не существует. Как именно она осуществляется, определяется теми формами и средствами материального и духовного общения, которые порождаются развитием производства и которые не могут реализоваться иначе, как в деятельности конкретных людей.

Деятельность каждого отдельного человека зависит при этом от его места в обществе, от условий, выпадающих на его долю, от того, как она складывается в неповторимых индивидуальных обстоятельствах.

Для человека общество составляет не только внешнюю среду, к которой он вынужден приспосабливаться, чтобы не оказаться неадаптированным и выжить, совершенно так же, как животное вынуждено приспосабливаться к внешней природной среде. Главное заключается в том, что в обществе человек находит не просто внешние условия, к которым он должен приспосабливать свою деятельность, а в том, что сами эти общественные условия несут в себе мотивы и цели его деятельности, ее средства и способы; словом, общество производит деятельность образующих его индивидов.

Особенности человеческой деятельности

В отличие от животных деятельность человека является преобразовательной. Для человека, как и для животного, свойственно приспособительное поведение. Так, на ранних ступенях своего развития человечество приспосабливалось к климатическим, географическим условиям своего существования. В те далекие времена изменение русла реки или, наоборот, затопление реками полей могло существенно изменить жизнь того или иного народа, характер и виды его хозяйственной деятельности.

Человечеству потребовалось много времени и усилий для того, чтобы покорить природу и подчинить ее своим целям и нуждам. Люди научились строить сложные ирригационные системы, каналы, дамбы, шлюзы. Природная стихия стала подвластна человеку. Поэтому человек, в отличие от животных, не только приспосабливается к природе, но и посредством своей деятельности ее преобразует.

Следующее отличие человека от животных заключается в том, что люди не имеют врожденной программы деятельности, не могут передавать ее своим потомкам генетическим путем. Нюх не приводит человека к продуктам питания, механический навык не побуждает строить гнезда. Немецкий просветитель Гердер назвал человека самым беспомощным и не приспособленным к жизни из всех живых существ. Многие из первых человеческих популяций погибали, выживали лишь те, которым удавалось выработать новый небиологический способ организации своего бытия. Условием выживания стала необходимость постоянного изменения способов поведения, форм деятельности, установок психики.

Человек самостоятельно и прижизненно должен был выработать программы своей деятельности, отобрать опти-

мальные варианты и передать своим потомкам. Каким образом он мог это сделать? Через объективированные (т. е. отделенные от своих творцов) продукты своей деятельности. Мысли людей, их идеи, знания и опыт приобретают объективное бытие в вещах и предметах материальной культуры и в таких образованиях, как язык, мифология, религия. Значит, человек создает предметный мир как результат опредмечивания своих способностей.

В то же время каждый входящий в этот мир человек и каждое входящее в историю поколение людей используют накопленные знания и способности ее творцов. Они осваивают их, приобщаясь тем самым к опыту своих предков и становясь культурными существами.

Следовательно, между человеком и природой вырастает целый ряд опосредствующих звеньев, целый мир новых отношений, которого нет в мире природы. Так, благодаря человеческой деятельности, биологическое существование становилось одновременно социальным. В отличие от животных, которые живут в естественной (природной) среде, люди живут в среде социальной, являющейся результатом их сознательной трудовой деятельности. Между людьми устанавливается целый ряд связей и отношений: социальных, экономических, политических, правовых и т. д. В биологическом мире таких связей нет. Таким образом, человек, являясь существом производящим, осуществляющим свою деятельность, творит новую реальность. Этой новой реальностью является мир человеческой культуры и общественных отношений.

Структура деятельности

Деятельность человека отличается от жизнедеятельности животных тем, что *она предполагает наличие субъекта действия*, противостоящего объекту и воздействующего на него.

Субъект — тот, кто осуществляет действия, обладает активностью, направленной на объект. Субъектом деятельности может быть отдельный индивид, группа людей, организация или государственный орган. Действия субъекта могут быть направлены на другого человека или на самого себя.

Объект — то, что противостоит субъекту, то, к чему устремлена практическая и познавательная деятельность человека. Объектом деятельности может быть природа в целом или ее отдельные аспекты, а также различные сферы человеческой жизнедеятельности.

В широком смысле слова под содержанием человеческой деятельности понимается процесс взаимодействия между субъектом и объектом.

Иначе говоря, человек целенаправленно преобразует те или иные формы бытия. Условием человеческой деятельности является целеполагание, т. е. наличие заданной человеком цели и активность, осуществляемая в соответствии с этой целью.

Цель — субъективный образ желаемого результата, «то, ради чего» (Аристотель) предпринимаются определенные действия.

Целенаправленность деятельности становится возможной благодаря тому, что человек обладает **сознанием**. Сознание, органически вплетаясь в деятельный процесс, не просто составляет его необходимое условие, а является внутренней составной частью самого процесса. Поэтому «в конце процесса труда получается результат, который раньше был в представлении человека» (Маркс), т. е. идеально. Таким образом, *деятельность людей включает в себя две противоположные формы*: идеальное и материальное преобразование объекта.

Идеальное преобразование объекта осуществляется в сознании человека. Именно сознание как идеальная форма человеческой деятельности придает целенаправленный характер материальному процессу. Сознательная цель, поставленная человеком, определяет способ и характер его действий.

Цель, которую ставит перед собой человек или группа людей, должна соответствовать реальным возможностям ее реализации. Все, что используется ради достижения цели, называется **средствами** деятельности.

Так, например, труд как целесообразная деятельность человека начался с изготовления орудий труда. Орудийность человеческого труда является его специфически человеческой особенностью. Только люди способны опосредовать свое воздействие на среду с помощью специально созданных средств труда, отличных от органов тела. Средства труда — это различные устройства, помогающие человеку воздействовать на природу для усиления мускульных (а позднее и умственных) возможностей человека. Причем орудийность человеческой деятельности не сводится к использованию готовых, «подобранных на земле» орудий труда, а означает их систематическое изготовление, совершенствование, хранение и многократное использование.

Помимо цели и средств действие предполагает **результат**. Так, в результате учебной деятельности школьник умеет читать, писать, решать задачи, абстрактно мыслить. В результате деятельности рабочего машиностроительного завода появляются новые машины и детали к ним. Наука является результатом деятельности ученых, их исследований, экспериментов и умозаключений. Если средства выбраны правильно, то итогом деятельности будет получение именно того результата, к которому стремился субъект.

Мотивы деятельности

Любая деятельность всегда имеет определенную мотивацию, приводящую к принятию решения о действии с определенной целью и определенным образом. Мотивация и принятие решения не может проходить без познания выработанных ценностей и алгоритмов (принципов) деятельности.

Мотив — побудительная причина поведения и действий человека, возникающая под воздействием его потребностей и интересов и представляющая собой образ желаемого человеком блага.

Таким образом, под мотивом понимается осознанное побуждение, обуславливающее действие для удовлетворения какой-либо потребности. Возникая на основе потребности, мотив представляет ее более или менее адекватное отражение. Мотив является определенным обоснованием и оправданием волевого действия, показывает отношение человека к требованиям общества. Он играет важную роль в оценке действий и поступков, так как от них зависит, какой субъективный смысл имеет действие для данного человека.

Основным мотивом, побуждающим человека к деятельности, является его желание удовлетворить свои потребности. Эти потребности могут быть физиологическими, социальными и идеальными. Осознаваемые в той или иной мере людьми, они становятся главным источником их активности.

Огромную роль играют и убеждения людей относительно целей, которых необходимо достичь, основных путей и средств, к ним ведущих. Иногда в их выборе люди руководствуются сложившимися в обществе стереотипами, т. е. некоторыми общими, упрощенными представлениями о каком-либо социальном процессе (конкретно о процессе деятельности). Неизменная мотивация имеет тенденцию воспроизводить аналогичные действия людей, и как следствие — аналогичную социальную реальность.

Виды деятельности

Можно выделить различные классификации видов человеческой деятельности.

В онтогенетическом развитии человека обычно выделяются три ведущих вида деятельности: **игра, учение, труд**.

Так, например, известный философ и историк культуры Хейзинг все виды человеческой деятельности рассматривает как проявление игры. Игра как особый тип взаимодействия многими исследователями рассматривается как процесс, в ходе которого имитируются реальные действия, т. е. она является неким прообразом реальных действий, в ходе которых развиваются умения, навыки, способности человека. Так, например, в процессе игры ребенок осваивает различные социальные роли, приобретает навык поведения в социальной среде и т. д. (воспитательное значение игры отмечал еще Аристотель, который считал, что учить следует развлекая).

В более узком смысле слова под игрой понимается вид деятельности, который осуществляется не для практических целей, а служит для развлечений. Процесс игры доставляет радость, поддерживает хорошее настроение в любом возрасте.

Труд как целесообразная деятельность человека начался с изготовления орудий труда. Только люди способны опосредствовать свое воздействие на среду с помощью специально созданных средств труда, отличных от органов тела. Средства труда — это различные устройства, помогающие человеку воздействовать на природу для усиления мускульных (а позднее и умственных) возможностей человека. Причем орудийность человеческой деятельности не сводится к использованию готовых, «подобранных на земле» орудий труда, а означает их систематическое изготовление и хранение, а также многократное использование. (В отличие от этого «праорудийная активность» приматов носит одномоментный характер, не предполагает регулярного их использования.) На протяжении всей своей истории человек совершенствовал и развивал средства своей деятельности. Это был путь от каменного топора до современных суперкомпьютеров.

Чаще деятельность человека разделяют на два основных типа: практическую и духовную. Первая направлена на преобразование объектов природы и общества. Содержанием второй является изменение сознания людей.

Практическая деятельность — это непосредственное преобразование окружающей природы и социума (включая

и самого человека). Принято разделять практическую деятельность на материально-производственную (преобразование природы) и социально-организационную (преобразование общества). Современные философы в основном отказываются от признания преимуществ и особой ценности какой-то одной из форм деятельности человека. Они указывают на важность, равнозначность и единство материального и духовного миров.

Духовная деятельность человека очень разнообразна и многогранна. Обычно к духовной деятельности относят духовно-практическую деятельность (отражение действительности в художественной форме, в мифах, религиозных учениях) и духовно-теоретическую деятельность (отражение действительности в науках, законах природы и общества), в нее же входит ценностное осмысление окружающего мира, которое выражается в идеологии и мировоззрении.

Сознательное и бессознательное в поведении людей

В своем поведении человек руководствуется не только сознательными, но и бессознательными мотивами. Существование сознания является очевидным, менее очевидно наличие бессознательного. **Бессознательное** — это совокупность психических процессов, состояний, не представленных в сознании и самосознании. **Главное отличие сознательного и бессознательного** заключается в том, что в сознании четко разделяются внешний мир и его отражение в образах, а в бессознательном реальность и ее переживание человеком сливаются. О существовании бессознательного различным ученым и философам было известно давно, но главная заслуга в привлечении широкого внимания и интереса к этому феномену принадлежит австрийскому ученому, врачу-психиатру **З. Фрейду**, который выдвинул проблему бессознательного в центр своих исследований. При этом надо отметить, что многие концепции и выводы Фрейда не разделяются другими учеными.

Современная наука выделяет следующие **основные уровни бессознательного**:

1. Усвоение отдельным человеком поведения и привычек, типичных для той социальной группы, к которой он принадлежит, например, индивиды усваивают через подражание основные черты поведения, структуру быта и т. п. своей этнической группы. При этом они не осознают, как происходит такое усвоение, и сознательно не контролируют его.

2. Неосознаваемые стереотипы автоматизированного поведения. Например, человеку, вышедшему из дома, вдруг кажется, что он не запер дверь, но он просто не осознавал, как это делал, потому что эту операцию он выполнял постоянно, много раз, а сознание было занято другими, более важными в данный момент делами.
3. Неосознаваемое восприятие, когда на поведение человека воздействуют такие раздражители, которые лежат за порогом его сознания и о которых он не может дать себе отчет. Человек в этом случае способен переработать информацию, находящуюся за пределами его сознания (например, проблема так называемого 25-го кадра).

С физиологической точки зрения бессознательные процессы весьма целесообразны. Они выполняют охранительную функцию, освобождая мозг от постоянного напряжения. О полном объеме хранящейся в памяти информации мы даже не подозреваем. Бессознательное выполняет функцию автоматизации человеческих действий. Если бы все элементы человеческой жизнедеятельности одновременно потребовали бы осознанности и контроля, то человек не мог бы ни думать, ни действовать.

В то же время бессознательное может выполнять и деструктивную, разрушительную функцию. Прорываясь в наше сознание, оно может захлестнуть и парализовать рациональные психические структуры социального бытия личности, вызвать необдуманные действия больших масс людей в огромных масштабах, что особенно вероятно и очень опасно в периоды крупных социальных преобразований.

Способность человека к творчеству

Творческие способности человека проявляются на основе его познавательных способностей. Но если познание субъекта есть отражение объективной действительности, т. е. движение от объекта к субъекту, то творчество, по преимуществу, есть движение от субъекта к объекту.

Творчество — это познавательно-деятельная способность человека создавать качественно новые материальные и духовные ценности.

Творчество изучается различными науками: психологией, философией, кибернетикой, информатикой и др. Специальной наукой, изучающей творческую деятельность, является эвристика. Ее назначение — создавать модели творческого процесса решения задач в условиях неопреде-

ленности. Название науки происходит от греческого слова «эврика» — «я нашел». Приемы, усиливающие творческие возможности, называются эвристическими.

Творческие способности человек может проявлять в различных видах деятельности: производственно-технической, научной, художественной, изобретательской, политической, воспитательно-педагогической. Наиболее ярко творчество проявляется в искусстве, науке и технике.

Выявлены общие черты творческого процесса или этапы творчества:

- осознание проблемы, формулировка задачи;
- сбор и изучение информации;
- переключение на другие задачи или занятия: проблема уходит в подсознание;
- озарение: проблема решается с неожиданной стороны; решение обнаруживается там, где поначалу его не пытались искать;
- проверка: она может быть логической или экспериментальной;
- оценка новизны найденного решения.

В творческом процессе значительную роль играет интуиция. Судя по воспоминаниям ученых, художников, для творчества важно сочетание логически обработанных знаний и интуитивных догадок. Творческое озарение — это результат работы ума, долгих поисков и освоения уже известного, сравнений, обобщений, рассуждений — всего того, что составляет основу логического мышления.

Активизировать творчество можно путем специальной организации творческой работы. В 30-е гг. XX в. возник метод группового решения проблемы — мозговой штурм. Несколько человек, специалистов одной, смежных или различных областей, собираются для решения какой-либо задачи.

1.4. Образ жизни и жизненный выбор человека

Жизненный выбор и образ жизни человека

Человек проявляет себя в общении и деятельности. Так как мир многообразен, то для отдельного субъекта возникает проблема выбора: что благоприятно лично для него? На что направить свои собственные усилия? В чем и как

реализовать способности? Иначе говоря, человеку приходится выбирать вариант своей жизни. Чем более развит человек, тем сознательнее его выбор.

Жизненный выбор — это предпочтение, отданное индивидом определенному способу удовлетворения своих потребностей и определенному способу самоотдачи.

На жизненный выбор влияют условия воспитания, образования, общественного устройства. В демократическом обществе у человека больше возможностей выбора; в тоталитарном обществе, где свобода личности подавляется, возможности выбора ограничены: каждый обязан делать то, что ему предписано сверху. Но не только от общества зависит жизненный выбор. В нем осуществляется свободная воля человека; проявляются внутренние мотивы и ценностные ориентации. В жизненном выборе выражается самостоятельная активность человека, его творческое отношение к миру.

Для исследования конкретно социального поведения человека в социологии применяется понятие «образ жизни». В нем отражаются особенности общения, поведения и склада мышления людей различных слоев (образ жизни трудящихся, образ жизни студентов, образ жизни предпринимателей и т. п.). Это понятие позволяет показать, с одной стороны, как живет человек в данном обществе, а с другой — что делает общество для развития его индивидуальности, реализации творческих способностей.

Образ жизни — это формы человеческой жизнедеятельности, типичные для исторически конкретного общества.

Образ жизни формируется под влиянием социально-экономических, культурных и природных условий человека.

Понятие «образ жизни» отражает устойчивые черты жизни и деятельности определенных групп людей и отдельных индивидов.

В зависимости от используемого критерия выделяют различные виды образа жизни. Так, если в качестве критерия используется формационный подход (по отношению к средствам производства), то говорят о первобытнообщинном, рабовладельческом, феодальном, буржуазном и т. д. образе жизни, с точки зрения деятельности — о городском, сельском; с точки зрения социальной структуры общества — об образе жизни социальной общности, социальной группы на том или другом историческом этапе их развития. Выделяют также активный и пассивный, нравственный и безнравственный, спортивный и т. д. образы жизни.

Изучение образа жизни имеет важное значение при формировании социальной политики государства, которая учиты-

вает демографические показатели, показатели материального благополучия, социального обеспечения, здравоохранения, охраны окружающей среды, трудовой, культурной, бытовой, общественно-политической и т. п. деятельности.

Самореализация человека и его самопознание

Каждый человек представляет собой особую, уникальную личность. Неповторимость личностных свойств зависит от природных задатков, образования и культурной среды обитания. Различие этих факторов приводит к тому, что люди при достижении возраста активной деятельности оказываются наделенными различными возможностями. Однако проблема для общества и индивида состоит не в том, чтобы обеспечить всем равные возможности (что в принципе невозможно), а в том, чтобы индивид сумел свои, только ему присущие возможности превратить в действительность, т. е. реализовать, актуализировать все, что в него заложила природа при рождении, а общество дало при воспитании.

Итак, **самореализация человека** — это осуществление его возможностей.

Трудности самореализации связаны с тем, что человеку не всегда удастся осознать действительное содержание своих возможностей, с одной стороны, а с другой — человек может не найти общественной потребности в своих способностях, знаниях и таланте. И лишь при гармоничном сочетании личных возможностей и общественных потребностей происходит самореализация человека.

Самопознание является одним из видов познавательной деятельности человека. Это познание, направленное на внутренний мир человека, на его собственное «Я». Так как самопознание осуществляет сам познающий субъект, то здесь предмет познания совпадает с процессом познания, или иначе говоря, субъект познания становится объектом познания.

К самопознанию, как цели жизни, призывала надпись на храме Аполлона Дельфийского в Древней Греции: «Познай самого себя». Следуя этому божественному указанию, Сократ обозначил проблему самопознания в качестве главной проблемы человеческой жизни. «Знание себя дает людям очень много благ, а заблуждение относительно себя — очень много несчастий. Кто знает себя, тот знает, что для него полезно, ясно понимает, что он может и чего он не может», — эти слова Сократа приводит Ксенофонт. Опыт

самопознания многих выдающихся личностей известен по опубликованным дневникам и исповедям.

Для самопознания необходимы *самонаблюдение*, самоанализ, а также деятельное общение с другими людьми и с миром вообще. Последнее особенно важно, так как в одном только самосозерцании трудно узнать границы своих поступков и предел своих чувств.

Социальная значимость здорового образа жизни

Проблема здоровья человека на сегодняшний день — одна из приоритетных в социальной политике. Всем известно, что болезнь легче предупредить, чем лечить.

Здоровый образ жизни — это индивидуальная система поведения человека, направленная на сохранение и укрепление своего здоровья.

Здоровый образ жизни — это образ жизни, основанный на принципах нравственности, рационально организованный, активный, трудовой, закаливает и в то же время защищающий от неблагоприятных воздействий окружающей среды, позволяющий до глубокой старости сохранять нравственное, психическое и физическое здоровье.

Здоровый образ жизни — это единственный стиль жизни, способный обеспечить восстановление, сохранение и улучшение здоровья населения. Поэтому формирование этого стиля жизни у населения — важнейшая социальная технология государственного значения и масштаба.

Единой точки зрения на понятие здорового образа жизни нет, но основное его содержание составляют следующие элементы:

- оптимальный уровень двигательной активности, удовлетворяющей суточную потребность организма в движении;
- закаливание, способствующее увеличению сопротивляемости организма неблагоприятным воздействиям внешней среды и заболеваниям;
- рациональное питание: полноценное, сбалансированное по набору жизненно необходимых веществ (белки, жиры, углеводы, витамины и микроэлементы);
- соблюдение режима труда и отдыха;
- личная гигиена;
- экологически грамотное поведение;
- психическая и эмоциональная устойчивость;
- сексуальное воспитание, профилактика заболеваний, передающихся половым путем;

- отказ от вредных привычек: курения, употребления алкоголя и наркотиков;
- безопасное поведение дома, на улице и в школе, позволяющее избежать травм и других повреждений.

Потребность в здоровом образе жизни складывается под воздействием семьи, образовательных учреждений, общественных организаций и многих других факторов.

Существуют активные формы здорового образа жизни (физическая культура, закаливание, рациональное питание, гигиена труда и отдыха). Используя эти формы, человек своими действиями стремится сохранить и укрепить свое здоровье. Есть и пассивные формы, когда человек старается воздержаться от таких привычек, которые отрицательно влияют на его здоровье.

1.5. Общение как форма межличностных отношений

Межличностное общение

Человек представляет собой существо социальное, поэтому для реализации социальных отношений, для достижения поставленных целей в процессе деятельности необходимо общение. В общении происходит обмен информацией и ее интерпретация, взаимовосприятие, взаимопонимание, взаимооценка, сопереживание, формирование симпатий или антипатий, характера взаимоотношений, убеждений, взглядов, психологическое воздействие, разрешение противоречий, осуществление совместной деятельности.

В социологии под **общением** понимается специфическое межличностное взаимодействие людей как членов общества, представителей определенных социальных групп.

В формировании и развитии человека общение играет исключительно важную роль. Именно через общение человек получает знания об окружающем его мире, присваивает общественные ценности, созданные человечеством, познает природу и суть общественных отношений. Вступая в общение с другими людьми, индивид формирует критерии и оценки своего поведения, оно в то же время является важным условием развития его самооценки и самопознания.

Межличностное общение может осуществляться на различной основе. В первую очередь в основе успешного межличностного отношения должно лежать взаимопонимание.

Взаимопонимание — это совместное постижение и реконструкция смыслового содержания явлений исторической, социальной, культурной и природной реальности.

Не менее важное значение для эффективного межличностного общения имеют лежащие в его основании солидарность и толерантность.

Солидарность — это единство убеждений и действий, взаимопомощь и поддержка членов социальной группы, основывающиеся на общности интересов и необходимости достижения общих групповых целей, совместная ответственность.

Толерантность (от лат. *tolerantia* — терпение) — отсутствие или ослабление реагирования на какой-либо неблагоприятный фактор в результате снижения чувствительности к его воздействию; способность человека противостоять разного рода жизненным трудностям без утраты психологической адаптации. Например, толерантность к тревоге проявляется в повышении порога эмоционального реагирования на угрожающую ситуацию, а внешне — в выдержке, самообладании, способности длительно выносить неблагоприятные воздействия без снижения адаптивных возможностей. В основе толерантности лежит способность человека адекватно оценивать реальную ситуацию, с одной стороны, и возможность предвидеть выход из нее, с другой.

Достаточно часто используется и другое определение толерантности — уважительное, терпимое отношение людей к инакомыслию. Наличие толерантности облегчает взаимодействие с другими людьми, поэтому ее воспитание должно стать важным элементом социализации личности.

Общение является важным фактором, лежащим в основе поведения. **Поведение** — совокупность действий и поступков индивида. В поведении проявляются личность человека, особенности его характера, темперамента, его потребности, вкусы; обнаруживаются его отношения к предметам и явлениям окружающей действительности. Поведение человека побуждается потребностью, в конечном счете направленной на оптимальное удовлетворение его интересов.

Межличностные отношения развиваются и достигают результата только в том случае, если поведение взаимодействующих людей основано на признанных в обществе социальных нормах. Любое отклонение от них приводит к различного рода отклонениям (девиации), которая может привести к появлению **асоциального поведения** — это поведение, характеризующееся отрицанием социальных норм и ценностей, принятых в обществе.

Агрессивное поведение

Система межличностных отношений может быть нарушена и в том случае, если человек проявляет агрессивное поведение. **Агрессивное поведение** — это действие, поступок, нацеленные на причинение морального, физического и иного ущерба (вплоть до полного уничтожения) другому существу или объекту. Агрессивное поведение может явиться результатом внутренне присущей человеку агрессивности либо фрустрации. Оно может появиться и как следствие недостаточной или неудачной социализации.

В процессе общения человек всегда стремится определенным образом воздействовать на партнеров по общению и сам подвергается воздействию с их стороны. Специфика общения как межличностного взаимодействия как раз и заключается в том, что это общение людей как субъектов: каждый из партнеров по отношению к другому (другим) выступает в качестве субъекта воздействия. В связи с этим оно и рассматривается как специфическая форма социальной активности.

Содержание общения заключается в передаче информации в ходе межличностных отношений от одного лица другому. Это могут быть сведения о внутреннем (эмоциональном и т. д.) состоянии субъекта, об обстановке во внешней среде. Общение характерно и для животных, но наиболее разнообразно содержание информации в том случае, если субъектами общения являются люди. Информация между людьми может передаваться с помощью органов чувств, речи, письменности, технических средств записи и хранения информации. Часто процесс общения сводится к обмену и материальными предметами. Этот более широкий обмен представляет собой коммуникацию (материальную или духовную, информационную). Таким образом, главным признаком общения является обмен информацией.

В зависимости от содержания, целей и средств можно выделить несколько форм общения:

- 1) по содержанию оно может быть: материальное (обмен предметами и продуктами деятельности), когнитивное (обмен знаниями), мотивационное (обмен побуждениями, целями, интересами, мотивами, потребностями), деятельностное (обмен действиями, операциями, умениями, навыками);
- 2) по целям общение делится на: биологическое (необходимое для поддержания, сохранения и развития организма), социальное (преследует цели расшире-

ния и укрепления межличностных контактов, личностного роста индивида);

- 3) по средствам общение может быть: непосредственное (осуществляемое с помощью естественных органов, данных живому существу, — руки, голова, туловище, голосовые связки и т. д.), опосредованное (связанное с использованием специальных средств и орудий), прямое (предполагает личные контакты и непосредственное восприятие друг другом общающихся людей в самом акте общения), косвенное (осуществляется через посредников, которыми могут выступать другие люди).

Важной характеристикой процесса общения выступает его культурный уровень. Культура общения предполагает взаимопонимание и бесконфликтность, учет интересов всех сторон и признание права человека на собственное мнение.

Культура общения — это система знаний, умений и навыков адекватного поведения в различных ситуациях общения.

Чтобы общение как взаимодействие происходило без проблем, оно должно состоять из следующих этапов:

1. Установка контакта (знакомство). Предполагает понимание другого человека, представление себя другому человеку.
2. Ориентировка в ситуации общения, осмысление происходящего, выдержка паузы.
3. Обсуждение интересующей проблемы.
4. Решение проблемы.
5. Завершение контакта (выход из него).

Составной частью культуры общения является **культура речи** — степень совершенства устной и письменной речи, характеризующаяся соблюдением ее норм, выразительности, лексическим богатством, манерой вежливого обращения к собеседникам и умением уважительно отвечать им.

Межличностные конфликты и их разрешение

Процесс межличностного общения может быть и конфликтным. Такая ситуация возникает, в частности, в результате неадекватного восприятия одним человеком другого. Адекватному восприятию мешают многие факторы: сложившиеся стереотипы (упрощенные образы определенных социальных типов, ситуаций и т. д.); существующие установки (готовность, предрасположенность субъекта действовать определенным образом), в том числе конфликтные установки; недоразумения (неправильное понимание одним

человеком другого); межличностная несовместимость (взаимная антипатия между партнерами, сложившаяся на основе несовпадения социальных установок, ценностных ориентаций, интересов, мотивов, характеров, темперамента).

Межличностный конфликт — это разновидность конфликта, в основе которого лежит расхождение целей и интересов между общающимися субъектами либо противоречия, возникающие в отношениях между ними.

Межличностные конфликты могут протекать в форме: соперничества, спора, дискуссии.

Межличностные конфликты имеют ряд специфических особенностей:

- 1) противоборство людей осуществляется непосредственно, лицом к лицу;
- 2) в межличностных конфликтах проявляется весь спектр причин: общих и частных, объективных и субъективных и т. д.;
- 3) в таких конфликтах проверяются характер, воля, способности, интеллект и другие особенности;
- 4) конфликты отличаются высокой эмоциональностью;
- 5) затрагиваются интересы не только конфликтующих, но и тех, кто непосредственно связан с этими субъектами служебными либо другими отношениями.

Межличностные конфликты по своим возможным последствиям делятся на конструктивные и деструктивные.

К конструктивным последствиям межличностных конфликтов относят прояснение взаимоотношений между людьми; нахождение способов их улучшения; создание общности людей, причастных к решению проблемы; расширение сферы сотрудничества на другие области; ускорение процесса самоосознания.

Деструктивные последствия конфликта проявляются в случае, если столкновение выходит за пределы содержательной сферы в плоскость личностно-эмоциональную: призрачность выигрыша ввиду осложнения личных отношений; снижение самооценки проигравшей стороны; напряженные послеконфликтные отношения; отрицательное влияние на здоровье.

Успешное разрешение межличностных конфликтов возможно на основе понимания того, почему партнер по общению является для нас трудным. При этом следует помнить, что он труден не только нам, но и самому себе, поэтому есть вероятность, что, выведя его из ситуации трудности в ситуацию принятия, мы сможем с ним адекватно общаться.

При этом следует помнить общие принципы общения с такими людьми:

- осознать, что человек труден в общении, и определить его тип;
- уйти от влияния этого человека, его точки зрения, сохранять спокойствие, нейтралитет; если предмет важен и значим и нельзя уклониться от общения с таким человеком, надо выявить причины трудности;
- найти способ удовлетворения его скрытых интересов и нужд;
- использовать совместный подход к разрешению конфликтов, который начнет вырисовываться после сопоставления этого человека с определенным типом, его нейтрализации и взятия под контроль.

Межличностные конфликты тесно связаны с другими типами конфликтов. Очень часто межличностные конфликты вытекают из внутриличностных проблем, когда противоречивые тенденции возникают внутри личности и ведут к столкновениям с другими людьми. Не находя ответов на свои вопросы, человек начинает обвинять других людей в своих сложностях и вести себя неадекватно. Партнеры по общению, не всегда представляя трудности оппонента, поддаются на провокацию и вступают в конфликт.

Наряду с этим межличностные конфликты могут быть включены в столкновения другого уровня — внутри- и межгрупповые. Это объясняется тем, что к участникам межличностного по своей природе конфликта нередко подключаются близкие им люди (сторонники), что объективно ведет к расширению социальной среды конфликта. Возможен и обратный процесс: групповое столкновение может привести к появлению межличностных конфликтов. Таким образом, внутриличностный, межличностный и групповой конфликты обуславливают друг друга, вытекают друг из друга.

Дружба как межличностное отношение

Общение предполагает установление различных видов межличностных отношений: знакомства, приятельства, товарищества, дружбы и любви. Кроме того, межличностные отношения разделяются на формальные (например, отношения между должностными лицами в служебное время) и неформальные (вечеринка, турпоход), деловые (служебные) и личные.

Дружба — форма межличностных отношений, основанная на общности интересов и взаимной привязанности.

Дружбе присущи: личностный характер (в противоположность, например, деловым отношениям), добровольность и индивидуальная избирательность (в отличие от родства или солидарности, обусловленной принадлежностью к одной и той же группе), внутренняя близость, интимность (в отличие от простого приятельства), устойчивость.

Цели дружбы могут быть различными:

- деловыми;
- эмоциональными, связанными с удовольствием от общения с другом;
- рациональными, основанными на взаимном интеллектуальном обогащении друзей;
- нравственными, ориентированными на взаимное моральное совершенствование.

Все эти цели в реальной жизни сложным образом переплетаются, сочетаются и взаимодополняют друг друга, а дружба приобретает многоцелевую ориентацию.

Для дружеских отношений характерно глубокое **взаимопонимание** людей. Психологически это означает возможность общаться друг с другом почти без слов, воспринимать и точно понимать на основе едва уловимых движений и модуляций голоса, понятных только друзьям и не воспринимаемых окружающими.

Люди в дружеских отношениях руководствуются нормами и правилами, такими как **равноправие, уважение, понимание, взаимопомощь, доверие и преданность**. Нарушение любого из них ведет к разрушению дружбы, в то время как в интимных отношениях типа любви люди могут отчасти прощать друг другу подобные нарушения ради сохранения связывающих их глубоких чувств.

1.6. Познание человеком мира и самого себя

Мышление и речь

Мышление — это процесс познавательной деятельности человека, характеризующийся опосредованным и обобщенным отражением действительности. Мышление возникает на основе практической деятельности людей из данных чувственного познания. Наряду с наглядно-действенным и наглядно-образным видами мышления у человека формируется отвлеченное, теоретическое мышление. Человек начи-

нает познавать с его помощью такие явления внешнего мира, их свойства и отношения, которые недоступны чувствам. Например, одной из сложнейших проблем современной физики является создание теории элементарных частиц, но эти мельчайшие частицы невозможно увидеть даже с помощью современных микроскопов. Только благодаря абстрактному, отвлеченному, опосредованному мышлению удалось доказать, что такие невидимые частицы все же существуют в действительности и обладают определенными свойствами.

Посредством мышления человек способен проникнуть в суть явлений, выявить их внутренние связи и отношения. Это достигается с помощью таких логических операций, как анализ, синтез, сравнение, обобщение. **Мышление** — это высшая форма отражения действительности, высшая степень познания, связанная с формированием нового знания.

Мышление неразрывно связано с **языком и речью**. Оно возможно тогда, когда облекается в языковую форму. Чем глубже и основательнее продумана та или иная мысль, тем более четко и ясно она выражается в словах в устной и письменной речи. И наоборот, чем более совершенствуется словесная формулировка какой-то мысли, тем отчетливее и понятнее становится сама мысль.

Язык — это система знаков. Он выступает как способ оформления, выражения и закрепления мысли. Язык существует и реализуется через речь. **Речь** — это процесс **общения, коммуникационного воздействия посредством языка**. Речевая деятельность осуществляется в таких формах, как устная, письменная и внутренняя речь. В процессе речевого общения большое значение имеет использование коммуникативных средств мимики, жестов, паузы.

Сознание

Сознание выделяется из более обширной сферы психического и понимается как высшая, свойственная только человеку и связанная с речью функция мозга. Существуют, по крайней мере, два подхода, объясняющих природу сознания. **Первый** связан с именем французского философа Рене Декарта, который предлагал понимать сознание как замкнутый внутренний мир человека, который содержит в себе ощущения, восприятия, память, эмоции, волю, мысли, суждения, язык, а также образы вещей. Названные элементы составляют структуру сознания. Главной формой деятельности сознания признается логический строй мышления. Декартово

«Я мыслю, следовательно, существую» подчиняет сознанию все проявления человека вплоть до его существования.

Опираясь на этот подход, наука предлагает поход «внутрь» сознания, т. е. исследование механизмов мозга. Однако нейрофизиологи сомневаются в возможностях получения полной информации о сознании на основе изучения структур и деятельности мозга. Возникает огромное количество проблем, связанных с общественной природой сознания, его конкретно-историческим и творческим характером.

Второй подход, согласно которому сущность сознания следует искать не в нем самом, а во внешнем мире, в общественной практике, развит марксизмом. В нем предполагается, что образы сознания рождаются в процессе деятельности, в результате воздействия на человека окружающей реальности. Мышление и сознание тем совершеннее, чем шире круг вещей, с которыми человек вступает в контакт, чем активнее сам субъект. Выводы данного подхода: «Бытие определяет сознание», «сознание — отражение бытия» — подтверждают зависимость сознания от внешнего, общественную природу сознания. Сознание предстает не как индивидуальное свойство, а как универсальный процесс всего человеческого рода.

Дальнейшее проникновение в суть сознания требует объединения этих двух подходов. Изучение природы сознания должно проводиться одновременно и в сфере духовности, и в сфере материальных отношений.

Таким образом, сознание есть свойство мозга, нервные процессы головного мозга служат материальными носителями сознания.

По содержанию сознание представляет собой отражение объективной реальности, информацию о внешнем мире и о себе, предварительное мысленное построение действий и предвидение их результатов.

По способу своего возникновения сознание является продуктом развития биологической и социальной форм движения материи, деятельность человека есть условие становления сознания.

По функциональному назначению сознание — фактор управления поведением и деятельностью человека, обобщенное отражение и творческое преобразование действительности.

Познание

Познание есть форма адекватного отражения действительности, процесс приобретения знания, имеющий струк-

туру, уровни, формы, методы и конкретно-историческую природу.

Познание — процесс постижения человеком или обществом новых, прежде неизвестных фактов, явлений и закономерностей действительности.

Структура познания предполагает наличие субъекта, объекта и средств познания. **Субъект** познания — активно действующий индивид, наделенный сознанием и целеполаганием, или группа индивидов (общество). **Объект** познания — то, на что направлена активность человека (субъекта). Субъект и объект познания находятся в постоянном взаимодействии.

Теория познания (гносеология) изучает природу познания, предпосылки и критерии познавательного процесса. Принципиальную возможность познания мира отрицали агностики. Скептики в отличие от агностиков лишь сомневались в возможности познания мира. Большинство ученых и философов уверены в том, что мир познаваем.

Знание рассматривается как результат познавательной деятельности, наличие определенной информации, а также совокупность навыков для выполнения какой-либо деятельности. Человеческое знание зафиксировано в соответствующих материальных носителях (книги, дискеты, магнитные ленты, диски), хранится в человеческой памяти и транслируется из поколения в поколение.

Рациональное и чувственное познание

Особенностью рационального познания является доминирующая роль разума (от лат. *ratio*). Человек может познавать мир на основе предварительной работы мысли, что предполагает построение идеальной схемы деятельности. Рационалист первоначально прорабатывает свои действия мысленно, для него главной является идея, он предпочитает следовать установленным нормам. Рациональный способ познания исходит из положения о том, что мир разумен, в его основе лежит некое разумное начало. Поэтому рационализм представляет собой способность человека работать с идеальными объектами, отражать мир в понятиях. Европейская цивилизация характеризуется как рациональная цивилизация. Ей присущ разумный, рассудочный подход к действительности, прагматический способ решения проблем. Разум, рассудок, логика — вот составляющие рационального способа познания.

Таким образом, универсальным основанием рационализма провозглашаются законы логики. К рационалистам относят Декарта, Лейбница, Фихте, Гегеля. Последнему принадлежит программный тезис рационального познания: «Что разумно, то действительно; и что действительно, то разумно».

Поэтому рационализм в познании объявляет главным источником познавательной деятельности не опыт и эксперимент, а разум и независимые от опыта идеи. Рациональность в познании требует от ученого выявления всеобщего, независимого от чувственных впечатлений. Научную рациональность связывают с историей развития науки и естествознания, с совершенствованием системы познания и с методологией.

Рациональное познание противостоит чувственному познанию, которое в отличие от рационализма в качестве источника и основы познания рассматривает человеческую чувственность. Все содержание познания выводится из деятельности органов чувств. Именно в ощущениях отражается связь человека с внешним миром, показания органов чувств трактуются как тот канал, который обеспечивает достоверное отражение внешнего мира. Наиболее последовательным представителем этого направления в античности был Эпикур. Сторонники чувственного познания пришли к выводу о том, что человеческое сознание первоначально представляет собой «чистую доску» (*tabula rasa*), на которой опыт записывает свои данные. Им принадлежит и еще одна крылатая фраза: «Нет ничего в разуме, чего прежде не было бы в чувствах». Этим подчеркивается роль опытного знания. К сторонникам чувственного познания относят Бэкона, Гоббса, Локка, Гельвеция, Дидро, Гольбаха.

В современной философии преодолеваются ограничения как рационального, так и чувственного познания. Процесс познания предстает как сложный процесс взаимосвязи и взаимодействия чувственного и рационального, включает в себя и данные органов чувств, и процедуры их умственного, логического упорядочивания, рациональные и чувственные формы познания.

Истина и ее критерии

Целью научного познания является достижение истины. Споры о понятии истины и ее критериях не затихают и поныне, имея более чем 2,5-тысячелетнюю историю. Платон настоятельно рекомендовал отделять истинное знание как

эпистеме от доха — мнения. Аристотелю принадлежит определение истины, которое стало классическим: истина — это соответствие мысли и предмета, знания и действительности. В современной западной литературе классическую концепцию истины называют теорией соответствия.

Однако возникает вопрос: что чему должно соответствовать? У Гегеля действительность должна соответствовать абсолютной идее. Материалисты пытаются доказать соответствие наших представлений реальности, тождество мышления и бытия. Различные философские школы относят к критериям истины разные признаки: всеобщность и необходимость (Кант), простота и ясность (Декарт), логическая непротиворечивость, общезначимость (Богданов), а также полезность и экономность. Русский философ П. Флоренский утверждал, что истина есть «естина», то, что есть, и дается она с непосредственной очевидностью в переживании. Существует эстетический критерий истины, согласно которому истина заключается во внутреннем совершенстве теории, простой (красивой) форме уравнений, изяществе доказательств. Существуют логические критерии истинности, которые применяются в математике и требуют доказательств.

Недостаточность всех подобных подходов состоит в том, что в них критерии истинности знания пытаются отыскать в самом знании. Выявить истину можно лишь при сопоставлении знания с объектом, в процессе практической деятельности. Поэтому прав был Маркс, утверждавший, что вопрос об истинности познания вовсе не теоретический, а практический. Общественно-историческая практика есть универсальный критерий истины на основании закона непротиворечивости.

В современной философии под объективной истиной понимается знание, содержание которого не зависит ни от человека, ни от человечества. Это не значит, что вне головы познающего субъекта существует пласт знания, содержащий в себе объективную истину. Это означает лишь то, что истина не несет в себе никаких искажений со стороны субъекта, а определяется самим познаваемым объектом.

История познания, по меткому определению Эйнштейна, есть «драма идей», смена одних теорий другими, принципиально отличными от предыдущих. Ошибка метафизической теории познания состояла в том, что истина рассматривалась как некое законченное состояние, в котором достигнуто исчерпывающее отражение объекта. При таком подходе не оставалось места для эволюции и развития. Впервые это

противоречие было осознано Гегелем, который показал, что истина — это не застывшая система, а постепенный процесс все большего и большего совпадения предмета с понятием: «Истина не есть сухое есть, она по существу своему представляет процесс», обусловленный взаимодействием субъекта и объекта, выделением в объективной реальности все новых и новых фрагментов. Поэтому истину следует понимать не просто как соответствие понятия предмету, мысли и действительности, а как процесс совпадения мышления с предметом, который не отделим от деятельности.

Понимание истины как процесса включает в себя конкретность истины, ее абсолютность и относительность. Понятие **«абсолютная истина»** имеет три значения.

1. Точное, исчерпывающее знание, истина в «последней инстанции», некий гносеологический идеал. В этом смысле истина не реализуется ни на одном из уровней познания, она не достижима, это метафора.
2. Понятие абсолютной истины приложимо к неким элементарным знаниям, которые носят инвариантный (постоянный) характер. Это так называемые «вечные истины», например, «Лев Толстой родился в 1828 году», «химический элемент обладает атомным весом».
3. Под абсолютной истиной в собственном смысле слова понимается такое знание, которое сохраняет свое значение, которое не опровергается последующим ходом развития науки, но лишь конкретизируется и обогащается новым содержанием, например, законы классической механики Ньютона после открытия теории относительности Эйнштейна. Это наиболее важное значение термина «абсолютная истина». Целостная система знания включает в себя абсолютно истинные элементы знания и относительно истинные, которые подвергаются пересмотру и отрицанию.

Методы научного познания

Научное познание — это процесс получения объективного, истинного знания. Научное познание имеет тройную задачу: описание, объяснение и предсказание процессов и явлений действительности. Считается, что объем научной информации удваивается каждые 15 лет. В развитии научного познания чередуются революционные его периоды, так называемые научные революции, которые приводят к смене теорий и принципов, а также периоды «нормального»

развития науки, на протяжении которых знания углубляются и детализируются. Специфика научного познания состоит в том, что оно **предметно** и обращено к процессам и явлениям, существующим объективно (вне человека, независимо ни от человека, ни от человечества). Закон тяготения, квадратные уравнения, периодическая таблица химических элементов, законы термодинамики объективны. Их действие не зависит ни от мнений, настроений, ни от личности ученого. Свои выводы наука формулирует в теориях, законах и формулах, вынося за скобки индивидуальное, эмоциональное отношение ученого к изучаемым явлениям.

Научное познание универсально в том смысле, что может сделать предметом исследования любой феномен, может изучать все в человеческом мире — будь то деятельность сознания, психика или хозяйственная деятельность человека. Однако все, что наука делает своим предметом, она исследует со стороны его закономерностей и причин.

Научное познание опирается на систему методов, к которым относятся **эмпирические** методы: наблюдение, сравнение, эксперимент, и **теоретические** методы: анализ, синтез, индукция, дедукция, обобщение, идеализация, формализация и пр. **Метод** понимается как орудие, средство познания объекта. В методе познания объективная закономерность превращается в правило действия субъекта.

Научный метод характеризуется двумя важными качествами: строгостью и объективностью.

Научное познание имеет два уровня.

Эмпирический уровень выражает объективные факты, выявленные в результате экспериментов и наблюдений, как правило, со стороны их очевидных связей. Факт от лат. *factum* — «сделанное, свершившееся». Факты фиксируют фрагмент бытия. Роль опыта, наблюдения и эксперимента велика настолько, что родоначальник английского материализма Ф. Бэкон утверждал: «Наука совершенствует природу, но сама совершенствуется опытом... Ученость сама по себе дает указания чересчур общие, если их не уточнять опытом».

Теоретический уровень познания составляют идеи, концепции, идеальные объекты. В основе деятельности теоретика лежит выявление фундаментальных закономерностей, которые иногда идут вразрез с чувственными восприятиями. Согласно данным органов чувств солнце восходит и, описав дугу вокруг Земли, заходит. Создается впечатление, что оно вращается вокруг Земли. Однако в действительности

сти все обстоит иначе. Задача теоретического уровня познания состоит в обнаружении за видимыми проявлениями скрытых, внутренних, сущностных связей и отношений. И то, что ускользает от наблюдателя, должен выявить теоретик. Теоретический уровень познания направлен на формирование теоретических законов, которые отвечают требованиям всеобщности и необходимости, т. е. действуют везде и всегда.

К формам научного познания относят вопрос, проблему, гипотезу, теорию, концепцию. О проблеме говорят, что это знание о незнании. **Проблема** — совокупность суждений, включающая в себя ранее установленные факты и суждения о еще непознанном содержании объекта. Проблема выглядит как выраженное в понятии объективное противоречие между эмпирическим фактом и теоретическим описанием. Постановка и решение проблемы служит средством получения нового знания.

Гипотеза — первоначальный этап создания теории. Гипотеза (от греч.) — основа, предположение. Гипотеза — это такого рода умозаключение, в форме которого происходит выдвижение предположения. Энгельсу принадлежит суждение о том, что формой развития естествознания является гипотеза. Когда гипотеза оказывается в состоянии объяснить весь круг явлений, для анализа которых она предложена, она перерастает в теорию. Научное познание представляет собой достаточно строгую форму организованности и характеризуется такими признаками, как непротиворечивость, доказательность, проверяемость, системность.

Многообразие форм человеческого знания

Каждой форме общественного сознания: науке, философии, мифологии, политике, религии и пр. — соответствуют специфические формы знания. Различают также формы знания, имеющие понятийную, символическую или художественно-образную основу. Когда разграничивают научное, основанное на рациональности, и ненаучное знание, то выделяют следующие формы:

- ненаучное, понимаемое как разрозненное, несистематическое знание, которое не формализуется и не описывается законами, находится в противоречии с существующей научной картиной мира;
- донаучное, выступающее прототипом, предпосылочной базой научного знания;

- паранаучное, как несовместимое с имеющимся научным знанием;
- лженаучное, как сознательно эксплуатирующее домыслы и предрассудки;
- антинаучное, как утопичное и сознательно искажающее представления о действительности.

Еще на ранних этапах человеческой истории существовало обыденно практическое знание, доставлявшее элементарные сведения о природе и окружающей действительности. Его основой был опыт повседневной жизни, имеющий, однако, разрозненный, несистематический характер, представляющий собой простой набор знаний. Люди, как правило, располагают большим объемом обыденного знания. Обыденные знания производятся повседневно в условиях элементарных жизненных отношений. Они включают в себя здравый смысл, приметы, назидания, рецепты, личный опыт, традиции. Обыденное знание, хоть и фиксирует истину, делает это несистематично и бездоказательно.

К исторически первым формам человеческого знания относят игровое познание, которое строится на основе условно принимаемых правил и целей. Игровое познание дает возможность возвыситься над повседневным бытием, не заботиться о практической выгоде и вести себя в соответствии со свободно принятыми игровыми нормами. В игровом познании возможно сокрытие истины, обман партнера. Игровое познание носит обучающе-развивающий характер, выявляет качества и возможности человека, позволяет раздвинуть психологические границы общения.

Особую разновидность знания, являющегося достоянием отдельной личности, представляет личностное знание. Личностное знание ставится в зависимость от способностей того или иного субъекта и от особенностей его интеллектуальной деятельности. Коллективное знание — общезначимо, оно предполагает наличие необходимой и общей для всех системы понятий, способов, приемов и правил построения знаний. Личностное знание, в котором человек проявляет свою индивидуальность и творческие способности, признается необходимой и реально существующей компонентой знаний. Оно подчеркивает тот очевидный факт, что науку делают люди и что искусству или познавательной деятельности нельзя научиться по учебнику, оно достигается лишь в общении с мастером.

1.7. Личность: свобода и ответственность

Личность: понятие и признаки

Раскрывая содержание тех процессов и явлений, которые связаны с бытием человека, общественные науки, особенно психология и философия, активно используют понятия «индивид», «индивидуальность», «личность». Среди них «человек» — наиболее абстрактная (общая) категория. Она указывает на основные характеристики человека как существа, отличного от других живых существ. Будучи общей категорией, она неизбежно требует конкретизации. Данную функцию и выполняют обозначенные выше категории — индивид, индивидуальность, личность.

Понятие «индивид» впервые использовал в своих сочинениях древнеримский политик и оратор Цицерон. Так он перевел с греческого слово «атом». Науки, изучающие явления человеческого сознания, поведения, деятельности и общения, интересуются в основном типическим, общим. Для них важно открыть законы, по которым развивается человек в системе общественных отношений, им необходимо выяснить закономерности развития и изменения психики или форм поведения человека. При всей изменчивости или неповторимости человеческой индивидуальности решить эти проблемы все же удастся. Выявляя типическое в человеке, наука отвлекается от конкретных людей (Ивана или Петра), используя при этом такую категорию, как **«индивид»**. Поэтому «индивид» безличен, он понимается, как правило, лишь в качестве носителя типических, общих социальных черт. Можно встретить такие выражения: «деятельность индивида», «сознание индивида», «социально-психологические особенности индивида» и т. д. В них под индивидом как раз и понимается некая единичность, абстрактный человек — представитель рода, коллектива, эпохи, т. е. представитель некоторого социального целого.

Теперь попробуем разобраться в содержании категорий «индивидуальность» и «личность». В философской и психологической литературе эти близкие по смыслу категории иногда употребляются как однозначные, иногда как различные. Думается, что индивидуальность и личность отражают все же разные стороны того, что может называться «общественно значимыми качествами человека». Это различие улавливается уже в обыденной речи. Мы склонны, например, соотносить слово «индивидуальность» с такими эпитетами,

как «яркая», «оригинальная», «независимая», «творческая». О личности же чаще говорят «сильная», «независимая», «энергичная». Таким образом, в индивидуальности мы ценим ее самобытность, а в личности — скорее самостоятельность и независимость.

Итак, под **индивидуальностью** понимается прежде всего тот комплекс черт, которые отражают специфическое, **особенное**, отличающее одного человека от другого. Эта категория по своему содержанию противоположна по отношению к «среднетипичному». Она указывает на своеобразие социально значимых качеств и на их неповторимое гармоничное сочетание.

Строго говоря, каждый человек неповторим, индивидуален по своим физиологическим и психическим показателям, каждый обладает своими неповторимыми потенциальными возможностями, однако этого еще недостаточно для того, чтобы называться развитой индивидуальностью. Мера индивидуальности и степень развития индивидуальных качеств у каждого человека своя. К тому же наличие потенциальных возможностей и способностей еще не показатель степени индивидуальности. Конкретный человек на протяжении своей жизни может и не реализовать свои возможности, не найти себя в том или ином деле, и тогда он может остаться на уровне «среднетипичного», посредственного. Чтобы индивидуальная цельность образовалась, необходимо приложить немало усилий для ее формирования.

Понятие личности предполагает выделение социально-волевого начала, социальную значимость действий, поступков и их самостоятельность. Индивид тем более заслуживает «титула» личности, чем яснее он осознает мотивы своего поведения и чем ответственнее относится к результатам своих деяний.

Слово «личность» (*persona*) первоначально обозначало маску (личину), в которой выступал актер в античном театре. Затем оно стало обозначать самого актера и его роль. У римлян слово «персона» употреблялось не иначе как с указанием на определенные социальные роли, функции, амплуа (личность отца, личность судьи и т. д.). Позднее слово «личность» существенно изменило свое значение. Превратившись в термин, оно стало обозначать нечто противоположное тому, что подразумевали под ним в античности: личность — это человек, который играет определенную роль не в качестве «лицедея», а всерьез. Личность возлагает на себя социальную роль как миссию, с готовностью неся всю ответственность за нее.

Понятие личности имеет смысл лишь в системе общественных отношений, где только и можно говорить о социальной роли, ее значимости и оценке со стороны других людей или всего общества. При этом выполняемая социальная роль оценивается не столько с точки зрения ее оригинальности или неповторимости, сколько со стороны ее **общественной необходимости, значимости, самостоятельности**. Можно сказать, что личность в подлинном смысле слова всегда сосредоточивает в себе некоторый узел проблем, которые переживаются, познаются и реализуются индивидуально, но остаются при этом проблемами общественными. Личность — это воплощение некоего общественного характера, индивидуального и, вместе с тем, типического, общественного. Личность проявляет себя как общественный фактор, который заметен другим, с которым нельзя не считаться. Личность, таким образом, может определяться как индивидуально- и общественно значимое явление.

Социализация индивида

Формирование личности происходит в процессе **социализации**. Социализация — это сложный и многогранный процесс включения человека в социальную практику путем обучения и усвоения им на протяжении всей жизни социальных норм, культурных ценностей, установок и образцов поведения того общества, социальной группы и общности, к которым он принадлежит, и реализации собственной сущности посредством выполнения определенной роли в практической деятельности.

Задача и основная функция социализации состоит в том, чтобы подготовить человека как члена общества, сформировать такого социального человека — личность, которая отвечала бы потребностям данного общества или данной социальной группы. Социализация человека происходит под воздействием субъективных и объективных факторов, как социально контролируемых и целенаправленных процессов (воспитание, образование, обучение), так и непредусмотренных, спонтанных воздействий на личность.

В отличие от социализации воспитание — это, во-первых, функция общества, обеспечивающая его развитие посредством передачи новым поколениям людей опыта предшествующих поколений, а во-вторых, **целенаправленный, сознательный процесс** формирования, обогащения и совершенствования духовного мира человека под воздействием

социальных институтов (семьи, воспитательных и учебных заведений, учреждений культуры, политических партий, религиозных учреждений, государственных институтов, средств массовой коммуникации и т. п.). Воспитание — основное звено социализации, оно органично взаимосвязано с обучением и является составной частью системы образования. Чаще всего социализацию подразделяют на **первичную и вторичную**. Первичная социализация осуществляется благодаря непосредственному окружению человека (т. е. родителей, братьев, сестер, бабушек, дедушек и т. д.). Вторичная социализация осуществляется воздействием учреждений и социальных институтов. В западной литературе с процессом первичной социализации связывают получение образования и профессии, а со вторичной — процесс трудовой деятельности.

В отечественной литературе часто предлагают выделять три основных этапа процесса социализации:

- 1) **дотрудовую** (период жизни человека до начала трудовой деятельности, получения образования и профессии);
- 2) **трудовую** (зрелая сознательная деятельность на благо себя и общества);
- 3) **послетрудовую** (в основном пассивный способ жизнедеятельности — пенсионеры, инвалиды и т. д.).

Поскольку в процессе социализации человека задействовано множество факторов, важной и актуальной становится проблема их классификации. Условно можно выделить:

- а) **макрофакторы** (космос, планета, страна, общество, государство) — определяют некоторые общие законы развития и воспитания человека во всех уголках земного шара;
- б) **мезофакторы** (тип поселения — город, село, исторические и этнокультурные условия) — характеризуют сходство и различие материальной и духовной культуры, осознание человеком своего единства с другими людьми и отличия от них;
- в) **микрофакторы** (социальная среда, религиозные и общественно-политические организации, общество сверстников, институты образования и воспитания, семья, средства массовой информации) — представляют собой организованную и специализированную деятельность по распространению и усвоению определенной информации, норм и ценностей;
- г) **миллифакторы** (человек как творец с его природными задатками, его деятельность; слои и циклы обще-

ния человека, выраженные в структуре его социальных ролей и статусов; структура и направленность его сознания) — находят выражение в таких личностных системах, как мотивирующая (социальные потребности и интересы, социальные ориентации и позиции), организующая (стратегическая организация) и реализующая (социальная активность).

Изменения, происходящие в личности, являются следствием действия всей совокупности факторов социализации. Факторы обуславливают **социальные функции социализации**, ибо она выступает важнейшим механизмом:

- воспроизводства личности;
- обеспечения преемственности в развитии культуры;
- поддержания бесконфликтного существования и развития общества путем адаптации индивида к социальной среде.

В литературе нередко появляются попытки выявить **наиболее адекватный тип личности**, в силу чего существует и несколько типологий личности. Так, согласно одной из них к социальным типам личности следует отнести **тип «деятеля»**, **тип «мыслителя»**, **тип людей чувств и эмоций и, наконец, людей, сделавших делом своей жизни милосердие** (Альберт Швейцер, Анри Дюнан, мать Тереза).

В основе другой типологии лежит критическое или некритическое отношение к социальной реальности, в соответствии с которым человек строит модели общественного поведения. **Некритический конформистский тип** — это человек, принимающий действительность, какой она есть. Такой человек может быть деятельным прагматиком или отличаться социальной пассивностью, нейтральным отношением к ценностям, «бегством от общества». **Критическое отношение к социальной реальности** может порождать такие типы личностного поведения как: *нигилист* (пренебрежительно относится к настоящему, оценивая его с точки зрения идеализированного будущего или прошлого), *реакционер* (консерватор, стремящийся сохранить патриархальные ценности, не принимающий новации), *революционер* (стремится преобразовать действительность), *реформатор*.

В одном человеке в реальной действительности каждый тип личности не реализуется в чистом виде, однако определенная «типическая» ориентация в индивидуальном поведении всегда присутствует и проявляется.

Итак, для характеристики человека в литературе используются такие понятия, как индивид, индивидуальность, лич-

ность. Каждое из них отражает определенную специфику понимания человека, его индивидуального и социального бытия.

Свобода и ответственность личности

«Свобода» — одна из основных философских категорий, характеризующих сущность человека и его существование. Свобода — это возможность личности мыслить и поступать в соответствии со своими представлениями и желаниями, поэтому стремление к свободе — естественное состояние человека. Однако решить вопрос о том, что есть свобода, оказалось не так просто. И диапазон понимания этого понятия оказался чрезвычайно широк.

В истории философии предлагались различные варианты понимания свободы — от отрицательной свободы (свободы «от») до положительной (свободы «для»), и даже «бегства от свободы». Оказалось также, что то или иное понимание свободы соотносится с такими понятиями, как произвол, анархия, воля, необходимость и т. д.

Для человека характерно стремление к так называемой абсолютной свободе, которая никем и ничем не ограничена. Однако в XVII в. Т. Гоббс, проанализировав особенности абсолютной свободы, делает следующие выводы. В естественном состоянии человек абсолютно свободен, его поступки и желания ничем не ограничены. Однако следствием такого состояния становится «война всех против всех», что чревато самоуничтожением человечества. Чтобы избежать этого, люди вынуждены ограничивать свои свободы, передавая часть из них в руки одного лица или нескольких лиц. По мнению Гоббса, именно так осуществляется переход к государственному (гражданскому) состоянию общества. В процессе общественного договора люди утрачивают часть свобод, вместе с тем получают право на жизнь, на дальнейшее цивилизованное состояние.

Понимание феномена свободы личности невозможно без понимания противоречий **волюнтаризма и фатализма**. В этом случае мы вынуждены обращаться к понятиям «воля» и «необходимость».

Волюнтаризм рассматривает волю в качестве основного принципа жизни человека. **Свобода воли** означает возможность беспрепятственного внутреннего самоопределения человека в выполнении тех или иных целей и задач. Волюнтаризм — это признание примата воли над другими проявлениями духовной жизни. Корни волюнтаризма уходят в христианскую догматику, учения Канта, Фихте, Шел-

линга, Шопенгауэра, Ницше. Действовать в духе волюнтаризма — значит не считаться с объективными законами бытия, произвольно решать вопросы жизни общества, выдавая свой произвол за высшую мудрость.

Под **необходимостью** часто понимается предопределение, Божий промысел, судьба, рок. Именно необходимость становится точкой отсчета для всех представителей **фатализма**, для которого характерно представление о мире как о некоем механизме, работа которого подчиняется объективным, т. е. независимым от сознания человека законам, которые и выступают как необходимость. Фаталисты, таким образом, напротив, предопределяют изначально весь ход жизни человека и его поступки, объясняя это судьбой, волей Бога, детерминизмом, где каждое последующее событие жестко связано с предыдущим. При таком подходе не остается места свободе выбора человека. В мире господствует жесткая необходимость, предсказуемость основных этапов жизни человека и общества.

В XVII в. Бенедикт Спиноза стремился разрешить противоречие между свободой и необходимостью. Именно он сформулировал известный тезис «свобода есть познанная необходимость». Логика его рассуждений сводилась к следующему. В природе все подчинено необходимости, здесь нет свободы (и случайности). Человек — часть природы и, следовательно, также подчинен необходимости. Однако естественным состоянием человека остается стремление к свободе. Не желая лишать человека состояния свободы, Спиноза утверждал, что свободен человек, только когда познает. При этом он не может изменить хода событий, но, зная законы действительности, может организовать с ними свою деятельность, тем самым превратившись из «раба» действительного мира в его «господина».

Точку зрения Спинозы разделяли впоследствии и Гегель, и Маркс. В марксизме необходимость выступает как выражение закономерного, объективно обусловленного хода развития событий. Однако в своих произведениях К. Маркс полагал, что задача заключается не только в том, чтобы познать и объяснить мир, но и преобразовать его.

И хотя и Гегель, и основоположники марксизма не исключали случайных явлений, способных повлиять на объективные процессы, но им все же отводилась второстепенная роль.

Отмеченное выше понимание свободы, связывающее ее с необходимостью, даже и познанной, на деле, однако, лишает человека этой свободы. Если все однозначно необходимо,

если практически нет случайностей, новых возможностей, то человек превращается в автомат, робот, действующий по заданной программе.

На эту особенность данного толкования свободы обращают внимание как представители русской философии, так и современной западноевропейской философии. *Проблема свободы* личности является центральной в работах русского философа Николая Бердяева, французских философов-экзистенциалистов XX в. Ж.-П. Сартра, А. Камю.

Н. А. Бердяев считал, что связь свободы с природной или социальной необходимостью лишает подлинную свободу всякого смысла. Природный мир, где все в значительной степени предопределено, подчиняется причинно-следственной связи, в то время как подлинная свобода не есть выбор возможности (такой выбор тоже принудителен), свобода есть творчество, создание чего-то нового.

Действительно, корни свободы, творчества как способа выражения свободы, следует искать в глубинах природы самого человека, в специфике его бытия. Эта специфика заключается в двуединстве сторон этого бытия. С одной стороны, человек как природное и социальное существо присутствует в этом мире. С другой стороны, человек, в отличие от других живых существ, способен «дистанцироваться» от окружающего мира, посмотреть на него и на самого себя со стороны. Эта способность задает его активное, вопрошающее отношение к миру. Только человек может задать вопрос: «Что это?» Двуединство сторон бытия человека определяет, с одной стороны, устремленность человека к природному и социальному миру. Он вынужден с необходимостью подчиняться требованиям окружающей среды, без чего невозможно его физическое и социальное существование. Вектор необходимости как неизбежности подчинения ориентирует человека на природу, на коллектив. Способность человека подчиняться или не подчиняться необходимости можно определить как свободу, ее вектор ориентирует на индивидуальность, неповторимость. **Свобода — это способность прервать необходимость, прервать цепь причинно-следственных связей.**

Таким образом, свобода — это специфически человеческое качество, лежащее в основе формирования его индивидуальности, а также творческой инновационной деятельности. Мера необходимости и свободы, коллективистской и индивидуалистической устремленности в человеке той или иной эпохи, той или иной культуры различна. Именно эта мера задает **определенные типы личности.**

Типологии личности наряду с прочим очень часто вытекают из моделей взаимоотношения личности и общества по поводу свободы и ее атрибутов. В качестве таких моделей называют следующие:

- 1) отношения борьбы за свободу (человек вступает в открытый и непримиримый конфликт с обществом);
- 2) бегство от мира (эскапистское поведение, когда человек не в силах обрести свободу среди людей, идет в монастырь, уходит «в себя», чтобы там обрести свободу самореализации);
- 3) человек адаптируется к миру, добровольно подчиняется ему, жертвуя стремлением обрести свободу.

Реальное свободное действие человека выступает, прежде всего, как выбор поведения. Свобода есть там, где есть выбор. В такой ситуации особый интерес представляет проблема моральной и правовой **ответственности человека** за свои поступки.

Свобода человека всегда предполагает его ответственность перед обществом за свой поступок. Свобода и ответственность — это две стороны единого целого — сознательной человеческой деятельности. **Свобода** есть возможность осуществления целеполагающей деятельности, способность действовать со знанием дела ради избранной цели. Реализуется она тем полнее, чем лучше знание объективных условий, чем выше избранная цель, и когда средства ее достижения соответствуют объективным условиям, закономерным тенденциям развития действительности. **Ответственность** же связана с **осознанием объективных условий и субъективно поставленной цели**, необходимости выбора способа действия для осуществления этой цели. Свобода всегда порождает ответственность, а ответственность направляет свободу.

По мере развития человеческой свободы, индивидуальности ответственность не только не исчезает, а напротив, усиливается. Но вектор ее направленности постепенно смещается с коллектива (коллективная ответственность) на самого человека (персональная, индивидуальная ответственность). Этот процесс усиливается по мере демократизации общества и создания не только внешних условий для самореализации личности, но и внутренних, глубоко мотивированных оснований действительного осознания человеком ответственности за свою собственную судьбу.

Однако коль скоро развитие свободы означает и увеличение ответственности за сделанный выбор, с неизбежностью рождается новая проблема. Современный немецкий

философ Э. Фромм назвал ее «бегством от свободы». Ведь вместе с огромными свободами к человеку приходит и огромная ответственность, к которой человек современной цивилизации, как выяснилось, далеко не всегда готов.

Итак, свобода — это самый сложный и глубоко противоречивый феномен жизни человека и общества, характеризующийся одновременно и как величайший дар и тяжкое бремя.

Контрольные вопросы

1. *Какова продолжительность процесса антропогенеза?*
2. *В чем суть различий между биологизаторским и социологизаторским подходами к природе человека?*
3. *Каковы основные формы бытия?*
4. *Какую роль играет труд в жизни человека?*
5. *Какие виды человеческой деятельности вы знаете? В чем их различия?*
6. *Верно ли утверждение, что жизненный выбор человека это результат приспособления к общественным условиям?*
7. *Какое практическое значение имеет изучение образа жизни?*
8. *При каких условиях обеспечивается успешная самореализация человека?*
9. *Какие элементы составляют здоровый образ жизни?*
10. *Существует ли такая сфера деятельности людей, которая может быть осуществлена вне общения?*
11. *Дружба — это сам по себе объективно существующий вид отношений между людьми?*



Часть 2

**ОБЩЕСТВО
КАК СЛОЖНАЯ
ДИНАМИЧЕСКАЯ
СИСТЕМА**

ДУХОВНАЯ ЖИЗНЬ ЧЕЛОВЕКА

2.1. Сущность и особенности духовной культуры

Духовная жизнь общества: характеристика, структура

Духовная жизнь — относительно самостоятельная область общественной жизни, основу которой составляют специфические виды духовной деятельности и общественных отношений, ее регулирующих.

Структура духовной жизни общества включает общественное сознание как содержательную сторону, а также общественные отношения и институты, которые определяют порядок и условия его функционирования.

Духовная жизнь общества обязательно должна включать в себя право человека на духовную свободу, на реализацию своих способностей, удовлетворение духовных потребностей. Духовная жизнь общества должна охраняться законом.

Духовная культура — часть общей системы культуры, включающая духовную деятельность и ее продукты. Духовная культура включает в себя нравственность, воспитание, просвещение, право, философию, этику, эстетику, науку, искусство, литературу, мифологию, религию и другие духовные ценности. Духовная культура характеризует внутреннее богатство человека, степень его развитости.

Элементами духовной культуры общества являются произведения искусства, философские, этические, политические учения, научные знания, религиозные идеи и т. п. Вне духовной жизни, помимо сознательной деятельности людей культура вообще не существует, так как ни один предмет не может быть включен в человеческую практику без осмысления, без посредства каких-либо духовных компонентов: знаний, навыков, специально подготовленного восприятия. Ни один предмет материальной культуры не может быть создан без сочетания действий «исполняющей руки» и «мыслящей головы». При помощи одной только

руки люди никогда не создали бы паровой машины, если бы вместе и наряду с рукой и отчасти благодаря ей не развивался и мозг человека.

Духовная культура формирует личность — ее мировоззрение, взгляды, установки, ценностные ориентации. Благодаря ей могут транслироваться знания, умения, навыки, художественные модели мира, идеи и т. д. от индивида к индивиду, от поколения к поколению. Именно поэтому чрезвычайно важна преемственность в развитии духовной культуры.

Духовный мир человека — это социальная деятельность людей, направленная на создание, усвоение, сохранение, распространение культурных ценностей общества.

Духовные люди черпают свои главные радости в творчестве, в познании, в бескорыстной любви к другим людям, они стремятся к самосовершенствованию, переживают высшие ценности как нечто священное для себя. Это не означает, что они отказываются от обычных житейских радостей и материальных благ, но эти радости и блага для них не самоценны, а лишь выступают условием достижения иных, духовных благ.

Духовность — это одухотворенность, идеальные, религиозные, нравственные аспекты миропонимания.

Бездуховность — это отсутствие высоких гражданских, культурно-нравственных качеств, эстетических потребностей, преобладание чисто биологических инстинктов.

Причины духовности и бездуховности кроются в характере семейного и общественного воспитания, системе ценностных ориентаций личности, экономической, политической, культурной ситуации в той или иной стране. Если бездуховность становится массовой, если людям становятся безразличны такие понятия, как честь, совесть, личное достоинство, то у такого народа нет шансов занять достойное место в мире.

Понятие культуры и ее многообразие

Термин «культура» латинского происхождения. Первоначально он означал «возделывание, обработку почвы», но в дальнейшем приобретал другие значения.

В современном понимании культура — система исторически развивающихся надбиологических программ человеческой деятельности, поведения и общения, выступающих условием воспроизводства и преобразования социальной

жизни во всех ее основных проявлениях. Культура обладает многообразием различных форм: знаний, навыков, норм и идеалов, образцов деятельности и поведения, идей и гипотез, верований, социальных целей и ценностных ориентаций и т. д. Культура через свои институты хранит, передает от поколения к поколению программы деятельности, поведения и общения людей. Они обеспечивают воспроизводство многообразия видов деятельности, присущих для определенного типа общества, свойственной ему предметной среды (второй природы), его социальных связей и типов личностей.

Принято различать материальную и духовную культуру. **Материальная культура** создается в процессе материального производства, и все, что является результатом производства, будет являться вещественной формой культуры. **Духовная культура** включает в себя процесс духовного творчества, ее результатом являются произведения искусства, научные открытия. Все элементы материальной и духовной культуры неразрывно связаны между собой.

Культура неотделима от человека. Накопление культурных ценностей связано с передачей от поколения к поколению духовного опыта, традиций и основных достижений человечества. Оно наиболее отчетливо проявляется в художественной культуре.

Когда культура характеризуется с точки зрения аспектов различных конкретных сфер общественной жизни, то выделяются следующие формы культуры:

1. **Эстетическая культура** характеризует состояние общества с точки зрения его способности приобщаться к прекрасному, обеспечивать развитие искусства и эстетических отношений в обществе.
2. **Нравственная культура** характеризует общество с точки зрения соблюдения им моральных норм и правил.
3. **В сфере этической культуры** находятся нравственные отношения: любовь, дружба; представления о таких понятиях, как героизм, счастье.
4. **Профессиональная культура** характеризует уровень и качество профессионального мастерства и подготовки.
5. **Политико-правовая культура** касается сферы деятельности, связанной с системой властных отношений между классами, нациями, другими социальными группами.

6. **Экологическая культура** предполагает признание единства системы «человек—природа», причем определяющим является не только воздействие на развитие общества географической среды и народонаселения, но и обратное влияние человека на природную среду.
7. **Бытовая культура** — это налаженный уклад повседневной жизни человека. Вся сфера внепроизводственной социальной жизни составляет систему бытовой культуры.
8. **Физическая культура**, в центре которой помещена потребность гармонического развития человеческого тела, основы здоровья членов общества и др.

Есть формы культуры, которые понятны и доступны для восприятия любому члену общества и не требуют специальной подготовки, — это **массовая культура**. Радио, телевидение, современные средства связи способствуют ее распространению. Неотъемлемой частью массовой культуры является реклама. Существует **элитарная культура**, которая сложна для восприятия и требует специальной подготовки. Произведения, созданные в рамках этой культуры, рассчитаны на узкий круг тонко разбирающихся в искусстве людей и служат предметом спора среди искусствоведов и критиков.

Национальная культура отражает особенности общественной жизни той или иной социально-исторической или этнической общности людей, ее взаимосвязи с природой. Каждая национальная культура неповторима, уникальна. Причинами интернационализации культур выступают НТП, общие тенденции в развитии образования, международное разделение труда, и это способствует взаимообогащению, взаимопроникновению национальных культур.

Совокупность непосредственных отношений и связей, складывающихся между различными культурами, их результатов, взаимных изменений, возникающих в ходе этих отношений, и составляют сущность диалога культур. Выделяют следующие уровни диалога культур: **1) личностный**, который связан с формированием или изменением человеческой личности под влиянием различных «внешних» по отношению к его естественной культурной среде культурных традиций и норм; **2) этнический**, присущий для отношений между различными локальными социальными общностями, зачастую в рамках единого социума; **3) межнациональный**, характеризующийся разноплановым взаимодействием

различных государственно-политических образований, их политических элит; 4) **цивилизационный**, базирующийся на встрече принципиально различных типов социальности, систем, ценностей и форм культурного творчества. В процессе диалога культур принято выделять **культуру-донора**, которая больше отдает, чем получает, и **культуру-реципиента**, которая выступает принимающей стороной. В течение длительных исторических периодов времени эти роли могут меняться в соответствии с темпами и тенденциями развития каждого из участников.

Субкультура — это особая сфера культуры, самостоятельное целостное образование внутри господствующей культуры, отличающееся своим ценностным строем, обычаями, нормами. Культура любой эпохи обладает относительной цельностью, но сама по себе она неоднородна. Внутри каждой конкретной культуры городская среда отличается от сельской, официальная — от народной, аристократическая — от демократической, взрослая — от молодежной и т. п. В этом смысле можно говорить о различных субкультурах, в том числе и о молодежной субкультуре, вырабатывающей свою моду, свой стиль поведения. Субкультуры, отличающиеся своей спецификой, в то же время не претендуют на то, чтобы вытеснить собой господствующую культуру. В этом состоит отличие **субкультуры от контркультуры**.

Понятие **«контркультура»** обозначает социально-культурные установки, противостоящие фундаментальным, господствующим в конкретной культуре принципам. Контркультура возникает тогда, когда ценности, возникающие в рамках какой-либо субкультуры, начинают выходить за ее рамки и претендовать на универсальность. Контркультура выступает выражением механизма культурного обновления.

Проблемы развития духовной жизни в современной России

Духовная жизнь человека объединяет в себя две сферы: духовно-теоретическую (философия, искусство и литература, наука, религия) и духовно-практическую (нравственность, политическое и правосознание). Понятно, что эти две сферы взаимосвязаны между собой. Содержание реальной духовной (и бездуховной) жизни находит свое отражение в литературе и в искусстве, мы узнаем окружающую нас действительность на страницах газет и на экране телевизора. Для современной ситуации в духовной жизни России

характерен крутой поворот, разрыв с прежними жизненными ценностями и ориентациями. В постсоветской России сохранилась ностальгия по прежним коллективистским ценностям, которые в той или иной степени вели к фетишизации власти и к тоталитарным порядкам, и в то же время становится ясно осознанной необходимость установления приоритетов личности, правового обеспечения деловой и гражданской жизни.

Видимо, в переходный период, который наблюдается в нашей стране, необходимо избежать радикализма, поворота любой ценой и в кратчайшие сроки. Речь может идти о тех духовных ценностях, которые были сохранены в России и в предыдущий период. Это прежде всего нравственные ценности, уважение к собственной культуре и истории. На наших глазах происходит православное духовное возрождение, с ним связывают сохранение нравственных устоев и смысложизненных ценностей. В то же время у нас в стране сложилась мощная образовательно-просветительская традиция, на ее основе достигнуты серьезные результаты в области науки и образования, установлены плодотворные культурные связи с европейской культурой. Развитие как первой, так и второй традиции характеризует развитие духовной жизни в России как в ближайшем, так и в отдаленном будущем.

Уровень развития духовной культуры определяется объемом создаваемых в обществе духовных ценностей, размахом их распространения и глубиной освоения людьми, каждым человеком. Оценка уровня духовного прогресса в той или иной стране выражается в количестве университетов, научно-исследовательских институтов, театров, библиотек, музеев, школ, консерваторий, заповедников и т. п. Но **количественные показатели** — это лишь верхняя часть культурного айсберга, более важно **качество духовной продукции** — научные открытия, книги, кинофильмы, спектакли, картины, музыкальные произведения и т. д. **Цель культуры** — формировать умение и способность каждого человека к творчеству, его восприимчивость к самым высоким достижениям отечественной и мировой культуры. Поэтому важным критерием культурного прогресса общества является **степень достижения социального равенства** людей в приобщении их к ценностям культуры.

Положение в отечественной культуре расценивается как достаточно сложное. Началось духовное обнищание народ-

ных масс, а массовое бескультурье и бездуховность стали причиной множества бед в экономике, науке и образовании, природопользовании. Многие очаги культуры вынуждены заниматься коммерцией. А как свидетельствует мировой опыт, коммерциализация культуры не только снижает ее уровень, но и приводит к падению культурного уровня народа, замедляет или даже приостанавливает культурный прогресс общества.

2.2. Мораль, моральные ценности и идеалы

Понятие морали

Важнейшей сферой взаимоотношения человека и общества является мораль, нравственность как особый способ духовного освоения человеком действительности.

Упрощенно мораль можно определить как совокупность правил и норм поведения, которыми руководствуются люди в жизни. В своей совокупности эти правила и нормы образуют некий нравственно-идеальный порядок, правильный и справедливый образ жизни и поведения человека. Мораль также предполагает способность человека свободно выбирать линию поведения и умение следовать этому идеальному порядку. Поэтому мораль включает также наличие у человека «добродетелей» — качеств, делающих человека способным к нравственной жизни, выражающих наличие у него внутреннего уважения к нравственным ценностям, потребности в самоуважении и достоинстве. Это доброта, отзывчивость, верность долгу, великодушие и мужество, благородство и бескорыстие и др.

С развитием общества развивается и нравственность, приобретающая все более сложную структуру и содержание, а также предполагающая выработку новой формы человеческой индивидуальности — самостоятельной личности, способной не просто следовать принудительной дисциплине запретов, обычаев и традиций, а руководствоваться собственными мотивами поведения. Таким образом, важнейшее общественно-историческое назначение нравственности заключается в том, чтобы быть способом регулирования общественных отношений людей посредством выработки

духовных ценностей — моральных норм, принципов, идеалов и оценок, а также формирования личности, способной превратить эти ценности в свои потребности и мотивы поведения.

Наиболее отчетливо особенности нравственной регуляции можно увидеть при сравнении морали и права. Право тоже имеет своей целью регулирование общественных отношений и поведения людей, выражает в своих требованиях общественную необходимость и служит средством упорядочения отношений в обществе.

Однако между ними имеются существенные различия. Право имеет своим источником волю законодателя, существует в качестве официального государственного установления и опирается на силу и авторитет государства, на принуждение и наказание. Мораль же является неофициальным, не закреплённым ни в каких социальных институтах регулятором поведения, опирающимся на непосредственное массовое сознание.

Таким образом, **мораль** можно определить как особый способ духовного освоения действительности, организующий и регулирующий общественную жизнь человека через выработку духовных ценностей и свободное, добровольное и бескорыстное следование им.

Переход от менее совершенных исторических состояний общества с принудительными формами организации социальной жизни к более совершенным, основанным на способности к самоорганизации и включающим духовное развитие самого человека, составляет действительное содержание нравственного прогресса человечества. Такое общество во все большей степени своим устройством учитывает интересы и потребности человека. Соответственно и человек во все большей степени оказывается способным превращать общественные требования и ценности в личностные мотивы поведения.

Главнейшим условием для нравственно-прогрессивного развития общества является создание объективных общественных условий для расширения моральной свободы личности, расширения самой возможности для нравственно положительного выбора.

Критерием нравственного прогресса является степень духовной зрелости личности, ее способность сделать гуманистические общечеловеческие ценности смыслом собственной жизнедеятельности.

Моральные ценности и нормы. Гуманизм. Патриотизм

Простейшими и исторически первыми формами нравственного отражения были **нормы** и их совокупность, образующая нравственный **кодекс**.

Моральные нормы — это единичные частные предписания, например, «не лги», «уважай старших», «помогай другу», «будь вежлив» и др. Простота нравственных норм делает их понятными и доступными каждому, а их социальная ценность самоочевидна и не нуждается в дополнительном обосновании. В то же время их простота не означает легкости исполнения и требует от человека моральной собранности и волевых усилий.

Моральные ценности и нормы выражаются в моральных принципах. К ним относятся **гуманизм, коллективизм, добросовестное исполнение общественного долга, трудолюбие, патриотизм** и др.

Так, **принцип гуманизма (человечности)** требует от личности следовать нормам доброжелательности и уважения к любому человеку, готовность прийти к нему на помощь, защитить его достоинство и права.

Коллективизм требует от человека умения соотносить свои интересы и потребности с общими интересами, уважать товарищей, строить отношения с ними на основе дружелюбия и взаимопомощи.

Принцип трудолюбия конкретизируется в признании нравственной ценности труда как сферы самореализации человека, уважении любого общественно значимого вида труда, честного и добросовестного работника, а также предполагает бережное отношение к средствам труда и рабочему времени, умение и желание поделиться своими знаниями и умениями с другими. **Принцип патриотизма** выражает уважение и любовь к своей родине, гордость за достижения народа, его вклад в мировую культуру.

Мораль требует от человека развития в себе способностей к выполнению ее требований. В классической этике эти способности личности назывались несколько высокопарно, но весьма точно — **добродетели**, т. е. способности к деланию добра. В понятиях **добродетелей (моральных качеств личности)** конкретизируются ценностные представления морального сознания о хорошем и плохом, праведном и грешном в характеристиках самого человека. И хотя в каждом человеке перемешано много и хорошего, и плохого, моральное сознание стремится выделить самые ценные нравствен-

ные характеристики человека и объединить их в обобщенном идеальном образе нравственно совершенной личности.

Так в моральном сознании складывается понятие **нравственного идеала** личности, воплощение идеи морально безупречного человека, сочетающего в себе все мыслимые добродетели и выступающего образцом для подражания. По большей части свое воплощение идеал находит в мифологических, религиозных и художественных образах — Ильи Муромца, Иисуса Христа, Дон Кихота или князя Мышкина.

В то же время осознание зависимости нравственных характеристик человека от условий общественной жизни вызывает в моральном сознании мечту о совершенном обществе, где будут созданы условия для воспитания нравственно совершенных людей. Поэтому вслед за личным нравственным идеалом в моральном сознании создается понятие **нравственного идеала общества**. Таковы религиозные упования на грядущее «царство Божие», литературные и философские утопии («Город Солнца» Т. Кампанеллы, «Золотая книга об острове Утопия» Т. Мора, теории социалистов-утопистов).

Социальное назначение морали заключается в чрезвычайно важной роли в процессе исторического развития общества, в том, что мораль служит средством его духовного сплочения и совершенствования посредством выработки норм и ценностей. Они позволяют человеку ориентироваться в жизни и сознательно служить обществу.

Добро и зло

Добро и зло — наиболее общие понятия морального сознания, служащие для разграничения и противопоставления нравственного и безнравственного, хорошего и плохого. **Добро** — это все, положительно оцениваемое моральным сознанием при соотнесении с гуманистическими принципами и идеалами, способствующее развитию в человеке и обществе взаимопонимания, согласия и человечности.

Зло означает нарушение требования следовать добру, пренебрежение моральными ценностями и требованиями.

Первоначально представления о добре формировались вокруг идеи блага, полезности вообще, но с развитием морали и человека эти представления наполняются все более духовным содержанием. Подлинным добром моральное сознание считает то, что служит развитию в обществе и человеке гуманности, искреннему и добровольному единению и

согласию между людьми, их духовной сплоченности. Это доброжелательство и милосердие, взаимопомощь и сотрудничество, следование долгу и совести, честность, великодушные, вежливость и тактичность. Все это именно те духовные ценности, которые в отдельных случаях могут казаться бесполезными и нецелесообразными, но в целом составлять единственно прочный духовный фундамент для осмысленной человеческой жизни.

Соответственно злом моральное сознание считает все, что препятствует единению и согласию людей и гармонии общественных отношений, направлено против требований долга и совести ради удовлетворения эгоистических побуждений. Это корыстолюбие и алчность, жадность и тщеславие, грубость и насилие, равнодушие и безразличие к интересам человека и общества.

Понятие нравственного долга выражает превращение нравственных требований и ценностей в личную задачу человека, осознание им своих обязанностей как нравственного существа.

Требования нравственного долга, выражающие ценности морали через внутренний настрой личности, зачастую расходятся с требованиями социальной группы, коллектива, класса, государства или даже просто с личными склонностями и желаниями. Что предпочтет в таком случае человек — уважение человеческого достоинства и необходимость утверждения гуманности, составляющие содержание долга и добра, или расчетливую выгоду, стремление быть, как все, выполнять наиболее удобные требования, — будет характеризовать его моральную развитость и зрелость.

Мораль как внутренний регулятор поведения человека предполагает, что личность сама осознает объективное общественное содержание своего нравственного долга, ориентируясь на более общие принципы морали. И никакие ссылки на обычные и распространенные формы поведения, массовые привычки и авторитетные примеры не могут снять ответственность с личности за неправильное понимание или пренебрежение требованиями морального долга.

Здесь на первый план выступает совесть — способность человека формулировать моральные обязательства, требовать от себя их исполнения, контролировать и оценивать свое поведение с моральной точки зрения. Руководствуясь велениями совести, человек берет на себя ответственность за свое понимание добра и зла, долга, справедливости, смысла жизни. Он сам задает для себя критерии моральной оценки и

выносит на их основании моральные суждения, прежде всего оценивая собственное поведение. И если внешние для морали опоры поведения — общественное мнение или требования закона — можно при случае обойти, то обмануть самого себя оказывается невозможно. Если это и удастся, то исключительно ценой отказа от собственной совести и потери человеческого достоинства.

Жизнь по совести, стремление к такой жизни повышают и укрепляют высокую положительную самооценку личности, ее чувство собственного достоинства.

Понятия человеческого достоинства и чести выражают в морали представление о ценности человека как нравственной личности, требуют уважительного и доброжелательного отношения к человеку, признания его прав и свобод. Наряду с совестью эти представления морали служат способом самоконтроля и самосознания личности, основой требовательного и ответственного отношения к самому себе. Они предполагают совершение человеком поступков, обеспечивающих ему общественное уважение и высокую личностную самооценку, переживание нравственного удовлетворения, которые в свою очередь не позволяют человеку поступать ниже своего достоинства.

При этом понятие чести в большей мере связывается с общественной оценкой поведения человека как представителя какой-то общности, коллектива, профессиональной группы или сословия и признаваемыми за ними заслугами. Поэтому честь ориентируется в большей мере на внешние критерии оценки, требует от человека поддерживать и оправдывать репутацию, которая распространяется на него как представителя общности. Например, честь солдата, честь ученого, честь дворянина, купца или банкира.

Достоинство имеет более широкий нравственный смысл и основывается на признании равных прав каждого человека на уважение и ценность личности как морального субъекта вообще. Первоначально достоинство личности связывалось с родовитостью, знатностью, силой, сословной принадлежностью, позднее — с властью, могуществом, богатством, т. е. основывалось на неморальных основаниях. Такое понимание достоинства может исказить его нравственное содержание до прямо противоположного, когда достоинство личности начинает связываться с достатком человека, наличием у него «нужных людей» и «связей», с его «умением жить», а фактически умением унижаться и заискивать перед теми, от кого он зависит.

Моральная ценность достоинства личности ориентируется не на материальное благополучие и преуспевание, не на внешние знаки признания (это скорее можно определить как тщеславие и чванство), а на внутреннее уважение личности принципов истинной человечности, свободное добровольное следование им вопреки давлению обстоятельств и соблазнов.

Еще одним важнейшим ценностным ориентиром морального сознания является понятие справедливости. Оно выражает идею правильного, должного порядка вещей в человеческих взаимоотношениях, который соответствует представлениям о назначении человека, его правах и обязанностях.

Издавна понятие справедливости связывалось с идеей равенства, однако понимание самого равенства не оставалось неизменным. От примитивно-уравнительного равенства и полного соответствия деяния и воздаяния по принципу «око за око, зуб за зуб», через принудительное уравнивание всех в зависимости и бесправии перед властью и государством к формальному равенству в правах и обязанностях перед законом и моралью в демократическом обществе — таков путь исторического развития идеи равенства.

Более точно содержание понятия справедливости можно определить как меру равенства, т. е. соответствия между правами и обязанностями людей, заслугами человека и их общественным признанием, между деянием и воздаянием, преступлением и наказанием. Несоответствие и нарушение этой меры оценивается моральным сознанием как неприемлемая для нравственного порядка вещей несправедливость.

Проблема смысла жизни

Весь комплекс ценностных понятий морального сознания завершают понятия **счастья и смысла жизни**.

Очевидно, что подлинно счастливой в высшем, нравственном, смысле слова может быть только жизнь осмысленная, служащая высоким, благородным целям и общественно значимым идеалам. Ибо только такая жизнь в наибольшей мере соответствует высшей степени духовного удовлетворения человека от переживания полноты самореализации, которая зовется в этике счастьем, или, как говорили в старину, блаженством.

Развитое моральное сознание связывает состояние счастья не с идиллией покоя и тишины, удовлетворенности

существующим, а предполагает стремление к лучшему будущему и преодолению преград на этом пути. Присущая морали неудовлетворенность сущим не позволяет развитой моральной личности ограничиться собственным благополучием, а требует от нее развития и использования своих способностей, напряжения сил в творческой деятельности по реализации общественно значимых целей.

В то же время не следует сводить понятие счастья только к «борьбе за социальную справедливость и общественный прогресс», к необходимости полной самоотверженности и отказу от стремления к личному благополучию человека. Личное благополучие человека и сознание полноты и осмысленности существования не отрицают друг друга, если являются результатом напряженной и целеустремленной созидательной деятельности, имеющей общественно-ценную направленность и признание.

Разумеется, степень удовлетворенности достигнутым на этом пути будет тем выше, чем больше трудностей и препятствий удастся преодолеть человеку, проявить себя как достойную и целеустремленную личность. Что легко достается, то невысоко и ценится, здесь логика ценностного сознания видна особенно ярко. Поэтому под счастьем понимают не просто довольство благополучным течением жизни (так называемое «мещанское счастье»), а редкие минуты высшего взлета духа, отмечающие этапы свершений на жизненном поприще, выдающиеся достижения человека. Либо под счастьем может пониматься некий общий итог жизни, в которой человек свершил свое предназначение и испытал полноту удовлетворения от самореализации.

Тем самым понятие счастья оказывается связанным с понятием смысла жизни, дающим человеку сознание значимости собственного существования. В самом общем выражении смысл жизни человека заключается в ее содержательной направленности, тех целях, установках и ценностях, которым она посвящена.

Объективно смыслом жизни человека является значение, которое она имеет для окружающих, для общества, для развития культуры. Ключевым здесь является понятие нужности человека другим людям, способность быть полезным, интересным и приятным для них, степень успешности и эффективности служения своему делу.

Субъективную сторону смысла человеческой жизни составляет самооценка им характера своей деятельности.

Самооценка обязательно должна включать возможность испытывать удовлетворение и гордость от свершенного, радость от пережитого. Степень же удовлетворенности от жизни зависит от целей и ценностей человека, которые образуют восходящий ряд и выступают мерилom соответствия между реальной и идеальной, желаемой, жизнью. В случае совпадения человек испытывает чувство субъективного удовлетворения — не зря жил, многого добился, во многом преуспел. В противном случае его настигает сознание бесполезно растраченных сил и потерянных возможностей, чувство сожаления и боли за прожитую впустую жизнь. Сознание бессмысленности жизни может настигнуть человека и тогда, когда он не видит достойных целей, которым стоило бы посвятить жизнь (а не посвятить ее просто невозможно, ибо она утекает вместе с отпущенным на нее временем), либо считает эти цели заранее недостижимыми.

2.3. Наука в жизни современного общества

Понятие науки

Наука — это:

- 1) особая система знаний о природе, обществе, человеке;
- 2) особый вид деятельности человека, система научных исследований, направленных на получение новых знаний;
- 3) система специфических организаций и учреждений.

Научное знание отличается от обыденного тем, что оно имеет цель выявить суть явления, причины и закономерности его проявления. Научное знание требует специальной подготовки и применения особых методов познания. Ему соответствует точность, строгая определенность. Обыденное знание является отражением человеком чувственно воспринимаемых явлений, вещей окружающей действительности. Явления объективного мира оцениваются с позиции повседневных нужд, при этом не ставятся специальные познавательные задачи.

Функции современной науки:

- 1) культурно-мировоззренческая (познавательная);

- 2) в современных условиях наука так тесно связана с производством, что выполняет непосредственную функцию производительной силы общества;
- 3) катализатор процесса непрерывного совершенствования производства;
- 4) социальная сила, непосредственно включенная в процессы социального развития и управления ими (использование научных исследований для разработки масштабных планов и программ социального и экономического развития).

Следует подчеркнуть ведущую роль науки в единой системе «*наука—техника—производство*», что связано с превращением ее в **производительную силу общества**. Научная деятельность предполагает свободу творчества, нравственную ответственность ученого за последствия осуществленного им открытия.

Развитие научных знаний идет двумя магистральными путями:

первый — накопление научных знаний,

второй — развитие самого метода получения научных знаний.

На каждом историческом этапе наука суммирует в концентрированном виде свои прошлые достижения, и каждый результат науки входит неотъемлемой частью в научную картину мира. Научные результаты не перечеркиваются дальнейшим развитием знания, они переосмысливаются, уточняются или могут служить толчком к созданию более адекватной системы знаний. Преемственность науки обеспечивает ее функционирование как особого вида памяти человека, ее называют «*социальной памятью*».

Необходимо отметить, что на каждом этапе развития науки познание использует определенную совокупность познавательных форм.

Познавательные формы — это категории и понятия, методы и принципы объяснения, т. е. то, что представляет стиль мышления. Например, для античного мышления характерно наблюдение как способ получения знания. Наука Нового времени опирается на эксперимент и на господство анализа, направляющего мышление на поиски простейших, неразложимых элементов. Характерной чертой современной науки является *системный подход к решению проблем*, основными понятиями которого являются: целостность, структура, самоорганизация и т. д.

Те периоды, когда появляется и становится господствующим новый метод научного объяснения действительности, называются **научными революциями**. Научные революции обусловлены как развитием материального производства, от которого наука получает толчок, так и развитием самого научного метода.

Развитие науки

Всю историю науки пронизывают процессы дифференциации и интеграции: освоение все новых областей реальности и углубление познания приводят к дифференциации науки, к дроблению ее на все более специализированные области знания. Вместе с тем потребность в синтезе знания находит свое выражение в интеграции науки. Первоначально новые отрасли науки формировались **по предметному признаку**. С вовлечением в процесс познания новых областей действительности появлялась необходимость в новой науке, в новом методе анализа. Для современной науки характерен переход от предметной **к проблемной ориентации**. Новые области знания могут возникать с выдвижением крупных проблем, как правило, междисциплинарного характера.

Важные интегрирующие функции по отношению к отдельным отраслям науки выполняют философия, математика, кибернетика, логика. Эти отрасли знания выступают как интегрирующие, потому что могут предложить наукам *единый метод теоретического анализа*, обеспечивающий получение научной картины мира.

Выделяют два уровня познания:

- эмпирический,
- теоретический.

Элементами *эмпирического знания* являются факты, которые человек, как правило, получает непосредственно, с помощью наблюдений и экспериментов. Факты прежде всего констатируют качественные и количественные характеристики объектов. Эмпирические связи между объектами выражаются с помощью эмпирических законов, имеющих вероятностный характер.

Теоретический уровень развития научного знания дает возможность выявления законов, которые выражают не внешние связи между объектами и явлениями, а внутренние их взаимоотношения. Получить такое знание можно при помощи методов идеализации, индукции и дедукции,

сравнительного анализа и др. На теоретическом уровне познания мы продвигаемся к исследованию сущности явления, к познанию внутренних, устойчивых связей как внутри самого явления, так и между явлениями.

Научная картина мира

С понятием «научная картина мира» связывают широкую панораму знаний о природе, включающую в себя наиболее важные теории, гипотезы и факты. В научной картине мира выделяют центральное теоретическое ядро и частные теоретические модели. Центральное теоретическое ядро обладает относительной устойчивостью и сохраняет достаточно длительный срок своего существования. Частные теоретические модели постоянно достраиваются, изменяются и совершенствуются.

Научная картина мира представляет собой не просто сумму или набор отдельных знаний, а результат их взаимосогласования и организации в единую целостность и систему. С этим связана **системная функция** научной картины мира. Из требования к научной картине мира обеспечивать синтез различного рода знаний вытекает ее **интегративная функция**.

Научная картина мира влияет на формирование социокультурных, методологических и логических норм научного исследования, задает этические ориентиры научного поиска. Научная картина мира накладывает определенные ограничения на характер допущений «разумных» новых гипотез, тем самым направляет движение научной мысли. Она влияет на стиль научного мышления, на способ аргументации, обоснования и объяснения. Поэтому необходимо выделять, как особо значимую, **нормативную функцию** научной картины мира.

Содержание научной картины мира, обуславливая способ видения мира, влияет на процессы активного отражения человеком объективной реальности. Когда проблему научной картины мира обсуждают естествоиспытатели (Л. Больцман, М. Планк, П. Дюгем, а также В. Амбарцумян, В. Казютинский и пр.), речь идет прежде всего о физической реальности, т. е. о системе фундаментальных физических параметров, характеризующих основные свойства мира: пространство, время, вещество, поле. К сверхустойчивым элементам любой картины мира относят принцип сохранения энергии, трехмерность пространства и однонаправлен-

ность времени, принцип постоянного роста *энтропии* (меры хаотизации).

Задумываясь над вопросом: «Как же создается научная картина мира?», — обратимся к мнению видного современного физика А. Фридмана. Он убежден, что, как бы ничтожна ни была сумма людских знаний, всегда находились мудрецы, пытающиеся на основании постоянно ничтожных данных воссоздать картину мира. Ответ ученого предполагает совокупную деятельность философов, а точнее, методологов, кропотливо заносящих на полотно новые штрихи современного образа мира.

Следовательно, в более широком смысле **научная картина мира** понимается как обоснованное конкретно-историческое представление о мире, обуславливающее способ научного мышления. В структуру научной картины мира входит набор теоретических представлений о способах взаимодействия, генезисе (возникновении) и развитии.

Различают **три этапа эволюции научной картины мира**.

Классическая картина мира основана на достижениях Галилея и Ньютона. В ней утвердился *принцип жесткого детерминизма* (Лаплас), означающий, что все состояния мира от бесконечно отдаленного прошлого до весьма далекого грядущего могут быть просчитаны и предсказаны. Прошлое определяет настоящее так же изначально, как и настоящее определяет будущее. Классическая картина мира осуществляла описание объектов, как если бы они существовали изолированно, сами по себе в строго заданной системе координат. Особую роль играла однозначная причинно-следственная зависимость. Классическая научная картина мира стремилась к обнаружению некоего единственно верного метода, гарантирующего достижение истины.

Неклассическая картина мира, пришедшая на смену классической, родилась под влиянием первых теорий термодинамики, оспаривающих универсальность законов классической механики. Переход к неклассическому мышлению был осуществлен в период революции в естествознании на рубеже XIX—XX вв., в том числе и под влиянием теории относительности. В ней возникает более гибкая схема детерминации, нежели в классической, и учитывается новый фактор — роль случая. Предположительно изменения осуществляются, подчиняясь закону вероятности и больших чисел. Чем больше отклонение, тем менее оно вероятностно, ибо каждый раз реальное явление приближается к ге-

неральной линии — «закону среднего». Таково содержание *статистической закономерности*.

Третий этап эволюции научной картины мира связан с образом постнеклассической картины мира. Он разработан во второй трети XX в. с учетом достижений Брюссельской школы И. Пригожина. В нем с самого начала и к любому данному моменту времени будущее остается неопределенным. Развитие может пойти в одном из нескольких направлений, что чаще всего определяется каким-нибудь незначительным фактором. Достаточно лишь небольшого энергетического воздействия, так называемого «укола», чтобы система перестроилась и возник новый уровень организации.

В современной постнеклассической картине мира анализ общества предполагает исследование динамичных, открытых систем, в которых велика роль исходных условий, входящих в них индивидов, локальных изменений и случайных факторов. В перспективе становятся допустимыми многочисленные комбинации последующего развития. Поэтому наиболее пригодной для описания поведения подобных систем оказывается древовидная ветвящаяся графика.

Таким образом, раскрытием научной картины мира занимаются прежде всего философы.

Философия есть форма общественного сознания. Философия, как и мировоззрение, вырабатывает систему взглядов на мир в целом и на место в нем человека. Эта система взглядов отражается в понятийной и категориальной форме. Предмет философии исторически изменяется в связи с изменением общественной жизни, с развитием науки, с развитием самого философского знания.

Философия зародилась на заре человеческой цивилизации в Индии, Китае, Египте, но своей классической формы достигла в Древней Греции. Термин «философия», «философ» впервые встречается у Пифагора (2-я половина VI в. до н. э.). Зарождение философии исторически совпадает с возникновением зачатков научного знания, с появлением общественной потребности в изучении общих принципов бытия и познания.

Первые философы античного мира стремились, главным образом, открыть единый источник многообразных природных явлений. Натурфилософия явилась первой исторической формой философского мышления. По мере накопления частных научных знаний, выработки специальных приемов исследования начался процесс дифференциации перечисленного знания, выделение отдельных научных дисциплин.

Но в самой философии также активно шел процесс развития. Прежде всего развивается категориальный аппарат, метод познания, как метод выявления всеобщих сторон познания, бытия, мышления. Формируются традиционные дисциплины, такие как онтология, гносеология, логика, философия истории, этика, эстетика.

Начиная с эпохи Возрождения, процесс размежевания между философией и частными науками протекает все более ускоряющимися темпами. Но философия как бы сводит знания воедино, создавая синтез универсальных законов бытия и мышления.

2.4. Роль религии как формы духовной культуры

Религия — одна из древнейших форм культуры. Она обладает относительной самостоятельностью по отношению к другим формам, таким как мораль, искусство, политика, право и др. Смысл современного слова «религия» многозначен.

Практика религиозной жизни и ее осмысление обогатило содержание слова религия как связи человека с Богом, богами, Священным, сверхъестественным, трансцендентным или тем, что так называют. Выделено множество видов таких связей, главные из них:

1. Связь посредством сознания, познания, чувств, бессознательного. Бога, священное, сверхъестественное можно ощущать, воспринимать, воображать, эмоционально переживать. Наиболее часто — это переживание страха и любви, страдания и покорности, чувства умиления, восторга и веры.

2. Связь предметно-практическая в виде религиозного культа (ритуала) в соответствии с религиозными представлениями, идеями и учениями человека. Различают два основных вида культовой деятельности: жертвоприношение и магия. Культовая деятельность обычно предполагает использование различных строений и вещей: церкви, мечети, синагоги, живопись, скульптура, музыка, культовые предметы: алтари, кресты, амулеты, одежда, четки, коврики, благословения и мн. др.

3. Связь человека с Богом, священным, сверхъестественным путем общения непосредственно или через посредника: шаманы, колдуны, знахари, жрецы, пророки, маги, священники, пасторы, муллы, раввины и др.

В соответствии с законодательством Российской Федерации различают: религиозные объединения, религиозные организации и религиозные группы.

Для практики религиозных организаций в современном мире характерна тенденция распространять свою активность за пределы религиозной сферы жизни: они занимаются благотворительностью, образованием и воспитанием, действуют в политике, в здравоохранении, в культуре и др.

4. Ценностно-ориентационные виды связи человека с Богом, священным, сверхъестественным представляют собой ценностные ориентации, т. е. деятельность по выбору между Богом и его противниками в поисках религиозного добра или зла, навыки различать «истинную» или «ложную» религию, прекрасное и безобразное в сфере религии. В результате формируется, сохраняется и развивается мир религиозных культурных ценностей. Главные религиозные ценности — это Священные знания, закрепленные в Священных Писаниях, Священные предания — сведения о жизнедеятельности родоначальника религии (Моисее, Заратустре, Будде, Иисусе Христе, Мухаммаде и др.); святые места, связанные с обретением новых учений родоначальниками религий (Палестина для иудеев, Бенарес для буддистов, Иерусалим для христиан, Мекка для мусульман); сами религиозные сообщества (народ Израиля у иудеев, сангха буддистов, церковь христиан, умма мусульман), предания о деяниях их учеников и достигших наивысших высот знания, святости и благочестия других последователей данной религии.

Перечисленные виды деятельности существуют в форме религиозного сознания, религиозного культа, религиозных организаций и религиозных ценностей, которые в совокупности представляют элементы единой социальной системы под названием «религия».

Значение, роль и функции религии

Одни люди чрезвычайно высоко оценивают значение религии в своей жизни и жизни общества, характеризуют ее только словами в превосходных степенях, считают единственно надежным средством достижения Спасения, Истинного Знания, Блага, Мира, Добра, Красоты, Любви, Мудрости, Счастья и многих других непреходящих ценностей. Другие, опираясь на свой жизненный опыт, наблюдая или изучая историю реальной жизни религиозных людей и религиозных сообществ, на действительную практику их

отношений между собой и по отношению к другим людям и социальным группам, не входящим в их религиозное сообщество, сомневаются или вообще отрицают правомерность таких оценок.

Религия выполняет в жизни общества, отдельных групп и личностей, по крайней мере, две специфические, присущие только ей функции:

- связи человека с Богом, богами, священным, сверхъестественным, или тем, что так называют;
- функцию сакрализации — ввода людей и вещей в сферу религиозной жизни, придания им качества святости.

Кроме этого религия может выполнять множество других функций-ролей:

мировоззренческую — по созданию религиозной картины мира и осмыслению места человека в этом мире; религиозного *утешения*, когда тяготы и лишения земной жизни по сравнению с небесной кажутся несущественными и даже оправданными и желательными; религиозного *исцеления* — лечения присущими религии способами тела и души человека; социальной *интеграции* общества или каких-то больших социальных групп: единоверцев, народов и др.; *регулятивную*, посредством создания религиозных норм и ценностей, которые определяют в основном культовое поведение, но затрагивают другие сферы человеческой жизни: брак, семью, быт, политику, культуру и др.; *управления и контроля*, когда с помощью различных религиозных средств — послания, поощрения и санкции — религиозные служители руководят и направляют жизнь единоверцев особенно в вопросах культа, спасения; *прогнозирования* — в качестве совокупности религиозных представлений о будущем человечества и отдельных людей: пророчество о конце света, Страшном суде, перерождениях и др.; *легитимации* существующего социального порядка — «освящения», «благословения» и веры в то, что от сохранения подобного порядка зависит высшее благо и спасение людей; функцию *иллюзорной компенсации* социального бессилия, слабости человека, его страданий, болезней, смерти; *трансляции*, передачи из поколения в поколение религиозной культуры и др.

Формы религии

Религия как феномен культуры имеет свою историю. Ученые считают, что исторически первыми примитивными,

первобытными, архаичными формами религии были фетишизм, тотемизм, анимизм, магия.

Фетишизм представляет собой поклонение неодушевленным предметам. В основе этой религиозной практики лежит вера в наличие у них сверхъестественных свойств, способных защитить, предохранить, исцелить и т. п.

Тотемизм — эта религиозная практика основана на вере в существование сверхъестественной связи, взаимопомощи через родство между человеческим родом и животными или растениями.

Анимизм — вера в духов (духи гор, рек, озер, леса) и души (камня, дерева, печи, окна), существующих в материальных предметах или независимо от них.

Магия (колдовство, волшебство, чародейство) — вера в существование сверхъестественных связей и отношений человека с вещами, животными, духами, устанавливаемых с помощью определенной разновидности религиозной деятельности с целью желательного воздействия на окружающий мир — природные явления (засуху, наводнения), при охоте на животных, в отношении людей.

Шаманизм — религиозные верования и практики, основанные на вере в духов, которые населяют окружающий человека мир и пребывают в живых существах в виде души. Эти духи могущественнее, чем люди, их надо ублажать. Основным признаком шаманства — вера в необходимость особых посредников между человеческим коллективом и духами и божествами, от которых зависит жизнь людей.

Фетишизм, анимизм, магия, тотемизм, шаманизм как древнейшие примитивные формы религии существовали в далеком прошлом и сохранились до настоящего времени в племенах, слабо связанных с современной цивилизацией. Все развитые современные религии содержат в себе элементы этих верований, которые органично встроены в наличную религиозную практику.

Основные мировые религии

Христианство возникло в Палестине в I в. н. э., сначала в еврейской среде, но довольно быстро распространилось среди других народов. Основы христианской веры выводятся из Священного писания — Библии и Священного предания, включивших религиозные источники, в которых зафиксированы проповеди апостолов — учеников Христа, постановления Вселенских соборов и некоторых поместных

соборов, творения отцов церкви, древняя богослужебная практика. Наиболее устойчивое ядро христианского вероучения зафиксировано в христианском символе веры, принятом на Никейском и Константинопольских Вселенских Соборах соответственно в 325 и 381 гг. Важнейшими догматами являются: триединство Бога, Боговоплощения, искупления, Воскресения и вознесения Иисуса Христа.

Со временем внутри христианства выделились три ведущих направления — православие, католицизм и протестантизм.

Православие окончательно формируется в XI в. в Византии, которая возникла в результате распада Римской империи на две части — Западную и Восточную. Вероисповедную основу православия составляют Священное писание (Библия) и Священное предание (решения первых семи Вселенских Соборов и труды святых отцов церкви II—VII вв.). В православии принято считать, что формирование христианского учения завершилось в эпоху первых семи Вселенских Соборов, потому нельзя изменять ни количество догматов, ни их содержание и формулировки. В мире сегодня насчитывается 15 независимых Православных церквей.

Католицизм (западное или римско-католическое направление христианства) оформляется после окончательного разделения церквей в 1054 г. Он имеет ряд особенностей в вероучении, культе и устройстве религиозных организаций. Католическая церковь строго централизована, имеет единый центр — Ватикан, единого главу — Папу Римского. Источником вероучения католики считают Библию (как и православные и протестанты), Священное предание, включающее в себя не только постановления первых семи Вселенских Соборов, но и вселенских соборов католической церкви, а также суждения Пап в делах веры и морали. Они добавили к символу веры положение о том, что Святой Дух исходит не только от Бога Отца, но и Бога Сына, догматы о непорочном зачатии и телесном вознесении Богородицы, догмат о чистилище. Духовенство дает обед безбрачия. Одной из центральных идей католической церкви на протяжении всей ее истории было стремление объединить христиан всего мира под властью римского епископа (папы) и обеспечить верность ему, а в его лице — Христу.

В настоящее время в России живет свыше миллиона католиков, в основном представители народов, традиционно исповедующих католицизм.

Протестантизм возник в эпоху Реформации сначала в Германии, а потом распространился за ее пределами. Его основатель Мартин Лютер (1483–1546 гг.), теолог и общественный деятель. Протестантизм разделяет многие христианские представления о бытии Бога, его триединстве, о бессмертии души, об откровении и пр., но имеет и отличительные особенности: единственным источником вероучения считают Библию, спасение только личной верой, из таинств признают только крещение и причастие.

В России протестанты появляются в XVI в.: первыми лютеране, в XIX в. — баптисты, адвентисты, в начале XX в. — пятидесятники. В настоящее время к последователям протестантизма добавились еще неопротестантские общины: Армии Спасения, харизматов, Свидетелей Иеговы.

Ислам (в переводе с арабского «покорность», «предание себя Богу»). Возник в VII в. в Аравии. Родоначальником ислама является Мухаммад (ок. 570–632). Основы вероучения и культа изложены в Коране, священной книге мусульман, в Сунне — сборниках рассказов (хадисов) о высказываниях и действиях Мухаммада. Ислам имеет несколько основных догматов: вера в Единого Аллаха, в ангелов и демонов, в святость Корана, в пророков и посланничество Мухаммада, вера в рай и ад, в бессмертие души. Каждый мусульманин обязан знать и выполнять «пять столпов» ислама: 1) верить в то, что Аллах — единственное божество (таухид), а Мухаммад — посланник его; 2) совершать пять раз в сутки молитву (намаз); 3) соблюдать месячный пост (Рамадан); 4) осуществить хотя бы раз в жизни хадж — паломничество в Мекку (можно послать кого-либо за себя); 5) давать закят — милостыню.

Мусульмане обязаны жить по шариату (прямой, правильный путь), в котором сведены в единую систему законы, регулирующие религиозную, общественную, экономическую, культурную, личную жизнь последователей ислама.

Основными направлениями ислама являются суннизм и шиизм. Суннизм — самое крупное направление — объединяет около 90% всех мусульман мира. Его последователи признают законность власти четырех первых халифов. Шиты считают единственным законным халифом четвертого халифа Али, которого убили в 661 г. Их основной отличительной особенностью является принцип наследственной духовной власти потомками Али.

В России распространен ислам в большинстве своем суннитского направления среди народов Поволжья, Урала, центра, Северного Кавказа.

Ваххабизм — религиозно-политическое течение суннитского ислама, основанное в середине XVIII в. аль-Ваххабом. Главными принципами его учения являются строгое соблюдение единобожия (таухид) и осуждение культа святых и поклонения их могилам. Все новшества, которых нет в Коране и неповрежденной Сунне, решительно отвергаются. Борьба за «чистый» ислам вменяется в обязанность каждому ваххабиту, особенно с мусульманами, которые не признают их учения. В конце 80-х гг. XX в. ваххабиты появились в СССР, в том числе на Северном Кавказе, распространились по другим регионам, где компактно проживают мусульмане, порождая напряженность и ожесточенные столкновения между верующими.

Буддизм возникает в V—VI вв. до н. э. на северо-западе полуострова Индостан. Основатель буддизма — принц Сиддхартха рода Гаутама племени Шакья, прозванный Буддой (Просветленный). Начало вероучения изложено в священных текстах — Типитака (Трипитака). Основополагающая идея буддизма изложена в четырех истинах: «жизнь есть страдание» (дуккха), «имеются причины страдания» (самудая), «можно прекратить страдания» (ниродха), «путь прекращения страдания» (магга). Путь этот — праведная вера (вера в учение Будды и его понимание); праведная решимость (волевой настрой жить по учению Будды); праведная речь (стремление говорить правду, избегать лжи, клеветы, сквернословия, фривольных речей); праведные дела (совершать добрые поступки, избегать злых деяний); праведная жизнь; праведная мысль (их доброжелательность); праведные помыслы (добродетельные намерения), праведные созерцания (постоянные поиски истины). Следуя этим путем, человек достигает высшего состояния сознания — очищения ума, спокойствия и интуиции, избавляется от страдания.

Иудаизм — религия, которую исповедуют преимущественно евреи, основу которой составляют несколько идей: Мой Бог — вера в Единого Бога-Творца; Мой народ — народ Израиля, дети Иакова, избранный и любимый Богом; Моя земля — обетованная земля Палестины. Мой дом — средоточие иудейской жизни. Иудеи считают, что священная «Тора» (Пятикнижие) Моисея представляет собой всю духовную и практическую жизнь евреев, что не было, нет и не будет ничего вне Торы и помимо Торы. Духовно-прак-

тическую основу иудейской традиции составляют 613 заповедей, 10 из которых — знаменитые десять библейских заповедей. Библия — свод иудейских Священных Книг (Ветхий Завет в христианстве). Талмуд — второй по значению источник иудейского вероучения. В нем закреплены многочисленные ритуалы, получило развитие иудейское вероучение — о загробном мире, о воздаянии, воскресении из мертвых.

В России иудеи живут давно. В настоящее время действует несколько иудейских религиозных объединений: ортодоксальные иудеи, прогрессивные иудеи. Среди ортодоксальных иудеев различают хасидов и сефардов.

Религия и мораль на первоначальной стадии развития были разделены: мораль регулировала общинные отношения, а религия — отношения с природными силами и боже-ствами.

По мере «взросления» религии, образования монотеистических религий изменялись ее взаимодействия с моралью. *Религиозная мораль* — система нравственных представлений, правил, требований, принципов, регулирующих поведение человека в его отношениях с Богом, священным, сверхъестественным, а также отношения между людьми, основанные на вере в Бога, священное, сверхъестественное и закрепленных в виде морально-религиозных заповедей.

Так, в иудаизме существуют десять правил — так называемые законы Моисея: почитай отца твоего и мать твою; не убивай; не прелюбодействуй, т. е. храни супружескую верность; не кради; не произноси ложного свидетельства на ближнего твоего, не лги; не желай жены ближнего твоего, не желай его дома, поля, вола, всего, что есть у ближнего твоего.

Аналогичные моральные требования существуют в буддизме, исламе, других религиях.

Христианская мораль, проповедующаяся в Новом Завете, восходит к законам Моисея, но отличается от них усилением требования поступать «как должно». В Нагорной проповеди сформулировано правило, получившее название золотого библейского правила: «...во всем как хотите, чтобы с вами поступали люди, так поступайте и вы с ними...» (Матф., 7, 12). Варианты этого правила имеются и в конфуцианской, и в буддистской морали.

Религия выступает по отношению к морали ее обоснованием, а мораль усиливает религиозное чувство, придает ему практическую значимость.

Свободомыслие и атеизм как феномены культуры

Свободомыслие и атеизм как феномен культуры столь же древни, как и религия, они возникают в ответ на экспансию и господство интересов представителей социального института религии на сферы интересов представителей других социальных институтов: государства, политики, экономики, права, образования, искусства и прочих, на неспособность религии решать проблемы, возникающие перед человеком, социальными группами и обществом в целом.

Свободомыслие — широкое духовное течение, основанное на правах человеческого разума на свободное критическое рассмотрение религии, ее представлений и идей, религиозных практик, деятельности религиозных организаций и поступков религиозных людей

На базе свободомыслия возникает атеизм как наиболее последовательная и обоснованная критика религии. **Атеизм** (буквально — **безбожие**) — система взглядов и убеждений, отрицающая существование Бога, каких-либо сверхъестественных сил, существ, религии вообще. Основой атеистических воззрений являются идеи несотворенности, естественного происхождения мира и человека, превратности религиозного отражения мира и ложности религиозной картины мира, признание самодостаточности и самоценности природы и человека, уверенности, что человек может быть добрым, честным, справедливым, милостивым и без религии.

Свобода совести и вероисповеданий. В широком морально-философском смысле свобода совести — это право человека мыслить и поступать в соответствии со своими убеждениями без внешнего принуждения, его относительная независимость в моральной самооценке и самоконтроле своих убеждений и поступков. В более узком смысле свобода совести — это фундаментальное право каждого человека на свободный мировоззренческий выбор, не влекущий за собой ограничений в других гражданских правах и свободах или их утрату.

Государство и религия. Государство и религия представляют собой различные самостоятельные социальные институты. Выделяют два основных вида правового положения религии в государстве: статус государственной религии и статус отделения государства от религии.

Под **государственной религией** понимается правовое закрепление привилегированного господствующего положения какой-либо религиозной организации и ее последователей (Церкви и христиан, Уммы и мусульман, Сангхи и буддистов, Народа Израиля и иудеев) в сравнении с положением других религиозных организаций и их последователей. Государственные конфессии принимают активное участие в решении важнейших государственных проблем, им делегируется выполнение некоторых государственных функций, они полностью или частично финансируются за счет государственного бюджета, пользуются определенными льготами и привилегиями.

Принцип отделения религиозных объединений от государства в Российской Федерации имеет конституционный статус. Он определен в Федеральном законе «О свободе совести и религиозных объединениях» (п. 2, ст. 4).

Государство не вмешивается в определение гражданином своего отношения к религии и религиозной принадлежности, в воспитание детей родителями в соответствии со своими убеждениями, но с учетом права ребенка на свободу совести и свободу вероисповедания; не возлагает на религиозные объединения выполнение функций органов государственной власти, государственных учреждений и органов местного самоуправления; не вмешивается в деятельность религиозных объединений, если она не противоречит федеральному закону; обеспечивает светский характер образования в государственных и муниципальных образовательных учреждениях.

Со своей стороны, религиозные объединения не вмешиваются в дела государства; не участвуют в выборах в органы государственной власти и в органы местного самоуправления; в деятельности политических партий и политических движений, не оказывает им материальную и иную помощь.

Режим отделения религиозных объединений от государства не означает отсутствия регулирования и контроля за их деятельностью со стороны государства в сфере экономики, политики, образования, культуры, миссионерской, благотворительной и других видов деятельности и, наоборот, сотрудничества религиозных организаций с государством в общественно значимых делах.

2.5. Место искусства в жизни человека

Человек в мире прекрасного

Тяга к эстетике у людей — это не просто удовлетворение любознательности. Эстетическое развитие личности — важный признак общего развития. Без красоты как явления, без искусства с его необъятным содержанием из души человека уходит громадный, светлый мир высоких мыслей и чувств. И человек оказывается опустошенным, бедным.

«Учебником жизни» назвал искусство наряду с наукой Н.Г. Чернышевский в своей знаменитой диссертации «Эстетическое отношение искусства к действительности». Потребность в осмыслении жизни (в особенности современной), в выработке на этой основе определенных ориентиров собственного поведения и деятельности особенно насущна в юные и молодые годы. Искусство — одно из самых эффективных средств, способных удовлетворить эту потребность.

Понятие искусства. Искусный труд как творчество и красота

Термин «искусство» многозначен. В расширительном смысле он означает высокий уровень мастерства в любой сфере деятельности, указывает на красоту и совершенство ее продукта. Говорят, например, об искусстве каменщика, портного и т. д. *В философии под искусством понимают только те виды деятельности, которые воспроизводят мир в специфических образах: живопись, музыка, театр, поэзия, художественная литература и др.*

Зачем людям искусство? На этот вопрос мыслители отвечали по-разному. Так, немецкий философ-идеалист Гегель (XIX в.) утверждал, что человек как духовное существо для осознания себя самого удваивает себя посредством изменения внешнего мира, воздействия на предметы и явления этого мира. Человек накладывает отпечаток собственной сущности на внешний мир, очеловечивает его. Отсюда и возникает потребность в искусстве, которая проистекает из разумного стремления человека духовно осознать внутренний и внешний мир, представив его как предмет, в котором он узнает свое собственное «Я». Искусство, по мнению Гегеля, имеет своей задачей раскрыть истину в художественно-чувственном образе и оформлении.

Своеобразное понимание искусства сложилось в русской религиозной философии. Так, Вл. Соловьев также видел задачу искусства в преобразовании мира, но само это преобразование он не связывал с социально-классовыми ориентациями. Искусство, для Соловьева, имеет двоякое действие: во-первых, оно производит прекрасные предметы, которых не было в природе, во-вторых, эти предметы воздействуют на душу человека и очищают ее. Другими словами, произведения искусства способствуют реальному улучшению материально-вещественной действительности и мира человеческих переживаний. В этом Вл. Соловьев видел глубинный смысл формулы: «Красота спасет мир». Искусство, считал он, осуществляет, творит красоту в нашей далеко не прекрасной реальной жизни. Но сотворенная искусством красота — это маленький и хрупкий светлый остров в темном море нашего жестокого и тяжелого существования, это тонкий луч надежды. Где гарантия, что красота спасет мир? Ведь искусство до сих пор не сумело преобразовать мир и людей, не сделало их прекрасными. Оптимизм Вл. Соловьева основывался на убеждении, что существующие способы и приемы художественного творчества не являются окончательными, что человечество в своем развитии сможет выйти на такой уровень, где сила осуществления красоты в художественном творчестве станет достаточной для того, чтобы сделать прекрасным весь мир.

Многообразие видов искусства

В обычной жизни человек нередко говорит об искусстве и его законах, как если бы оно существовало в единственном числе. В широком смысле так оно и есть, но ученые до сих пор спорят о принципах классификации искусств. Источник этого многообразия философы прошлого видели по-разному: Кант — в многообразии способностей субъекта, Гегель — во внутренней дифференциации объективной идеи, французские материалисты — в различии художественных средств, которыми пользуются музыканты, поэты, живописцы.

Причина разделения искусства на виды — *многообразие типов общественной практики человека в сфере художественного освоения мира*, опирающееся на эстетическое многообразие действительности. На основе исторической практики человечества в процессе жизнедеятельности людей возникло богатство человеческого духа, развились

эстетические чувства человека, его музыкальный слух, взор, умеющий наслаждаться красотой.

Нет главных и второстепенных искусств, но каждый вид обладает своими сильными и слабыми сторонами в сравнении с другими.

Архитектура. Архитектура зародилась в глубокой древности, на высшей ступени варварства, когда в строительстве начинают действовать законы не только необходимости, но и красоты.

В Древнем Египте строили огромные гробницы (высота пирамиды Хеопса в Гизе — около 150 м), храмы со множеством мощных колонн (в храме Амона в Карнахе высота колонн 20,4 м, а диаметр 3,4 м).

В Древней Греции архитектура обретает демократический облик. Культовые сооружения (храм Парфенон) утверждают красоту, свободу, достоинство грека-гражданина. Возникают общественные постройки — театры, стадионы, школы.

В средние века западноевропейская архитектура становится ведущим и самым массовым видом искусства. В устремленных к небу готических соборах выражался религиозный порыв к богу и страстная земная мечта народа о счастье.

Достижения русского зодчества запечатлены в кремлях, крепостных сооружениях, дворцах, культовых и гражданских зданиях (колокольня Ивана Великого, храм Василия Блаженного, постройки из дерева с их богатыми орнаментальными формами — ансамбль Кижи, Зимний дворец, ансамбли Царского Села — творения Растрелли).

Во всех случаях постройки, имеющие явную эстетическую ценность, выражают дух эпохи, определенное мировоззрение тех или иных исторических классов, в них проявляется *представление о человеке в мире, его значимости*. Архитектура — это «каменная философия» эпохи, которая рассказывает нам о порывах человеческой души, о попытках выразить свои чувства и мысли в игре материальных объемов.

Таким образом, *архитектура — это формирование действительности по законам красоты при создании зданий и сооружений, призванных обслуживать потребность человека в жилье и общественных помещениях*.

Скульптура — это пространственно-изобразительное искусство, осваивающее мир в пластических образах, которые запечатлеваются в материалах, способных передать жизненный облик явлений.

Можно выделить несколько видов скульптуры: *станковая* (предназначена для близкого рассмотрения), *монументальная* (воспринимается издали, так как имеет более обобщенные формы), *монументально-декоративная* (связана с архитектурными ансамблями — атланты и кариатиды), *декоративно-прикладная* (рельефы, орнаменты).

Живопись есть изображение на плоскости картин реального мира, преобразованных творческим воображением художника. Или, как сказал французский мыслитель Д. Дидро: «Живопись — это искусство сообщаться с душой посредством глаз». Живописи не дано занимать реальное пространство, как архитектуре и скульптуре, жить в естественном свете среды. Зато у нее есть свое оружие, которым она превосходит описанные выше виды. Это многоцветье красок. Цвет — главное средство выразительности живописи.

В эпоху Возрождения живопись становится ведущим искусством.

Возрождение открыло законы перспективы или даже шире — свободное владение пространством. Живопись Ренессанса закладывает основы колористической композиции, выделяющей главное в картине при помощи цвета и света. Рембрандт в своих портретах, пользуясь темным фоном, создает световой акцент, выделяющий самое выразительное в человеке — его лицо и руки.

В XIX в. углубляется и завершается наметившийся ранее процесс размежевания живописи и графики. Специфика графики — линейные соотношения, воспроизведение форм предметов, передача их освещенности. Живопись запечатлевает соотношение красок мира, через цвет она выражает существо предметов, их эстетическую ценность. Процесс принципиального размежевания живописи и графики завершают импрессионисты. Не рисунок, а цветовые соотношения изображаемых предметов становятся носителем эстетического смысла живописных произведений.

Так, в картинах К. Моне, рисующих лондонские туманы, схватываются и запечатлеваются тончайшие переливы света.

Сама композиция в живописи становится колористической (картины Ван Гога, Д. Ренуара, Э. Мане). В современной живописи, говорит П. Пикассо, каждый мазок стал точной операцией, подобной действиям часовщика.

В XX в. резко меняется характер живописи. На видение мира воздействуют фото, кино, телевидение, широта, богатство и разнообразие впечатлений современного человека.

Это рождает стремление живописи охватить предмет в его кинообозреваемом виде, предполагающем всесторонний обзор. В живописи XX в. возрастает роль субъективного начала, обостряется значение личного видения, индивидуального восприятия жизни (И. Грабарь, «Мартовский снег»).

Музыка способна оказать воздействие на самых неподготовленных слушателей. И не случайно во всех богослужениях важнейших религий используется музыка: верное средство подвергнуть человека своеобразному наркозу.

Да, музыка может «вознести» человека на небо, наполнив его глаза слезами непонятого восторга. А может вернуть его на землю, наполнив силой, вдохнуть высокие чувства и готовность к самопожертвованию.

Но музыка способна нести и большую мысль, идею, хоть и выраженные, по словам Б. Асафьева, в музыкальной «бессловесной» форме. Композитор не может сказать средствами музыки: «Долой тиранов!» Но музыкальными образами он может показать столкновение чистого, нежного и грубого, жестокого, изобразить сам конфликт, и в груди слушателя рождается тот самый призыв, который словесно не прозвучал в произведении.

Итак, возникнув на низших ступенях общественного развития, выполняя вначале преимущественно утилитарную роль (ритуальную), музыка овладела способностью отражать сложный духовный мир человека, борения его мыслей, страстей и чувств.

Хореография — эхо музыки. Танец — *мелодичный и ритмичный звук, ставший мелодичным и ритмичным движением человеческого тела, раскрывающим характеры людей, их чувства и мысли о мире*. Хореографический образ возникает из музыкально-ритмичных, выразительных движений, дополняемых порой пантомимой, иногда специальным костюмом и вещами из бытового, трудового или военного обихода (оружие, платки, посуда и т. д.).

Литература. Вечным строительным материалом литературного образа является слово. О действенной силе поэтического слова говорят многие предания. Греки рассказывали, что певцы Орфей и Амфион укрощали песнями диких зверей и передвигали деревья и камни.

Благодаря гибкости и безграничным выразительным возможностям слова литература способна вбирать в себя элементы художественного содержания любого искусства. Л. Н. Толстой в «Войне и мире», описывая танец Наташи Ростовской, создает почти зримый хореографический образ;

В. Гюго в «Соборе Парижской Богоматери» воспроизводит образ архитектурного произведения; А.С. Пушкин в «Медном всаднике» — скульптурный образ Э. Фальконе.

Словесная форма литературы позволяет ей выражать не только эстетические, но и общественно-политические идеалы, устанавливать тесную связь с философией, политикой, моралью и другими формами общественного сознания. Литература занимает ведущее положение в системе искусств, оказывает существенное влияние на развитие других видов искусства.

Театр. Основой театра является драматургия. Вместе с тем театр синтетичен. Он включает в себя живопись, скульптуру, архитектуру (декорации), иногда кино, музыку, танец. Театр — коллективное творчество: в спектакле объединяются усилия драматурга, режиссера, художника, композитора, актера.

«Строительный материал» театрального образа — живой человек, актер, вбирающий в себя жизненные наблюдения, опыт. Через него воплощаются замыслы драматурга и режиссера. Актерское мастерство требует особого таланта — наблюдательности, внимания, умения отбирать и обобщать жизненный материал, фантазии, памяти, средств выразительности. В театре создание образа актером протекает на глазах у зрителя, что углубляет духовное воздействие на него. В кино зритель видит результат творческого процесса, в театре — сам процесс.

Театральное искусство уходит своими истоками в глубокую древность, к первобытным обрядам, к ритуальному копированию повадок животных с употреблением специальных костюмов, масок, татуировки и раскраски тела. В античном мире на спектакли собиралось до полутора десятков тысяч зрителей.

В средние века театр развивается в официально-религиозной форме, как часть церковной службы.

В эпоху Возрождения народные формы театрального искусства проникаются гуманизмом (итальянская комедия масок), театр обретает философичность, становится средством анализа состояния мира (театр Шекспира), инструментом острой социальной борьбы (театр Лопе де Вега).

В XIX в. театр демократизируется, развиваются его массовые, народные формы. В 1-й половине XIX в. распространяется романтический театр, который отличают повышенная эмоциональность, лиризм, бунтарский пафос. В 30-е гг. XIX в. господствующим направлением в театре становится

критический реализм, который в России развивался на основе драматургии Н.В. Гоголя, А.Н. Островского, А.П. Чехова, Г. Ибсена, Б. Шоу. Театр становится глубоко национальным.

Отечественный театр продолжил реалистические традиции классического искусства и обогатил их новыми формами сценического мышления, выдвинув плеяду блестящих артистов и режиссеров (Станиславский, Мейерхольд, Вахтангов).

Таким образом, *театр представляет такой вид искусства, который художественно осваивает мир через драматическое или комическое действие, производимое актерами на глазах у зрителей.*

Кино. Так же как и театр, кино, а теперь и телевидение представляют собой так называемые «синтетические виды искусства», т. е. использующие способы отражения действительности отдельных видов искусства в единстве.

Кино — дитя XX в. Кино превосходит театр, литературу, живопись в создании зрительных подвижных образов, способных широко охватить современную жизнь во всем ее эстетическом значении и своеобразии. От «великого немого» — к звуковому кино, от звука — к цвету, к стереоскопии и стереофонии широкоэкранного кинематографа, к синераме, а в будущем к еще большему художественному освоению трехмерного пространства с помощью голографии — таковы этапы расширения художественных возможностей кинематографа.

Образ в кино определяется не только творческим актерским поведением, но и монтажем, раскрывающим эмоциональное содержание эпизода. Кинокамера способна фиксировать и творчески перерабатывать жизненные картины. Разнообразие форм движения камеры, ракурса съемки практически безгранично, и в этом кроются богатые художественные возможности кино. Например, эмоциональная выразительность сцены смерти Бориса в фильме «Летят журавли» М. Калатозова достигается благодаря тому, что хоровод берез, вращаясь на экране, передает последние впечатления падающего солдата и утверждает красоту жизни, с которой он расстается.

Художественные эпохи и направления в искусстве прошлого

Направление — одна из важных категорий эстетики. Однако очень часто оно отождествляется с течением, шко-

лой, методом и стилем. Направление проявляет себя через совокупность произведений, в которых осуществлены определенные принципы творчества. Категория «художественное направление» позволяет делать сравнительно-исторические обобщения в масштабах мирового художественного процесса и выявить в культуре разных народов единую последовательность художественных этапов развития.

Основные направления в искусстве XX в.:

- реализм (ответственность личности и преодоление эгоцентризма);
- сюрреализм (смятенный человек в таинственном и непознаваемом мире);
- экспрессионизм (отчужденный человек во враждебном ему мире);
- экзистенциализм (одиноким человек в мире абсурда);
- абстракционизм (бегство личности от банальной и иллюзорной действительности);
- поп-арт (деидеологизированная личность общества «массового потребления»);
- гиперреализм (обезличенная живая система в жестком и грубом мире).

Кризис искусства. Классическая традиция в искусстве базировалась на допущении, что искусство не только изображает прекрасное в жизни, но само художественное произведение должно быть прекрасно. Поэтому сама художественность рассматривалась как вид красоты, как прекрасное в самом искусстве. Даже изображая безобразное, художник преодолевает его.

Во 2-й половине XIX в. классическое искусство перестало вписываться в динамизм буржуазного общества, стало выглядеть анахронизмом на фоне бурно развивающейся науки и техники. Его тяготение к нетворческому воспроизведению стилей прошлого вызвало протест «новых» художников, противопоставивших классическому художественному стилю новый стиль — *модерн* (фр. *modern* — современный).

Такое понимание художественного творчества легло в основание авангардистских течений, которые родились в конце XIX в. Термин «авангард» означает выдвинутую вперед, передовую часть военных сил и средств, а также ведущую часть любой социальной группы.

Авангард восстал против традиции, имевшей место в искусстве.

Это проявилось и в отношении к традиционным способам написания картин, создания музыкальных произведений и т. д. Так, художники-авангардисты, создавая свои полотна, используют отдельные элементы картин художников-классиков, но при этом произвольно трактуют их, искажают, обезображивают. Свое назначение они видят в том, чтобы своими полотнами продемонстрировать акт уничтожения классического искусства. Именно в этом смысл выставленного художником Пикабиа пустого холста или изрезанного самим художником полотна.

Авангард стал элементом *массовой культуры*, т. е. *культуры, фабрикующей по установленному шаблону в массовом порядке определенные эстетические идеалы и вкусы людей (особенно молодежи), их моральные и политические взгляды, отношение к традиции* и т. д. Возможность формирования такой культуры обеспечил научно-технический прогресс, создавший невиданные по масштабу системы коммуникации и репродуцирования (массовая пресса, книгоиздание, аудио- и видеозапись, радио и телевидение, ксерография, телекс и телефакс, спутниковая связь, компьютерная техника, Интернет и т. д.).

Массовая культура использует и еще одну социально-психологическую особенность людей: эффект толпы. Давно известно, что люди в толпе подзаряжают друг друга своими эмоциями, а потому индивидуальное переживание становится более интенсивным.

2.6. Образование и самообразование в условиях информационного общества

Образование как социальная ценность

Образование — это прежде всего функция социума, обеспечивающая воспроизводство и развитие общества как целостной социальной системы и систем деятельности. Данная функция осуществляется через процессы трансляции культуры и реализации культурных норм в изменяющихся исторических условиях.

Образование — это и совокупность систематизированных знаний об основах наук, умений, навыков и традиций, необходимых для их применения в практической деятельности.

В жизнеспособных и динамичных обществах в обеспечении функции образования участвуют не только специальные социальные институты (школа всех уровней, педагогическая профессия), но в той или иной форме задействованы все структуры, институты, социальные субъекты (семья, государство, церковь, СМИ и т. д.). Как социальная ценность и сфера социокультурной практики образование воплощается и реализуется в следующих функциях и процессах:

- закладывание базы и основ культуры;
- воспитание как функция сохранения культурного разнообразия, региональной уникальности, природных ландшафтов, этнических и национальных традиций и т. п.;
- подготовка кадров различной квалификации;
- обучение как функция технологизации познавательной деятельности;
- грамотность как функция обеспечения равных исходных прав и возможностей всем индивидам, социальным группам и стратам в обществе;
- формирование автономной и свободной личности через образование и образованность для преодоления социального неравенства и для самореализации.

Наиболее полно образование как социальная ценность реализуется в развитых странах, вступивших в постиндустриальный этап своего становления. В условиях глобализирующегося рынка образование в них стало значительным фактором развития их экономики и общественной жизни в целом. В силу больших возможностей финансирования государством расходы на образование одного гражданина в разных странах в 25–30 раз больше, чем в развивающихся странах.

В начале XXI в. на долю новых знаний, реализуемых в современных технологиях и технике, в квалификации кадров, организации производства, в индустриальных странах приходится 70–85% прироста ВВП. Социальное обеспечение работников и их семей все в большей степени зависит от уровня и качества образования: к примеру, в 90-е гг. XX в. в США зарплата ученых выросла почти в 2 раза, имеющих магистерское образование — на 25%, у работников с высшим образованием осталась неизменной, а вот со средним образованием — снизилась почти на 20%.

Современные общества, вовлекаясь в процессы глобализации, приобретают новое качественное состояние, которое можно назвать *информационным*. В информационном обществе реальной производительной силой становятся не только

природные ресурсы и традиционные факторы производства (земля, труд, капитал), но и знание, наука, информационные технологии, а приоритет принадлежит уже не воспроизводству товаров, а инновационной, научной, образовательной деятельности.

В информационном обществе происходит *замещение труда знаниями* — это означает, что на смену рабочим индустриального типа приходят «работники умственного труда», которые владеют квалификацией и информацией в качестве «необходимого набора орудий труда». *Сегодня информация и знания становятся непосредственной производительной силой. Информационное общество выводит человека на первый план, оттесняя (или вовсе отменяя) машинную индустрию, так долго определяющую общественное развитие.*

Таким образом, в современном обществе центр тяжести перемещается из индустриальной сферы в сферу интеллектуальную, прежде всего систему образования, воспроизводящую человеческий и интеллектуальный капитал общества.

Информационная революция неразрывно связана с процессами глобализации, которую можно определить как *процесс лавинообразного формирования единого мирового информационного пространства на базе новых, преимущественно компьютерных технологий*. Последствия глобализации проявляются в многочисленных процессах, связанных с образованием, среди которых: увеличение академической мобильности школьников и студентов, интернационализация учебных планов, развитие научных и образовательных контактов, повышение качества обучения до конкурентоспособного уровня, расширение использования английского в качестве языка научного общения и как наиболее популярного — во многих областях обучения. Следует особо отметить и растущее использование *всемирной сети Интернет* для социальных коммуникаций и маркетинга интеллектуальных продуктов всех видов. Значение всемирной информационной сети в деле модернизации образовательных процессов и систем трудно переоценить. Во-первых, возникают уникальные возможности доступа к информации — мгновенного ее получения на любом сколь угодно удаленном сервере из любой точки земного шара без существенных материальных и временных затрат. Во-вторых, создаются условия для развития интерактивного характера взаимодействия человека с информацией. В-третьих,

разнообразие «форматов» представления информации и способов создания «виртуальной реальности» превращают процесс образования в увлекательное и захватывающее занятие. В-четвертых, «открытость» информационной среды позволяет новый творческий результат сразу же сделать достоянием всех пользователей всемирной сети. В-пятых, в силу демократичности и доступности банков знаний всемирной сети, расширяются возрастные и временные рамки традиционного образовательного процесса. В-шестых, расширение традиционных границ понятия «образование» приводит к формированию нового к нему отношения: оно становится востребованным для всех активных членов общества, поскольку процесс образования происходит постоянно, интерактивно и в большей степени индивидуально.

Вместе с тем, тотальная информатизация может создавать и отрицательные эффекты: психологическую зависимость пользователей сети, сопровождающуюся ослаблением социальных связей, «уходом» в виртуальную реальность; усиливающееся давление чрезвычайно массовой культуры, распространяемой с помощью всемирной сети; все более массовое использование информации через Интернет без ее творческой «переработки», что приводит к обучению «искусству компиляции» взамен «искусства креатива»; наконец, поступающие из Интернета бесконтрольные потоки самой разнообразной, зачастую совершенно противоречивой информации, неизбежно ведут к «второстепенности» истины и как следствие — к утрате смысла.

Таким образом, основной причиной, вызывающей необходимость реорганизации системы профессионального образования, являются коренные преобразования в экономике всех развитых стран, сопровождающиеся ускорением циклов производства товаров, совершенствованием производства на основе новейших информационных технологий, возрастанием удельного веса науки и образования в валовом внутреннем продукте (по различным оценкам — до 80%). За последние сорок лет количество студентов в мире возросло более чем в 12 раз и превысило 80 млн человек. Доля лиц с высшим образованием в составе трудоспособного населения в ряде стран неуклонно возрастает: в Швеции и Финляндии она достигла 60%, в Японии — 50%, США — 40%, в России она составляет 16%.

Образование как социальный институт общества

Образование — это организованный систематизированный процесс и система специальных учебных заведений, обеспечивающих допрофессиональное (общее) и профессиональное обучение и воспитание детей, подростков и взрослых, проводящих переобучение и повышение квалификации специалистов. Для всех учебных заведений образование выступает предельной и исчерпывающей границей их существования, определяя цели, задачи, ценности: школа всех уровней, педагогическая профессия.

Исторические факты свидетельствуют о том, что уже в древних обществах (Вавилон, Греция, Китай, Египет и др.) существовала двухступенчатая элитная структура образования: двух- и четырехгодичные школы. К обучению в них допускались представители правящей элиты, религиозных организаций. Обязательными предметами изучения являлись теология, арифметика, письмо, в некоторых — искусство танца, поэтика и др. Образование носило неорганизованный, спонтанный характер, причиной чего было отсутствие общественной потребности в нем.

На протяжении многих тысячелетий, вплоть до Нового времени, в традиционных обществах существовали три основные образовательные парадигмы:

1. Естественная педагогика, которая характерна для обществ, не достигших стадии государственности, основана на жестком разделении мира взрослых и мира детей. Взрослые допущены к ритуалам, несут все обязанности, используют все доступные в данной культуре права, а дети всего этого лишены.
2. Эзотерическая педагогика (педагогика идеала), основанная на идеализации учителя и на подражании ему во всем без исключения. Эта парадигма распространена в практике подготовки сложных и редких видов деятельности (ученые, философы, художники, жрецы, редкие и сакрализованные ремесла).
3. Педагогика массовой социализации и окультуривания, представлена системой норм и правил, регулирующих допустимое и недопустимое поведение. Сущность этой образовательной практики весьма проста — одни поступки и действия поощряются, другие наказываются, учитель указывает на правильное поведение и действие, или показывает их сам, а ученик подражает.

В Европе Нового времени при разрушении традиционных форм жизни возникает необходимость осмысления новых форм образования.

В настоящее время начинают развиваться две новые образовательные парадигмы:

1. **Эгалитарная педагогика.** Наибольший вклад в развитие данной педагогики внес известный педагог и мыслитель, епископ анабаптистской общины моравских братьев Ян Коменский. Технологичность образования, по Коменскому, предполагает равные возможности для всех учеников, допускает взаимозаменяемость и согласованность основных технологических элементов деятельности: учителей, которые готовятся одинаково, учебников, программ, учебных заведений. Практическая реализация эгалитарной педагогики растянулась на 300 лет и была завершена только в XX в.
2. **Элитарная педагогика.** Она возникла как компенсация недостатков массовой гуманитарной технологии образования, пытаясь решать свои специфические задачи специфическими средствами (олигофренопедагогика для людей с задержками умственного развития, сурдопедагогика для слепоглухонемых, педагогика А. С. Макаренко для беспризорных и др.).

Как социальный институт общества образование оформилось в XII–XV вв. и стало выполнять соответствующие общественно значимые функции. В современном мире институт образования выполняет следующие основные функции:

1. *Профессионально-экономическая функция* (воспроизводство рабочей силы различной квалификации; переподготовка и повышение квалификации кадров; участие образовательных учреждений в повышении производительности труда и создании новых технологий).
2. *Социальная функция* (социализация и воспитание личности; институт образования — один из основных каналов социальных перемещений. К примеру, рабочий, получивший высшее образование, переходит в ряды интеллигенции, а место священника, врача, педагога и т. д. можно занять, только имея соответствующее образование).
3. *Культурно-гуманистическая функция* (обучение новых поколений знаниям, навыкам, традициям, социально-культурному опыту, необходимым для их вступления

в жизнь; участие института образования в производстве новых знаний, материальных и культурных ценностей; использование личностью достижений культуры для формирования и развития своей творческой деятельности).

Данная функция обладает четырьмя *основными принципами*:

- а) принцип гуманизации образования состоит в большем внимании общества к личности, ее психологии, интересам; сосредоточении усилий на нравственном воспитании человека; изменении отношений между учащимся и преподавателями, переходе от объект-субъектных отношений к субъект-субъектным;
 - б) принцип гуманитаризации образования заключается в усилении внимания общества к изучению социально-гуманитарных дисциплин, имеющих первостепенное значение в жизни и деятельности современного человека;
 - в) принцип интернационализации образования реализуется в создании единой системы образования для разных стран, т. е. обеспечении совместимости различных форм и систем обучения, проведении более активного обмена учащимися. Так, из 80 млн студентов, обучающихся сегодня в вузах мира, около 3 млн — иностранцы. Это позволяет иностранным студентам знакомиться не только с другими системами обучения, но и познавать другие мировоззрения, культуры;
 - г) интеграция в процессе обучения.
4. *Политико-идеологическая функция* (государственное регулирование деятельности института образования во избежание политических, научных, религиозных и прочих разногласий; контроль со стороны государственных институтов, политических и общественно-политических партий и движений за содержанием учебного процесса и учебных программ; формирование в учебных заведениях политической и правовой культуры личности данного общества).

Под образованием в Законе РФ «Об образовании» (1992 г.) понимается целенаправленный процесс обучения и воспитания в интересах личности, общества, государства, сопровождающийся констатацией достижений гражданином (обучающимся) определенных государством образовательных уровней (образовательных цензов).

Право на получение образования — одно из основных и неотъемлемых конституционных прав граждан России.

Структура образования

Система образования РФ — это совокупность системы преемственных образовательных программ и государственных образовательных стандартов разного уровня и направленности; сеть реализующих их образовательных учреждений различных организационно-правовых форм, типов и видов; система органов управления образованием и подведомственных им учреждений и предприятий.

Основной путь получения образования — обучение в учебных заведениях, где оно связано с воспитанием. Большое значение в образовании имеют самообразование, культурно-просветительские учреждения. Уровень общего и специального (профессионального) образования обуславливается требованиями производства, общественными отношениями, состоянием науки, техники и культуры.

В истории общества менялись место и роль образования. Из элемента повседневной жизни человека оно превратилось в сферу самостоятельной жизни общества.

Современная система образования в мире характеризуется процессом интенсификации. Прежде всего это переход к многоуровневой подготовке специалистов.

Основными элементами системы образования в РФ выступают:

- дошкольное;
- общее (начальная, основная, старшая школа);
- профессиональное (начальное, среднее и высшее);
- дополнительное (аспирантура, ординатура, докторантура).

Согласно Закону РФ «Об образовании», в РФ обязательной ступенью образования является основное общее образование (1–9 классы).

Под образовательной программой понимается содержание образования определенного уровня (начальное, основное общее, среднее, среднее специальное, высшее, пост-высшее) и направленности (юридическое, экономическое, медицинское, техническое и т. д.).

В РФ образовательные программы подразделяются на: общеобразовательные (основные и дополнительные) и профессиональные (основные и дополнительные). К **образовательным** относятся дошкольное, начальное общее,

основное общее, среднее (полное) общее образование. **Профессиональные** программы включают в себя начальное, среднее, высшее, послевузовское профессиональное образование. Образовательные программы с учетом потребностей и возможностей личности могут осваиваться в образовательном учреждении с отрывом (преимущественно) и без отрыва от производства, в форме семейного образования, самообразования и экстерната. Допускается сочетание различных форм получения образования.

Образование может быть бесплатным и платным. К образовательным относятся учреждения следующих типов:

- *дошкольные* (ясли, детские сады);
- *общеобразовательные* (начальные, средние школы, гимназии, лицеи);
- *начального, среднего и высшего профессионального образования* (ПТУ, училища, колледжи, техникумы, институты, академии, университеты);
- *специальные (коррекционные) для обучающихся воспитанников с отклонениями в развитии* (специализированные школы, интернаты, училища);
- *учреждения дополнительного образования* (музыкальные школы и др.);
- *учреждения для детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей* (детские дома, приюты, училища);
- *другие учреждения, осуществляющие образовательный процесс.*

Высшее образование

Высшая школа рассматривается как одна из основных ценностей, без которых невозможно дальнейшее развитие общества. В настоящее время за счет образования развитые страны получают до 40% прироста валового национального продукта.

Роль высшего профессионального образования можно представить в виде двух групп системообразующих функций: социально-культурные и производственно-экономические.

Социальный аспект профессионального образования базируется на его роли в развитии социальной структуры общества.

Культурный аспект предполагает изучение сущности и специфики социализации личности в этом образовательном

звене и ее взаимосвязей с процессами социализации в общей системе образовательного комплекса.

Экономический аспект профессионального образования связан с формированием социально-профессиональной структуры общества, подготовкой профессионалов, способных эффективно трудиться в определенной сфере практической деятельности в конкретной экономической ситуации.

Характерным явлением для современного состояния высшей школы в мире является диверсификация системы высшего профессионального образования, представляющая собой создание разнообразных по типам, учебным программам и срокам обучения учебных заведений. Результатом диверсификации явилось введение многоуровневой системы высшего образования. Многоуровневая система позволит приблизить российскую систему высшего образования к ее мировым стандартам.

Многоуровневая система образования включает довузовскую профессиональную ориентацию учащихся 10–11-х классов средней школы, что позволяет значительно повысить уровень подготовки абитуриентов вузов. Одновременно ведущие вузы страны перешли к двухступенчатой системе «бакалавр—магистр» с количеством лет обучения «4+2». Уровень бакалавриата позволяет получить широкую базовую подготовку. Магистерский цикл переносит акцент на специализированную подготовку исследователей и аналитиков. Появление магистерского цикла позволяет части студентов с бакалаврским дипломом включиться в трудовую деятельность, а остальным — продолжить более трудный и сложный путь образования.

Состояние высшего образования в стране является одним из факторов экономического и культурного потенциала и определяет способность к динамическому росту. Как свидетельствует мировой опыт, за последние 50 лет многие страны поддерживают высокие темпы развития высшего образования. До 70-х гг. СССР лидировал в сравнении с США по числу обучающихся в высших и средних специальных учебных заведениях на 10 тыс. человек населения. В этот период наша страна расходовала на образование 10–12% национального дохода, к 1985 г. расходы на образование составляли 6%. Для сравнения отметим, что еще в 1990 г. расходовали на высшее образование: Северная Америка — 5,5% ВВП, арабские страны — 5,8%. В настоящее время на высшую школу Россия тратит всего 1,76% расход-

ной части бюджета. Недостаток финансирования государственных вузов привел к формированию особой структуры среднего и высшего специального образования — негосударственной. Количество негосударственных вузов из года в год растет: в 1994 г. их было 144, в 1997 г. — 300, в 2004 г. — уже около 1000.

Увеличение количества вузов в стране, не соответствующее кризисному состоянию экономики, влечет за собой ряд проблем: еще большее осложнение кадрового, материально-технического и финансового обеспечения высшей школы, что, в конечном счете, отразится на качестве предоставляемых образовательных услуг. С целью обеспечения повышения качества образования и экономии бюджетных средств актуальной является проблема оптимизации сети образовательных учреждений на муниципальном, региональном и федеральном уровнях.

Реорганизация системы профессионального образования в Европе, прежде всего высшего, осуществляется в настоящее время в рамках так называемого «Болонского процесса».

В 1998 г. в Париже министры образования четырех стран — Франции, Германии, Италии и Великобритании — подписали совместную декларацию «Гармонизация архитектуры систем высшего образования стран Европы», в которой впервые речь шла о «едином европейском пространстве высшего образования». Следующий шаг — Болонская декларация, подписанная уже 29 европейскими странами в 1999 г., которая определяет направление развития образования в Европе вплоть до 2010 г.

Основные принципы и требования Болонской декларации состоят в следующем:

- ясно определенные и сопоставимые научные степени;
- введение двухуровневой структуры обучения (бакалавр—магистр);
- единый механизм учета освоенного студентом содержания образования в виде Европейской Системы Перевода Кредитов (ECTS);
- создание условий для значительного повышения мобильности студентов и преподавателей;
- повышение качества образования и установление совместных (общеевропейских) критериев его оценки.

Подписание Россией в сентябре 2003 г. в Берлине Болонской декларации сделало российскую высшую школу непосредственным участником процесса интеграции нацио-

нальных систем образования в Европе. Модернизация российской системы образования на основе принципов Болонского процесса призвана решить две главные задачи:

- 1) приведение ее в соответствие с реальными потребностями отраслей народного хозяйства;
- 2) создание такой отечественной системы профессионального образования, которая была бы конкурентной на мировых рынках образовательных услуг, и интеграция ее в мировое образовательное сообщество.

В ходе проводимых реформ образования должна быть создана, при сохранении государственного заказа на специалистов, двухуровневая система высшего профессионального образования (бакалавр—магистр), введена система «предшкольного образования», развиты формы дополнительного образования, расширены права учебных заведений в хозяйственной деятельности, реализованы технологии нормативно-душевого финансирования образования, повышены образовательные стандарты, преодолена изолированность образования от рынка труда.

Модернизация российской системы образования — это ответ на вызов времени, мировые тенденции развития информационных сообществ.

Особенности развития обществ в современном мире выдвинули необходимость разработки и внедрения концепции непрерывного образования, т. е. образования, которое следовало бы за человеком всю жизнь, стало бы неотъемлемой частью его образа жизни. Непрерывность образования напрямую связана с быстрой сменой технологий, постоянной и возрастающей потребностью в новых знаниях.

Непрерывное образование — принцип организации образования, объединяющий все его ступени, виды и формы (дошкольное, школьное, профессиональное и постпрофессиональное) в единую целостную систему, обеспечивающую возможность обновления, пополнения знаний и навыков на протяжении всей жизни человека — от раннего детства до старости. Соответственно этому принципу строится и содержание образования, обеспечивающее последовательность и преемственность усвоения знаний на разных этапах непрерывного образования. Концепция непрерывного образования, сформированная во 2-й половине XX в., в своей реализации сталкивается с большими трудностями (консерватизм бюрократической системы управления, экономические затруднения, низкие темпы научно-техничес-

ких нововведений, неразвитость у значительной части населения потребности в образовании и т. д.).

Итак, в современном постиндустриальном, информационном обществе социумом представлены человеку практически неограниченные возможности в получении образования, в выборе того или иного типа образованности. Он меньше связан с происхождением, в силу социальной динамики и мобильности индивидов, он меньше связан ограниченностью собственных возможностей, в силу высокой технологичности и многообразия методов обучения, которые адаптированы для широкого диапазона способностей. Наконец он меньше зависим от родного языка и этнической принадлежности в результате глобализации и стандартизации образования и интернационализации языков культуры. В пределах возможности выбора человека вариантов образования и образованности ограничены только его ориентацией в мире ценностей.

Контрольные вопросы

- 1. Каково значение термина «культура»?*
- 2. Охарактеризуйте основные виды и формы культур.*
- 3. Раскройте содержание основных функций культуры в современном обществе.*
- 4. В чем состоит сущность диалога культур?*
- 5. Что общего и чем различаются мораль и право?*
- 6. Почему искусств много? Чем это объяснить?*
- 7. Сколько все-таки искусств? Охарактеризуйте один из видов.*

ОБЩЕСТВО, ЕГО РАЗВИТИЕ

3.1. Общество как форма жизнедеятельности людей

Понятие общества

На первый взгляд вопрос о том, что такое общество, представляется довольно простым. **Общество** — это совокупность людей. Действительно, без людей нет общества, но только такой ответ был бы неполным, поверхностным. Он не учитывает неизбежно складывающихся между людьми отношений, которые объединяют их, связывают в единую целостность. Такие отношения, устанавливающиеся в процессе совместной человеческой практической и духовной деятельности, называются **общественными отношениями**. Эти отношения воспроизводятся в деятельности людей и носят столь устойчивый характер, что многие поколения могут сменять друг друга, а тип связей, характеризующих данное конкретное общество, остается.

Таким образом, **общество** — это конкретно-историческая система сложившихся закономерным образом отношений, в которые люди вступают в процессе своей жизнедеятельности. Разумеется, это не единственно возможное определение общества, которое настолько сложно и многогранно, что допускает множество исследовательских подходов, все более дифференцирующихся по мере его усложнения. **Общество** можно рассматривать как **способ существования человека**, выделяя при этом деятельность, поведение, общение людей, которые проявляются во всех видах общественных отношений. **Общество** можно рассматривать как **функциональную систему** с точки зрения тех функций, которые оно выполняет, например, функции целеполагания, адаптации, интеграции, самосохранения. Если посмотреть на **общество** как на **трансформационную систему**, то на передний план выходят процессы развития, изменения общественных отношений.

Общество — это определенный способ существования людей, обособившаяся от природы часть материального мира, которая включает в себя формы и способы объединения и взаимодействия людей, отражающие их всестороннюю зависимость друг от друга. Человек, будучи природным и социальным существом, устремлен к миру, к обществу, в котором он формируется как человек разумный, как личность.

Социализация — это включение человека в развивающийся общественный организм, в процессе которого он усваивает опыт предшествующих поколений и современников, приобретает знания и навыки, способы поведения, культуру. Эту общественную ориентацию можно назвать коллективистской устремленностью. Стремление человека к индивидуальному самовыражению можно определить как индивидуалистическую направленность.

В том или ином обществе, у того или иного человека *мера коллективистской и индивидуалистической устремленности различна.*

Определенным типам общества соответствуют и определенные типы личности. Так, на ранних этапах человеческой истории доминирует коллективистский тип личности. Здесь человек устанавливает свои отношения с миром, социальным, природным в основном через коллектив. Хорошо известен институт «остракизма» или выселение из общины в античной культуре, что являлось самым серьезным наказанием. В эпоху Возрождения в европейской культуре начинается процесс все большей индивидуализации сознания и поведения людей, что нашло свое выражение в формировании к XIX в. нового буржуазного типа общества, новой индустриальной культурно-исторической эпохи.

Существует глубинная взаимосвязь между сущностью общества и сущностью самого человека, спецификой его бытия. Поэтому при определении понятия «общество» мы должны прежде всего отразить эту взаимосвязь.

Общество — это специфический, т. е. отличающийся от остального животного мира способ организации жизнедеятельности людей, отражающий особенности бытия человека, его коллективистскую и индивидуалистическую устремленность.

По мере выявления сложности и многообразия общественной жизни постоянно усиливалось стремление ученых отыскать какое-то общее основание, общий знаменатель, к которому могло бы быть сведено все это многообразие.

Ответ на этот вопрос заключается в том, что все внешне многообразные явления общественной жизни представляют в сущности ту или иную разновидность совместной деятельности людей. Так рассуждал О. Конт, основоположник социологии. М. Вебер считал основой жизни общества социальное действие, понимая под ним человеческое поведение, ориентированное на другого человека. По словам К. Маркса, общество — продукт взаимодействия людей. Таким образом, все многообразие общественных явлений представляет в своей сущности **тот или иной вид жизнедеятельности**. Наличие у общества единой основы в форме жизнедеятельности людей не исключает представления о его многомерности, сложности. Оно может быть проанализировано и с точки зрения его социальной структуры, социальных институтов и др., но в его основе лежит совместная жизнедеятельность людей.

Общественные отношения

Общественные отношения — это отношения, которые возникают между людьми в процессе их жизнедеятельности. По сути, это вся совокупная деятельность людей, формы взаимодействия между ними. В более конкретном смысле можно сказать, что **общественные отношения** — это многообразные связи, возникающие между социальными группами, классами, нациями, а также внутри них в процессе их экономической, социальной, политической, культурной жизни и деятельности. Отдельные люди вступают в общественные отношения именно как члены или представители тех или иных социальных общностей или групп.

Структура общественных отношений может быть рассмотрена с разных точек зрения. В соответствии с марксистской концепцией, все общественные отношения делятся на **материальные и духовные**. Материальные отношения интерпретируются как базисные, возникающие без непосредственного участия сознания. Их характер определяется производительными силами общества. Духовные отношения понимаются как производные от материальных отношений. Они относятся к надстроечным, возникают и функционируют, проходя через сознание людей. К духовным отношениям относятся политические, правовые, нравственные и др. С точки зрения основных видов практики, структура общественных отношений будет представлена двумя типами отношений. Во-первых, — это отношения «люди —

природа» (производственная практика, преобразование человеком природы). Во-вторых, это отношения **«человек — человек»** (социально-историческая практика). Структура общественных отношений может рассматриваться и с точки зрения субъектов общественной жизни. В этом случае могут быть выделены отношения, возникающие между классами, социально-этническими общностями, конфессиями, социальными и возрастными группами, индивидами и т. д.

Нормы, регулирующие общественные отношения

В каждом обществе существуют нормы, регулирующие общественные отношения, — **социальные нормы**. Социальные нормы — это образцы, стандарты деятельности, правила поведения, выполнение которых ожидается от члена общества или социальной группы и поддерживается с помощью санкций.

Выделяют многие разновидности социальных норм. Основные из них — это обычаи, традиции, правовые и моральные нормы.

Обычаи — это правила социального поведения, передающиеся от поколения к поколению, воспроизводящиеся в определенном обществе или социальной группе, вошедшие в привычку, быт и сознание их членов.

Традиции — это элементы социального и культурного наследия, сохраняющиеся в определенных обществах, социальных группах в течение длительного времени, процесс социального наследования, его способы.

Правовые нормы — это установленные государством, законом общеобязательные правила поведения. В них, как правило, указываются условия их выполнения, субъекты регулируемых отношений, их взаимные права и обязанности, а также санкции в случае их нарушения.

Моральные нормы — это требования определенного поведения, основанные на принятых в обществе представлениях о добре и зле, должном и непозволительном. Они опираются исключительно на поддержку общества.

Различные авторы предлагают выделять в качестве самостоятельных и другие нормы, регулирующие общественные отношения: **политические, религиозные, эстетические** и др. Социальные нормы могут складываться стихийно или создаваться сознательно, закрепляться и выражаться в устной или письменной форме. Несмотря на большие различия между собой, социальные нормы имеют ряд общих

черт: они являются правилами поведения людей в обществе, носят общий характер, т. е. обращены ко всем и каждому.

3.2. Взаимодействие общества и природы

Понятие природы

Естественной основой жизни общества является природа. **Природа в широком смысле слова** — это материя, взятая во всем многообразии ее форм. Однако чаще это понятие употребляется **в более узком и определенном смысле, обозначая всю совокупность естественных условий существования человека и человечества.**

Природу составляют земная кора (литосфера), воды Мирового океана, озер, рек, ледники (гидросфера), нижние слои атмосферы (тропосфера), а также все живые организмы, обитающие в этих геофизических сферах. Все эти составные части природы, проникая одна в другую, тесно связаны между собой взаимным обменом веществ и энергии и представляют собой единую саморазвивающуюся систему.

Выделение человека из мира природы знаменовало рождение качественно нового материального единства, ибо, как известно, человеку присущи не только природные свойства, но и социальные. Общество встало в противоречие с природой в двух отношениях:

- во-первых, как социальная действительность, оно есть нечто иное, чем сама природа;
- во-вторых, оно целенаправленно с помощью орудий труда воздействует на природу, изменяя ее.

На первых порах противоречие между обществом и природой выступало как различие. Человек создавал примитивные орудия труда и с их помощью добывал средства к жизни. Производимые при этом воздействия на природу мало отличались от тех, какие оказывали на нее высокоразвитые животные. Однако полной зависимости человека от природы уже не было. По мере совершенствования орудий труда общество оказывало усиливающееся воздействие на окружающую среду. Развитие производства свидетельствует о нарастающем воздействии человека на природу. Человек, став в результате труда самым совершенным живым существом, не может обойтись без природы еще и потому, что технические средства, облегчающие ему жизнь, создаются по аналогии с природными процессами.

Динамика взаимодействия общества и природы

Общество, как обособившаяся часть природы, и сама природа органически взаимосвязаны. **Природа и общество** находятся во взаимодействии и взаимовлияют друг на друга. Природная среда, географические и климатические условия оказывают значительное воздействие на жизнь людей, обуславливают во многом разнообразие обществ, особенности развития этносов, народностей, наций. В то же время сама природа испытывает на себе «организующую» силу общества. Человек по своему усмотрению «окультурирует» природу, искусственно «упорядочивая» ее. И вопрос здесь заключается в мере этого воздействия.

Всю историю взаимодействия общества и природы можно разделить на несколько этапов. Часть ученых выделяет этапы такого взаимодействия на основе этапов развития материального производства, изменения его технологий. Исходя из этого, вычленяются **три важнейших этапа взаимодействия общества и природы**: первый — этап ручного производства, второй — этап машинного производства, третий — этап автоматизированного производства. Другие исследователи рассматривают историю развития взаимодействия общества и природы как историю последовательного снятия природных ограничений в росте потоков вещества и энергии от природной среды к обществу на основе роста и эффективного использования знаний. **Первый этап** характеризуется тем, что производство функционирует на природной энергетической основе, **второй этап** связан с промышленной революцией XVIII—XIX вв., т. е. с переходом к искусственному производству энергии, **третий этап** охватывает современную НТР.

На протяжении истории менялось отношение человека к природе. **В Древнем мире** человек не столько противопоставлял себя природе, сколько мыслил себя как одну из ее составных частей. Идеалом, достойным мудреца, считалась жизнь в согласии с природой. Совершенно другое понимание природы сложилось **в средневековой европейской культуре**. Здесь окружающая человека природа рассматривалась как нечто более низкое, чем человек, поскольку только он в процессе творения наделен божественным началом — душой. Более того, природа нередко мыслилась как источник зла, который нужно преодолеть или подчинить, а жизнь человека при этом выступала как борьба божественного начала — души с греховным телом. **В эпоху Возрождения** человек открывает для себя красоту природы, ее вели-

колепие, начинает видеть в ней источник радости. **В период становления промышленного капитализма** возникает еще один тип отношения человека к природе. Природа начинает пониматься как объект интенсивной преобразовательной деятельности и как кладовая, из которой человек может черпать без меры и без счета. Такая установка высказана в известных словах тургеневского героя Базарова: «Природа — не храм, а мастерская, и человек в ней — работник». Не изменилось подобное отношение и **в советское время**. Без учета экологических последствий строились гигантские заводы, гидроэлектростанции.

Современный экологический кризис и его причины

С особой остротой экологические проблемы встали перед всем человечеством во 2-й половине XX в. И раньше люди сталкивались с такими явлениями, как исчерпание того или иного месторождения, истощение тех или иных земель и т. п. Но все эти явления носили **локальный характер**. Ныне они носят **глобальный характер**, т. е., во-первых, приобрели планетарные масштабы, во-вторых, разрешить эти проблемы невозможно средствами одной страны или одной группы стран, а лишь объединенными усилиями всего человечества.

Корни экологических проблем, причины разрушительной деятельности человека следует искать не только в недостаточном познании некоторых природных явлений, в преднамеренной алчности некоторых природопользователей, стремящихся исключительно к максимизации прибыли и действующих по принципу «после меня хоть потоп», но прежде всего в широком распространении так называемого **технократического типа мышления**, когда природа рассматривается в качестве источника сырья для материального производства. Для этого типа мышления характерно то, что человек мало задумывается над смыслом вещей, а увлечен соотношением их различных сторон. Решение экологических проблем зависит от способности человечества изменить позицию по отношению к окружающему миру, изменить тип мышления. Необходимо осознание того, что живая природа и человечество — это единый организм, что жизнь общества — это составная часть глобального биогеохимического процесса. Осознать суть экологических проблем может помочь учение о **ноосфере** (от греч. ноос, нус — разум). Термин «ноосфера» впервые употребили в 20-е гг. XX в. французские ученые Леруа и Тейяр де

Шарден. Его использовал и развил, создав стройную теорию, выдающийся русский ученый, академик В. И. Вернадский. Суть этой теории в том, что человечество в XX в. приобрело такую техническую мощь, так влияет своей деятельностью на биосферу, что без участия разума, без целенаправленных и последовательных усилий со стороны государств, различных организаций, партий, общественных движений равновесие между природой и обществом не может сохраняться. **Разумная человеческая деятельность** должна стать главным определяющим фактором взаимодействия природы и общества. Дальнейшее развитие общества может быть только **экологосообразным**.

3.3. Общество как система

Признаки системности общества

Общим для многих интерпретаций общества является характерный для современной науки **системный подход**. Общество мыслится как целостная динамическая система. **Система** — это упорядоченное множество взаимосвязанных элементов, обладающее структурой и организацией и образующее целостное единство. Общество с позиций философии и социологии представляет собой сложную систему, поскольку характеризуется рядом признаков. **Наиболее простым признаком** общества как системы является его качественная обособленность, т. е. способность быть автономным явлением, отличным от других явлений природы. **Вторым необходимым признаком** системности общества является гетерогенность строения, которая означает, что данная система не только выделяется среди прочих объектов, но и сама состоит из автономных частей. **Третьим признаком** общества как системы является то, что все его части взаимосвязаны, что проявляется в некоторых интегральных свойствах системы. Таким образом, общество как система выделяется относительно других явлений, состоит из взаимосвязанных частей и обладает интегральными свойствами, которые отсутствуют у отдельных его частей.

Функции и институты общества

Как способ существования людей, общество должно функционировать, т. е. выполнять определенный набор функций:

- 1) *производство материальных благ и услуг;*
- 2) *воспроизводство и социализация человека;*
- 3) *духовное производство и регулирование активности людей;*
- 4) *распределение продуктов труда (деятельности);*
- 5) *регламентация и управление деятельностью и поведением.*

Для реализации этих функций формируются соответствующие структуры — организации (институты) и отношения.

Потребности и формы их выражения (стремления, ценности, интересы) играют большую роль в жизни как отдельного человека, так и групп людей, регионов и всего общества. Эта роль состоит прежде всего в том, что и само общество, как способ существования человека, и производство выполняют основную функцию — удовлетворение потребностей людей. Потребности, как личные, так и общественные, выступают одной из основных движущих сил развития производства. Но чтобы потреблять продукт, его необходимо произвести. Человек также является результатом определенного процесса воспроизводства.

В **воспроизводстве человека** следует различать два аспекта:

- биологическое производство человека, а также ежедневное возобновление его сил и способностей;
- производство социальное, т. е. включение индивида как социального субъекта в функционирование общественного механизма.

В общественном производстве выделяется духовное производство. В процессе **духовного производства** осуществляется создание духовных ценностей, социальная роль которых состоит в духовном регулировании поведения и деятельности людей. Духовные ценности выражаются в различных вещественных формах, которые в совокупности со спецификой содержания выступают как искусство, религия, философия, мораль, что составляет содержание духовной культуры.

Распределение продуктов труда (деятельности) как элемент функциональной структуры общества осуществляется в процессе обмена произведенными благами, людскими ресурсами и духовными ценностями на рынке. Поэтому рынок — это широкая социальная система, охватывающая все сферы социальной жизни.

Регламентация и управление деятельностью и поведением людей представляют собой установление правил и

норм и принуждение к их исполнению. Процесс регламентации осуществляется в политических и правовых отношениях, поэтому играет объединяющую роль для всех функциональных структур общества.

В современном обществе существуют десятки **социальных институтов**: государственных, правовых, культурных, религиозных, идеологических.

Ключевыми институтами с точки зрения организации общества являются *наследование, власть, собственность и семья*.

Институциональная структура общества является сложным и разветвленным образованием. Так, внутри фундаментальных институтов существуют весьма отчетливые деления на более мелкие, неосновные институты. Например, экономические институты, наряду с базовым институтом собственности, включают множество особых устойчивых систем отношений — финансовые, производственные, маркетинговые, организационно-управленческие институты.

В системе политических институтов современного общества выделяются, наряду с ведущими институтами власти, демократические институты политического представительства, президентства, разделения властей, местного самоуправления, парламентаризма и т. д.

В системе правовых институтов выделяются такие составляющие, как институты судебной власти, судебной экспертизы, судопроизводства, адвокатуры, присяжных и др.

В структуру религиозных институтов (на примере христианства) входят институты celibата (безбрачия священников в католичестве), епископата, крещения, исповеди, монашества и т. п.

Внутри социального института родства, наряду с основными институтами семьи и брака, развиваются институты материнства и отцовства, побратимства, наследования, имянarения и др.

Социальные институты определяют общество в целом, каждый институт выполняет общественно значимую функцию.

Основные сферы жизни общества и их взаимосвязь

Общество — это сложная динамическая система, включающая в себя в качестве подсистем сферы общественной жизни.

Экономическая, или материально-производственная сфера — это область общественной жизни, связанная с деятельностью человека по производству, распределению,

обмену, потреблению материальных благ, материальных условий жизни людей.

Социальная сфера — это область общественной жизни, связанная с отношениями между различными социальными общностями (классами, нациями, социальными слоями и т. п.), их ролью в жизни общества.

Политическая, или политико-правовая сфера — это область общественной жизни, связанная с организацией общества и управления им, системой институтов управления.

Духовная сфера — это область общественной жизни, связанная со специализированным духовным производством, с функционированием социальных институтов, в рамках которых создаются и распространяются духовные ценности.

Развитие каждой из сфер общественной жизни подчиняется собственным закономерностям, но самостоятельность сфер относительна. Неполадки в функционировании одной из них сразу же сказываются на состоянии других. Например, нестабильность экономической жизни порождает кризис в политической сфере, напряженность в социальных отношениях, дезорганизацию людей в духовной сфере, неуверенность в настоящем и будущем.

Во взаимосвязях между сферами общественной жизни выделяют **причинно-следственные и функциональные связи**. С точки зрения марксизма, главенствующую роль играют причинно-следственные связи. Это означает, что все сферы образуют иерархическую структуру, т. е. находятся в соотношении субординации, подчиненности. Марксисты четко указывают на зависимость всех сфер от экономической сферы и их обусловленность экономической сферой, в основе которой лежит материальное производство, базирующееся на определенном характере отношений собственности. При этом марксисты подчеркивают, что экономическая сфера является лишь главной причиной, она лишь в конечном счете определяет развитие других сфер общественной жизни. Они не отрицают обратного воздействия других сфер на экономику.

Предпочтение функциональным связям отдается прежде всего в англо-американской социологии. Главный упор делается на то, что каждая сфера может существовать только в рамках целостности, где она выполняет конкретные, строго определенные функции. Например, функцию адаптации обеспечивает экономическая сфера, функцию целости — политическая сфера и т. п.

3.4. Многовариантность общественного развития: источники и движущие силы

Источники и движущие силы развития общества

Изменения в обществе связаны с непрерывным процессом его функционирования, постоянной деятельностью людей по удовлетворению своих насущных потребностей. В ходе повседневной деятельности более разнообразными становятся ее виды, постепенно совершенствуются навыки и способности людей. Помимо этих повседневных, относительно медленных изменений, в обществе происходят и более крупные изменения, источники которых находят либо в изменениях **природных основ социальной жизни** (Ш. Монтескье, А. Чижевский, Л. Гумилев), либо в изменениях **производственных отношений, орудий труда, методов организации производства** (К. Маркс, У. Ростоу), либо в изменениях **культурных, духовных ценностей** (Г. Гегель, П. Сорокин). Каждый из этих источников — природный, экономический, культурный — оказывал определенное воздействие на развитие общественной жизни, хотя их роль не всегда была равноценной.

Природные, экономические и культурные факторы теснейшим образом связаны между собой. Например, увеличение рождаемости (природно-биологический фактор) дает эффект и способствует быстрому развитию общества только при условии одновременного развития производства, образования, медицины. Изобретение и применение паровой машины в XVIII в. предопределили промышленную революцию, а затем вызвали новый тип индустриального общества с развитой промышленностью, буржуазией и пролетариатом. Развитие орудий труда, прогресс науки, техники, как убедительно показывает исторический опыт, изменяют все сферы общественной жизни, структуру различных общностей людей, их культуру и способ удовлетворения потребностей.

Велика и роль культуры, в том числе ее межнационального взаимодействия. Так, активный перенос в Японию в XX в. достижений науки из США и Западной Европы содействовал тому, что в сравнительно короткий исторический период Япония превратилась в одну из самых высоко развитых стран мира. Истории известны и немало примеров

противоположного характера, когда проводимая господствующими силами политика изоляционизма, недопущения в страну ни новых идей, ни новых товаров доводила могущественные государства до глубокого кризиса, упадка в результате устаревания социальных структур и институтов.

Движущей силой действий каждого человека или общества в целом как социальной системы является **интерес**. Содержание интереса определяется условиями жизни людей и их общностей, местом в системе общественных отношений. Интерес является реальной причиной социальных действий, событий, которые стоят за непосредственными мотивами, идеями индивидов. На основе общности интересов происходит объединение людей в социальные группы. Интересы людей чрезвычайно противоречивы, они выступают в виде материальных, социально-политических, моральных, духовных и других интересов и требований.

В жизни общества постоянно происходит нормативное оформление интересов, придание им социальной формы, определение способов их реализации. Система интересов как бы «встраивается» в социальное взаимодействие людей. В целом можно сказать, что движущие силы общественно-го развития — это деятельность людей, социальных групп и слоев, социальных общностей, в основе которой лежат определенные интересы, осуществляемая указанными социальными субъектами.

Современные подходы к развитию общества

Существуют различные подходы к анализу мировой истории, в процессе которой идет развитие общества. Один из них — **линейно-стадиальный или унитарно-стадиальный**. Его суть заключается во взгляде на всемирную историю как единый процесс поступательного развития человечества. Своего наивысшего развития линейно-стадиальное понимание истории достигло в его марксистском, **формационном варианте**. Сам термин «формация» позаимствован Марксом из геологии. Этот термин охватывает сразу два среза человеческого общества — общество как процесс и как состояние, структуру системы отношений между людьми, подобно тому как мы, рассматривая формации земли, характеризуем не только ее определенное состояние, пласт, но и ее формирование. В советской общественной мысли формационный подход связывался с называвшейся марксистской концепцией общественно-экономических формаций. Всего выделяли пять формаций: первобытную, рабовладельческую,

феодалную, капиталистическую, коммунистическую с ее первой фазой — социализмом. Но исторические взгляды самого Маркса были намного глубже и сложнее. Он находился в творческом поиске и, рассматривая формацию под разными углами зрения, употреблял различные определения: «историческая формация», «экономическая формация», «формации общественного производства». В соответствии с интерпретацией Марксом развития общества, в нем можно выделить три стадии:

1. **Первичная формация**, или доклассовое общество.
2. **Вторичная формация**, или классово-антагонистическое общество. Эта формация подразделяется на две крупные формы:

- первая — азиатский, античный (рабовладельческий), феодальный способы производства. Азиатский способ производства существовал в странах Древнего Востока и характеризовался отсутствием частной собственности на землю, сильной централизацией государственной власти, выполнявшей хозяйственные функции и выступавшей в форме восточной деспотии;
- вторая — капиталистический способ производства.

3. **Коммунистическая общественная формация.**

За точку отсчета, критерий в этом формационном делении общества признается человеческая производственная деятельность, прежде всего характер труда и способы включения в процесс производства. Для первых двух формаций основным механизмом включения человека в производственную деятельность является **внешнее принуждение**. В первобытном обществе побудительным мотивом, заставляющим человека производить, осуществлять свою деятельность, выступает природная необходимость в удовлетворении элементарных потребностей. В первой крупной форме вторичной формации — это **внеэкономическое принуждение к труду**, во второй — **экономическое принуждение**: каждый человек лично свободен, но отсутствие у него средств к существованию заставляет его трудиться, продавая капиталистам свою рабочую силу.

В коммунистическом обществе, по Марксу, будет достигнут такой уровень экономического развития, при котором станет возможно обеспечение полноценного и подлинного развития личности.

Критикуя марксистскую теорию формаций, ряд исследователей тем не менее поддерживает саму идею выделения стадий в мировом историческом процессе. Во 2-й полови-

не XX в. усилиями прежде всего американских социологов Д. Белла и О. Тоффлера был разработан **стадиально-цивилизационный вариант** линейно-стадиального подхода к развитию общества. Руководствуясь **критерием уровня технологии**, ученые разделили историю человечества на три стадии — **аграрную, индустриальную и постиндустриальную**, выделив тем самым определенные исторические типы общества. Каждая из стадий имела своим началом социотехнологическую революцию: неолитическая революция, положившая начало цивилизационному этапу развития человечества, знаменовала собой переход от первобытного общества к аграрному, индустриальная революция XVIII–XIX вв. привела к машинному производству и индустриальному обществу, информационная революция конца XX в. ведет к становлению постиндустриального общества.

Исторические типы общества

Аграрное общество характеризуется господством натурального сельскохозяйственного производства, которое носило ограниченный, замкнутый, локальный характер. Устойчивой структуре потребностей, сформировавшейся в данный период, способствовала и традиционность производственных отношений. Технические инновации распространялись крайне медленно. Личная зависимость охватывала не только отношения в производстве, но и распространялась на отношения распределения, обмена и потребления. Принадлежность к коллективу (общине, касте, сословию) определяла место человека в обществе, характеризовала его образ жизни, особенности его жизни (масштабы личного богатства, источники пополнения доходов и т. д.). Вся совокупность отношений, сложившихся в данный период, закреплялась традициями, нормами морали, отражалась в социальной психологии, освящалась религией.

Индустриальное общество возникло с преодолением жесткой зависимости человека от природы в результате промышленной революции, связанной с изобретением паровой машины. Объективными факторами перехода от естественных производительных сил к общественным стало развитие системы орудий труда, машинной техники, технологии. Углубляется разделение труда, развиваются его специализация (предметная и функциональная), кооперация и комбинирование, широко распространяются научные знания. Тем самым создаются предпосылки для ослабления

зависимости не только от внешней природы, но и от ограниченных биологических возможностей самого человека. Решающую роль в социальной жизни индустриального общества играют промышленники, а центрами социальной организации становятся промышленные корпорации.

Становление **постиндустриального общества** обусловлено превращением науки в производительную силу общества. Всеобщие производительные силы становятся главным элементом производительных сил общества. Качественно изменило человеческую жизнь изобретение компьютера, когда важнейшим фактором производства становится информация. Поэтому для постиндустриального общества в отличие от индустриального характерно широкое внедрение новых информационных технологий в различные области жизни.

Понятие **цивилизационного подхода** к развитию общества весьма сложно и неоднозначно вследствие неопределенности самого понятия цивилизации. Содержание этого понятия менялось на протяжении его истории. Сторонники теории локальных цивилизаций, прежде всего немецкий философ О. Шпенглер, английский историк А. Тойнби, изучали в качестве цивилизаций большие исторически сложившиеся общности, занимающие определенную территорию и имеющие свои особенности социально-экономического и культурного развития, которые они считали уникальными. Отсюда следовал вывод, что **нет единой мировой цивилизации, а есть отдельные локальные цивилизации**, функционирующие по своим собственным внутренним правилам. По теории А. Тойнби, в настоящее время в мире существуют пять цивилизаций: западнохристианская, восточнохристианская, исламская, индуистская, дальневосточная буддистско-конфуцианская. Цивилизация возникает в результате специфического сочетания двух условий: наличия в данном обществе творческой элиты и среды, которая не слишком благоприятна для развития, но и не слишком враждебна. Она развивается в процессе взаимодействия вызова и ответа. Если среда умеренно неблагоприятна, она непрерывно бросает вызов обществу, и общество посредством своего творческого меньшинства, элиты успешно отвечает на вызов и решает свои проблемы. Прогресс цивилизации заключается не в развитии техники, установлении власти над природой, а в ее самоопределении и самовыражении. Причины надлома цивилизаций кроются в упадке творческих сил элиты, ослаблении подражания ей со стороны большин-

ства народа, и в итоге общество утрачивает свое социальное единство.

Различные подходы к развитию общества имеют свои достоинства и недостатки. Например, линейно-стадиальные подходы недооценивают роль культуры, духовной сферы в жизни общества, а локально-цивилизационный подход не учитывает все возрастающих связей между различными цивилизациями. Но прежде всего надо помнить, что история науки об обществе предостерегает от чрезмерного увлечения какой-либо идеей или теорией, но требует внимательного и уважительного отношения ко всему ценному, что создано мыслителями разных исторических эпох и разных народов, с тем, чтобы продвигаться дальше. Для углубления нашего понимания процессов развития общества необходимо дальнейшее серьезное сравнительное изучение всевозможных аспектов бытия разных цивилизаций.

Эволюция и революция как формы социального изменения

Понятием **«социальные изменения»** обозначаются различные перемены, происходящие в течение времени в социальных общностях, группах, институтах, организациях и обществах, в их взаимоотношениях друг с другом, а также с индивидами. Такие изменения могут осуществляться на уровне межличностных отношений (например, изменения в структуре и функциях семьи), на уровне организаций и институтов (например, постоянные изменения в содержании и организации образования), на уровне малых и больших социальных групп (например, возрождение в 90-е гг. XX в. в России социальной группы предпринимателей), на глобальном уровне (миграционные процессы, экономическое и технологическое развитие одних стран и застой и кризисное состояние других, экологическая и военная угроза существованию человечества и др.).

По своему характеру, внутренней структуре, степени влияния на общество социальные изменения можно подразделить на две большие группы — **эволюционные и революционные социальные изменения** — **эволюция и революция**. Первую группу составляют изменения частичные и постепенные, осуществляющиеся как достаточно устойчивые и постоянные тенденции к увеличению или уменьшению каких-либо качеств, элементов в различных социальных системах. Эти изменения могут приобретать восходящую или нисходящую направленность.

Эволюционные изменения могут организовываться сознательно. В таких случаях они приобретают форму социальных реформ (например, реформы 60–70-х гг. XIX в. в России, аграрная реформа П. А. Столыпина, нэп в Советской России). Но эволюционные социальные изменения могут быть и стихийным процессом. Например, на протяжении длительного времени идет процесс повышения среднего уровня образования населения многих стран мира и общего уменьшения числа неграмотных, хотя это число в ряде стран и остается очень большим.

Революционные изменения отличаются от эволюционных существенным образом. **Во-первых**, это очень радикальные изменения, предполагающие коренную ломку социального объекта, **во-вторых**, они не частные, а общие или даже всеобщие, **в-третьих**, как правило, опираются на насилие. Революция — предмет ожесточенных споров и дискуссий представителей различных общественных наук. Революционные изменения зачастую организуются сознательно. Впервые о возможностях революционного преобразования общества заговорили идеологи эпохи Просвещения. Идею закономерности революций защищал марксизм. К. Маркс назвал революции «локомотивами истории». Весь XIX в. прошел в Европе под влиянием Великой французской революции конца XVIII в., революционные идеи овладевали миллионами умов. XX в. дал миру новую волну революций. Революционные потрясения захлестнули Россию, ими оказались охвачены и далекие от Европы страны. Таким образом, последние несколько столетий социальные изменения во многих уголках земного шара происходили в результате революций, подчас очень длительных и кровавых. Возник вопрос о том, не слишком ли дорогой ценой за прогресс является революция. Революционная идея часто была связана с идеализацией и романтизацией революционного насилия. Однако насилие не может привести к благу, оно порождает только насилие. В то же время революционные изменения нередко действительно способствовали решению назревших социальных проблем, активизировали значительные массы населения, благодаря чему ускорялись преобразования в обществе.

Некоторые исследователи полагают, что насилие не является непременным атрибутом революции. Революционные социальные изменения возможны и в будущем, но они могут быть ненасильственными, не будут касаться одновременно всех сфер жизнедеятельности общества, а лишь от-

дельных социальных институтов или областей общественной жизни. Нынешнее общество чрезвычайно сложно, различные его части соединены между собой таким огромным количеством связей, что одновременная переделка всего общественного организма, а тем более с применением насилия может иметь для него разрушительные последствия.

Общественный прогресс и его критерии

Развитие в истории часто отождествляется с прогрессом. Сам термин «прогресс» заимствован у древнеримского философа и поэта Тита Лукреция Кара, который в работе «О природе вещей» употребил выражение **«прогресум сум»** — **поступательное движение вперед**. Идея общественного прогресса стала систематически разрабатываться в XVIII в., в эпоху Просвещения, прежде всего французскими мыслителями, а до этого преобладала идея циклического развития общества, идея «вечного возвращения». Идея прогресса глубоко укоренилась в массовом сознании людей европейской культуры и приобрела характер веры в неизбежное лучшее будущее.

Что касается просветителей XVIII в., то Вольтер видел в прогрессе прогресс человеческого ума, существенная роль в котором принадлежит прогрессу искусств и науки. В знаменитой «Энциклопедии» Дидро и Даламбера утверждалось, что прогресс науки приведет к уничтожению общественных несправедливостей и повышению уровня просвещения, морали и свободы людей. В конце XVIII в. появился труд Кондорсе «Эскиз исторической картины прогресса человеческого разума», в котором изображена картина десяти последовательных ступеней общественной жизни людей, по которым человечество во всех областях жизни — в экономике, политике, праве, морали и пр. — неуклонно движется все дальше на пути к истине и счастью.

В XIX в. развитие естествознания усилило стремление рассматривать прогресс беспристрастно, описывать его как объективное явление. В основу этого стремления легла **эволюционная теория**, базирующаяся на представлении о мире (природном и социальном) как о некоей цепочке причинно-следственных связей, predeterminedенных первопричиной, в которой и скрыт весь смысл эволюции, всей общественной истории. Прогресс стал пониматься как нечто неизбежное, идущее от низшего к высшему, от простого к сложному, от менее совершенного к более совершенному.

При этом прогресс становится оправданием тех или иных действий — праведных или неправедных, ведущих к созиданию или разрушению. Поэтому философское осмысление прогресса и его антипода — регресса продолжало оставаться актуальным и в XX в.

Если в качестве одного из основных критериев прогресса принимать усложнение форм жизни, приспособляемость и конкурентоспособность, то на сегодняшний день мы имели бы самых приспособленных представителей как животного, так и общественного мира. Однако еще Ч. Дарвин заметил, что многие современные виды примитивнее вымерших. Прогресс часто приравнивался к специализации (усложнению). Между тем многие ученые считают специализацию эволюционным тупиком. Простейшие микроорганизмы в эволюционном плане гораздо долговечнее, чем появившиеся позднее более сложные организмы.

Если определять прогресс с точки зрения жизни как таковой, то его следует рассматривать как все большее противостояние смерти, или энтропии (энтропия — нарастающее ослабление связей между элементами системы). В ходе прогрессивного развития организмов уменьшается вероятность их гибели от непредвиденных обстоятельств.

При определении критериев общественного прогресса необходим *комплексный подход*, поскольку общество состоит из различных подсистем, каждая из которых требует своего специфического критерия, и только в своей совокупности эти критерии способны наиболее полно охарактеризовать ту или иную общественную систему, степень ее прогрессивности по сравнению с другими общественными системами. **Критериями экономического прогресса** являются уровень развития производительных сил общества, рост производительности труда. **Социальный прогресс** представляется как изменение социальных отношений, которое ведет к росту социальной свободы и социальной справедливости, создает более благоприятные условия для развития человека. Прогресс невозможен без **нравственного, духовного самосовершенствования человека**.

В XX в. с его мировыми войнами, жестокими тоталитарными режимами, техногенными катастрофами число безоговорочных сторонников прогресса сократилось, но сама идея прогресса выжила. Стала очевидной многомерность, противоречивость прогресса. Оказалось, что у великих достижений могут быть побочные эффекты, **неприятные, отрицательные последствия**. Например, прогресс в познании

физического мира и освоении атома дал, с одной стороны, электричество, принес тепло и свет в наши дома, а с другой — привел к созданию ядерного оружия, способного уничтожить все человечество. В поиске универсальных критериев прогресса важно исходить из того, что **прогресс — не цель, а только средство** всестороннего развития человека, его счастья. Все прогрессы хороши, если они для человека, а не человек для них.

Подводя итог, можно сказать, что проблема прогресса сложна и многоаспектна. Приведенные точки зрения позволяют выделить в качестве универсальных его критериев следующие:

- 1) способность человечества противостоять энтропии, саморазрушению;
- 2) увеличение степени свободы человека, его способности к творчеству, инновациям;
- 3) степень реализации счастья как основного смысла человеческого существования.

3.5. Общество и человек перед лицом угроз и вызовов XXI в.

Целостность и противоречия современного мира

Человечество встретило XXI в. процессом **глобализации**, заключающимся в формировании общепланетарного экономического, научного, информационного пространства. Особое значение в придании целостности современному миру имеет развитие международных коммуникативно-информационных сетей. Символическим актом «рождения» информационной эры считается запуск первого искусственного спутника Земли, ставшего технологическим катализатором формирования подлинно глобальной связи. Более совершенным по сравнению со спутниковой связью средством коммуникации стали компьютерные сети Интернет, в которых скорость и объем передаваемой информации значительно возрастают. В компьютерных сетях можно проводить международные научные конференции, совершать экономические сделки, непосредственно общаться людям разных континентов. Несмотря на тенденцию к целостности и единству, в мире сохраняются серьезные противоречия в сферах экономики, культуры, социальных отношений и др.

В сфере экономики важнейшим является противоречие между развитыми и развивающимися странами. Его еще называют противоречием между Севером и Югом. Развитые страны Севера — это индустриальные и постиндустриальные общества с передовыми технологиями в производстве и с устойчивыми системами общественного обеспечения. Они потребляют большую часть энергии, производимой на планете, эксплуатируют большую часть ее ресурсов. Развивающиеся страны могут предложить лишь сырье для промышленности, сельскохозяйственную продукцию, дешевый труд людей, рынок для сбыта продукции не самого лучшего качества. В условиях высокого развития международных коммуникаций страны Севера и Юга не могут пребывать в изоляции. Проблемы одних и других становятся общими.

Существует противоречие между ростом населения и ограниченным количеством средств существования. Его суть в том, что мировое сообщество, с одной стороны, стремится к неограниченному росту по всем параметрам, с другой стороны, имеются естественные ограничения для роста. Еще в 1968 г. была создана общественная международная ассоциация ученых и промышленников для обсуждения проблем и противоречий развития человечества — так называемый «Римский клуб». Основатель и первый президент этого клуба А. Печчеи в своей книге «Человеческие качества» пришел к выводу, что человечеству необходимо фундаментально пересмотреть цели и критерии развития, всю систему ценностей современной цивилизации, иначе ему угрожает моральное и экологическое банкротство. По мнению Печчеи, лишь через развитие человеческих качеств и человеческих способностей можно добиться изменения всей ориентированной на материальные ценности цивилизации и использовать ее огромный потенциал для благих целей.

В сфере культуры существует противоречие между тенденциями к интернационализации культуры и к сохранению национальных культур. Попытки обособления национальных культур являются своеобразной формой протеста против засилья западной массовой культуры. Массовый экспорт западной культуры вызвал в ряде стран ответную реакцию населения: звучат призывы ограничить использование иностранных слов, демонстрацию иностранных фильмов и др. Подобные проблемы можно разрешить только благодаря диалогу культур, но при условии, что это будет диалог равных и разных. Вопрос заключается в том, возмо-

жен ли такой диалог. Известный американский политолог С. Хантингтон в своей книге «Столкновение цивилизаций» утверждает, что XXI в. пройдет под знаком ожесточенной борьбы между цивилизациями с разными культурными основами. После крушения идеологий культурные противоречия оказываются даже сильнее идеологических

Вызовы и угрозы человечеству

Материальное и интеллектуальное развитие общества создает все более широкие возможности безопасного существования, но, с другой стороны, **человечество беспомощно перед вызовами созданной им самой социальной стихии**. На вопрос о том, какая из существующих угроз представляет сейчас наибольшую опасность для человечества, трудно дать однозначный ответ. Несмотря на окончание «холодной войны», ослабление напряженности в отношениях между главными ядерными державами, **сохраняется опасность войны с применением ядерного оружия или других средств массового поражения**, жертвой которой неизбежно станет все человечество. Нельзя исключить **несанкционированного применения ядерного оружия** в результате случайностей, технических ошибок, ложных тревог или неверных восприятий обстановки, психических расстройств у людей, обслуживающих ядерные установки. Удары по атомным электростанциям даже обычными средствами поражения могут привести путем цепной реакции к общепланетарной ядерной катастрофе. Серьезную опасность представляет угроза разного рода **техногенных катастроф**, число которых все время растет.

Угрозу безопасности человечества представляет **современное состояние экологии** земного и водного пространства Земли. Особенность борьбы человечества за выживание в наше время состоит в том, что людям **противостоят объективированные результаты их собственной безответственной деятельности**, превратившей окружающую среду в фактор, враждебный их естественной природе. Загрязнение природной среды оказывает отрицательное воздействие на иммунную и генную систему человека, что ведет к росту различных опасных заболеваний, сокращению продолжительности жизни. Растет количество самоубийств, случаев мутации живых организмов. Рост производства продуктов питания в мировом масштабе не поспевает за темпами прироста населения Земли.

Достойным ответом человечества на вызовы и угрозы начала XXI в. стал бы поворот от технократического образа мышления в сторону гуманистических, нравственных ценностей. Опираясь на высокие духовные традиции всех цивилизаций, соизмеряя с ними дальнейшее развитие ИТР, возможно обеспечить более безопасное развитие каждого человека и народа.

Причины и опасность международного терроризма

Первые годы XXI в. ознаменовались крупномасштабными террористическими актами во многих странах земного шара. Особый резонанс вызвали террористические акты в США, России, Испании, Англии. **Международный терроризм бросил вызов человечеству.**

Слово «**террор**» в переводе с латинского означает «устрашать, запугивать». Это особая форма насилия, характеризующаяся чрезвычайной жестокостью. На протяжении всей человеческой истории террор использовался в качестве средства политической борьбы в интересах прежде всего государства, отдельных организаций (например, средневековая инквизиция). В XIX в. в мире распространяются организации, сознательно и преднамеренно использующие террор как средство революционной борьбы, борьбы за национальное освобождение и т. п. Революционный террор был широко распространен и в России. Его практиковали народовольцы, эсеры, при этом **объектами террора были только коронованные особы, министры, высокопоставленные чиновники, генералы, хотя случайными жертвами часто оказывались простые люди.** Террор был распространенным инструментом борьбы революции и контрреволюции в период глубоких социальных потрясений общества. Центральным элементом террора является **террористический акт**, который имеет в качестве своей непосредственной задачи захват заложников, похищение политических деятелей или их убийство, получение денег, специальных материалов, транспортных средств, оружия и др. Во 2-й половине XX в. во всем мире расширяется и усложняется характер террористической деятельности, возрастает изощренность и антигуманность террористических актов.

По мере того как развивались технологии и все больше людей вовлекалось в политику, время одиночек с самодельными бомбами уходило, их место занимали **террористические группы.** Группы остались и сейчас основой современ-

ного международного терроризма, но конкретные личности теперь редко бывают объектами их внимания. Страшная **особенность** современного международного терроризма заключается в том, что ни один человек в любом уголке земного шара, независимо от пола, возраста, рода занятий не может чувствовать себя в полной безопасности, даже в стенах собственного дома. **Общие причины** террора в современном мире кроются в неспособности многих обществ регулировать сложные социально-политические процессы, быстрой смене систем идеалов и ценностей, подключении к активной политической жизни широких масс населения, лишенных политического опыта. Существенно усугубляет рост мирового терроризма интенсивное использование в своих интересах транснациональными корпорациями и правительствами развитых стран, прежде всего США, объективной тенденции глобализации мира. Курс на такого рода глобализацию является угрозой гармоничному развитию человечества, разрушает традиционный жизненный уклад и культуру многих народов. Разумеется, все это никак не оправдывает чудовищные действия террористов. Объективная почва для терроризма имеется и в России, прежде всего на Северном Кавказе. Это и **нерешенные социальные проблемы**, бедность, безработица, и **ошибки** в проведении национальной политики. Получают подпитку исламистские террористы и из-за рубежа, являясь составной частью международного терроризма. Необходимо подчеркнуть, что **исламистский не значит исламский**. Миллионы мусульман во всем мире не имеют никакого отношения к террору и осуждают его. **Исламистами** называются те, кто прикрывается исламом, вовлекая в свои сети неискушенную молодежь.

Опасность терроризма не только в том горе и страданиях, которые он причиняет своим жертвам, родным и близким погибших. **Террористы стремятся посеять страх и панику во всем обществе**. Они подталкивают государства к ограничению прав и свобод граждан, способствуют распространению религиозной и национальной вражды. Недаром, по данным социологов, начиная с 1999 г. (взрывы жилых домов в Москве и Волгодонске) у русских наблюдается уменьшение позитивных и нейтральных и рост негативных оценок по отношению к этническим меньшинствам.

Борьба с международным терроризмом — сложнейшая задача. Нынешний международный терроризм называют **сетевым терроризмом**. Это сеть крупных и мелких организаций, идейно связанных между собой. Их объединяют

современные коммуникации и денежные потоки. Системное финансирование отличает современных террористов от их предшественников, грабивших банки. Например, после терактов в США 11 сентября 2001 г. выяснилось, что среди тех, кто финансировал террористов, была вполне уважаемая ближневосточная компания по торговле сахаром и медом, имевшая филиалы в 66 странах мира. Средства на терроризм поступают также от нелегальной торговли наркотиками, алмазами, оружием. Все эти денежные потоки, легальные и нелегальные, так тесно переплетены, что их невозможно перерубить одним махом. Все это свидетельствует о том, что борьба с международным терроризмом не может не приобретать глобальный характер. Его нельзя победить без объединенных усилий всех стран мира. Силловые методы борьбы с ним также необходимы, но силовой вариант способен дать позитивные результаты только на краткосрочный период. **Прежде всего надо думать о решении сложных социально-экономических и социокультурных проблем России и всего мира, значительная часть которого воспринимает сложившийся миропорядок как явно несправедливый.**

Контрольные вопросы

1. Как взаимосвязаны общество и природа?
2. В чем суть технократического типа мышления?
3. Какие функции выполняет общество?
4. Каковы основные сферы общественной жизни и как они между собой взаимосвязаны?
5. Что такое общественные отношения и какова их структура?
6. Почему общество представляет собой целостную систему?
7. Какие нормы регулируют общественные отношения?
8. Каковы важнейшие институты общества?
9. Каковы источники и движущие силы развития общества?
10. В чем различие формационного и локально-цивилизационного взглядов на исторический процесс?
11. Каковы критерии общественного прогресса?
12. Каковы основные противоречия современного мира?
13. В чем заключается главная опасность современного международного терроризма?

СОЦИАЛЬНЫЕ ОТНОШЕНИЯ

4.1. Социальная структура общества, ее элементы

Понятие социальной структуры общества

Понятие социальной структуры относится к социальной сфере жизни общества. В широком смысле слова понятие «социальный» употребляется как синоним понятия «общественный», когда речь идет о противопоставлении биологическим, природным явлениям. В этом случае все, что охватывает жизнедеятельность человеческого общества, представляет собой социальное. В узком смысле слова понятие «социальный» означает особую сферу общественных отношений, которые характеризуют различные группы людей как носителей разных видов деятельности. **Социальная сфера жизни общества** выступает как совокупность социальных отношений и условий, которые влияют на содержание и характер деятельности, поведение людей и охватывает интересы людей, социальных групп, взаимоотношения общества и личности. **Социальные отношения** — это отношения между людьми (или группами людей), осуществляющиеся в соответствии с законами социальной организации общества.

В структуре любого отношения выделяются:

- субъекты (стороны, между которыми возникают отношения);
- объект (то, по поводу чего возникают отношения между субъектами);
- потребности (отношения субъект — объект);
- интересы (отношения субъект — субъект);
- ценности (отношения между идеалами взаимодействующих субъектов).

Социальные отношения складываются между группами людей, и даже когда в социальные отношения вступают отдельные личности, или отношения возникают между личностью и группой, личностью и обществом, мы не можем

рассматривать эту личность обособленно, вне общности или общества, которые побудили в ней определенные мотивы, социальные интересы и повлияли на формирование ее ценностей.

Становление социальных отношений происходит в результате социального взаимодействия. **Социальное взаимодействие** — это процесс взаимного влияния людей на сознание и поведение друг друга, в ходе которого происходит взаимное согласование действий, благодаря чему становится возможной нормальная деятельность социальной группы или организации. Социальное взаимодействие складывается из отдельных актов, называемых социальными действиями. В социологии принят специальный термин, обозначающий социальное взаимодействие, — **интеракция**.

Объединения людей в совместной деятельности, в ходе которой они приобретают сходные характеристики и социальные качества, называются **социальными общностями**. Совокупность социальных общностей и система взаимосвязей и отношений между ними составляют **социальную структуру общества**. Отношения между социальными группами регулируются, упорядочиваются социальными институтами, действующими во всех сферах жизни общества. Таким образом, можно сказать, что социальная структура общества — это совокупность взаимосвязанных и взаимодействующих социальных групп и институтов.

Социальная структура общества часто рассматривается в аспекте деления общества по классовому, демографическому, территориальному признакам. В этом случае речь идет о социально-классовой, социально-демографической, социально-территориальной структуре общества.

Социально-классовая структура общества — это упорядоченные и устойчивые связи между элементами общественной системы, обусловленные отношениями социальных групп, которые характеризуются определенным местом и ролью в материальном, духовном производстве и в политической жизни. Традиционно ядром социально-классовой структуры считалось классовое деление общества. Определение понятия «класс» дано в работе В. И. Ленина «Великий почин». Классами названы большие группы людей, различающиеся по месту в исторически определенной системе общественного производства, по их отношению к средствам производства, по их роли в общественной организации труда, а следовательно, по способам получения и размерам той доли общественного богатства, которой они

располагают. Необходимо отметить, что некоторые ученые считают классовый подход устаревшим, неприменимым к современному обществу, социальная структура которого значительно усложнилась.

В основе социально-демографической структуры общества лежит его разделение на группы по возрастному, половому признакам. Это прежде всего такие группы как молодежь, пенсионеры, женщины, мужчины и др. Каждая из этих групп сталкивается с серьезными социальными проблемами. В частности, для молодежи весьма остро стоят проблемы трудоустройства, преступности, наркомании, СПИДа.

В основе социально-территориальной структуры общества лежит его разделение на территориальные общности разного типа (городские, сельские, поселковые и др.). Территориальные общности действуют в различающихся условиях природной и искусственной среды, различно их историческое прошлое. Все это создает неравные условия для жизни и развития людей, особенно если сопоставить жизнь в деревне и мегаполисе. Территориальные общности различаются социальным составом населения, уровнем его образования, общей культуры и профессиональной подготовки. Из неравномерности развития территориальных структур вытекают многие социальные проблемы, такие как неравномерность в обеспеченности населения жильем, больницами, клубами, театрами, разные возможности получить образование и достойную работу, разная доступность к объектам социально-экономической инфраструктуры.

Социальные группы

Социальная группа — одна из основных составляющих социальной структуры. Социальная структура состоит из самых разнообразных социальных групп. Люди, составляющие эти группы, участвуют во внутри- и межгрупповых взаимодействиях, что и характеризует социальность личности, которую можно определить как включенность личности в социальное взаимодействие через определение своего места в деятельности различных групп.

В самом общем виде **социальную группу** можно определить как совокупность людей, характеризующуюся некоторыми едиными признаками. Среди этих признаков могут быть сходство, близость условий жизнедеятельности людей, общность их потребностей, наличие совместной деятельно-

сти, взаимосвязанного обмена деятельностью, социальная идентификация членов общности, их самопричисление к этой общности и др. Американский социолог Р. Мертон определяет социальную группу как совокупность людей, определенным образом взаимодействующих друг с другом, осознающих свою принадлежность к данной группе и признающих членами этой группы с точки зрения других. В современной социологии можно встретить большое количество критериев деления на группы, например, по времени существования группы, основам формирования, характеру организованности, содержанию деятельности, принципу связи членов группы и др.

В зависимости от плотности, формы осуществления связей и составляющих их членов различаются **большие и малые, первичные и вторичные социальные группы**. Основным объектом социологических исследований являются малые социальные группы, включающие от нескольких человек до нескольких десятков человек, так как результаты этих исследований можно экстраполировать на все более крупные социальные общности. Малая социальная группа малочисленна по составу, члены ее объединяются общей деятельностью и находятся в непосредственном личном общении. Разновидностью малых социальных групп являются первичные группы. Термин «первичные группы» был введен в социологию американским ученым Ч. Кули. Отличительные признаки этих групп — непосредственный межличностный контакт их членов, характеризующийся высоким уровнем эмоциональности. Эти группы первичны в том смысле, что именно через них индивиды получают первый опыт социального единства. Через первичную группу осуществляется социализация индивидов, освоение ими образцов поведения, социальных норм, ценностей и идеалов. Через нее человек осознает свою принадлежность к определенным социальным общностям. Примером первичных социальных групп являются семья, школьный класс, группа друзей, спортивная команда и т. п.

Вторичная группа образуется из людей, между которыми не обязательно существуют эмоциональные отношения. Их взаимодействие подчинено достижению определенных целей, индивидуально неповторимые черты личности не имеют значения, главное — выполнять определенные функции. Основным типом вторичной социальной группы является большая социальная группа, сформированная для достижения определенных целей, например, политическая

партия, крупный производственный коллектив и т. п. **Большие социальные группы** — это совокупности людей, которых объединяет, как правило, один социально значимый признак (принадлежность к какому-либо вероисповеданию, профессиональная принадлежность и т. п.). Члены большой группы могут никогда не вступать в контакт друг с другом. Это означает, что конкретный член группы никогда не вступает в контакт со всеми членами группы, хотя, несомненно, у него существуют контакты с некоторыми членами группы, которые могут быть весьма интенсивными и широкими по охвату.

Формальные и неформальные группы

В зависимости от наличия или отсутствия официально-го социально-юридического статуса социальные группы подразделяются на формальные (официальные) и неформальные.

Формальные группы представляют собой такие объединения людей, которые строятся на основе официальных документов: уставов, служебных инструкций, предписаний и т. д. Члены формальной группы нацелены на выполнение какого-либо вида деятельности и находятся в иерархической соподчиненности (например, производственный коллектив, спортивная команда, воинское подразделение и др.). Формальность групп проявляется не только в наличии более или менее жесткой иерархии, она обычно проявляется и в четкой специализации членов, выполняющих свои особые функции. Формальная группа рациональна, т. е. в ее основе лежит принцип целесообразности, сознательного движения к известной цели. Она принципиально безлична, т. е. рассчитана на абстрактных индивидов, между которыми не предусмотрено никаких отношений, кроме служебных, проходящих по определенной программе.

Неформальные группы возникают и функционируют спонтанно, на основе общности интересов, целей и ценностей, личных симпатий. Отношения внутри такой группы во многом определяются индивидуальными особенностями ее членов. Стихийно складывающаяся неформальная группа (например, дворовой коллектив детей, дружеская компания и др.) не имеет особых документов, регламентирующих ее функционирование. Как правило, поведение членов такой группы регламентируется особыми неписаными правилами. Скрепление неформальной группы осуществляется глав-

ным образом за счет авторитета ее лидера. Формальная группа может иметь двух лидеров, как формального, так и неформального. Неформальная группа имеет только неформального лидера, который выделяется в силу личностных особенностей, способности организовывать и направлять ее деятельность, оказывать влияние на ее членов.

Деление групп на формальные и неформальные в определенной степени условно. В любой формальной группе возникают неформальные отношения между ее членами, и такая группа распадается на несколько неформальных групп. В одних случаях формальные и неформальные отношения усиливают и поддерживают друг друга, а в других случаях — наоборот, противоречат друг другу и подрывают общее единство.

Социальная роль и социальный статус человека

Каждый человек, живущий в обществе, включен в различные социальные группы (семья, школьный класс, дружеская компания и т. д.). В каждой из этих групп он занимает определенное положение, от него ждут определенных поступков. Один и тот же человек должен вести себя по-разному в разных ситуациях. В одном случае он ведет себя как отец, в другом — как друг, в третьем — как работник, в четвертом — как покупатель и т. д., т. е. выступает в разных ролях. Личность, находясь в обществе, представляет собой отражение всей совокупности отношений данного общества. Поэтому человек обладает не одной, а целым набором социальных ролей, которые он играет в обществе. К основным социальным ролям относят роли гражданина, члена семьи, труженика, собственника, потребителя и др.

Существует много различных **определений понятия «социальная роль»**. По определению известного отечественного социолога И. С. Кона, «социальная роль — это то, что ожидается в данном обществе от всякого человека, занимающего определенное место в социальной системе». Социальные роли обычно рассматриваются в двух аспектах: ролевого ожидания и ролевого исполнения. Наши роли определяются прежде всего тем, что ожидают от нас другие. Если кто-то не играет определенной роли в соответствии с нашим ожиданием, то он вступает в конфликт с обществом. Например, родители должны заботиться о своих детях, милиционер должен пресекать нарушения общественного порядка. Если они этого не делают, то вызывают наше возму-

щение. В нормативной структуре социальной роли обычно выделяются 4 элемента: 1) описание типа поведения, соответствующего данной роли; 2) требования, связанные с данным поведением; 3) оценка выполнения предписанной роли; 4) санкция — социальные последствия того или иного действия в рамках требований социальной системы. Социальные санкции по своему характеру могут быть моральными, юридическими, политическими и др. Смысл социальных санкций состоит в том, чтобы побудить человека к определенному типу поведения. Они являются одним из важнейших элементов социального регулирования.

Социальный статус — это положение человека в обществе, которое он занимает в соответствии с полом, возрастом, профессией, происхождением, родственными связями, семейным положением, уровнем доходов, образования и т. д. Разновидностями социального статуса выступают **приписываемый и достигаемый статусы**. **Приписываемым** называется статус, в котором человек рожден (прирожденный статус), но который позже обязательно признан таковым обществом или группой. К нему относятся пол, раса. В строгом смысле приписываемым является любой статус, полученный не по своей воле, над которым индивид не имеет контроля. **Достигаемый, или приобретенный статус** зависит от профессии, образования, места работы. Этот статус приобретается в результате выбора человека, его личных усилий и находится под его контролем. Таковы статусы студента, профессора, менеджера, члена политической партии и т. п.

Необходимо различать **социальный и личный статусы**. Если социальный статус связан с положением человека, которое он занимает в обществе как представитель большой социальной группы, то личным статусом называют положение человека в малой социальной группе, зависящее от того, как его оценивают и воспринимают члены этой группы (знакомые, родные) в соответствии с его личными качествами. Быть лидером, душой компании или знатоком — значит занимать определенное место в структуре межличностных отношений, обладать определенным личным статусом.

Один человек обладает множеством статусов, так как участвует во множестве групп и организаций. Совокупность всех статусов, занимаемых одним человеком, называется статусным набором. В статусном наборе обязательно существует главный статус. Это — наиболее характерный для данного человека статус, с которым его отождествляют другие люди или с которым он сам себя отождествляет. Чаше

всего это статус, связанный с основным местом работы (инженер, профессор, адвокат и др.). В современном обществе человек имеет возможность изменить свой статус, получая образование, проявляя деловую и научную активность.

Поскольку социальный статус отражает уровень оценки положения человека в обществе, то данное понятие тесно связано с понятиями «престиж» и «авторитет». **Престиж** — это особая категория, используемая для обозначения социальной значимости позиций, занимаемых различными группами или отдельными людьми в обществе. Престижными в обществе могут быть профессии, жилые кварталы и улицы, отдельные дома, курорты, марки автомобилей, магазины, учебные заведения, одежда от известных модельеров, другие предметы потребления. Признаки, характеризующие престижность, не всегда адекватно отражают положение человека в тех или иных группах общества. Например, может сложиться такая ситуация, когда человек обладает престижной профессией, но она не позволяет ему обеспечить себе и своей семье достойный уровень жизни, или, наоборот, непрестижные профессии и род занятий позволяют человеку получать высокие доходы или какие-либо выгоды, обеспечивая ему тем самым доступ к престижным предметам потребления. Понятие **«авторитет»** имеет другое содержание. Оно означает признание группой или обществом в целом личных и деловых качеств членов группы или общества. Авторитет обычно отражает степень влияния отдельной личности в группе или обществе. Это личностная характеристика, которая всегда имеет отношение к вполне определенному конкретному человеку и далеко не всегда связана с престижем. Так, в политике или общественной деятельности может стать авторитетным и академик, и инженер, и рабочий.

Понятие социального статуса очень близко к понятию социальной роли. Разница между ними заключается в основном в том, в каком контексте они употребляются. Если понятие «социальная роль» применяется главным образом к тому, как ведет себя человек, т. е. к его поведению, то понятие «социальный статус» соотносится главным образом с социальной системой. Социальная роль является более дробной единицей анализа, поскольку поведение в рамках того или иного взаимодействия зависит не только от контекста данного взаимодействия, но и от статуса, которым обладает человек в данном обществе.

Этнические общности

Одним из значимых видов общностей в современном мире являются этнические общности. Слово «этнос» (греческое) обозначает племя, народ, род. **Этносы** представляют собой один из древнейших типов социальных общностей людей. В основе группировки людей по этническому принципу лежат:

- единство языка, норм поведения, самосознания, обычаев;
- одинаковость пищевых предпочтений, форм жилья, стиля одежды;
- общность происхождения и культуры;
- территория расселения.

Этносу как общности присущи специфические социальные институты — **эндогамная семья** (образуется при вступлении в брак представителей одного этноса), институт старейшин, культовая организация. Этносы выступают как объединения людей, их союз, солидарность.

Этническая культура включает в себя следующие социальные институты: обычай, ритуал, религию, мораль, право. Культура создает специальные механизмы для накопления и трансляции из поколения в поколение созданной этнокультурной информации. В качестве таких механизмов выступают язык, книгопечатание, библиотеки, музеи, телевидение, образование и другие каналы передачи информации. Их средствами передается наиболее значимая для этноса информация — идеалы, ценности, символы, нормы поведения и др.

Таким образом, **этнос** можно определить как такую общность, которая отличается специфическими культурными чертами, складывающимися на протяжении многих веков и транслирующимися через поколения.

В рамках индустриального общества выделяют два типа этнических процессов, вызванных межэтническими контактами, — те, которые происходят без изменения этнического самосознания (этнообъединительные); и те, которые вызывают его изменения (этноразделительные). К числу наиболее распространенных в настоящее время объединительных процессов относятся этническая консолидация, этническая ассимиляция и межэтническая интеграция.

Этническая консолидация — это процесс внутреннего сплочения достаточно значительного по количеству этноса, при котором происходит сглаживание различий между имеющимися в нем локальными группами, или объединение

ранее территориально разрозненных частей. Консолидироваться могут и несколько близких по культуре и языку соседних этносов, объединяющихся в один, нередко превращаясь при этом в части этого нового этноса — субэтноты.

Этническая ассимиляция — процесс, при котором ранее самостоятельный этнос (или его часть) растворяется в среде более крупного этноса. Для ассимилируемого народа этот процесс протекает с изменением этнического самосознания, утратой языка и традиций. Этническая ассимиляция наиболее характерна для современных развитых стран.

Этноразделительные процессы проходят по двум типам. Это может быть разделение ранее единого этноса на несколько частей, каждая из которых осознает себя как некая новая общность. Такой процесс получил название *этнической дивергенции*. Но даже при сохранении этноса от него может отколоться какая-то часть, потенциально способная перерасти в самостоятельный этнос. Этот процесс сегодня более распространен и называется *этнической сепарацией*.

Наиболее распространенными в мире и всеохватывающими являются этнические группы, которые называют еще разными типами этносов. Они характеризуются такими особенностями, как общность генофонда, длительная история совместного существования, самопричисление субъекта к данной этнической группе. Таким образом, мы имеем дело как с биологическими, так и с социальными факторами, поэтому этнические группы называют еще **социоэтническими** или **этносоциальными**.

Первой этнической группой, пришедшей на смену первобытной орде, был **род** — кровнородственное объединение людей, связанных коллективным трудом и совместной защитой своих интересов. Объединение нескольких родов составляло **племя** — тип этнической общности и социальной организации людей доклассового общества.

Образование союзов племен, сопровождавшееся усилением межплеменных связей, военные столкновения, миграция населения, возникновение классов и государств приводили к постепенному смешению племен, к замене прежних кровнородственных связей территориальными и к появлению новой этнической общности — народности. **Народность** — это сложившаяся на базе рабовладельческого и феодального способов производства территориальная, языковая, экономическая и культурная общность людей.

С началом Нового времени в Европе, с выдвиганием на первый план товарно-денежных отношений, формировани-

ем рынка, переходом к капитализму народности превращались в **нации**. В отличие от народности, нация — более устойчивая общность людей, причем устойчивость ей придают глубинные экономические факторы. Нации возникли как из родственных друг другу племен и народностей, так и из людей неродственных племен и народностей. Исторические особенности образования и развития нации, своеобразие ее экономического строя, культуры, быта, традиций, географической среды накладывают отпечаток на духовный облик нации, формируют специфические черты национального характера и национального самосознания. Каждая исторически сложившаяся нация поднимается до осознания своих общенациональных интересов, особенностей своей культуры, традиций, перспектив развития. Она обладает своим особым складом мышления и формой проявления чувств, своим чувством национального достоинства. Все это делает нацию уникальным историческим образованием.

Нацию обычно определяли как исторически устойчивую общность людей, характеризующуюся общностью экономической жизни, территории, языка, психического склада. В настоящее время многие ученые делают вывод, что данное определение уже не вполне соответствует современным реалиям. В основу выработки нового определения нации эти ученые считают необходимым ввести такой признак как **духовная культура**. Она является **ключевым признаком нации, ядром, определяющим ее суть**. Что касается общности психического склада, то она является производной от общности духовной культуры. Еще одним важнейшим компонентом национальной общности людей является их самосознание, которое тоже относится к сфере духовной культуры. Национальное самосознание — это стержень национальной духовной культуры. Именно в самосознании нация определяет свои общие коренные интересы, цели и идеалы, свое лицо в многонациональном мире, свое отношение к другим нациям и государствам.

Нация есть не только объективная, но и субъективная данность, представители которой говорят в отношении себя: «это — мы», а в отношении других: «это — они». В большинстве стран мира человек сам определяет свою национальность, т. е. принадлежность к той или иной нации. Весь ход исторического развития этнических групп свидетельствует о нарастании роли социокультурных факторов в их функционировании. Современную нацию вряд ли можно вообще отнести к этническим группам.

Межнациональные отношения. Взаимодействие людей в многонациональном и многоконфессиональном обществе

Развитие межнациональных отношений в современном мире связано с двумя объективно существующими и друг другу противоречащими тенденциями: тенденцией к объединению наций — межнациональной интеграции, — и тенденцией к самостоятельному функционированию каждой из наций — национальной дифференциации. Объективные причины межнациональной интеграции кроются в развитии экономических связей и отношений, разворачивании процессов глобализации. В ходе этих процессов нации преодолевают свою замкнутость, вступают во все более тесное взаимодействие между собой. В настоящее время зримые формы процессы интеграции приобрели в Европе, где уже 27 государств являются членами Европейского Союза. В то же время дает о себе знать и вторая тенденция.

Эти две тенденции действуют постоянно, но **небесконфликтно**. Противоречие между ними является основным противоречием в сфере межнациональных отношений. Из основного противоречия вытекают и другие, например, противоречие интересов отдельных наций с интересами общества в целом. Обострение национального вопроса связано с противоречиями между нарастающей научно-технической революцией, требующей максимального кооперирования, международного разделения труда, и национальной самобытностью государств и народов. Между самими национальными государствами возникают противоречия в связи с наличием специфических интересов: использование природных ресурсов, транспортных коммуникаций. Возникают противоречия между представителями различных национальностей в трудовых и иных многонациональных коллективах. Причины обострения национальных интересов могут носить политический, экономический, демографический характер.

Там, где есть национальные конфликты, всегда пышно цветет идеология национализма и шовинизма. **Национализм** — это психология и идеология национального превосходства, в основе которых лежит гипертрофия национального чувства. Национализм часто смыкается с идеями избранности данного народа, предопределенности его судьбы высшими силами. При этом для обоснования идеи национального превосходства особым образом интерпретиру-

ются факты действительной истории данного народа и специфические свойства его культуры. Национализм больших наций в наиболее крайней форме проявляется в виде **шовинизма** (по имени французского гренадера Шовена, восторженного поклонника завоевательной политики Наполеона, сатирического персонажа популярного в XIX в. водевиля братьев Коньяр «Трехцветная кокарда»). Шовинизм выражается в политическом, экономическом, духовном подавлении других народов, пренебрежении к их правам и национальным ценностям. Непростыми оказываются пути разрешения межнациональных проблем, но их никак нельзя разрешить исключительно силовыми, военными методами. Ничто не может заменить политического пути решения конфликтов, сколь сложным и долгим в каждом конкретном случае ни был бы такой путь.

При взаимодействии людей в многонациональном обществе легче всего в конфликтной ситуации взвалить вину за все беды на национальное меньшинство, а тому, в свою очередь, — на коренную нацию. По-видимому, гармонизация отношений между людьми в многонациональном обществе требует соблюдения таких условий, как наличие правового государства, отказ национальных меньшинств от сепаратизма, предоставление компактно расселенным меньшинствам широкой автономии и самоуправления, права решения собственных местных дел, признание культурной автономии территориально рассеянных национальных меньшинств. Основные принципы современной национальной политики таковы:

1. Гармоничное сочетание национальных и интернациональных интересов, нахождение оптимальных форм соотношения национального и интернационального.

Это означает, во-первых, недопущение правовых норм и законов, закрепляющих национальное неравенство; во-вторых, уважение культурных традиций и интересов всех национальных групп; в-третьих, осуждение насилия в решении национальных вопросов; в-четвертых, восстановление прав репрессированных народов.

2. Неприятие любых форм национального шовинизма, особая чуткость и осмотрительность во всем, что касается межэтнического общения, затрагивает национальные чувства людей.

Многонациональное общество является, как правило, и многоконфессиональным (латинское слово **«конфессия»** означает вероисповедание). Мирно ужиться и взаимодей-

ствовать в таком обществе люди могут, лишь руководствуясь принципами веротерпимости, свободы совести. Еще в XVII в: английский философ Д. Локк в знаменитых письмах о веротерпимости выдвинул требования того, что государство должно признать свободу религии, предоставлять людям право религиозного самоопределения, не должно лишать своих подданных гражданских и политических прав в зависимости от их принадлежности к определенной конфессии. В XVIII в. французский писатель и философ Вольтер провозглашал, что **свобода совести** есть право, которое человек получил от природы, и никто не может принуждать его в вопросах веры, каждому надо разрешить молиться на свой лад, каждый вправе исповедовать ту или иную веру в согласии лишь со своей совестью. Принцип свободы совести признается всеми современными демократическими государствами, в том числе и Россией. Важно в действительности реализовать свободу совести в отношениях между людьми. С малых лет необходимо воспитывать чувства взаимной терпимости и уважения между гражданами, исповедующими религию и не исповедующими ее, между последователями разных религий.

4.2. Социальная дифференциация общества

Социальная стратификация

В основании теорий социальной стратификации и социальной мобильности лежат понятия **социальной дифференциации** и **социального неравенства**. Иногда эти понятия отождествляются, однако надо отметить, что **понятие «социальная дифференциация»** более широкое по объему и включает любые социальные различия, в том числе не связанные с неравенством. Например, одни люди являются футбольными болельщиками, а другие не являются. Это занятие выступает дифференцирующим качеством, но не будет признаком социального неравенства. **Социальное неравенство** — это такая форма социальной дифференциации, при которой отдельные индивиды, социальные группы, слои, классы занимают определенное положение в иерархии социальных статусов, обладают неравными жизненными шансами и возможностями удовлетворения потребностей.

Идея социального равенства принадлежит к числу великих и наиболее привлекательных мифов человечества.

альной действительности не было и нет ни одного сложного общества, в котором существовало бы социальное равенство. Более того, именно социальные различия, социальное неравенство обеспечивают развитие человечества в целом. В то же время совершенно недопустим значительный уровень социального неравенства. Главная проблема состоит в том, чтобы постоянно находить приемлемое для общества и составляющих его индивидов соотношение между степенью неизбежного социального неравенства и представлениями людей о социальной справедливости.

Если среди членов общества имеются как имущие, так и неимущие, то такое общество характеризуется наличием **экономического расслоения**. Никакие этикетки, вывески не в состоянии изменить факт неравенства, которое выражается в различии доходов, уровня жизни. Если в пределах какой-то группы существуют управляющие и управляемые, это означает, что такая группа **политически дифференцирована**. Если члены какого-то общества разделены на различные группы по роду их деятельности, занятиям, и некоторые профессии при этом считаются более престижными в сравнении с другими, то такое общество **профессионально дифференцировано**. Это три основные формы социальной стратификации. Как правило, они тесно переплетены. Люди, принадлежащие к высшему слою в каком-то одном отношении, обычно принадлежат к тому же слою и по другим параметрам, и наоборот, хотя бывают и исключения.

Сам термин «стратификация» латинского происхождения, позаимствован из геологии, означает в переводе «слоистость, напластование». **Социальная стратификация** — это совокупность социальных групп, расположенных иерархически по критериям социального неравенства и называемых стратами. Таких критериев очень много. К. Маркс выдвигал на первый план обладание собственностью и уровень доходов. М. Вебер добавил социальный престиж, принадлежность субъекта к политическим партиям, к власти. П. Сорокин называл причиной стратификации неравномерность распределения прав и привилегий, ответственности и обязанностей в обществе, кроме того — гражданство, род занятий, национальная, религиозная принадлежность. Он предложил следующее стратификационное деление общества:

- 1) высший слой профессионалов-администраторов;
- 2) технические специалисты среднего уровня;
- 3) коммерческий класс;

- 4) мелкая буржуазия;
- 5) техники и рабочие, выполняющие руководящие функции;
- 6) квалифицированные рабочие;
- 7) неквалифицированные рабочие.

Существует много других вариантов стратификационного деления общества. В последние годы наибольшее распространение получила шестислойная иерархия современного западного общества:

1. Высший класс:
 - высший слой высшего класса (наследственное богатство, до 1% населения);
 - низший слой (заработанное богатство, до 4% населения);
2. Средний класс:
 - высший слой (высокооплачиваемые представители умственного труда и деловые люди, от 15 до 25% населения);
 - низший слой («белые воротнички», менеджеры, инженерно-технические работники — до 40% населения);
3. Низший класс:
 - высший слой (работники физического труда — 20–25% населения);
 - низший слой (люмпены, безработные — 5–10% населения).

Между стратами существует социальное неравенство, преодолеть которое невозможно. **Главный способ** ослабления социальной напряженности — возможность перемещения из одной страты в другую.

Социальная мобильность

Понятие социальной мобильности ввел в научный оборот П. Сорокин. **Социальная мобильность** — это изменение места, занимаемого человеком или группой людей в социальной структуре общества. Чем мобильнее общество, тем легче перейти из одной страты в другую, тем оно стабильнее, по мнению сторонников теории социальной стратификации.

Существует два основных типа социальной мобильности — **вертикальная и горизонтальная**. Вертикальная мобильность предполагает перемещение из одной страты в другую. В зависимости от направления перемещения...

Дел 4. Социальные отношения

ствуует **восходящая вертикальная мобильность** (социальный подъем, движение вверх) и **нисходящая вертикальная мобильность** (социальный спуск, движение вниз). По-
вышение в должности — пример восходящей мобильности, увольнение, разжалование — пример нисходящей мобильности. При вертикальном типе мобильности человек может совершать как подъемы, например, от кассира до управляющего банком, так и падения. Предприниматель может потерять часть своего состояния, перейти в группу людей с более низкими доходами. Потеряв квалифицированную работу, человек может не найти равноценную и в связи с этим утратить часть признаков, характеризующих его прежний социальный статус. Горизонтальная мобильность предполагает перемещение человека из одной группы в другую, расположенную на том же уровне, на той же ступеньке. При таком типе мобильности человек, как правило, сохраняет основные признаки группы, например, рабочий перешел работать на другое предприятие, сохранив уровень зарплаты и прежний разряд, или переехал в другой город, такой же по числу жителей, и т. д. Социальные перемещения приводят и к появлению промежуточных, пограничных слоев, которые называются **маргинальными**.

«**Социальными лифтами**» с помощью которых осуществляются перемещения, в первую очередь являются армия, церковь, школа. К дополнительным «социальным лифтам» относятся средства массовой информации, партийная деятельность, накопление богатства, брак с представителями высшего класса.

Социальный контроль и социальная ответственность

Социальный контроль это система способов воздействия общества и социальных групп на личность с целью регуляции ее поведения и приведения его в соответствие с общепринятыми в данной общности нормами. Социальный контроль служит достижению и поддержанию стабильности социальной системы и обеспечению ее позитивного развития.

Социальный контроль неразрывно связан с социальными санкциями. **Социальные санкции** — это разветвленная система вознаграждений за выполнение социальных норм и наказаний за отклонение от них. Выделяют четыре типа санкций: позитивные и негативные, формальные и неформальные. Они дают четыре типа сочетаний.

1. **Формальные позитивные санкции** — публ одобрение со стороны официальных органи: правительственные награды, государственны мии, ученые степени и звания и т. п.
2. **Неформальные позитивные санкции** — публ одобрение, исходящее не от официальных орга ций: дружеская похвала, комплименты, аплодис ты, почет и т. п.
3. **Формальные негативные санкции** — наказания, дусмотренные законодательством, актами офици ных органов: выговор, увольнение, штраф, тюрем заключение и т. п.
4. **Неформальные негативные санкции** — наказания, предусмотренные официальными инстанциями: рицание, замечание, насмешка, нелестная клич пренебрежение и т. п.

Оптимальный вариант социального контроля — это **сам контроль**. Самоконтролем называют применение санкц самим человеком, направленное на самого себя. Самоко роль называют еще внутренним контролем, его важнейш проявление — совесть. Чем выше у членов общества разви самоконтроль, тем меньше приходится прибегать к внеп нему контролю. И напротив, чем меньше у людей разви самоконтроль, тем чаще приходится действовать госуда ственным и общественным институтам социального конт роля.

Социальный контроль — это основа стабильности в об ществе. Его отсутствие или ослабление ведет к социально му беспорядку и хаосу.

Понятие **ответственности** в широком смысле характери зуется в науке как общественное отношение между отдель ными субъектами (человеком, группой и др.) и тем, кто контролирует их поведение. Это может быть контроль соб ственной совести, общественного мнения или государства. **Социальную ответственность** можно определить как один из аспектов отношений участников общественной жизни, характеризующий взаимосвязь индивида, общества и госу дарства, индивидов между собой и включающий осознание субъектом социальной значимости своего поведения и его последствий, его обязанность действовать в рамках требо ваний социальных норм, регламентирующих общественные отношения. Применительно к отдельному человеку ответ ственность — это обязанность и готовность субъекта отве чать за совершенные действия, поступки и их последствия.

Ответственность у индивида формируется как результат требований, которые к нему предъявляют общество, социальная группа, в которую он включен. Осознанные индивидом требования становятся основой мотивации его.

Социальный конфликт и пути его разрешения

Социальная неоднородность общества, различия в уровне доходов, престиже, доступе к власти являются источником социальной напряженности. Социальная напряженность нередко перерастает в конфликт. Социальный конфликт — это столкновение противоположных целей, позиций, мнений и взглядов субъектов социального взаимодействия. Каждое общество, каждая социальная группа, социальная общность в той или иной степени подвержены конфликтам. Широкое распространение этого явления и обостренное внимание к нему общества и ученых способствовали возникновению специальной отрасли социологического знания — конфликтологии.

Социологи марксистской ориентации придерживаются мнения, что конфликт это временное состояние общества, которое может быть преодолено рациональными средствами и, следовательно, возможно достижение такого уровня общественного развития, когда социальные конфликты исчезнут. Большинство социологов немарксистской ориентации считают, что существование общества без конфликтов невозможно. Они полагают, что конфликт является неотъемлемой частью бытия, главным двигателем общественного развития. Конфликт, по их мнению, — необходимый элемент социальной жизни, который дает выход социальной напряженности, энергии деятельности, порождая социальные изменения различного масштаба. Другое дело в том, что не следует допускать чрезмерного разрастания конфликта, ибо это может привести к катастрофическим последствиям.

В качестве причин социальных конфликтов марксистские социологи выдвигают на передний план экономические факторы. Один из создателей современной конфликтологии немецкий социолог Р. Дарендорф в основу социальных конфликтов положил политические факторы: борьбу за власть, престиж, авторитет. П. Сорокин указывал на связь конфликта с удовлетворением потребностей людей. Вместе с тем он подчеркивал, что важны не сами по себе потребности, но и средства их удовлетворения, доступ к соответствующим видам деятельности, который обусловлен социальной организацией общества.

Обычно в социальном конфликте выделяют 4 стадии: предконфликтную, конфликтную, разрешения конфликта и послеконфликтную. В свою очередь, каждая из этих стадий может разделяться на ряд фаз. Предконфликтная стадия после скрытой фазы развития конфликта завершается инцидентом, каким-либо внешним событием, являющимся поводом, который приводит в движение конфликтующие стороны. Вторую, основную стадию конфликта, характеризует конфликтное поведение, т. е. действия, направленные на то, чтобы прямо или косвенно блокировать достижение противостоящей стороной ее целей, намерений, интересов. Разрешение конфликта осуществляется как через изменение объективной ситуации, так и через субъективную, психологическую перестройку, изменение субъективного образа ситуации, который сложился у враждующих сторон.

Современная конфликтология сформулировала условия, при которых возможно успешное разрешение социальных конфликтов. Во-первых, это своевременный и точный диагноз причин конфликта. Во-вторых, это обоюдная заинтересованность в преодолении противоречий на основе взаимного признания интересов каждой из сторон. Третьим, непременным условием является совместный поиск путей преодоления конфликта. Здесь возможно использование целого арсенала средств и методов: прямой диалог сторон, переговоры через посредника, переговоры с участием третьей стороны и т. д. Большое значение имеет заключительная, послеконфликтная стадия. На этой стадии должны быть предприняты усилия по окончательному устранению противоречий интересов, целей, установок противоборствующих сторон, ликвидирована социально-психологическая напряженность между ними.

Поскольку конфликты в нашей жизни неизбежны, нужно научиться управлять ими, стремиться к тому, чтобы они приводили к наименьшим издержкам для общества и участвующих в них личностей.

4.3. Семья и брак

Семья как малая группа

Семья — одна из самых древних, первых исторических форм социальной общности людей, социальных образований и отношений, с развитием и функционированием ко-

торой человек связан на протяжении всей своей жизни. Из всех социальных организаций только семья сочетает в себе признаки и малой социальной группы, и социального института общества.

Семья — это малая социальная группа, обладающая исторически обусловленной организацией, члены которой связаны брачными или родственными отношениями, общностью быта, взаимной ответственностью, что обусловлено потребностью в воспроизводстве человеческого рода, физического и духовного обновления общества. Как малая группа семья предполагает непосредственность общения между своими членами, немногочисленность, эмоциональность, общность досуга и быта, взаимную моральную ответственность и взаимовыручку.

В настоящее время у многих людей семья ассоциируется, как правило, с общностью близких людей, в которой нравственная и эмоциональная стороны семейных отношений приобретают все большую значимость. В связи с этим семья прежде всего воспринимается в двух значениях. Во-первых, если двое или более человек создали для себя добрую дружескую интимную среду обитания, которую они расценивают как семейную группу. Это окружение, с которым они обычно делят общее жизненное пространство, обязанности, выполняя многообразные роли и функции. Во-вторых, семья воспринимается как группа кровных родственников и по вертикали, и по горизонтали, т. е. это родство поколений и совокупность всех родственников — и живых, и мертвых. Наличие такой семьи, осознание себя ее неотъемлемой частицей крайне важно для человека в психологическом плане, независимо от того, поддерживает он с ней постоянные и близкие отношения или нет. Важность данного значения семьи кроется в необходимости знать свои корни, свое происхождение, ощущать свою причастность к прошлому и будущему.

Социальная сущность семьи проявляется в реализации двух основных функций, которые она выполняет в обществе: репродуктивной и первичной социализации нового поколения, реализуемой в самой интимной форме с самого рождения человека. Наконец, семья является единственной малой социальной группой, численность которой увеличивается благодаря рождению детей, а не в связи с приемом новых членов (усыновление/удочерение — исключение).

Социальное предназначение семьи проявляется в том, что она поддерживает биологическую непрерывность общества через осуществление родительских стремлений, обеспе-

чивает удовлетворение первичных (биологических) потребностей своих членов в пище, жилище, тепле, целостности тела и организма и т. д., необходимых для их социальной деятельности; а также вторичных, социальных — передает культурное наследие новому поколению и формирует у него нормы и потребности совместной жизни в обществе; удовлетворяет эмоциональные потребности своих членов, поддерживает их эмоциональную и психологическую стабильность; осуществляет первичный социальный контроль за поведением своих членов; предопределяет социальное положение детей. Все это является свидетельством необходимости существования семьи для нормального функционирования общества.

Ценность семьи как определенной общности людей является непреходящей. Потребность в ней сохраняется всегда, вечно. Еще апостол Павел утверждал в далекие библейские времена, что лишь редкие люди способны вести самостоятельную жизнь. Подавляющее же большинство из нас нуждается в опоре, в поддержке, которой выступают близкие люди, прежде всего семья. Человек наделен природой определенным набором психологических потребностей, которые в наибольшей мере осуществляются только в семье. Именно она призвана предотвращать дезинтеграцию личности, быть посредником, амортизатором между обществом и индивидуумом. Наконец, только в семье существуют и реализуются три основных вида отношений: супружество, родительство, родство. Члены семьи, как правило, живут под одной крышей и ведут совместное общее хозяйство. Отношения между членами семьи определяются их чувствами друг к другу, традициями, нормами права и религии, семейными ролями.

Самой природой и социальной средой — обществом — каждый мужчина готовится к тому, чтобы стать мужем и отцом, а женщина — женой и матерью. Отношения между мужчиной и женщиной на протяжении всей истории человечества устанавливаются экономическим строем общества. И при матриархате, и при патриархате семья всегда была авторитарной: превосходство одного пола над другим пронизывало всю семейную жизнь. Именно это обстоятельство накладывало отпечаток на распределение семейных ролей.

Понятие семейной роли опирается на представления ученых о социальной роли как социальной функции личности, соответствующей принятым нормам, способе поведения людей в зависимости от их статуса или позиции в

обществе, в системе межличностных отношений. В современном мире первостепенными становятся проблемы выбора каждой семьей способа ролевого взаимодействия и формирования отношения членов семьи к разным сторонам ролевого поведения в семье.

Зарождение и развитие ролевой структуры семьи является одной из главных сторон ее становления как социальной и психологической общности, приспособления супругов друг к другу, выработки стиля семейной жизни. Наличие разных норм и образцов ролевого поведения тесно увязывают этот процесс с межличностными отношениями супругов, их установками. Сегодня качество межличностных отношений супругов определяется прежде всего тем, как их видят и осознают сами супруги, насколько удачными и успешными они их считают. Ролевое соответствие семейной пары проявляется в определенном сочетании личностных характеристик членов пары. Например, потребность в доминировании у одного из партнеров, сочетающаяся с потребностью в подчинении у другого.

Распределение семейных ролей позволило выделить такие типы семей, как традиционная и эгалитарная (коллективистская). В традиционной семье за супругами в соответствии с их полом закреплены определенные, зачастую строго обозначенные, роли — жена выполняет роль матери и хозяйки, муж ответственен за материальное обеспечение. В эгалитарной семье все роли распределяются между мужем и женой фактически поровну. Между традиционной и эгалитарной семьями имеется ряд переходных форм, где проявляется своя специфическая структура семейных ролей.

Большинство отечественных и зарубежных исследователей приводят следующую **классификацию основных ролей в семье**:

- ответственный за материальное обеспечение семьи;
- хозяин — хозяйка;
- роль ответственного по уходу за младенцем;
- роль воспитателя;
- роль сексуального партнера;
- роль организатора развлечений;
- организатор семейной субкультуры;
- роль ответственного за поддержание родственных связей;
- роль «психотерапевта».

В настоящее время на распределение семейных ролей огромное влияние оказали существенные изменения в

структуре современной семьи: уменьшились размеры семьи и количество детей в ней, уменьшилась значимость старшего брата и сестры, менее дифференцированы стали роли членов семьи, поскольку материальное благосостояние обеспечивают не только мужчины, но и женщины.

Семья как социальный институт общества

Семья — это и социальный институт общества, обладающий моральным и правовым узаконением, характеризующийся совокупностью социальных норм, санкций и образцов поведения, регламентирующих взаимоотношения между супругами, родителями и детьми, другими родственниками. Основой семьи как социального института выступает супружество и родительство. Как институтированное общественное образование семья обладает всем комплексом социальных функций и ролей, для которых общество создает, охраняет и поддерживает этот институт.

Как социально-правовой институт семья охраняется законом. Правовое регулирование брачно-семейных отношений важно как для государства, так и для граждан. Последние получают от государства защиту своих прав в случае их нарушения (к примеру, истребование матерью через суд алиментов на детей от расторгнутого брака с отца и др.). Государство же через юридические нормы устанавливает права и обязанности лиц, выполняющих важные общественные функции (рождение и воспитание детей, уход за больными и престарелыми членами семьи и др.), осуществляя таким образом контроль в области брака и семьи.

Структура (форма, тип) семьи — это не только ее количественный состав, число совместно проживающих поколений, но и система позиций, социальных отношений и ролей ее членов. Основанием для выделения и характеристики семейных структур служат критерии характера супружества, родительства — родства, социального положения супругов, их места жительства и др.

Брак одного мужчины с одной женщиной является первоосновой **моногамной семьи**, одного супруга с несколькими женщинами — **полигамной семьи**. Полигамия бывает двух видов: полигиния — брак одного мужчины с несколькими женщинами и полиандрия — брак одной женщины с несколькими мужчинами. Полиандрный тип семьи встречается крайне редко (у некоторых народностей Тибета и Южной Индии) и связан с экономическими или демографическими факторами.

По родственной структуре выделяют **нуклеарные** (супружеские) семьи, которые состоят из двух поколений (родители и дети). Двупоколенная семья является самой распространенной в современных обществах. В России около 63% населения проживает в нуклеарных семьях. **Расширенная семья** (родственная или кровнородственная) с ведением единого домашнего хозяйства включает в себя три и более поколений — прародителей, родителей, детей, внуков. Они преобладают в аграрных странах. В сегодняшней России расширенные семьи составляют около 25% общего числа семей и в основном приходятся на жителей сельской местности.

По количеству детей семьи разделяют на четыре типа: бездетные (отсутствие у супружеской пары своих или приемных детей); малодетные (один-два ребенка); среднететные (трое-четверо детей) и многодетные (пять и более детей). В нашей стране малодетные семьи составляют 95%, среднететные — около 5% и многодетные — менее 1%.

Возрастной анализ детей позволяет выделять такие типы семей, как **репродуктивная** (где вместе с родителями проживают несовершеннолетние дети независимо от их количества) и **ориентационная** (состоящая из родительской семьи, из которой вышли взрослые дети, имеющие свои репродуктивные семьи).

Семьи, основанные на повторном браке, называются **повторными**. Здесь могут проживать дети от данного брака и дети от предшествующего брака кого-либо из супругов, которые имеют родного отца или мать.

На основе критериев отцовства (патри) или материнства (матри) выделяются **патрилинеальные** и **матрилинеальные** типы семей, где наследование фамилии, имущества и социального положения производится либо по отцу, либо по матери. Наиболее распространенной является родословная по мужской линии. В 40% мировых культур доминирует семейная система, основанная на двусторонней родословной.

По характеру распределения домашних обязанностей между супругами определяют два типа семейных структур: **традиционные** (четкое и жесткое деление работы по дому на «мужскую» и «женскую») и **коллективистские паритетные** (все виды домашних работ выполняются взаимозаменяемо обоими супругами).

Одним из важнейших показателей типологизации семей выступает воспитание детей в семье. По данному критерию можно выделить три типа семейных структур: авторитар-

ный, либеральный, демократический. **Авторитарный тип семейного воспитания** основывается на силе авторитета главы семейного очага (отца, обоих родителей, старейшины), предполагает слепое выполнение предписанных свыше требований, без понимания их социального смысла, использование принудительных мер воздействия на воспитываемого. В качестве главных методов употребляется личный пример («делай как я»). Подобный тип семейных структур характерен для доиндустриальных обществ, когда одной из ведущих функций семьи является экономическая, а также авторитарных и тоталитарных государств. Он широко распространен в исламе.

Либеральный тип воспитания строится на независимости отношений к традициям, привычкам, устоявшимся догмам, стремлении и способности к активному самоопределению в мире, где интересы собственного «Я» индивида превыше интересов других людей и общества в целом.

Для **демократического типа** семейных структур характерно привитие ребенку таких черт, как сопричастность судьбам других людей, приобщение к непреходящим общечеловеческим ценностям. Ведущими методами воспитания в таких семьях является убеждение, внушение, самовоспитание.

По принципу властных отношений различают **патриархальные** семьи, где главой семейного очага является отец, и **матриархальные**, где наибольшим влиянием и авторитетом обладает мать. Семью, в которой отсутствует четко выраженное семейное главенство и где преобладает ситуативное распределение власти между родителями, именуют **эгалитарной** (равное влияние супругов с взаимозаменяемыми ролями).

По месту жительства или пространственно-территориальной локализации семьи бывают **патрилокальные** (молодые супруги переходят жить в дом отца мужа), **матрилокальные** (молодежь остается жить в доме родителей жены) и **неолокальные** (молодожены имеют возможность проживать отдельно от родителей). Около 70% молодых семей России проживают в настоящее время с родителями одного из супругов.

Социальное и демографическое положение супругов, их родителей и родственников позволяет выделить следующие типы семей:

- **гамогамный** (члены семьи однородны по национальности, профессии, возрасту, образованию и т. д.),

- гетерогамный (имеются различия в социально-демографических показателях),
- гомогенный (муж и жена являются выходцами примерно из одного социального слоя),
- гетерогенный (супруги происходят из разных социальных классов, групп, каст).

Около 38,7% семей в Российской Федерации являются гетерогенными и гетерогамными.

Существует также **типология выделения семей по группам социального риска**, где по объективным или субъективным условиям социальное функционирование затруднено и семьи неизбежно находятся в состоянии жизненного затруднения. К данным типам относятся семьи: беженцев и вынужденных переселенцев; малообеспеченные; безработных; военнослужащих; имеющих в своем составе инвалидов; воспитывающие детей-инвалидов; члены которых находятся в состоянии алкогольной или наркотической зависимости; где процветает жестокое обращение внутри семьи и т. д. По разным официальным данным, каждая вторая семья в сегодняшней России относится к группе семей риска.

К особой категории семей социального риска относятся **неполные семьи**, в состав которых входят дети с одним из родителей (в большинстве случаев — с матерью). По данным переписи населения РФ 2002 г., около 15% общего количества семей составляют неполные семьи. Всего несколько десятилетий назад причиной возникновения данного типа семьи была смерть или гибель одного из супругов, в настоящее время (и это печальная закономерность индустриальных и постиндустриальных стран) — это развод.

Социальные проблемы неполных семей связаны в первую очередь с малообеспеченностью (наличие всего одного трудового дохода, как правило, матери, проживание на пособие по безработице или на пособия детей), сложностью социально-психологических проблем, присутствующих во внутриличностной сфере (обида, угнетенность, чувство собственной неполноценности и т. п.) и межличностных отношениях членов неполных семей (гиперопека детей как результат чувства вины за распад семьи у матери, затруднения в правильной полоролевой идентификации и ориентации детей и т. д.).

В современном обществе семья прямо или опосредованно участвует в реализации всех общественных функций. С одной стороны, это подтверждает исторический факт первичности семьи как малой социальной общности (группы)

и социального института любого общества, с другой стороны — позволяет выделить те функции, которые присущи и могут в основном выполняться только институтом семьи.

Функции семьи органично связаны как с интересами всего общества в целом, так и с интересами, запросами, ожиданиями и потребностями личности, входящей в состав семейной группы. Семейные функции действуют не отдельно друг от друга, а образуют целостную и динамичную систему, которая развивается в течение всех жизненных циклов семьи. К основным функциям семьи можно отнести:

1. Функция сексуального и в целом морального регулирования. Во всех обществах семья выступает главным социальным институтом, с помощью которого упорядочиваются, направляются и регулируются сексуальные потребности людей. Государство ввело для этого институт брака, государственные и частные службы (бюро, консультации, агентства и др.).

2. Репродуктивная функция. Для нормальной жизнедеятельности всех сфер общества необходимо воспроизводство новых поколений его членов. Поэтому семья осуществляет экономическую поддержку несовершеннолетних и нетрудоспособных членов семьи.

3. Социально-воспитательная функция. Семья является для ребенка первичной социальной группой, где закладываются основы личности, исходная социализация индивида, прививаются общественно значимые нормы, традиции, потребности, ценности. Главным методом семейной социализации и воспитания выступает метод личного примера, когда дети копируют модели поведения взрослых членов семьи.

4. Статусная функция. В процессе реализации этой функции каждый член семьи приобретает некоторые наследственные статусы, равные или близкие статусам членов семьи: национальность, принадлежность к той или иной культуре (городская, сельская), религии, определенному социальному слою.

5. Эмоционально-психологическая функция. Эмоциональное общение — одна из основных потребностей человека. Отсутствие полноценного общения, любви, доброты, понимания в семье приводит, как считают психиатры и психологи, к поведенческим затруднениям, является основой физических болезней. Охарактеризованные функции семьи сохраняются при всех изменениях общества, хотя могут видоизменяться в ходе исторических взаимоотношений между семьей и обществом.

Отношения между поколениями, т. е. проблема отцов и детей — вечная, непреходящая проблема, поскольку она отражает естественные, существующие противоречия между разными поколениями. Суть этих противоречий кроется в возрастном и социальном различии, что проявляется в отсутствии жизненного опыта у детей, различиях потребностей, ценностей, установок и др.

В социальной философии, социологии, политологии, психологии существует множество теорий, раскрывающих сущность понятий «поколение», «конфликт поколений» и т. п. Концептуально данные теории можно объединить в два направления: 1) вертикальный, или диахронный, когда за основу избирается последовательность смены поколений в истории определенного периода. В этом случае можно увидеть общую картину передачи культурного наследия, участь открытий и утрат, продолжения начатых преобразований или разочарований в их целях и результатах; 2) горизонтальный, или синхронный, когда принимается в расчет, что все живущие поколения действуют одновременно и между ними устанавливаются взаимоотношения сотрудничества, уважения, взаимопонимания и доверия или же конфликта, неприязни друг к другу, отчуждения, разногласий. Как правило, напряженность в отношениях возникает не просто между старшими и младшими и не по всем жизненным проблемам, а касается преимущественно духовной сферы — ценности, идеалы, вкусы, симпатии, оценки событий.

Структура семьи, ее функции, распределение властных отношений в ней своим совокупным действием создают специфические особенности во взаимодействии родителей и детей, в их ценностных ориентациях и предпочтениях. Если названные факторы взаимодействуют друг с другом без глубоких противоречий, то складываются и упорядочиваются следующие структурные особенности:

- сплоченность семейной общности, единство ее целей, задач, ценностных ориентаций, стандартов поведения;
- положительная эмоциональная направленность межличностных отношений между родителями и детьми, всеми членами семьи;
- эмоционально насыщенные, основанные на любви, уважении, заботе, внутрисемейные контакты между супругами, родителями и детьми;
- важная для самоутверждения личности уверенность в собственной нужности и значимости для других;
- потребность любить близких людей, доверять им, заботиться о них, отвечать любовью на любовь.

Сложность и противоречивость проблемы отцов и детей заключается в необходимости одновременно обеспечить преемственность поколений и развитие нового.

Сущность брака, его формы

С понятиями «семья», «семейные отношения» очень часто ассоциируются такие понятия, как «брак», «брачные отношения». И структура семьи далеко не всегда совпадает со структурой брака, что обусловлено различиями данных двух тесно связанных друг с другом, но все-таки непохожих социальных явлений. Как отмечалось выше, семья — это групповое взаимодействие внутри малой социальной общности, члены которой связаны единством быта, моральной ответственностью и взаимной помощью. А брак — это определенное правовое отношение, вызывающее права и обязанности вступивших в брачный союз мужчины и женщины по отношению друг к другу и к детям.

Этимология слова «брак» связана с глаголом брать, т. е. получать в «свою собственность» (мужа или жену), принимать с какой-то целью, овладевать кем-то или чем-то. Исторически считается доказанным, что человечество в своем развитии имело добрачный этап. Добрачное состояние общества характеризовалось таким явлением, как **промискуитет**, т. е. отсутствие позитивных социальных норм, регулирующих отношения между полами. Исторической границей между добрачным состоянием общества и появлением брака как социального института принято считать введение запрета на **инцест** — половые отношения между кровными родственниками.

Итак, **брак** — исторически обусловленная определенная, санкционируемая и регулируемая обществом форма отношений между мужчиной и женщиной, устанавливающая их права и обязанности по отношению друг к другу, к детям и к обществу. Юридические последствия вызывает лишь брак, зарегистрированный в установленном законом порядке. В реальной жизни брак функционирует как социально признанный союз полов между двумя или большим количеством индивидов. По своим структурным параметрам выделяются следующие формы брака:

1. **Групповой брак** — брак между несколькими мужчинами и несколькими женщинами. Данная форма брака была наиболее характерна для первобытного общества. Сущность группового брака заключается в

ограничении круга возможных половых партнеров рамками определенной родовой организации, где в качестве сторон выступают не отдельные люди, не просто мужские или женские подгруппы, а роды как целостные группы. При групповом браке известной была как биологическая родительница только мать ребенка. Отец не был известен. Мужчины и женщины, вступавшие в половые отношения, не являлись мужьями и женами (супругами) в современном понимании, а были просто половыми партнерами.

2. **Моногамия** — брак между одним мужчиной и одной женщиной, наиболее предпочитаемая форма брака в современных развитых обществах.
3. **Полигамия** — брак между одним и несколькими дружными индивидами, имеющий две основные разновидности: **политиния** — брак между одним мужчиной и несколькими женщинами (наибольшее распространение получил в исламских странах); **полиандрия** — брак между одной женщиной и несколькими мужчинами (встречается крайне редко у некоторых народностей Тибета и Южной Индии и связан с экономическими или демографическими факторами).

Социальная сущность брака определяется господствующими общественными отношениями. Прямое воздействие на него оказывают экономика, политика, право, религии, нравственность. На ранних этапах развития человеческого общества брак был призван регулировать прежде всего сексуальные отношения между женщинами и мужчинами. Вплоть до конца XIX — начала XX в. о браке по любви не могло быть и речи: основой супружеского союза в те исторические эпохи служили экономические причины (соображения выгоды), браки, как правило, заключались по слову родителей (родственников).

По мере развития общества брак из преимущественно экономического института все больше трансформируется в морально-правовой союз мужчины и женщины, основанный на любви, личном выборе. Происходит перераспределение обязанностей мужа и жены в экономическом обеспечении семьи, ведении домашнего хозяйства, воспитании детей.

Как социальное отношение брак большей частью имеет нравственно-правовую природу, так как мужчина и женщина выступают в нем и как личности, и как граждане конкретного государства. Основу нравственных ценностей,

имеющих первостепенное значение для стабильности брака, составляют индивидуальная половая любовь, чувства материнства и отцовства, супружеский и родительский долг, взаимное уважение и помощь, сходство индивидуальных и семейных ценностей, функционально-ролевая согласованность.

Правовые основы брака и семьи

С 1 марта 1996 г. вступил в силу Семейный кодекс Российской Федерации. Обновление семейного законодательства связано с коренными изменениями в политической, социально-экономической жизни страны, непосредственно затрагивающими такие важнейшие социальные институты общества, какими являются брак и семья. В основе нового Семейного кодекса РФ (СК РФ) заключено принципиально иное понимание взаимоотношений личности и государства — приоритет прав человека. Нормы Семейного кодекса отражают международно-правовой стандарт прав человека в сфере брака и семьи. Основанием возникновения семьи по общему правилу является брак.

В соответствии с этим, согласно СК, семья является добровольным союзом мужчины и женщины, заключивших брак. СК определяет правовые основы брака: порядок заключения брака, права и обязанности супругов, содержание брачного контракта, права детей и родителей, порядок расторжения брака. Согласно СК, муж и жена принимают равное участие в семейном воспитании детей, а сама семья находится под защитой государства.

Установление обязательной государственной регистрации означает, что фактические брачные отношения, сколько бы продолжительными они ни были, не являются браком в юридическом смысле, не порождают правовых последствий. Возникающие между фактическими супругами имущественные отношения регулируются нормами ГК РФ. Брак, заключенный без намерения создать семью, в судебном порядке признается фиктивным. Документом, подтверждающим факт регистрации брака, является свидетельство о браке, выдаваемое органом загса. Зарегистрированный брак в органах загса порождает личные и имущественные права и обязанности между супругами.

Существенным фактором, характеризующим современные брачные отношения, является имущественная сторона брачного союза. Распоряжаться общим имуществом может каждый из супругов. При этом предполагается, что он дей-

ствует с согласия другого. Кроме законного режима имущества Семейный кодекс предусматривает договорный режим имущества супругов. В этом случае он определяется на основе брачного договора. Брачным договором признается соглашение лиц, вступающих в брак, или соглашение супругов, определяющее их имущественные права и обязанности в браке или в случае его расторжения. Брачный договор (контракт) заключается в письменной форме и подлежит нотариальному удостоверению. Независимо от законного или договорного режима имущества Семейный кодекс закрепляет и собственность каждого из супругов. К ней относятся:

1. Имущество, принадлежащее каждому из супругов до вступления в брак, должно подтверждаться документами или показаниями свидетелей.
2. Имущество, полученное одним из супругов во время брака в дар, в порядке наследования или по иным безвозмездным сделкам.
3. Вещи индивидуального пользования (обувь, одежда, косметика, лечебные препараты и т. д.). Исключения сделаны для драгоценностей и других предметов роскоши.

Вторую группу представляют имущественные отношения, связанные с содержанием супругами друг друга. Супруги обязаны материально поддерживать друг друга. При отказе в такой поддержке и отсутствии соглашения между ними об уплате алиментов средства на содержание могут быть взысканы в судебном порядке.

Прекращение брака

Брак может распадаться естественным путем в результате смерти одного или обоих супругов или прекращаться их волевым усилием. **Развод — одна из форм прекращения брака путем его юридического оформления, т. е. социально санкционированный распад брачных отношений.** На протяжении многих веков отношение к разводу и формы развода находились в прямой зависимости от господствующих религиозных и социокультурных установок. Вплоть до конца XVIII в. право на развод было преимуществом мужчин. Впервые равенство мужчин и женщин перед законом было провозглашено Французской революцией 1793 г., когда браки заключались по взаимному согласию сторон и была предусмотрена система разводов. Но контрреволюция 1794 г. эти нововведения уничтожила. И лишь в 1917 г. в советской России сразу после Октябрьских событий

развод стал возможен как по требованию мужа, так и жены. Это было знаковым, эпохальным достижением в уравнивании социальных прав женщин с мужчинами в брачно-семейной сфере. Под влиянием этих новшеств и феминистского движения многие государства по примеру России ввели в свои законодательства схожие нормы, предоставив право развода и женщине.

Вплоть до 70-х годов XX в. расторгнуть брак можно было только при наличии вины со стороны одного из супругов, как правило, в силу супружеской неверности. В настоящее время большинство стран мира предусматривают развод «без вины». Российское законодательство о браке и семье предусматривает двоякую процедуру расторжения брака: через органы загса или в судебном порядке. Брак может быть прекращен путем расторжения по заявлению одного или обоих супругов, а также по заявлению опекуна супруга, признанного судом недееспособным. Характерно, что муж не может без согласия жены возбудить дело о разводе во время беременности и в течение года после рождения ребенка (ст. 17 СК РФ). В то же время женщина вправе возбудить дело о разводе в любое время.

В соответствии с Семейным кодексом при взаимном согласии на расторжение брака супругов, не имеющих совместных несовершеннолетних детей, расторжение брака производится в органах загса, но если возникает спор между супругами, например, о разделе имущества, расторжение брака производится через суд. Семейный кодекс предусматривает расторжение брака в органах загса по заявлению одного из супругов в следующих случаях: если другой супруг признан судом недееспособным или безвестно отсутствующим, а также осужден за совершение преступления к лишению свободы на срок свыше 3 лет (ч. 2 ст. 19 СК РФ). Расторжение брака и выдача свидетельства о расторжении брака производится органом загса по истечении 1 месяца со дня подачи заявления о расторжении брака (ч. 3 ст. 19 СК РФ).

Во всех остальных случаях брак расторгается в судебном порядке. В судебном порядке расторгается брак при наличии у супругов общих несовершеннолетних детей или при отсутствии согласия одного из супругов на расторжение брака. Основанием для расторжения является невозможность дальнейшей совместной жизни супругов и сохранения семьи. Анализ ст. 22 СК РФ свидетельствует о том, что законодатель не устанавливает перечня оснований для развода. При рассмотрении дела о расторжении брака суд не

связан какими-либо формальными мотивами, а выносит решение о разводе, только если установит невозможность продолжения совместной семейной жизни супругов. При отсутствии согласия на расторжение брака суду предоставлено право применять меры к примирению супругов, отложив разбирательство дела на срок до 3 месяцев (ст. 22 СК РФ). При взаимном согласии супругов на расторжение брака, имеющих общих несовершеннолетних детей, суд расторгает брак без вынесения мотивов развода по истечении месяца со дня подачи супругами заявления о расторжении брака (ст. 23 СК РФ).

Брак, расторгаемый в органах загса, прекращается со дня государственной регистрации, а при расторжении брака — со дня вступления решения суда в законную силу. Данная норма принципиально отличается от ранее действовавшей. Расторжение брака влечет прекращение на будущее время правовых отношений между супругами.

Принципиальной характеристикой брака является **стабильность — устойчивость, прочность супружеских отношений, которые задают тон другим внутрисемейным отношениям**. Стабильность брака в обществе может быть обусловлена воздействием объективных и субъективных факторов. **К объективным факторам** причисляют стабильность социальной системы, материальные условия жизни, формы социального контроля и правовые нормы, культурные традиции, состояние брачно-семейной идеологии, ожидания требования социального окружения. Большинство из указанных факторов не относятся в настоящее время к числу стабилизирующих.

Субъективными факторами стабильности брака в современных обществах являются личная удовлетворенность браком, установки супругов на сохранение брака, чувства мужа и жены, уровень супружеской совместимости — нравственные, эмоциональные и психологические характеристики супругов. Именно внутренние источники прочности являются главными в предмете сохранения брака. И только в этом случае можно говорить о браке как современном социальном институте, где происходит самореализация личности.

Трудности и проблемы развития семьи

В непростых условиях тенденции развития современной человеческой цивилизации семья испытывает в своем функционировании огромные трудности и нерешенные проблемы. Это позволяет многим политикам, ученым говорить о

том, что семья не справляется со своими обязанностями, что общество столкнулось с «кризисом» семьи. И в прежние времена (эпоха упадка Римской империи, разложение Средневековья, годы разрухи после Октябрьской революции и Гражданской войны в России) социальный институт семьи подвергался серьезным испытаниям. Но он с честью выходил из этих потрясений, продолжал выполнять свои основные функции, пусть и в измененной форме. И в современных социально-экономических и социокультурных условиях семья продолжает оставаться одним из социальных устоев общества и наряду с этим одной из важнейших ценностей общества.

Среди основных трудностей и нерешенных проблем, затрудняющих нормальное развитие и функционирование семьи, можно назвать следующие:

1. **Материальная неустроенность многих, особенно молодых, семей.** Около 4 млн семей в РФ не имеют собственного жилья, свыше 60% семей с тремя и более детьми находятся ниже черты бедности и т. д.
2. **Существенное снижение среднего размера семьи и детности.** Согласно переписи населения РФ 2002 г., за период с 1989 г. почти на 30% увеличилось число семей, состоящих из двух человек, а доля расширенных многодетных семей упала почти до 2%. Одновременно с нуклеаризацией (сокращение размера) семей происходит снижение детности.
3. **Негативная динамика браков и разводов.** Брачная структура населения современной России характеризуется следующими данными: из 1000 человек в возрасте 16 лет и более 210 — никогда не состоявшие в браке (в 1989 г. — 161); 572 — состоящие в браке (в 1989 г. — 653); 114 — вдовы (в 1989 г. — 110); 94 — разведенные (в 1989 г. — 72).
4. **Снижение рождаемости.** Решающую роль в этом негативном процессе сыграли спад экономического развития, инфляция, появление безработицы, обвальное обнищание больших масс населения.

Глоссарий

Брак — свободный, добровольный и равноправный союз мужчины и женщины, порождающий их права и обязанности по отношению друг к другу и к детям, заключаемый для создания семьи.

Групповой брак — древнейшая форма брака, в которой все мужчины одной фратрии, рода или определенной внутриродовой группы могли иметь брачные (половые) связи со всеми женщинами другой такой же группы.

Инцест — половая связь между ближайшими родственниками.

Моногамия — единобрачие, историческая форма брака и семьи.

Полигамия — многобрачие, одна из форм брака и семьи.

Промискуитет — стадия ничем не ограниченных отношений между полами, предшествовавших установлению в человеческом обществе каких-либо норм брака и семьи.

Развод — расторжение, прекращение брака при жизни супругов.

Семья — основанная на браке или кровном родстве малая социальная группа, члены которой связаны общностью быта, взаимной помощью и моральной ответственностью.

Семья неполная — один из типов семейной структуры, в состав которой входят дети с одним из родителей.

Стабильность брака — устойчивость, прочность супружеских отношений.

Контрольные вопросы

1. По каким критериям различаются социальные группы?
2. Что такое социальная стратификация?
3. Как осуществляется социальная мобильность?
4. Каковы основные принципы национальной политики?
5. В каких формах осуществляются социальные изменения?
6. В чем состоит сущность и специфика семьи как малой социальной группы?
7. В чем проявляется сущность и специфика основных форм брака?
8. Раскройте правовые основы брака и семьи в Российской Федерации.
9. Дайте характеристику развода как одной из форм прекращения брака.

ПОЛИТИКА КАК ОБЩЕСТВЕННОЕ ЯВЛЕНИЕ

5.1. Понятие политики и ее основные элементы

Роль политики в жизни общества

Термин «политика» возник в Древней Греции, где основной формой организации общественной жизни был «полис», т. е. город-государство. Государственные и общественные дела в нем именовались политикой.

Политика — это отношения между большими социальными группами по поводу политической власти. К внутренним элементам политики относят:

- политические организации, институты власти;
- отношения между ними, основными среди которых выступают отношения властвования;
- политическое сознание;
- различные политические идеи.

В целом они выражаются в политической активности субъектов, протекающей на трех уровнях. На микроуровне область политики представлена политическими партиями, общественно-политическими организациями и движениями, профсоюзами, корпоративными объединениями. Макроуровень политики — это сфера государственной власти, ее устройства и функционирования субъектов государства. Мегауровень представлен различными международными организациями (ООН, ЕС) и характером взаимоотношений между государствами.

Роль политики в жизни общества проявляется в ее функциях:

- обеспечение общественного порядка;
- разработка целей развития общества и мобилизация масс на их выполнение;

- учет и согласование разнообразных интересов групп и слоев населения;
- осуществление связей с зарубежными странами.

Можно выделить три группы компонентов, составляющих политику: 1) личностные (субъект, объект). Субъектами политики могут быть классы, партии, отдельные группы лиц и отдельные личности. Объект политики — народные массы, люди; 2) субординационные (внутренняя и внешняя политика) принципы политики; 3) функциональные (выработка и реализация политических решений).

Категория «политическая жизнь» обозначает всю совокупность процессов, происходящих в обществе и государстве. Основу политической жизни составляет вопрос о политической власти, механизмах ее завоевания и использования. Для того чтобы активно участвовать в политической жизни, недостаточно одного желания, необходимы умения, компетентность и профессионализм.

Обычно в обществе люди осуществляют формы политического участия эпизодически, в основном в период избирательных кампаний. Политикой занимаются профессионалы, а население осуществляет над ними контроль, доверяя и проверяя их деятельность, ощущая свою сопричастность с властью, ее зависимость от народа. Таким образом, политика — это борьба за завоевание, удержание и использование власти, за влияние на государственные дела. Политика определяет формы, задачи и содержание деятельности государства.

Понятие власти и ее виды

Учение о власти является основополагающим в политической науке. Любое общество не может существовать без власти, так как власть выступает необходимым условием существования общества как социальной системы. Люди не могут обойтись без власти, поскольку их объединяют некоторые общие интересы и отношения, требующие соответствующего регулирования.

Имеется довольно много определений власти. Власть — многомерное, многоаспектное явление. В научной литературе власть рассматривается, во-первых, как необходимая функция любого коллектива по руководству своими членами для налаживания совместной деятельности. Во-вторых, власть характеризуется как организованная сила, обеспечивающая единство действий и устойчивый порядок в обществе. В-третьих, власть определяется как реальная способ-

ность осуществлять свою волю, навязывать ее другим с помощью специальных властных методов. В самом общем виде власть можно охарактеризовать как способность подчинить поведение и деятельность людей воле общества, отдельного класса, группы лиц. Иначе говоря, власть — это социальное отношение, проявляющееся в возможности и праве одного субъекта или группы принимать решения, приобретающие обязательный характер для другого субъекта или группы. Отношения по поводу власти и ее распределения между различными группами называют властными отношениями.

Власть можно классифицировать по разным основаниям. Таким основанием, например, может служить сфера, в которой имеют место властные отношения. С этой точки зрения выделяются экономическая власть, политическая власть, идеологическая власть, психологическая власть и др. По характеру субъекта, который обладает властью, можно выделить индивидуальную и коллективную власть. Под индивидуальной властью понимают власть одного лица, под коллективной властью — власть группы лиц, социального слоя, класса. В зависимости от субъекта власть делится также на партийную, профсоюзную, военную, семейную и др. Распространена классификация власти по функциям ее органов — законодательная, исполнительная, судебная власть.

Источники, или ресурсы власти — это все те средства, использование которых обеспечивает влияние на объект власти в соответствии с целями субъекта. Ресурсы власти очень многообразны, поэтому возможны различные их классификации. Согласно одной из наиболее распространенных классификаций, ресурсы делятся на утилитарные, принудительные и нормативные. К утилитарным ресурсам относятся материальные и другие социальные блага, к принудительным ресурсам — меры уголовного и административного воздействия, к нормативным ресурсам относятся средства воздействия на внутренний мир человека, его ценностные ориентации и нормы поведения с целью обеспечения одобрения действий субъекта власти, принятия его требований. Другой распространенной классификацией является разделение ресурсов в соответствии с важнейшими сферами деятельности на экономические, социальные, силовые, культурно-информационные. Экономические ресурсы — это материальные ценности, необходимые для общественного производства и потребления (полезные иско-

паемые, продукты питания, деньги и т. п.). Социальные ресурсы связаны со способностью повышения или понижения социального статуса, места в социальной иерархии (должность, престиж, уровень образования и т. п.). Силловые ресурсы — это оружие и аппарат физического принуждения, специально подготовленные для этого люди. Культурно-информационные ресурсы — это знания и информация, а также средства их получения. К ним относятся институты науки и образования, средства массовой информации и т. п.

Власть в обществе должна обладать **легитимностью**. Это понятие возникло в начале XIX в. и обозначало политическое движение во Франции, ставившее своей целью восстановление королевской власти династии Бурбонов как единственно законной в отличие от власти узурпатора Наполеона. Легитимная власть характеризуется обычно как правомерная и справедливая. Легитимность связана с верой большинства народа в то, что существующий порядок является наилучшим для данной страны. Сам термин «легитимность» часто переводят на русский язык как «законность», но таким же образом переводится и термин «**легальность**». Легитимность и легальность — близкие, но не тождественные понятия. Понятие легитимности носит в большей степени оценочный, этический характер, а понятие легальности — юридический характер. Легитимность и легальность могут не совпадать. Например, царь Борис Годунов после пресечения династии Рюриковичей был избран Земским собором в 1598 г. по всем правилам того времени и, следовательно, обладал легальностью. Однако значительная часть населения не считала его законным, подлинным царем, так как подозревала в организации убийства царевича Дмитрия, последнего наследника Рюриковичей. Следовательно, он не обладал легитимностью.

Знаменитый немецкий ученый М. Вебер выделил три типа легитимности:

1. **Традиционная легитимность.** Она возникает благодаря обычаям, привычке повиноваться властям, вере в непоколебимость и священность издавна существующих порядков. Традиционная легитимность присуща монархиям, она отличается большой прочностью.
2. **Легальная или рационально-правовая легитимность.** Она основывается на добровольном признании установленных юридических норм, направленных на регулирование отношений управления и подчинения. Наиболее развит такой тип легитимности в консти-

туционных государствах, где беспристрастные нормы четко обозначают правила функционирования и сме- ны власти.

3. **Харизматическая легитимность** (от слова харизма, что означает в переводе с греческого «исключительная одаренность»). Она основана на вере в подлинные или мнимые исключительные качества вождя, руководителя. Иногда он даже обожествляется, создается культ его личности. Яркими примерами харизматических лидеров в истории нашей страны были Ленин, Сталин.

Политическая власть осуществляется всеми составными частями политической системы общества, включая государство, политические партии, различные общественно-политические объединения. Однако центральным звеном политической власти является **государственная власть**, власть остальных частей политической системы — это **политико-негосударственная власть**. Государственная власть в пределах данного государства и в рамках данной политической системы общества обладает верховенством по отношению ко всем остальным властям. Это означает, что все исходящие от нее веления, содержащиеся в законах и других издаваемых ею нормативно-правовых актах, являются обязательными не только для граждан, но и для всех создаваемых ими политических партий и различных общественно-политических объединений. Государственная власть, в отличие от всех иных видов власти, обладает монополией на официальное использование средств правового воздействия на население, а также на принятие принудительных мер по отношению к правонарушителям с помощью специального аппарата. Можно сказать, что государственная власть — всегда политическая власть, но политическая власть не всегда является государственной властью.

Субъекты и объекты политики

Объект политики — та часть политической системы, на которую направлена деятельность субъекта политики. Объектом политики могут выступать политические отношения, политическая система с ее институтами, социальные группы и личности, включенные в политический процесс. Субъект политики — источник целенаправленной политической деятельности. К субъектам в политике относятся: личности, классы, социальные слои, политические институ-

ты, этносы, конфессиональные и демографические группы и т. д., имеющие и реализующие таким образом свой социально-политический интерес. Субъект и объект в политике — взаимозаменяемы: один и тот же институт или социальная группа могут быть одновременно и субъектом и объектом, и могут меняться местами. Но это взаимозависимые понятия: объект оказывает такое же влияние на субъект, определяя методы и способы воздействия, задавая алгоритм и матрицу политической деятельности, ограничивая пространство активности субъекта, который, в свою очередь, тоже изменяет объект. В обществе и субъекты и объекты — люди — носители социально-политических качеств. Поэтому часто различают «субъект политики» (отражает деятельностьную сторону поведения личности или социальной группы, которые могут и не осознавать сути собственной активности) и «политический субъект» (в случае, когда деятельность субъекта, преследующего свои цели, осознанна). Значит, в понятии политической субъективности содержатся два интегрально связанные между собой элемента: сознание (ибо для практического осуществления политических целей и идеалов необходимо знание об объекте) и активность (само реальное действие). В политической деятельности выделяют два типа отношений: субъект-объектные и межсубъектные (субъект-субъектные).

Политические отношения представляют собой отношения между людьми по поводу политической власти, управления и регуляции политических интересов.

Политические отношения имеют вертикальный (субординационный) и горизонтальный (координационный) характер.

Координационные политические отношения отражают взаимоотношения людей, для которых характерны равные отношения между собой как на внутригрупповом, так и на межгрупповом уровнях. Поскольку при тоталитарном политическом режиме горизонтальный уровень политических отношений не развивался, то становление координационных политических отношений в российском обществе и государстве осуществляется с трудом.

Субординационный уровень — это уровень вертикальной упорядоченности. При нем существует подчиненность элементов системы, которая является следствием различного положения людей, их территориального, национального и других статусов. Каждый элемент вертикальных политических отношений, занимая свой уровень, оказывает воздей-

ствие на другой. Возникают политические отношения направляющего и подчиненного содержания, при которых обе стороны взаимосвязи имеют свои особенности, подвижные в пространстве и времени их взаимодействия. При нормальной субординации политические отношения не отрицают координационные связи, а основываются на них.

Политические отношения в политической жизни советского общества в основном фиксировались на уровне вертикальном, субординационном. Горизонтальный, координационный уровень политических отношений при монопольности вертикального не развивался. При вертикальном уровне политической системы общества субъекты политических отношений — партийно-государственная номенклатура, аппарат исполнительной власти — получали статус особенности, безгрешности в определении программ политической деятельности, механизмов ее осуществления, будущности общества. Выключение горизонтального уровня политических отношений при гипертрофии вертикального привело к отчуждению от политики социальных общностей людей, масс, отдельных личностей.

В демократической политической системе ее основная функция состоит в поддержании вертикальных и горизонтальных политических отношений. Это позволит исключить из политического процесса принцип неравенства субъектов, придать закону, общецивилизационным нормам морали приоритетность.

Политические нормы

Политические ценности и нормы являются важнейшими регулятивами политической деятельности. Нормы (от лат. *norma* — руководящее начало, правило, образец) в политике означают правила политического поведения, ожидания и стандарты, запреты и регулятивы, регламентирующие политическую деятельность индивидов и социальных групп в соответствии с ценностями соответствующей политической культуры, укрепляющие стабильность и единство политической системы общества. В политике, как и в любой другой сфере общественной деятельности, тоже есть своя мера, т. е. разумный предел допустимого. Эта мера определяется интересами безопасности и стабильного развития общества. Политические нормы представляют собой «правила игры» в политике.

Политические нормы производны от соответствующих политических ценностей и основываются на них, но, с дру-

гой стороны, последние выражаются в них. Если ценности отвечают на вопрос, как относиться к явлениям политической действительности, к тому, что есть и что может быть, то нормы предписывают, что с ними делать. Поэтому политические ценности определяют общую, стратегическую регуляцию поведения, а политические нормы — конкретные установки в отношении такого поведения, их образцы.

Главным средством политических действий, направленных на достижение результатов, соответствующих политическим ценностям, является власть. Политическая норма и есть правило достижения этой цели. Политические нормы используются субъектами политики в борьбе за власть и при ее осуществлении, а поддерживаются угрозой применения санкций и средств политического насилия. Соблюдение политических норм обеспечивается в обществе путем применения поощрения (например, при избрании в представительный орган власти) и наказаний.

Политическую деятельность, кроме собственно политических, регламентируют и иные нормы, прежде всего правовые и моральные. Первые выражены в конституциях, законах, иных государственных и административных нормативных актах, содержат четкие условия применения данной юридической нормы, санкции в случае их нарушения. Правовые нормы подкрепляются силой и авторитетом государства и его органов и имеют общеобязательный характер. В отличие от них нормы моральные не имеют предписывающего и обязательного характера, не содержат санкций, а обеспечиваются общественным мнением, моральным долгом, институтом моды и т. п. Культура, предписывающая стандарты правильного поведения, называется нормативной культурой.

Современный противоречивый мир, обремененный глобальными проблемами, по-новому остро ставит вопрос о моральной регуляции политического поведения. Нормативная модель поведения современного политика предписывает ему не только правовые (последовательности, непротиворечивости принимаемых решений, компетентности и т. п.), но и моральные нормы (ответственности, честности, совести и пр.).

Политические нормы данного общества могут быть универсальными, относящимися в равной степени ко всем действующим политическим субъектам, и частными (корпоративными), созданными партиями, общественными организациями и т. п.

Политический статус личности

Каждая личность в обществе занимает определенное место и выполняет конкретные функции, обладая соответствующими правами и обязанностями. Тем самым она имеет определенный статус, который в зависимости от той социальной подсистемы, где функционирует личность, может быть социальным, правовым, политическим и т. д.

Социальный статус представляет всестороннюю и обобщающую характеристику положения индивида: профессию, характер работы, должность, материальное положение, национальную принадлежность, семейное положение и пр. Обычно одна и та же личность имеет несколько статусов, принадлежа к различным социальным группам и институтам.

Политический статус (от лат. *status* — состояние) — это положение индивида в политической системе, которое характеризуется определенным набором прав, свобод и обязанностей и закрепляется юридически (например, в главе 2 Конституции РФ «Права и свободы человека и гражданина»).

Политический статус личности определяет ее политическую роль в обществе, т. е. поведение человека, связанное с его местом в данной политической системе и типичное для лиц данного статуса в этой системе. Совокупность ролей (например, политический лидер, партийный функционер, избиратель, участник политического митинга и т. п.) соответствует данному политическому статусу и называется ролевой системой. Как и политические статусы, политические роли могут закрепляться формально (например, статус Президента РФ в Конституции), а могут носить и неформальный характер (участник митинга).

Основные политические права и свободы индивида неотчуждаемы и принадлежат каждому по факту рождения: право избирать и быть избранными в органы государственной власти; право объединяться в политические партии и иные общественные объединения; право проводить митинги, уличные шествия, демонстрации и иные публичные акции при условии предварительного уведомления (или с разрешения) властей; право петиций (обращений) в государственные органы и к должностным лицам. Таким образом, каждый человек имеет право принимать участие в управлении государством как непосредственно, так и через своих представителей, т. е. участвовать в процессе выработки, принятия и проведения в жизнь политического решения на любом этапе. Однако степень такого участия (соучастия)

различна при различных политических режимах. Наибольшая степень вовлеченности личности в процесс государственного управления предоставляется демократией. Участие в демократическом политическом процессе является способом самоутверждения человека, формирования гражданской культуры («культуры общежития и соучастия»), навыков управленческой и самоуправленческой деятельности.

Из различных форм политического поведения личности, лежащих в основе соответствующих политических статусов и ролей, можно назвать следующие:

- политический активизм;
- конформизм (приспособление к политическим реалиям);
- индифферентизм (безразличие, отгороженность от политики);
- клиентеллизм (угодливость, услужливость по отношению к соответствующему политическому лидеру);
- абсентеизм (сознательный отказ от участия в выборах).

Личность в политике — это субъект осознанной целенаправленной деятельности, выражающей и реализующей интересы политических сил в единстве с собственными интересами, интегрирующей их в единое целое (государственное, партийное, общественно-политическое, международно-политическое и др.). В отличие от других сфер общественной жизни, в которых личность может реализовывать свои интересы как индивидуальные, в политике личность осуществляет их как элемент каких-то общих, т. е. политических, интересов. Личность даже может не осознавать присущий ей политический статус (например, голосуя), но это, однако, не означает, что она им не обладает.

Высшей формой участия личности в политике является профессиональная политическая деятельность. М. Вебер классифицировал политику по трем видам. В зависимости от участия в каждой из них можно выделить три типа личности политика. Политика «по случаю» есть один из видов политического участия, при котором личность эпизодически совершает волеизъявление, порой не задумываясь о содержании, характере и направленности политического действия. Политика «по совместительству» осуществляется человеком в случае необходимости и потребности, параллельно с другими видами его деятельности. Для этого типа политиков политическая деятельность не является основной. Политика профессиональная есть политика личности. Политик-профессионал — это прежде всего аналитик, спе-

циалист по технологии власти. Чем больше в обществе политиков-профессионалов, тем лучше для самого общества.

Одним из основных политических статусов личности в обществе является политическое лидерство, связанное с присущими ей стремлениями сообразовывать стандарты социального поведения других индивидов с заданными авторитетными образцами. Личность политического лидера организует и направляет других людей с целью их организации на осуществление совместной деятельности.

При этом политический лидер может обладать широким спектром имиджевых ролей-«масок»: «новатор», «борец», «рубаха-парень», «человек из народа», «рутинер», «защитник униженных и оскорбленных», «хозяин», «здоровый консерватор» и т. п.

Изменение политических ролей личности и связанного с этим политического статуса происходит в процессе статусной инверсии (от лат. *inversio* — перестановка) — резкого, качественного изменения обычного, сложившегося политического порядка в результате социальных революций, деформаций, потрясений. Этот процесс связан либо с повышением, либо с понижением политического статуса.

Политическая система общества

Понятие политической системы общества впервые ввел в научный оборот американский ученый Д. Истон, опубликовавший в 1953 г. работу под таким названием. **Политическая система общества** — это в самом общем виде совокупность его политических отношений. При более детальном подходе политическую систему можно определить как совокупность государственных и общественных институтов и организаций, вовлеченных в политические отношения. Таким образом, помимо политических отношений, в структуру политической системы входят политические институты и организации. Это — государство, политические партии, различные движения, объединения и т. п. Особую роль среди них играет государство, так как только оно в демократическом обществе наделено властными функциями по отношению ко всему обществу. В структуру политической системы общества включают также политические и примыкающие к ним правовые и моральные нормы, политическую культуру. Большое значение политической культуры определяется тем, что от выбора тех или иных взглядов, представлений, теорий, ценностей зависит эффективность развития общества, его прогресс.

В итоге можно сказать, что политическая система — это упорядоченная на основах права и иных социальных норм совокупность институтов и организаций, форм взаимодействий и взаимоотношений между ними, в рамках которых происходит политическая жизнь общества и осуществляется политическая власть.

В политической системе общества выделяют различные элементы или компоненты: 1) институциональный или организационный элемент, 2) коммуникативный элемент, 3) нормативный элемент, 4) культурно-идеологический элемент.

Институциональный или организационный элемент составляет институты и организации, в той или иной степени вовлеченные в политику.

Коммуникативный элемент представляет совокупность отношений и форм взаимодействия между классами, социальными группами, нациями, индивидами по поводу выработки и проведения политики, участия в политической власти.

Нормативный элемент — это нормы и традиции, определяющие и регулирующие политическую жизнь общества.

Культурно-идеологический элемент представляет совокупность различных по своему содержанию политических идей, взглядов, представлений, чувств участников политической жизни.

Политическая система общества выполняет ряд важных общественных функций:

1. Управление обществом. Оно заключается в выработке и реализации политического курса; в контроле за деятельностью всех элементов системы.

2. Интеграция различных элементов политической системы в единое целое.

3. Регулирование политического поведения и политических отношений, выработка политических норм.

4. Политическая коммуникация, обеспечивающая связь между различными элементами системы, а также между политической системой в целом и окружающей средой.

Политическая культура общества

Политика как деятельность предполагает определенную культуру, технологию осуществления такого рода деятельности. Сам термин «политическая культура» впервые ввел в оборот немецкий философ-просветитель XVIII в. И.Г. Гердер.

Политическая культура — это исторически сложившиеся, относительно устойчивые политические представления,

убеждения и ориентации, а также обусловленные ими модели и нормы политического поведения, проявляющиеся в действиях субъектов политических отношений.

Одной из наиболее распространенных является типология политической культуры, которую предложили американские политологи С. Верба и Г. Алмонд. Основными типами политической культуры, по их определению, являются **патриархальная, подданническая и активистская (гражданская) политические культуры.**

Патриархальная политическая культура присуща социальным общностям, политические интересы которых не выходят за рамки своей общины, деревни или района. Ее отличительной чертой является полное отсутствие у членов сообщества интереса к центральной власти, политическим институтам. В современной действительности самыми близкими эквивалентами такой политической культуры могут быть отношения, существующие в некоторых африканских племенах.

Подданническая политическая культура отличается сильной ориентацией социальных субъектов на политическую систему и результаты деятельности властей, но слабым участием в обеспечении функционирования этой системы. Носители подданнической политической культуры не склонны участвовать в политической деятельности. От центральной власти подданные ожидают либо приказов, либо благ.

Активистская, или гражданская политическая культура характеризуется сильной ориентацией на существующую политическую систему и на активное участие в политической жизни общества. Носители такой культуры заинтересованы не только в том, что им дает политическая система общества, но также и в том, чтобы играть активную роль в обеспечении функционирования ее институтов. К власти они относятся не только в плане необходимости подчинения ее предписаниям и решениям, но и в плане необходимости своего участия в процессах выработки, принятия и выполнения этих решений.

Из смешения элементов этих трех чистых типов возникают еще три смешанных типа политической культуры: **патриархально-подданническая, подданническо-активистская и патриархально-активистская.** Именно эти смешанные типы политической культуры, по мнению Алмонда и Вербы, преобладают в истории различных обществ.

Политическая идеология

Политическая идеология — это совокупность идей, взглядов, представлений, обосновывающих притязания какой-либо социальной группы на власть. В истории последних нескольких столетий наиболее распространенными оказались идеологии консерватизма, либерализма, социализма.

У истоков идеологии **консерватизма** стояли такие мыслители как англичанин Э. Берк, француз Ж. де Местр и др. Консерваторы исходят из того, что человек по своей природе несовершенен, поэтому совершенный общественный порядок невозможен. Человеческое общество может существовать, только опираясь на такие вечные, незыблемые ценности, как семья, религия, мораль, государство. Резкие изменения в обществе неприемлемы для консерваторов, однако при правлении, опирающемся на традиции, даже в несовершенном обществе возможны улучшения. Современные консерваторы признают необходимость проведения осторожных преобразований в обществе, пытаются согласовать идеи прав человека с традиционными консервативными ценностями.

В становлении и развитии идей **либерализма** значительную роль сыграли многие великие люди своего времени, такие как англичане Д. Локк, А. Смит, французы Вольтер, Ш. Монтескье, американцы Б. Франклин, Т. Джефферсон, основоположник немецкой классической философии И. Кант. Суть **либерализма** — в признании и выдвижении на первый план естественных и неотчуждаемых прав человека, таких как право на жизнь, свободу, собственность и др. В экономике либералы ратовали за неограниченную свободу предпринимательства, необузданное развитие рынка. Роль государства в обществе должна быть сведена к минимуму, ограничена ролью «ночного сторожа», обеспечивающего правопорядок. Современные либералы корректируют свои взгляды, признают в настоящее время необходимость государственного регулирования рыночной экономики.

Социализм — политическая идеология, сторонники которой хотели заменить капиталистическое общество, основанное на частной собственности и прибыли, новым, более справедливым, по их мнению, общественным строем — социализмом, где будет установлена общественная собственность, уничтожена эксплуатация человека человеком. В XIX в. наиболее распространенным социалистическим

учением стал марксизм. На рубеже XIX–XX вв. наметился раскол среди приверженцев социализма на два больших направления. Одно из них, получившее впоследствии название коммунистов (среди которых были и русские большевики во главе с В.И. Лениным), продолжало настаивать на необходимости социалистической революции и последующем радикальном переустройстве общества. Представители другого направления, получившего название социал-демократов, социалистов, пришли к выводу, что возможно улучшение общества путем его постепенного реформирования, без осуществления революции и насильственного захвата власти, без полной отмены частной собственности.

В первой половине XX века значительное распространение в ряде стран получила политическая идеология **фашизма**. Для фашизма в классическом виде характерны отрицание демократии и политических свобод личности, насаждение тоталитарного политического режима, однопартийности и вождизма, утверждение насилия и террора в целях подавления политических противников и любых форм инакомыслия, национализм (в крайнем случае — оголтелый расизм в нацистской Германии), милитаризация общества, оправдание войны как средства решения международных проблем.

5.2. Роль государства в политической системе

Понятие государства и основные концепции его происхождения

Государство — важнейший институт политической системы общества, способ социального бытия человека. **Государство** — это организация публичной политической власти, распространяющаяся на все общество, выступающая его официальным представителем и опирающаяся в необходимых случаях на средства и меры принуждения. Объяснить происхождение государства оказалось не так просто. В истории политической мысли можно выделить следующие основные концепции происхождения государства:

1. Силовая или концепция насилия (Д. Юм, Л. Гумплович, Е. Дюринг и др.). Ее суть в том, что государство возникает в результате узурпации (внутренней или внешней) политической власти.

2. Договорная (Т. Гоббс, Д. Локк, Ж.-Ж. Руссо и др.). Первоначально люди жили в догосударственном, «естественном состоянии», которое представлялось разным авторам этой концепции по-разному. Государство возникает вследствие заключения общественного договора с целью сохранения безопасности, охраны собственности и гарантированного обеспечения других личных прав.

3. Марксистская («экономическая»). К возникновению государства приводят объективные изменения в хозяйственно-экономической жизнедеятельности индивидов. Распространение металлических и особенно железных орудий труда резко повышало производительность труда, вело к появлению прибавочного продукта, который стал сосредоточиваться у отдельных групп людей. Появилась частная собственность, выделились классы. Для закрепления позиций того класса, в руках которого концентрировались богатства, образовалось государство. Таким образом марксизм констатирует классовую сущность возникающего государства как института угнетения и защиты интересов господствующего класса.

4. Патриархальная (Р. Филмер). Согласно этой концепции государство возникает в результате естественного разрастания семей, причем власть правителя может быть уподоблена власти отца в семье.

5. Органическая (Э. Берк). Государство представляется «организмом», основанным на традиционных общественных установлениях.

6. Теологическая (Августин Блаженный, Фома Аквинский). Государство является отражением «небесных порядков», причем государственный суверен — «помазанник божий».

Признаки и функции государства

Государство как социальный институт имеет определенные признаки:

- наличие публичной власти, предполагающее особую систему органов и учреждений, составляющих государственный аппарат управления;
- территория, на которую распространяется юрисдикция данного государства;
- существование системы права, обязательных норм, соблюдение которых обеспечивается органами государства;

- суверенитет, т. е. полная независимость государства от других государств;
- сбор налогов с населения.

Атрибутами государства являются армия, суд, органы правопорядка. В целом государство является универсальным образованием, политической организацией общества, обладающей способностью интегрировать общество, применяя при этом публичную власть. Его особая роль в политической системе общества определена тем, что оно является единственной полновластной организацией в масштабе всей страны, имеющей право издавать общегосударственные законы.

Социальное назначение государства состоит в том, что оно управляет людьми, решает общие вопросы, служит арбитром в разрешении споров, конфликтов и противоречий, возникающих между различными субъектами. Современное государство выступает гарантом осуществления человеком своих прав и свобод, определяет правовое положение общественных организаций и т. п.

Функции государства — это основные направления его деятельности на конкретно-историческом этапе развития, обусловленные основными задачами, встающими перед обществом. Функции государства обычно подразделяют на внутренние и внешние.

К основным внутренним функциям государства относят:

- экономическую. Ее суть в том, что в условиях рыночных отношений государство регулирует рынок преимущественно экономическими методами, т. е. посредством налогов, кредитов, льгот;
- социальную. Здесь речь идет прежде всего об обеспечении нормальных условий жизни для тех категорий граждан, кто в силу различных объективных причин не может полноценно трудиться (инвалиды, пенсионеры и др.);
- экологическую. Государство берет на себя обязательства перед своими гражданами по обеспечению нормальной среды обитания;
- информационную;
- правоохранительную и др.

Основные внешние функции государства:

- оборона страны;
- функция сотрудничества с другими государствами;
- внешнеэкономическая и др.

Для осуществления своих функций государству требуется определенный аппарат. **Государственный аппарат** — это система специальных органов и учреждений, посредством которых осуществляется государственное управление обществом и защита его основных интересов. Основным элементом государственного аппарата — **орган государства**, имеющий самостоятельную структуру, строго определенные полномочия по управлению конкретной сферой.

Форма государства и ее элементы

Форма государства — это способ организации политической власти, охватывающий такие элементы, как форма правления, форма государственного устройства и политический режим.

Форма правления представляет собой способ организации верховной государственной власти. Двумя основными формами правления выступают **монархия** и **республика**.

При монархии главой государства является монарх, власть которого передается по наследству. Различают неограниченную (абсолютную) и ограниченную (конституционную) монархии.

В республике осуществляется коллективное правление. Все высшие органы власти избираются на определенный срок. Данная форма правления является преобладающей в современном мире. Известны два основных вида республики: президентская и парламентская. Президентская республика характеризуется значительной ролью президента в системе государственных органов. Россия является президентской республикой. Полномочия президента сконцентрированы на определении основных направлений внутренней и внешней политики государства; контроле за деятельностью правительства; в определенных случаях он может распустить Государственную Думу. Президент вносит законопроекты в Государственную Думу, может использовать согласительные процедуры для разрешения разногласий между органами государственной власти субъектов Федерации, приостанавливать действие актов органов исполнительной власти субъектов Федерации и т. д.

Парламентская республика характеризуется верховенством парламента, перед которым ответственно правительство. Президент в парламентских республиках мало влияет на реальную политику. Его роль сведена к представительским, консультативным и контролирующим функциям.

Парламентская республика — менее распространенная форма правления, чем президентская. Существуют также смешанные формы правления: полупрезидентская, полупарламентская и др.

Форма государственного устройства — это административно-территориальная организация государства, способ взаимоотношений, объем полномочий центральной и региональной власти. По этому критерию государства подразделяются на **унитарные, федеративные и конфедеративные**.

Для **унитарного** государства характерны единая система высших государственных органов и правосудия, единая конституция и гражданство, отсутствие политической самостоятельности у административно-территориальных образований и др. Как правило, унитарные государства существуют в мононациональных странах. В них осуществляется централизация управления, контроль над всеми органами местной власти.

Федерация — форма государственного устройства, при которой государственные образования обладают определенной самостоятельностью, своим административно-территориальным делением, наличием двойного гражданства, законодательства, двухканальной системой налогов и т. п. Субъекты федерации обладают значительными полномочиями, но их законы не должны противоречить общегосударственному законодательству.

Конфедерация — это объединение нескольких суверенных государств, создаваемое для решения общих дел. Для нее характерна договорная основа образования, ограниченный круг предметов ведения общих государственных дел, отсутствие единого гражданства, единой денежной системы, формирование бюджета за счет добровольных взносов субъектов конфедерации, и др. К формам межгосударственного устройства, формирующимся в настоящее время, относят также содружества, сообщества, различные ассоциации, союзы и др.

Политический режим характеризуется методами и приемами осуществления государственной власти. Чаще всего речь ведут о **тоталитарном, авторитарном и демократическом политических режимах**.

Тоталитаризм — политический режим, характеризующийся концентрацией власти в одном центре с целью установления всеобъемлющего контроля над всеми сферами жизни общества и обществом как системой в целом. Контроль государства и насилие при тоталитарном режиме не

знают границ. Не допускается любая независимая гражданская инициатива.

Авторитаризм — политический режим, основывающийся на государственной власти, удерживаемой любым путем, вплоть до прямого насилия, но не вмешивающейся в те сферы жизни, которые непосредственно не связаны с политикой. При авторитаризме власти не претендуют на полный контроль над всем обществом. Относительно самостоятельно могут развиваться экономика, культура. Исторический опыт показывает, что многие авторитарные режимы могут эволюционировать в сторону демократии.

Демократический политический режим характеризуется систематической выборностью власти, политическим плюрализмом, т. е. соревнованием, конкурентной борьбой множества различных взаимосвязанных и вместе с тем автономных социальных и политических групп, партий, организаций, установок, идей и программ. Демократический политический режим не является идеальным. При нем создаются благоприятные условия для самовыражения личности, ее свободы, но при этом высвобождаются как творческие, созидательные, так и разрушительные импульсы человека, бороться с которыми в состоянии только он сам. В настоящее время демократический политический режим с различными особенностями и отклонениями функционирует во многих странах мира.

5.3. Политический процесс и его особенности в Российской Федерации

Сущность и содержание политического процесса и политической деятельности

Политический процесс — это совокупность видов деятельности политических субъектов, гарантированных законом и охватывающих все стадии развития политической системы общества.

Политический процесс имеет следующие стадии:

- выявление и согласование интересов;
- формирование цели и программы деятельности;
- обсуждение и принятие политической программы;
- осуществление программы в деятельности социально-политических общностей;

- контроль за ее реализацией, оценка результатов, определение ответственности субъекта за ее реализацию или провал.

Политическая деятельность — это способ включения индивидуальных и коллективных субъектов в политику, форма проявления их активности в ней.

Выделяют политико-государственную (законодательную, исполнительную и судебную) и политико-негосударственную политическую деятельность (партийно-политическую, корпоративную, общественно-политическую и иные виды политической деятельности).

К числу специфических черт политической деятельности относятся:

- ориентация действий субъектов на решение общеполитических проблем;
- использование политической власти как главного средства осуществления политических целей;
- основным институтом решения общих проблем выступает государство.

Наиболее распространенным в политике является принцип компромисса. Компромисс в политике — это сознательно заключенное политическое соглашение между противоположными политическими силами, выражающими интересы различных слоев и групп общества и государства. Это способ разрешения конфликтов путем уступок сторон, участвующих в политической деятельности

Выделяют два основных вида политических компромиссов:

- вынужденные, под давлением объективных и субъективных политических условий;
- добровольные, заключаемые со взаимной выгодой для двух или более политических сил.

Политическая борьба — это состояние противопоставления и противодействия интересов политических субъектов с целью достижения определенных политических результатов. Борьба может быть:

- 1) революционной (противоположные политические субъекты-антагонисты с помощью жестких, решительных политических средств стараются радикально изменить существующую политическую систему общества в соответствии со своими представлениями);
- 2) реформаторской (постепенное поэтапное разрешение противоречий различных интересов социально-политических субъектов, когда они преодолеваются в основном ненасильственными средствами).

Формами политической борьбы могут выступать политические кризисы, войны, мятежи, путчи, бунты и т. д.

Политические партии

Важным элементом политической системы общества являются политические партии — добровольные организации людей, которые объединены едиными целями и действиями, стремлением к обладанию политической властью либо к участию в ней в целях реализации интересов определенных классов и социальных групп. Политические партии возникают в целях выражения интересов определенной социальной группы и реализации этих интересов с помощью политической власти. Политические партии выполняют ряд функций:

- выявление и оформление интересов социальных групп и отдельных граждан;
- обоснование путей и способов реализации этих интересов;
- формирование общественного мнения в пользу своей партии.

В механизме власти партии делятся на правящие и оппозиционные. Правящие партии формируют и направляют деятельность органов законодательной и исполнительной власти. Оппозиционные партии предлагают альтернативную политику. Политическая система, в которой помимо правящей партии существуют оппозиционные партии, называется многопартийной системой. Для нее характерны следующие признаки:

- партия изменяет свой статус в зависимости от результатов политических выборов;
- между партиями существует конкуренция, которая предполагает выдвижение альтернативных вариантов общественного развития;
- равное право всех партий в борьбе за власть.

Многочисленные партийные системы делятся на следующие группы:

1. Многопартийная система без монопольно господствующей партии.

2. Многопартийная система с монопольно господствующей партией.

3. Двухпартийная система. Это не означает, что при такой системе существует всего две партии. Их может быть много, но у власти находятся попеременно побеждающие на выборах две основные политические партии.

4. Однопартийная система.

Общественно-политические движения и организации

Общественно-политическое движение есть совместная продолжительная деятельность людей, разделенных территориально, развертывающаяся во внепроизводственной сфере, имеющая характер гражданской инициативы. В него объединяются люди различных политических взглядов и мировоззрений. Свои усилия участники движения направляют на достижение общих целей, на разрешение общих проблем. Общественно-политическое движение — массовая форма активности людей. Основание движения производится на учредительном съезде или конференции. Эти общественные движения, как правило, неустойчивы и неопределенны по численности и составу.

Место массовых политических движений в обществе проявляется в их функциях:

- контроля и ограничения «снизу» монопольных решений, идущих «сверху»;
- протеста — реализуется через предложение, популяризацию и внедрение альтернативных вариантов решения общественных проблем, установление социальных ограничителей;
- трансформации, изменения приоритетов развития;
- демократизации общества — массовые движения способствуют развитию прямой демократии;
- содействия формированию гражданского общества;
- дополнения деятельности государства — подпитка его новыми инициативами и идеями;
- ослабления социальной напряженности в обществе;
- воспитательной — перестройка существующего общественного сознания, не отвечающего требованиям времени;
- психологической — участие в акциях массовых движений позволяет удовлетворить эмоциональную потребность людей в общении, преодолеть отчуждение.

Массовые движения открывают возможность активного воздействия человека на окружающую действительность.

Основное отличие общественно-политических движений от политических партий заключается в том, что они не ставят перед собой задачи добиваться политической власти, а только борются за влияние на политический процесс. В общественно-политических движениях, в отличие от большинства политических партий, нет фиксированного членства. На базе общественно-политических движений могут образовываться политические партии.

Особенности политической жизни современной России

Политические процессы, происходящие в современной России, характеризуют переход от посттоталитарного политического режима к демократическому. Современная Россия живет по Конституции, принятой в результате всенародного референдума 1993 г. Согласно этому Основному Закону, Россия является федеративным, правовым, демократическим государством в форме президентской республики. В Конституции 1993 г. был впервые закреплён принцип разделения властей. Законодательная власть представлена следующей системой органов, имеющих и реализующих право на принятие законов: Федеральное Собрание, состоящее из двух палат — Совета Федерации (верхняя палата) и Государственной Думы (нижняя палата); законодательные собрания субъектов РФ. Исполнительную власть представляют Правительство РФ и органы исполнительной власти на местах. Судебная система состоит из трех уровней: Конституционные суды РФ и республик, суды общей юрисдикции во главе с Верховным Судом РФ, арбитражные суды. Во взаимодействии ветвей власти в современной России произошел конституционный перекося в сторону чрезмерного раздувания полномочий исполнительной (и особенно президентской) власти.

В результате реформ, предложенных в 2000 г. администрацией Президента РФ В.В. Путина и направленных на укрепление исполнительной вертикали власти, был реорганизован Совет Федерации. С 2002 г. в него кооптируются не главы регионов и местных законодательных органов, а по два представителя от законодательной и исполнительной власти каждого из субъектов Федерации. РФ была условно разбита на семь федеральных округов, в каждый из которых назначен представитель Президента РФ для координации на местах деятельности органов власти общедоупедального подчинения (МВД, военных округов и т. п.).

В сентябре 2004 г. Президент РФ в целях укрепления государственной власти и повышения ответственности властных лиц предложил ряд существенных мер. В общем они сводятся к следующему:

1. Главы регионов (губернаторы) должны не избираться прямым и всенародным голосованием, но избираться законодательными собраниями субъектов федерации по представлению Президента РФ.

2. На выборах в Госдуму ввести исключительно пропорциональную систему выборов по партийным спискам.

3. Учредить для широкой общенародной дискуссии по наиболее актуальным проблемам Общественную Палату с функциями контроля за деятельностью высших органов власти.

В пореформенной России законодательно оформлен принцип многопартийности.

Простор партийно-политическому строительству в современной России дал 1990 год, когда законодательно была отменена 6-я статья Конституции СССР, юридически закреплявшая положение КПСС как единственной партии в стране, ведущей и направляющей силы советского общества. Первыми были зарегистрированы ЛДПР (Либерально-Демократическая партия России (лидер — В.В. Жириновский) и наследница КПСС — КПРФ (лидер — Г.А. Зюганов).

Дальнейший этап формирования партийной системы современной России связан с принятием в 2001 г. Государственной Думой «Закона о политических партиях», согласно которому зарегистрированными в Минюсте РФ и, следовательно, имеющими общедоверальный статус, являются те партии, которые имеют региональные представительства в более чем половине субъектов РФ и насчитывающие не менее 10000 членов. Партии, прошедшие в результате выборов в Госдуму, имеют право рассчитывать на государственную финансовую поддержку и создать свои фракции в Госдуме.

Сверхзадача, которую решает данный закон, — создать в РФ «цивилизованную» партийную систему на основе сложившихся 2–3 крупных, сильных партий. С этой целью уже на выборах 2007 г. барьер прохождения на выборах в Госдуму был поднят до 7%. Их сила должна, скорее, заключаться не в массовости или близости к власти, а в сочетании всевозможных ресурсов. Именно они, по задумке разработчиков закона, и призваны делить большую часть политического рынка, осуществлять законодательную власть. Это выработает необходимый минимум ответственности за принимаемые решения. Оставшиеся социальные ниши должны занять не партии, а формирующееся гражданское общество и его структуры.

Особую угрозу целостности политической системы современной России представляют различные формы политического экстремизма (от лат. *Exstremus* — крайний), т. е. ориентация в осуществлении политики на радикальные цели, идеи и средства, достижение которых по большей части осуществляется силовыми, а также нелегитимными и

антиправовыми методами, где экстремизм смыкается с терроризмом (от лат. *Terror* — страх, ужас), т. е. совокупностью особо жестоких форм и методов политического насилия, которые используются террористами для достижения своих целей. Особо опасен для современной России и особенно ЮФО национальный, религиозный экстремизм, делающий ставку на средства запугивания и террора.

Местное самоуправление

Важное место в системе управления занимает местное (муниципальное) самоуправление. Еще в конце XVIII в. французский публицист Б. Констан высказал предположение о том, что муниципальная власть является столь же самостоятельной, что и другие — законодательная, исполнительная и судебная.

Местное самоуправление не входит в систему органов государственной власти, однако его органы могут наделяться отдельными государственными полномочиями. В законе об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации, который был принят в 2003 г. и вводится в действие в 2006–2009 гг., местное самоуправление определяется как форма осуществления народом своей власти, обеспечивающая самостоятельно и под свою ответственность решение населением вопросов местного значения. К основным вопросам местного значения отнесены формирование, утверждение, исполнение бюджета поселения, установление, изменение и отмена местных налогов и сборов поселения, владение, пользование и распоряжение имуществом, находящимся в муниципальной собственности поселения, организация в границах поселения электро-, тепло-, газо- и водоснабжения населения и др. Граждане осуществляют местное самоуправление посредством участия в местных референдумах, муниципальных выборах, а также через выборные и иные органы местного самоуправления. Представительный орган поселения состоит из депутатов, избираемых на муниципальных выборах, но такой орган не формируется, если численность жителей поселения, обладающих избирательным правом, составляет менее 100 человек. В этом случае полномочия представительного органа осуществляются сходом граждан. Глава муниципального образования может избираться на муниципальных выборах либо представительным органом муниципального образования из своего состава.

Местное самоуправление отличается от федерализма прежде всего тем, что автономия местных образований носит не законодательный, а лишь административный характер, и ограничена лишь законом.

5.4. Гражданское общество и правовое государство

Понятие гражданского общества и его структура

Длительное время понятия «общество» и «государство» рассматривались как синонимы. Однако понятие общества шире, так как в обществе кроме государства есть и негосударственные структуры (общественные организации и объединения, трудовые коллективы и т. д.). Государство — лишь политическая часть общества, его элемент. Оно выступает по отношению ко всему обществу как средство управления, ведения общих дел, обеспечивая порядок и общественную безопасность. Хронологически рамки общества и государства тоже не совпадают. Общество возникло значительно раньше государства. Рожденное развивающимся обществом, государство приобретает по отношению к нему относительную самостоятельность. Степень этой самостоятельности постоянно изменяется, зависит от внутренних и внешних условий взаимодействия общества и государства.

Понимание всего этого росло постепенно, по мере развития теоретической мысли, и нашло свое выражение в понятии «гражданского общества», в формирование которого значительный вклад внес немецкий философ Гегель.

Гражданское общество в современном понимании — это система жизнедеятельности общества, автономная по отношению к государственной власти, выражающая частные (индивидуальные, групповые, корпоративные) интересы граждан, регулирующая и защищающая эти частные интересы. В **структуру гражданского общества** входят общественные объединения и организации, совокупность независимых от государства производителей (частные фирмы), семья, церковь, система негосударственных СМИ, сфера негосударственного образования и воспитания и т. п.

В условиях тоталитарного политического режима государство отрицает и уничтожает гражданское общество, при авторитарном политическом режиме оно ограничивает гражданское общество. При демократическом политичес-

ком режиме гражданское общество имеет благоприятные условия для своего развития и, в свою очередь, становится прочным фундаментом формирующегося правового государства.

Основные принципы правового государства

Принципы — это основополагающие начала, требования, определяющие сущность правового государства:

1. Приоритет права и верховенство закона — разрешение всех противоречий в государственной и общественной жизни на основе права, действующих законов; необходимость правового обоснования любых решений государственных органов; наличие в государстве всех необходимых правовых норм и процедур (конституции, законов и т. д.). Согласно данному принципу ни один государственный орган, должностное лицо, общественное объединение, человек не освобождаются от обязанности подчиняться закону.

2. Разделение властей — для обеспечения процесса нормального функционирования государства в нем должны существовать независимые друг от друга власти: законодательная, исполнительная и судебная. Законодательная власть должна принадлежать парламенту, исполнительная — правительству, судебная — суду, чтобы исключить сосредоточение власти в руках одного лица или группы лиц и предотвратить возможность ее монопольного использования.

3. Незыблемость прав и свобод личности — приоритетный принцип, он лежит в основе всех взаимосвязей человека с органами государства, общественными структурами, гражданами, которые должны строиться на правовой основе.

4. Взаимная ответственность государства и личности — отношения между ними должны строиться на началах равенства и справедливости, государство берет на себя обязательство обеспечивать справедливость в отношениях с каждой личностью. Взаимная ответственность государства и личности — неотъемлемое свойство правового государства.

Таким образом, **правовое государство** — это такая политическая организация власти, при которой реально осуществляются приоритет права и верховенство закона, разделение государственной власти на законодательную, исполнительную и судебную ее ветви, незыблемость прав и свобод человека и гражданина и их судебная защищенность; все противоречия и конфликты разрешаются исключительно политическими и юридическими средствами на основе общественного согласия.

Суть принципа разделения властей

Политическая власть представляет собой отношение между властной и подвластной структурами, организациями, возможностями и способностями политических субъектов осуществлять свою волю в интересах гражданского общества и государства.

Политическая практика базируется на следующих принципах политической власти:

- всеобщность;
- управляемость;
- многоуровневость;
- конкретность;
- легитимность;
- изменчивость содержания;
- подвижность методов и средств деятельности субъектов.

Социальное назначение политической власти, ее институтов заключается в том, что она служит способом организации общества, ведения общих дел, обеспечения важнейших сфер общественной и государственной жизни. Решение этой проблемы во многом определяется реализацией принципа разделения властей.

Выделяют три причины разделения властей в условиях демократического правового государства.

Во-первых, исключение концентрации власти в руках одного человека или государственного органа, что неизбежно приводит к злоупотреблениям, установлению диктатуры, тоталитарного режима.

Во-вторых, разграничение функций между ветвями государственной власти позволяет эффективно выполнять важные государственные полномочия каждой из них, осуществлять взаимный контроль, создать систему сдержек и противовесов.

В-третьих, разделение властей позволяет гармонично решать многие проблемы общественной и государственной жизни, при которых человек, его права и свободы являются высшей ценностью.

Законодательная власть есть верховная, но не абсолютная, не деспотическая власть. Пределы-условия законодательной власти по Дж. Локку, основоположнику идеи разделения властей, следующие:

- существование закона для всех людей;
- законы предназначаются для блага народа;
- без согласия народа нельзя увеличивать налоги;

— законодательный орган не может и не должен передавать законодательную власть кому-либо другому.

Основное назначение законодательной власти состоит в принятии законов, выступающих высшей формой выражения воли народа. Законодательная власть имеет представительный характер. Законодательная власть представлена системой соответствующих органов государства. К ним в России относятся:

1. Парламент (Федеральное Собрание).

2. Представительные органы субъектов Федерации — республик, краев, областей, городов федерального значения, автономной области и автономных округов, которые осуществляют собственное правовое регулирование, включая принятие законов и иных нормативно-правовых актов, обязательных для исполнения на территории соответствующего субъекта Федерации.

Систему федеральных органов исполнительной власти в России возглавляет правительство РФ.

Судебная власть осуществляет правосудие. Правосудие является видом государственной деятельности, направленной на разрешение социальных конфликтов, споров, связанных с нарушением норм права, путем конституционного, гражданского, административного и уголовного судопроизводства. Судебная власть осуществляется только судом. Судьи независимы и подчиняются только закону, они неменяемы, неприкосновенны.

Судебная система Российской Федерации складывается из трех ветвей:

1. Конституционный суд России и конституционные суды в республиках. Основная задача их заключается в проверке на соответствие Конституции правовых актов органов публичной власти.

2. Суды общей юрисдикции осуществляют уголовное, гражданское, административное и иные виды судопроизводства. Возглавляет систему судов общей юрисдикции Верховный суд Российской Федерации, который рассматривает дела наибольшей сложности и особой важности, проверяет обоснованность и законность решений судов общей юрисдикции и т. п.

3. Третьей ветвью судебной власти являются арбитражные суды. Они рассматривают споры в сфере экономики, управления, дела о банкротстве и т. п. Возглавляет систему арбитражных судов Высший арбитражный суд РФ.

Основные права и свободы гражданина в правовом государстве

Права человека — это естественные и неотъемлемые права индивида, обеспечивающие его жизнь, человеческое достоинство и свободу деятельности во всех сферах общественной жизни.

В России признана необходимость придерживаться в данной области общепризнанных международных стандартов, закрепленных в таких актах, как Всеобщая декларация прав человека (1948 г.), Международный пакт об экономических, социальных и культурных правах (1966 г.); Международный пакт о гражданских и политических правах (1966 г.), Европейская конвенция о защите прав и основных свобод человека (1950 г.) и др. Подтверждением этому служит принятая в 1991 г. Декларация прав человека и гражданина РФ, в соответствии с которой каждый гражданин РФ имеет право на жизнь, здоровье, личную безопасность и неприкосновенность, защиту чести, достоинства, доброго имени, свободу мысли и слова, выражение мнений и убеждений, выбор места жительства; закрепляется право граждан на митинги, демонстрации, уличные шествия; право избирать и быть избранным в государственные органы и органы местного самоуправления, получать и распространять информацию, направлять властям личные и коллективные обращения (петиции), объединяться в общественные объединения, свободно определять свою национальность.

Предусматриваются соответствующие права в социальной и культурной сферах (на труд, отдых, образование, социальное обеспечение). Провозглашается равенство всех перед законом и судом; обвиняемый считается невиновным, пока его вина не будет доказана в установленном порядке (презумпция невиновности).

Права и свободы человека в соответствии с общепринятой классификацией подразделяются на социально-экономические, политические, гражданские (личные), культурные.

Особенности формирования правового государства в современной России

Для России движение к правовому государству никогда не было и не является в настоящее время простым, быстрым и эффективным. Причин тому довольно много. Прежде всего демократическое гражданское общество только начинает формироваться, его структуры размыты, нестабильны.

Действующая российская Конституция стимулирует становление правовых норм демократического процесса. Данная в ст. 1 Конституции характеристика Российской Федерации в качестве правового государства означает, что в организации и деятельности государства должны превалировать принципы права, а не мотивы политической целесообразности.

Однако верховенство закона не стало доминирующим в российском обществе и законодательстве. Соотношение между законами и подзаконными нормативными актами по-прежнему не в пользу законов. Силу и вес все еще имеют ведомственные правовые акты, иногда вторгающиеся в сферу действия законов. Законодательная власть в полной степени не использует свои полномочия и возможности, поэтому многие области общественной жизни остаются без законодательного регулирования, что замедляет и осложняет процессы формирования гражданского общества и правового государства.

Конституция РФ заложила надежные основы для реального функционирования трех ветвей власти. Однако практика свидетельствует, что между законодательной и исполнительной ветвями власти существуют противодействия, борьба, что приводит к неоправданным издержкам во многих областях жизнедеятельности общества. Судебная власть, формально обретшая самостоятельность и независимость, не стала мощной силой, стоящей на страже интересов личности.

Гражданственность и ее проявления

Слово «гражданин» употребляется в различных смыслах, но прежде всего гражданин — это житель какой-то страны, имеющий право гражданства, участник правовой и политической жизни. Гражданин — это человек, наделенный всей полнотой прав, свобод и обязанностей.

Быть гражданином — значит пользоваться определенными гражданскими правами и нести необходимые обязанности по отношению к своему государству. Эти права и обязанности определяются в первую очередь в Основном Законе страны — Конституции. Среди важных прав — право на жизнь, свободу, личную неприкосновенность, право свободно распоряжаться своими способностями к труду, право на участие в культурной жизни общества, право на свободу мысли, совести и религии. Наиболее полно этот комплекс прав представлен во Всеобщей декларации прав человека, принятой ООН в 1948 г.

Гражданин — человек свободный. В Римской империи все свободное население имело права римского гражданства.

Буржуазные революции XVII–XIX вв. стали новым этапом развития понятия «гражданин». В этот период был создан ряд нормативных актов, которые составляют историю прав человека. Среди них — Конституция США (1787), несколько раньше была провозглашена Декларация независимости (1776), которую считают первой в истории декларацией прав человека. И, наконец, в 1789 г., во время французской буржуазной революции, провозглашается Декларация прав человека и гражданина.

Основой этих документов стали гуманистические идеи эпох Возрождения и Просвещения. Главная мысль — обеспечение свободы человека путем провозглашения его естественных прав. Авторы деклараций стояли на позициях теории естественного происхождения прав человека. Согласно этой теории, гражданские права неотчуждаемы и даны человеку от рождения.

Таким образом, человек, гражданин имеет права, но и несет ответственность за свои поступки, ответственность перед законом, т. е. правовую ответственность.

Гражданство — это правовая связь человека с государством. Гражданство означает принадлежность человека к какому-либо государству и подразумевает совокупность прав и обязанностей, определяющих правовое положение гражданина в государстве.

В свою очередь, гражданство само выступает объектом права. Во Всеобщей декларации прав человека говорится: «Каждый человек имеет право на гражданство, никто не может быть произвольно лишен своего гражданства или права изменить свое гражданство».

Высшие проявления гражданственности заключаются в том, чтобы быть патриотом, любить свое Отечество, всегда стремиться к его возвышению, к тому, чтобы граждане страны жили свободно и достойно.

Политическое участие граждан

Участие граждан в политике и управлении возможно лишь при демократическом политическом режиме посредством проведения выборов и референдумов, так как каждый гражданин наделен избирательным правом.

Избирательное право в демократических государствах представляет собой систему правовых норм, регулирующих отношения различных субъектов в процессе организации и

проведения выборов в органы государственной власти и местного самоуправления. Смысл проведения избирательной кампании состоит в том, чтобы дать избирателям возможность сделать продуманный и осознанный выбор. Участие гражданина в выборах является добровольным. Каждый гражданин, достигший 18 лет, вправе избирать, а по достижении возраста, установленного Конституцией РФ, быть избранным в органы государственной власти и местного самоуправления. Помимо этого, граждане вправе проводить демонстрации, митинги и прочие, не запрещенные законом акции, в которых могут открыто высказывать свое мнение, обращаться с призывами, тем самым оказывая влияние на политику в стране

Референдум — это прямое непосредственное обращение к избирателям для решения какого-либо политического вопроса. Решения референдума обладают высшей юридической силой и в каком-либо последующем утверждении не нуждаются. В нашей стране референдум назначается Президентом РФ и проводится на основе равного всеобщего и прямого волеизъявления при тайном голосовании. Каждый участник референдума обладает одним голосом и голосует лично. Участие в референдуме является свободным, контроль за волеизъявлением гражданина не допускается, никто не может быть принужден к выражению своих мнений и убеждений или отказу от них. Референдум — это форма прямой демократии.

Выборы — наиболее широко применяемая форма непосредственной демократии. Они должны быть свободными, т. е. исключаящими контроль со стороны кого бы то ни было за волеизъявлением избирателей. Демократические, свободные и периодические выборы в органы местного самоуправления, а также референдум являются высшим непосредственным выражением принадлежащей народу власти. Государством гарантируется свободное волеизъявление граждан на выборах и референдуме, защита демократических принципов и норм избирательного права и права на участие в референдуме. Но участие в выборах — дело ответственное, так как гражданин, голосуя за того или иного кандидата, делегирует ему право выражать и защищать свои интересы на государственном уровне.

В современном мире наиболее распространены две избирательные системы: мажоритарная и пропорциональная. **Мажоритарная** система имеет две разновидности: абсолютного и относительного большинства. При мажоритарной системе абсолютного большинства избранным считается

кандидат, набравший абсолютное большинство голосов, как минимум 50% + 1 голос. В случае, если ни один кандидат не набирает требуемого числа голосов, проводится второй тур выборов, в котором участвуют два кандидата, получившие наибольшее число голосов в первом туре. Мажоритарная система относительного большинства предполагает, что побеждает кандидат, набравший голосов больше, чем каждый из его соперников в отдельности. При проведении выборов по **пропорциональной** системе голосование ведется за партийные списки. Партия получает число мест в законодательном органе пропорционально проценту поданных за нее голосов. По такой системе проводятся теперь выборы в Госдуму РФ. На выборах 2007 г. подавляющее большинство голосов получила партия «Единая Россия». Места в Думе получили также коммунисты (КПРФ), либерал-демократы (ЛДПР) и партия «Справедливая Россия».

Контрольные вопросы

1. *Дайте определение политической власти.*
2. *Что такое субъект и объект в политике, приведите примеры.*
3. *Что такое политика? Каковы внутренние элементы ее структуры и основные функции?*
4. *Перечислите основные формы участия личности в политике.*
5. *Какие вы можете назвать главные политические партии в РФ?*
6. *Что такое политический режим?*
7. *Что такое демократия?*
8. *Что такое политическая партия? Перечислите ее основные функции и виды.*
9. *Дайте определение понятий «гражданин» и «гражданство».*
10. *Что такое «выборы» и «референдум»?*
11. *Основные черты (свойства, признаки) и функции современного государства.*
12. *Какие права и свободы имеет гражданин в современном демократическом государстве?*
13. *Что такое гражданское общество?*
14. *Дайте характеристику правового государства.*

ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ОБЩЕСТВЕННЫХ ОТНОШЕНИЙ

6.1. Право, его роль в жизни общества и государства

Право в системе социальных норм

Слово «норма» (от лат. *norma*) означает меру, правило, образец, стандарт. Социальные нормы устанавливают правила поведения людей в обществе, границы их дозволенного и запрещенного поведения. В процессе развития общества возникли и действуют различные социальные нормы — морали, религии, права, этики, политики, обычаи (традиции), корпоративные нормы и т. д. В условиях государственно-организованного общества основным социальным регулятором общественных отношений становится право.

Обычаи представляют собой правила поведения, которые сложились стихийно, естественным путем в процессе развития общества и укоренились в сознании людей в результате их многократного повторения в течение длительного времени. Это неписаные правила, которые передаются от поколения к поколению и соблюдаются в силу привычки. Например, русские обычаи «играть» свадьбу, печь блины на Масленицу и др. Разновидностью обычаев являются традиции. К нормам обычаев относятся также обряды и деловые обыкновения.

Нормы морали, как и обычаи, возникают естественным путем и выражают представления людей о добре и зле, справедливости и порядочности, долге и чести и т. п. Они «живут» в сознании людей и обеспечиваются внутренним убеждением человека и силой общественного мнения.

Корпоративные нормы (нормы общественных организаций) — это правила поведения, которые устанавливаются общественными объединениями и обеспечиваются ими. Такие нормы выражают интересы членов какой-либо организации и распространяют свое действие на них. Корпора-

тивные нормы закрепляются в учредительных документах организации, например, в уставе политической партии.

Религиозные нормы представляют собой правила поведения людей в обществе с позиций требований веры и церкви. Они поддерживаются благодаря своему многократному повторению и обеспечиваются страхом «божьей кары», ожидающей грешников. Религиозные нормы содержатся в священных книгах религий — Библии, Коране и т. д.

Нормы права — это общеобязательные правила поведения людей, которые устанавливаются правотворческими органами государства и регламентируют общественно значимое поведение людей. Норма права устанавливает типовую модель, стандарт должного поведения людей. Посредством правовых норм обеспечиваются наиболее важные социальные ценности общества и государства — жизнь и свобода человека, отношения собственности, конституционный строй и др. Нормы права имеют писанный характер и закрепляются в официальных юридических актах государства — законах, указах, постановлениях и т. д. Исполнение правовых норм обеспечивается возможностью государственного принуждения. В процессе социального регулирования общественных отношений нормы права наиболее тесным образом взаимодействуют с нормами морали.

Право и его признаки

Понятие «право» является многозначным. Во-первых, данным понятием обозначается государственный институт охраны высших ценностей общества и государства. Во-вторых, право выступает как социальный инструмент, устанавливающий определенные общественные идеалы и в первую очередь справедливость. В-третьих, право рассматривается как система прав и свобод человека и гражданина. В специальном юридическом смысле принято разграничивать объективное и субъективное право.

Объективное право можно определить как исторически сложившуюся систему общеобязательных, формально определенных, установленных или санкционированных государством, находящихся под его защитой правил поведения, которые регулируют общественные отношения с учетом экономических, политических и духовных устоев. Объективность права следует понимать в аспекте его независимости от воли и сознания людей.

Субъективное право — это право, принадлежащее конкретному субъекту (человеку или организации) и определяющее его возможное поведение в границах объективного права. Иначе говоря, субъективное право выступает как форма реализации объективного права, когда определенные лица вступают в правовые отношения и наделяются по отношению друг к другу взаимными юридическими правами и обязанностями.

Право характеризуется рядом признаков, которые позволяют отграничить его от неправовых социальных норм:

1. Нормативность есть результат закрепления устойчивых, повторяющихся социально-полезных отношений людей.
2. Общеобязательность для всех членов общества, всех лиц, в том числе иностранных граждан и лиц без гражданства, находящихся на территории государства.
3. Волевая природа права — в праве отражается государственная воля господствующих социальных сил и воплощается в нормах права, установленных государством.
4. Взаимосвязь права с государством — государство участвует и в правообразовании, и в охране права.
5. Формальная определенность — юридические нормы обязательно выражаются в письменной форме, четко фиксируют права и обязанности участников правоотношений, исключают их различные трактования.
6. Системный характер — право представляет собой определенную-целостность, единую логически обособленную систему юридических норм.
7. Социальная природа права — право выступает средством социального компромисса в обществе, установления баланса социальных интересов, справедливого распределения благ, мерой социальной свободы индивида.

6.2. Норма права

Признаки нормы права

Норма права представляет собой особую разновидность социальных норм. Это первичная клеточка права, исходный структурный элемент его системы.

Норма права имеет предоставительно-обязывающий характер. С одной стороны, она предоставляет свободу действий, направленных на удовлетворение законных прав субъектов. С другой стороны, норма права обязывает совершать или не совершать определенные действия. Правовая норма, иначе говоря, действует посредством предоставления субъектам права юридических прав и возложения на них юридических обязанностей.

Правовой норме присущи многократность применения и длительность действия. Данное свойство нормы проявляется в том, что она регулирует повторяющиеся общественные отношения. В этом состоит ее основное назначение. Любая правовая норма потенциально рассчитана на неограниченное число однотипных случаев. Она вступает в действие всякий раз, когда возникает ситуация, предусмотренная данной нормой.

Следует уточнить и такой признак нормы права, как общеобязательность. Здесь надо учитывать, что многие нормы обращены только к определенным видам лиц: несовершеннолетним, военнослужащим, должностным лицам, лицам с неполной трудоспособностью и т. п. Обязательность нормы, следовательно, проявляется в том, что она должна быть выполнена каждым, кто оказался в условиях, предусмотренных нормой.

Нормативный правовой акт

Нормативный правовой акт — это изданный в установленном порядке акт, содержащий правовые нормы. Нормативно-правовые акты могут быть приняты также референдумом и в порядке делегированного законодательства. Они являются основными и наиболее совершенными источниками права.

Каждый нормативно-правовой акт имеет специфические структуру, содержание, форму, способы изложения юридических норм, символы и реквизиты (наименование, дату издания, разделы, главы, статьи, пункты и т. д.). Наименование нормативного акта показывает, какой орган издал данный акт и, следовательно, какова его юридическая сила. Нормативно-правовые акты издаются в строгом соответствии с компетенцией конкретных органов. Это обуславливает законность самой правотворческой деятельности. Нормативному акту присуща определенность формулирования юридических норм. Нормативные акты характеризуют-

ся общеобязательностью, что является следствием общеобязательности содержащихся в них норм права. Нормативные акты обладают общеизвестностью. Они должны быть доведены до сведения всех субъектов, которым они адресованы. Это обеспечивается установлением особого порядка их опубликования.

Виды нормативных правовых актов

Все нормативные акты находятся в строгой соподчиненности. При их расхождении приоритет имеет акт, обладающий повышенной юридической силой. Нормативные акты подразделяются на законы и подзаконные акты.

Закон является родовым по отношению к конкретным разновидностям законов, действующих в РФ.

Законы принимаются соответствующими представительными органами государственной власти. Кроме этого законы могут быть приняты непосредственно самим народом в ходе референдума.

В РФ действуют следующие виды законов:

1. Конституция РФ — это основной закон, закрепляющий конституционный строй, права и свободы человека и гражданина, форму правления и государственного устройства, систему федеральных органов государственной власти и основы местного самоуправления. Все нормативные правовые акты не должны противоречить Конституции РФ.
2. Федеральные конституционные законы — в системе источников российского права следуют за Конституцией РФ. Помимо формальных признаков конституционные законы характеризуются тем, что они имеют одинаковый с Конституцией РФ предмет регулирования и непосредственно развивают и детализируют ее положения.
3. Федеральные законы — принимаются по предметам ведения РФ и совместного ведения РФ и ее субъектов. Они не могут противоречить федеральным конституционным законам.
4. Законы субъектов РФ — принимаются в соответствии с федеральными законами по вопросам совместной компетенции РФ и ее субъектов, а также по вопросам собственной компетенции субъектов РФ.

В случае противоречия между федеральным законом и нормативно-правовым актом субъекта РФ, изданным в пределах его компетенции, действует нормативный акт субъекта Федерации. Данное положение не противоречит принципу верховенства федерального закона. Оно в полной мере соответствует конституционным полномочиям субъектов РФ на осуществление собственного правового регулирования в условиях федеративного государства.

Подзаконные акты представляют собой нормативно-правовые акты компетентных государственных органов и органов местного самоуправления, которые основаны на законе, не могут ему противоречить и издаются во исполнение закона. По сравнению с законами они обладают меньшей юридической силой. Подзаконные нормативные акты чрезвычайно многообразны и образуют сложную соподчиненную систему. С учетом их иерархии можно выделить следующие виды подзаконных актов:

1. Постановления палат Федерального Собрания (Совета Федерации и Государственной Думы).
2. Указы Президента РФ — подлежат исполнению на всей территории РФ и не должны противоречить Конституции РФ и федеральным законам.
3. Постановления Правительства РФ. Они распространяются на территорию всей страны, обычно регулируют вопросы государственного, хозяйственного и культурного строительства.
4. Нормативные акты центральных органов исполнительной власти (федеральных министерств, федеральных служб и др.). Они регулируют, как правило, внутриведомственные отношения.
5. Нормативные акты органов местного самоуправления. Они действуют на территориях, на которую распространяется деятельность муниципального органа.
6. Внутриорганизационные подзаконные акты издаются различными организациями для регламентации своих внутренних вопросов, распространяются только на членов данной организации.

На уровне субъектов РФ в систему подзаконных входят нормативные акты президентов, постановления правительств, а также нормативные акты иных органов исполнительной власти соответствующих субъектов.

6.3. Система российского права

Понятие системы права

Система права — это внутренняя структура права. Она выражает единство и взаимосвязь юридических норм и одновременно их разделение на самостоятельные части. Система права показывает, из каких элементов состоит право и как они соотносятся между собой. Структурным элементом системы права являются отрасли, институты и нормы.

Норма права образует первичный элемент системы права. Из различных сочетаний правовых норм складываются другие ее элементы — институты и отрасли права.

Отрасли права подразделяются на правовые институты. Правовой институт является первичным самостоятельным структурным подразделением отрасли. Правовые нормы образуют отрасль не прямо, а только через соответствующие институты. Если система права складывается из отраслей, то сами отрасли состоят из правовых институтов. Отрасль права регулирует определенный род общественных отношений, а правовой институт — определенный вид общественных отношений внутри данного рода. Например, в государственном (конституционном) праве можно выделить институт гражданства как совокупность норм, регулирующих общественные отношения, связанные с приобретением, осуществлением, изменением или утратой лицом статуса гражданина государства и т. д.

Правовые институты включают в себя совокупность правовых норм.

Основные отрасли права

Государственное (конституционное) право — это ведущая отрасль российского права. Она объединяет совокупность правовых норм, регулирующих общественные отношения, в которых выражаются главные интересы общества и государства. Государственно-правовые нормы закрепляют прежде всего основные принципы, определяющие устройство государства. В них устанавливаются основы взаимоотношений государства и личности. Государственное право регулирует отношения между РФ в целом и ее субъектами, закрепляет систему государственной власти и местного самоуправления. В качестве метода регулирова-

ния используется главным образом учредительно-закрепительный метод в сочетании с общим регулированием.

Административное право охватывает совокупность правовых норм, регламентирующих отношения в сфере государственного управления, обеспечивает юридическое оформление таких управленческих отношений. Оно устанавливает правовой статус органов государственного управления, их компетенцию, права и обязанности граждан и общественных организаций в сфере государственного управления и т. п. Основным методом правового регулирования является метод власти и подчинения.

Финансовое право регулирует отношения, связанные с финансовой и бюджетной деятельностью государства. В процессе этих отношений происходит составление и утверждение государственного бюджета, его исполнение, порядок установления и взимания налогов с населения, предприятий и организаций и др.

Гражданское право является наиболее обширной отраслью российского права, определяет основания возникновения и порядок осуществления права собственности, в том числе и интеллектуальной, регулирует договорные и иные обязательства, а также другие имущественные и связанные с ними личные неимущественные отношения. Гражданским законодательством защищаются неотчуждаемые права и свободы человека. Метод регулирования представлен методом автономии, юридического равенства сторон.

Трудовое право регулирует отношения, возникающие в процессе трудовой деятельности человека, в основе которой лежит трудовой найм. Нормами данной отрасли устанавливаются порядок заключения и расторжения трудового договора, рабочее время и время отдыха, дисциплина и охрана труда и др.

Семейное право — это отрасль права, регулирующая имущественные и личные неимущественные отношения, связанные с браком и членством в семье. Семейно-правовые нормы предусматривают порядок и условия заключения брака, его прекращения, права и обязанности супругов, родителей и детей и т. д.

Уголовное право представляет собой совокупность норм, определяющих, какие общественно-опасные деяния являются преступлениями, и какие наказания необходимо применять к лицам, виновным в их совершении. Единственным источником уголовного права является уголовный закон.

Никакие иные правовые акты не могут устанавливать нормы уголовного права.

Среди отраслей процессуального права следует особо выделить, во-первых, уголовно-процессуальное право. Оно объединяет совокупность правовых норм, регулирующих деятельность правоохранительных органов и судов в процессе расследования и рассмотрения в суде уголовных дел. Во-вторых, гражданско-процессуальное право. Его нормы регулируют порядок судебного разбирательства и других процессуальных действий по гражданским делам.

Публичное и частное право

В юридической науке существует деление системы права на публичное и частное. В современных условиях в связи с формированием в РФ гражданского общества и рыночной экономики развитию частного права придается важное значение.

Основной смысл разграничения частного и публичного права состоит в установлении пределов вмешательства государства в сферу имущественных и иных интересов граждан и их объединений. Частное право предполагает децентрализацию юридического регулирования. Здесь все отношения строятся на основе равенства и свобод участников правовых отношений. Частное право охватывает те отрасли права, нормы которых регулируют сферу частных дел и интересов личности. Это, к примеру, гражданское, семейное, трудовое право. Публичное право включает отрасли, регламентирующие отношения государства, его органов с гражданами и иными организациями. Его нормы связаны с общими интересами всех членов общества. К отраслям публичного права относятся конституционное, административное, уголовное и иные отрасли права.

6.4. Правовые отношения

Признаки правовых отношений

Возникновение правовых отношений является главным результатом правового регулирования. Именно в правоотношении абстрактное содержание юридической нормы применяется к конкретной ситуации. В ней конкретные лица взаимосвязаны конкретными правами и обязанностями,

в общей форме закрепленными нормами права. Такие права и обязанности сторон правоотношения называются субъективными (индивидуальными). Они обеспечивают особую — юридическую взаимосвязь участников правоотношения, которые строят свое поведение в соответствии с данными правами и обязанностями.

Однако для возникновения правоотношений недостаточно наличия одних только норм права. Требуются определенные фактические обстоятельства, с которыми нормы права связывают возникновение, изменение или прекращение правовых отношений. Такие фактические обстоятельства признаются юридическими фактами. С одной стороны, они представляют собой факты реальной действительности, т. е. конкретные жизненные обстоятельства, явления материального мира. С другой стороны, это факты, предусмотренные нормами права. Именно они определяют, каким явлениям материального мира придается юридическое значение.

Юридические факты закрепляются в гипотезах правовых норм. Среди различных видов юридических фактов особое значение имеет их разграничение по волевому признаку. С этой точки зрения юридические факты подразделяются на две группы — юридические события (не зависят от воли людей) и юридические действия (волевые акты человеческого поведения). Действия делятся на правомерные (юридические акты и юридические поступки) и неправомерные (преступления и проступки).

Значение юридических фактов в правовом регулировании выражается в том, что они соединяют правовые нормы с реальными общественными отношениями. Именно благодаря им реализуется норма права, возникает (изменяется, прекращается) правоотношение.

Правоотношения характеризуются определенными признаками. Во-первых, они являются интеллектуальными и волевыми отношениями. В отличие от производственных отношений, которые складываются объективно, правоотношения всегда носят сознательно-волевой характер. В них воплощаются осознанность поведения и воля участников правоотношений, а также воля государства, выраженная в нормах права.

Во-вторых, правоотношение неразрывно связано с нормами права. Общественные отношения становятся правовыми только в том случае, если из всех видов социальных норм на них воздействуют именно нормы права. Поэтому правоотношения представляют собой форму реализации

юридических норм. Вне правоотношения они реализовать-ся не могут.

В-третьих, участники правоотношения наделены взаимными субъективными правами и обязанностями, которые неразрывно связаны. Субъективным правом можно обладать только по отношению к какому-либо обязанному лицу. Равным образом и юридическую обязанность можно нести только перед каким-либо управомоченным лицом. Следовательно, в правоотношении всегда имеются две стороны — управомоченная как носитель определенного субъективного права и обязанная как носитель соответствующей юридической обязанности.

В-четвертых, правовые отношения являются элементом правопорядка в обществе. Они охраняются (гарантируются) государством. Как правило, правоотношение реализуется в добровольных действиях участвующих в нем лиц. Но в целях обеспечения выполнения его участниками принятых на себя юридических обязанностей всегда существует возможность применения государственного принуждения.

Таким образом, правоотношение представляет собой урегулированное нормами права общественное отношение, участники которого наделены взаимными юридическими правами и обязанностями, охраняемыми государством.

Структура правового отношения

Правоотношение складывается из определенных элементов. Их совокупность образует его структуру. В нее входят субъекты, содержание и объект правоотношения.

Субъектами правоотношений признаются лица, которые могут быть их участниками.

Участником правоотношения может быть только человек или общность людей. В любом правоотношении должно быть не менее двух субъектов. Субъекты (участники) правоотношений могут быть индивидуальными и коллективными. К индивидуальным субъектам относятся физические лица. Среди них: граждане РФ, иностранцы, лица без гражданства и лица с двойным гражданством. Коллективные субъекты представлены различными организациями как объединениями людей. В их числе: государство в целом, государственные органы и учреждения, разнообразные общественные объединения, юридические лица и т. д.

Для участия в правовых отношениях каждый субъект наделяется государством особым юридическим свойством —

правосубъектностью, т. е. способностью быть участником правоотношения. Правосубъектность не зависит от воли и желания физического лица или организации. Ее содержание, а также возникновение, изменение или прекращение устанавливаются государством. В составе правосубъектности принято выделять правоспособность, дееспособность и деликтоспособность.

Правоспособность представляет собой способность субъекта иметь права и нести юридические обязанности. Сама по себе правоспособность никакого реального блага не дает. Главное в правоспособности — не права, а принципиальная возможность (способность) иметь их.

Правоспособность организаций возникает с момента их образования, т. е. со дня внесения соответствующей записи в единый государственный реестр юридических лиц. Она является специальной и определяется целями и задачами их деятельности.

Дееспособность — это установленная законом способность субъекта непосредственно своими действиями приобретать и осуществлять права, создавать для себя обязанности и исполнять их.

Дееспособность физических лиц неразрывно связана с их интеллектуальной и волевой зрелостью. Поэтому у граждан она возникает с момента достижения ими определенного возраста. Согласно ст. 60 Конституции РФ гражданин РФ может самостоятельно осуществлять в полном объеме свои права и обязанности с восемнадцати лет. Но в отдельных отраслях российского права с учетом специфики предмета и метода правового регулирования вопрос о моменте наступления дееспособности физических лиц решается иначе.

Дееспособность юридических лиц возникает одновременно с правоспособностью и прекращается с момента завершения ликвидации юридического лица. По общему правилу она осуществляется через органы юридического лица.

Деликтоспособность — это предусмотренная законом способность субъекта лично нести юридическую ответственность за совершенное правонарушение. Например, в уголовном праве ответственность наступает с 16 лет, а за некоторые преступления (убийство, кража, разбой и др.) — с 14 лет.

Содержание правоотношения образуют субъективные юридические права и обязанности его участников. Это юридическое содержание правоотношения.

Субъективное право представляет собой вид и меру возможного поведения участника правоотношения, обеспеченную государством. Характерной чертой данного права является возможность пользоваться им по собственному усмотрению. Только от лица зависит, как распорядиться принадлежащим ему правом. Исключения составляют случаи, когда оно одновременно является и юридической обязанностью лица. Например, право родителей на воспитание своих несовершеннолетних детей является и их юридической обязанностью.

Юридическая обязанность проявляется в двух аспектах. Во-первых, в обязанности совершить определенные действия в интересах управомоченного лица. Во-вторых, в обязанности воздерживаться от действий, нарушающих права управомоченного лица.

Под объектом правоотношения понимается все то, на что направлены субъективные права и обязанности его субъектов. Объектами правоотношений являются материальные либо нематериальные блага, способные удовлетворять интересы (потребности) участников правоотношений. Среди них, во-первых, материальные предметы (вещи, деньги, ценные бумаги и иное имущество). Во-вторых, продукты творческой деятельности. В-третьих, действия (воздержание от действий) обязанных лиц. В-четвертых, личные нематериальные блага (честь, достоинство, деловая репутация, личная неприкосновенность и др.).

6.5. Правонарушение и юридическая ответственность

Виды правонарушений

Правонарушение представляет собой общественно-опасное противоправное деяние, влекущее за собой юридическую ответственность.

Все правонарушения подразделяются на преступления и проступки.

Преступления — это наиболее опасный вид правонарушений. УК РФ определяет преступление как общественно-опасное деяние (действие или бездействие), запрещенное Кодексом под угрозой наказания. Отличительной чертой преступлений является их значительная общественная опасность. По сравнению с иными правонарушениями преступ-

ления причиняют более тяжелый вред личности, обществу и государству. Они посягают на отношения, особо охраняемые государством: личность, ее права и свободы, конституционный строй, собственность и др. Отсюда их запрещенность под угрозой применения наиболее сурового — уголовного наказания.

Все остальные правонарушения, не предусмотренные уголовным законом, относятся к проступкам. Проступки характеризуются значительно меньшей общественной опасностью. Они посягают на различные стороны правопорядка. К проступкам относятся административные, гражданские и дисциплинарные правонарушения.

Административные проступки посягают на широкий круг общественных отношений в сфере государственного управления, т. е. в сфере исполнительно-распорядительной деятельности органов государства. Они представляют собой противоправные деяния, за которые предусмотрена ответственность нормами административного права.

Гражданские правонарушения посягают на имущественные и личные неимущественные отношения, урегулированные нормами собственно гражданского, а также семейного и других смежных отраслей права. Они причиняют, как правило, имущественный вред.

Дисциплинарные проступки посягают на юридически обязательный порядок деятельности определенных коллективов людей (работников, учащихся, военнослужащих и т. д.). Они совершаются в сфере служебных отношений.

В системе правонарушений особо выделяются международные правонарушения. Они представлены международными преступлениями и международными проступками.

Правонарушение является основанием юридической ответственности. Здесь действует принцип: без правонарушения нет юридической ответственности.

Понятие и виды юридической ответственности

Юридическая ответственность выражает отрицательную реакцию государства на совершенное правонарушение. Это мера государственного принуждения, которая воплощается в обязанности виновного лица претерпеть определенные лишения, предусмотренные законом. Юридическая ответственность характеризуется определенными признаками.

1. Она применяется только государством в лице компетентных государственных органов и имеет государственно-принудительный характер. В процессе привлечения к

юридической ответственности правонарушитель подвергается не только государственному, но и общественному осуждению.

2. Юридическая ответственность связана с определенными лишениями, которые виновный обязан претерпеть.
3. Юридическая ответственность наступает только за совершенное правонарушение. Не являются правонарушениями деяния, внешне сходные с правонарушениями, но не признающиеся таковыми в силу своей общественной полезности: необходимая оборона, крайняя необходимость и др.
4. Юридическая ответственность осуществляется в строгом соответствии с законом при соблюдении определенного процедурно-процессуального порядка.

Юридическая ответственность имеет отдельные разновидности. Они соответствуют видам правонарушений.

Уголовная ответственность применяется за совершение преступлений и является наиболее суровым видом юридической ответственности. Она может быть применена единственным государственным органом — судом. В обвинительном приговоре суд определяет меру уголовного наказания. Уголовное судопроизводство осуществляется в строгой процессуальной форме. Уголовные наказания назначаются судом от имени государства и порождают состояние судимости. В их числе: штраф, обязательные работы, лишение свободы на определенный срок, исправительные работы, ограничение свободы, смертная казнь и др. (В настоящее время в РФ продолжается действие моратория на применение смертной казни.)

Административная ответственность имеет своим основанием административное правонарушение. Среди административных взысканий — предупреждение, административный штраф, административный арест и т. д. Особенность административной ответственности заключается в том, что она налагается должностным лицом, которому правонарушитель не подчинен по службе.

Гражданско-правовая ответственность имеет имущественный характер. Она направлена на полное восстановление имущественных прав потерпевшего лица. Ответственность применяется за нарушение договорных обязательств или за причинение вреда. Соответственно гражданско-правовая ответственность подразделяется на договорную и внедого-

ворную. Среди гражданско-правовых санкций: возмещение убытков, уплата неустойки и др.

Дисциплинарная ответственность наступает вследствие совершения дисциплинарного проступка. Она выражается в применении дисциплинарного взыскания должностным лицом, которому правонарушитель подчинен по службе. В отличие от административной ответственности, здесь имеются отношения служебной подчиненности. В числе мер дисциплинарной ответственности — замечание, выговор, увольнение по соответствующим основаниям, к примеру, за прогул.

Материальная ответственность, как и дисциплинарная, регулируется нормами трудового права. Она выражается в возмещении имущественного вреда, нанесенного предприятию в результате неправомерных действий работников в процессе выполнения ими трудовых обязанностей. Она подразделяется на полную и ограниченную.

Презумпция невиновности

Презумпция невиновности является общепризнанным принципом. На международно-правовом уровне он нашел отражение во Всеобщей декларации прав человека (1948 г.) и Международном пакте о гражданских и политических правах (1966 г.). В РФ презумпция невиновности закреплена на высшем — конституционном уровне. Согласно ст. 49 Конституции РФ каждый обвиняемый в совершении преступления считается невиновным, пока его виновность не будет доказана в предусмотренном федеральным законом порядке и установлена вступившим в законную силу приговором суда. Правила презумпции невиновности освобождают обвиняемого от доказывания своей невиновности. Обязанность доказывания вины обвиняемого в совершении преступления возлагается на органы, осуществляющие уголовное преследование. Презумпция невиновности требует, чтобы неустранимые сомнения в виновности лица толковались в пользу обвиняемого.

Правовая культура

Право как продукт общественного развития характеризует культуру общества в целом. Правовая культура является разновидностью общей культуры. Наряду с правовой культурой в обществе существуют политическая, нравственная, эстетическая, религиозная и иные виды культуры. Пра-

вовая культура формируется и развивается в рамках единого процесса функционирования всех разновидностей общей культуры и занимает особое, обособленное место в социокультурном пространстве.

В широком смысле правовая культура объединяет все то, что создано людьми, их объединениями в сфере права. Это — законодательство, правоприменение, судебная и правоохранительная деятельность, правосознание и т. д. Правовая культура рассматривается в данном аспекте как своего рода «юридическое богатство» общества.

В узком смысле под правовой культурой подразумевается определенный уровень знания и понимания права, активного и законопослушного поведения людей.

Выделяют различные виды правовой культуры. По ее субъектам разграничивают правовую культуру личности, группы, наций, социальных слоев, общества. По уровням правовая культура подразделяется на обыденную (непрофессиональную), профессиональную (присущую, как правило, юристам-профессионалам), доктринальную (ученых-юристов). По сфере использования правовой культуры можно выделить правовую культуру научного или обыденного общения, культуру правотворчества, толкования права, правовую культуру судебной и следственной практики и т. п.

6.6. Правоохранительные органы

Деятельность государства и его органов охватывает различные сферы государственной и общественной жизни. Одно из центральных мест в ней занимает правоохранительная деятельность. Она осуществляется системой специально образованных в этих целях органов, которые именуются правоохранительными. К ним относятся органы прокуратуры, обеспечения безопасности, адвокатуры, Министерство внутренних дел и его органы, Министерство юстиции и его органы, органы, осуществляющие оперативно-розыскную деятельность, дознание и следствие, нотариат и др.

Прокуратура

Прокуратура представляет собой единую федеральную централизованную систему органов, осуществляющих от имени РФ надзор за соблюдением Конституции РФ и испол-

нением действующих на ее территории законов. Систему прокуратуры РФ составляют: Генеральная прокуратура РФ; прокуратуры субъектов РФ, а также приравненные к ним военные и другие специализированные прокуратуры; прокуратуры городов и районов; другие территориальные, военные и иные специализированные прокуратуры.

Централизация системы органов прокуратуры проявляется в том, что нижестоящие прокуроры подчиняются вышестоящим прокурорам и Генеральному прокурору РФ. Вышестоящие прокуроры руководят и контролируют деятельность нижестоящих прокуроров. Прокуроры субъектов РФ назначаются на должность Генеральным прокурором РФ по согласованию с органами государственной власти субъектов РФ, определяемыми субъектами РФ. Подобная централизация органов прокуратуры обеспечивает их самостоятельность и независимость от иных государственных органов и должностных лиц.

Органы прокуратуры осуществляют свои полномочия независимо от государственных, муниципальных органов, их должностных лиц, общественных объединений.

Основной функцией прокуратуры является надзор за соблюдением Конституции РФ и исполнением законов федеральными министерствами и иными федеральными органами исполнительной власти, представительными (законодательными) и исполнительными органами субъектов РФ, органами местного самоуправления, органами военного управления, органами контроля, их должностными лицами, руководителями коммерческих и некоммерческих организаций, а также за соответствием законам издаваемых указанными органами и должностными лицами правовых актов. Во-вторых, за соблюдением прав и свобод человека и гражданина. В-третьих, за исполнением законов органами, осуществляющими оперативно-розыскную деятельность, дознание и предварительное следствие. В-четвертых, за исполнением законов судебными приставами, а также администрациями в местах содержания задержанных, при исполнении наказания и иных мер принудительного характера, назначенных судом.

Министерство внутренних дел РФ

Основные функции МВД и его органов — охрана законности и общественного порядка, предупреждение и пресечение преступлений, расследование преступлений и др.

Основные задачи по охране общественного порядка и борьбе с преступностью выполняет милиция. Она представляет собой систему государственных органов исполнительной власти, призванных защищать жизнь, здоровье, права и свободы граждан, собственность, интересы общества и государства от преступных и иных противоправных посягательств. Милиция в РФ подразделяется на криминальную милицию и милицию общественной безопасности (МОБ).

Для выполнения милицией возложенных на нее обязанностей ей предоставляется право: требовать от граждан и должностных лиц прекращения правонарушения; при наличии достаточных оснований проверять документы, удостоверяющие личность; составлять протоколы об административных правонарушениях; осуществлять административное задержание; осуществлять оперативно-розыскную деятельность в соответствии с федеральным законом и т. д. Милиция имеет право применять физическую силу, специальные средства и огнестрельное оружие только в случаях и порядке, предусмотренных законом. Всякое ограничение милицией граждан в правах и свободах допустимо лишь на основании и в порядке, прямо предусмотренных законом. Законные требования сотрудника милиции обязательны для исполнения гражданами и должностными лицами. Невыполнение законных требований сотрудника милиции и действия, препятствующие выполнению им возложенных на него обязанностей, влекут за собой ответственность в установленном законом порядке. Надзор за законностью деятельности милиции осуществляют Генеральный прокурор РФ и подчиненные ему прокуроры.

Федеральная служба безопасности

Федеральная служба безопасности — это единая централизованная система органов федеральной службы безопасности и пограничных войск, осуществляющая обеспечение безопасности РФ. Руководство деятельностью ФСБ осуществляет Президент РФ. Управление Федеральной службой безопасности осуществляется директором ФСБ РФ.

Органы ФСБ осуществляют свою деятельность на основе принципов законности, уважения и соблюдения прав и свобод человека и гражданина, гуманизма, единства системы органов ФСБ и централизованного управления ими, конспирации, сочетания гласных и негласных методов и средств деятельности.

Основными направлениями деятельности органов ФСБ являются контрразведывательная деятельность, борьба с преступностью и террористической деятельностью, разведывательная деятельность, пограничная деятельность, обеспечение информационной безопасности.

Министерство юстиции РФ

Министерство юстиции РФ является федеральным органом исполнительной власти. Он проводит государственную политику и осуществляет управление в сфере юстиции, а также координирует деятельность в этой сфере иных федеральных органов исполнительной власти. Руководство деятельностью Министерства юстиции РФ осуществляет Президент РФ. Министерство юстиции РФ возглавляет министр юстиции РФ. В систему Министерства юстиции РФ входят его территориальные органы, иные органы и учреждения юстиции, а также организации, обеспечивающие их деятельность.

Основными задачами Минюста РФ являются: реализация государственной политики в сфере юстиции; обеспечение прав и законных интересов личности и государства; обеспечение исполнения актов судебных и других органов; обеспечение исполнения уголовных наказаний; обеспечение правовой защиты интеллектуальной собственности; обеспечение установленного порядка деятельности судов.

Министерство юстиции РФ в соответствии с возложенными на него задачами осуществляет следующие основные функции:

- координирует нормотворческую деятельность федеральных органов исполнительной власти;
- проводит юридическую экспертизу проектов законодательных и иных нормативно-правовых актов, вносимых федеральными органами исполнительной власти на рассмотрение Президента и Правительства РФ;
- осуществляет государственный учет нормативно-правовых актов субъектов РФ;
- организует оперативно-розыскную деятельность в учреждениях, исполняющих уголовные наказания, и следственных изоляторах;
- обеспечивает исполнение уголовных наказаний;
- наделяет нотариусов полномочиями по совершению нотариальных действий от имени РФ, а также осуществляет иные функции.

Адвокатура

Адвокатской деятельностью является квалифицированная юридическая помощь, оказываемая на профессиональной основе лицами, получившими правовой статус адвоката, физическим и юридическим лицам (доверителям) в целях защиты их прав, свобод и интересов, а также обеспечения доступа к правосудию. При оказании юридической помощи адвокат: дает консультации и справки по правовым вопросам; составляет заявления, жалобы, ходатайства и другие документы правового характера; представляет интересы доверителя в органах государственной власти и местного самоуправления, судах, общественных объединениях и иных организациях, а также оказывает иную юридическую помощь, не запрещенную федеральным законом.

Адвокатура является профессиональным сообществом адвокатов и как институт гражданского общества не входит в систему органов государственной власти и органов местного самоуправления. Адвокатура действует на основе принципов законности, независимости, самоуправления, корпоративности, а также принципа равноправия адвокатов.

Нотариат

Нотариат представляет собой систему государственных органов, должностных лиц и граждан, которым законом предоставлено право совершения нотариальных действий. Его основной задачей является защита прав и законных интересов граждан и юридических лиц путем совершения нотариусами предусмотренных законодательными актами нотариальных действий от имени Российской Федерации.

К нотариальным органам относятся государственные нотариальные конторы и конторы нотариусов, занимающихся частной практикой. Реестр нотариальных контор ведет Министерство юстиции РФ.

В соответствии с законом органы нотариата удостоверяют сделки, для которых установлена нотариальная форма. Они также свидетельствуют верность копий документов и выписок из них, подлинность подписи и верность перевода, удостоверяют юридические факты. Нотариусы принимают меры к охране наследственного имущества и выдают свидетельства о праве на наследство.

Деятельность нотариальных органов строится на основе принципов: независимости нотариуса и подчинения его только закону; ведения специального делопроизводства;

тайны совершаемых нотариальных действий; национально-го языка делопроизводства.

6.7. Судебная система

Одним из важнейших признаков правового государства является самостоятельная судебная власть, действующая независимо от законодательной и исполнительной. В главе 7 Конституции РФ закрепляются конституционно-правовые основы организации и функционирования судебной власти.

Главное назначение судебной власти — защита прав и свобод граждан. Она играет особую роль в аппарате государственной власти. Это арбитр в спорах о праве. В системе разделения властей судебная власть предназначена сдерживать и ограничивать законодательную и исполнительную власть рамками конституционной законности.

В Конституции РФ четко определены субъекты осуществления судебной власти — суды, а также установлены общие требования, предъявляемые к основной категории судей. Судьями могут быть только лица, имеющие гражданство РФ, достигшие 25 лет, имеющие высшее юридическое образование и стаж работы по юридической профессии не менее 5 лет.

Судебная система РФ включает федеральные суды; конституционные (уставные) суды и мировых судей субъектов Федерации. К федеральным судам относятся:

- Конституционный суд РФ;
- Верховный суд РФ, верховные суды республик, краевые и областные суды, суды городов федерального значения, суды автономной области и автономных округов, районные суды, военные и специализированные суды;
- Высший Арбитражный суд РФ, федеральные арбитражные суды округов (арбитражные кассационные суды), арбитражные апелляционные суды, арбитражные суды субъектов РФ.

К судам субъектов РФ относятся: конституционные (уставные) суды субъектов РФ, мировые судьи, являющиеся судьями общей юрисдикции субъектов РФ.

Судебную власть полномочны осуществлять только суды, входящие в судебную систему РФ.

В Конституции РФ закреплены основные принципы организации судебной власти — независимость, несменяемость, неприкосновенность судей.

6.8. Конституция РФ — Основной закон государства. Основы конституционного строя РФ

Понятие и юридические признаки Конституции РФ

Конституция — это акт наибольшей юридической силы, юридический фундамент государственной и общественной жизни. Конституция на высшем правовом уровне регулирует общественные отношения, связанные с организацией государства и общества.

Никакая конституция не может обойти взаимоотношений государства с главными общественными институтами — собственностью, правами и свободами граждан, общественными объединениями и т. д. Поэтому нормы конституции охватывают регулированием как сферу государственно-политической, так и общественной жизни. В демократическом правовом государстве конституция является основным законом не только государства, но и общества.

Действующая Конституция РФ является пятой по счету Конституцией РФ, принятой после 1917 г. Она была принята всенародным голосованием 12 декабря 1993 г.

По сравнению с прежними отечественными конституциями Конституция РФ 1993 г. ориентируется не на классово-политические приоритеты, а на общедемократические ценности. В ней закрепляются основы конституционного строя как правовое выражение гражданского общества. В качестве высшей социальной и конституционной ценности провозглашаются человек, его права и свободы. Признаются и получают свою реализацию принципы разделения властей, идеологического и политического плюрализма, многообразия форм собственности и форм хозяйствования, федерализма, местного самоуправления и т. д.

Признаки Конституции РФ как Основного закона

Конституция РФ обладает рядом признаков, которые определяют ее роль как основного закона общества и госу-

дарства. Так, Конституция имеет первичный, учредительный характер. Это означает, что для установления конституционных норм не существует никаких правовых ограничений. Нормы Конституции РФ являются первичными по отношению ко всем другим правовым нормам, в том числе нормам конституционного права.

Конституция РФ имеет наиболее широкий по сравнению с иными нормативными правовыми актами предмет регулирования. Он объединяет все сферы жизни общества — экономическую, политическую, социальную и духовную. Но Конституция регулирует здесь только основополагающие, базовые общественные отношения, обеспечивающие целостность российского общества и государства. Это — основы конституционного строя, права и свободы человека и гражданина, основные черты гражданского общества, федеративное государственное устройство, организация государственной власти и др.

Конституция РФ обладает верховенством на всей территории страны.

Конституция РФ является юридическим актом прямого действия.

Конституция РФ является ядром правовой системы РФ, устанавливает исходные начала для всех отраслей российского права. Она входит в систему каждой отрасли как базовый источник.

Конституция РФ характеризуется особой охраной. Гарантом Конституции выступает Президент РФ. Он вправе приостанавливать действие актов органов исполнительной власти субъектов РФ в случае их противоречия Конституции.

Структура Конституции РФ

В структурном отношении Конституция РФ состоит из Преамбулы, 2 разделов, 9 глав и 137 статей.

Преамбула в концентрированной форме определяет важнейшие цели Конституции — сохранение исторически сложившегося государственного единства России, возрождение ее суверенной государственности и утверждение незыблемости ее демократических основ, прав и свобод человека, гражданского мира и согласия.

Первая глава устанавливает основы конституционного строя. Здесь собраны принципы, являющиеся первичными как для остальных положений Конституции, так и для всей системы российского законодательства. Нормы данной гла-

вы закрепляют народовластие, верховенство права, государственный суверенитет РФ, признание и утверждение прав и свобод человека и гражданина высшей ценностью, политический и идеологический плюрализм, свободу экономической деятельности и др.

Вторая глава посвящена правам и свободам человека и гражданина. В Конституцию включены все права и свободы человека и гражданина, закрепленные в международных актах. В их числе можно выделить личные (гражданские), политические, социально-экономические права и свободы. Права и свободы граждан признаются непосредственно действующими.

Третья глава закрепляет федеративное устройство России. РФ состоит из государств (республик) и государственно-подобных образований (краев, областей, городов федерального значения, автономной области и автономных округов). Федеративное устройство РФ базируется на ряде конституционных принципов. В их числе: государственная целостность РФ; единство системы государственной власти; разграничение предметов ведения и полномочий между РФ и ее субъектами; равноправие и самоопределение народов в РФ; равноправие субъектов РФ во взаимоотношениях с федеральными органами государственной власти.

Главы четвертая—седьмая устанавливают систему федеральных органов государственной власти, их полномочия и взаимоотношения между ними.

Глава восьмая закрепляет местное самоуправление как самостоятельную форму народовластия в РФ, его организационно-правовые формы и гарантии.

Глава девятая регулирует порядок внесения конституционных поправок и пересмотра Конституции РФ.

Второй раздел «Заключительные и переходные положения» закрепляет положения, связанные с введением Конституции в действие, устанавливает порядок применения ранее принятых нормативных актов и др.

Основы конституционного строя РФ

Основы конституционного строя — это базовые, основополагающие принципы организации государства, реализация которых обеспечивает его функционирование как конституционного государства. Основы конституционного строя, закрепленные в главе первой действующей Конституции РФ, образуют исходную, первичную нормативную

основу и для всего конституционного, и для текущего законодательства. Это означает, во-первых, что все нормы, содержащиеся в остальных главах Конституции РФ, детализируют и развивают положения и принципы, содержащиеся в ее первой главе. Во-вторых, конституционные нормы, составляющие содержание всех иных конституционных и обычных законов, подзаконных нормативных актов, не должны противоречить нормам, принципам и положениям, содержащимся в главе первой Конституции РФ.

Основы конституционного строя РФ подразделяются на:

- 1) основы организации государственной власти: народовластие, федерализм, верховенство права, разделение властей, государственный суверенитет, республиканская форма правления;
- 2) основы взаимоотношений человека и государства: признание и утверждение прав и свобод человека высшей ценностью; их признание, соблюдение и защита — главная обязанность государства;
- 3) основы гражданского общества: политическое и идеологическое многообразие, светский характер государства, социальное государство, многообразие и равноправие различных форм собственности, свобода труда и экономической деятельности.

Права и свободы человека и гражданина в России

В современном обществе права человека отражают общечеловеческие стандарты в сфере обеспечения свободы личности. В данном аспекте права и свободы человека вытекают из природы человека и определяются уровнем развития цивилизации. Они принадлежат человеку от рождения и не зависят от их признания государством. Эти права и свободы неотъемлемы от биосоциальной природы человека и являются неотчуждаемыми.

На уровне мирового сообщества разработаны и общепризнаны нормы международного права, установившие основные права и свободы человека. Ими обладают все люди независимо от государственной принадлежности территории их проживания. Особое значение среди многочисленных международно-правовых документов о правах человека имеет Всеобщая декларация прав человека, принятая Генеральной Ассамблеей ООН 10 декабря 1948 г.

Конституция РФ 1993 г. закрепляет права и свободы человека в полном соответствии с общепризнанным международным стандартом прав человека.

Конституционные права и свободы признаются основными, так как они выражают наиболее существенные интересы общества и государства и регулируют отношения между государством и личностью.

Основные (конституционные) права и свободы можно подразделить на определенные группы: личные (гражданские), политические, социально-экономические и культурные права и свободы.

Личные права и свободы наиболее полно отражают положение человека в системе гражданского общества с точки зрения гарантий невмешательства государства в сферу частных интересов личности. Они направлены на обеспечение важнейших индивидуальных потребностей человека и реализуются им самостоятельно. Такие права и свободы принадлежат личности вне зависимости от того, является ли она гражданином данного государства или нет. Главное назначение таких прав — обеспечение личной свободы, независимости и самостоятельности человека.

К личным правам граждан относится право на: жизнь, охрану достоинства личности, свободу и личную неприкосновенность, неприкосновенность частной жизни, личную и семейную тайну, неприкосновенность жилища, определение и указание своей национальной принадлежности и др.

Политические права и свободы определяют правовое положение гражданина в процессе осуществления государственной власти. В отличие от основных личных прав, которые принадлежат каждому от рождения как человеку, они непосредственно связаны с гражданством РФ. Ими не наделяются иностранцы и лица без гражданства.

Политические права и свободы позволяют гражданам реально участвовать в управлении обществом и государством, в формировании органов государственной власти и органов местного самоуправления. Их объем показывает, какова мера участия граждан в политической жизни государства.

К политическим правам и свободам граждан относятся: свободы мысли и слова, право на информацию, право на объединение, право граждан России на проведение публичных мероприятий; право граждан России на участие в управлении делами государства; право граждан России на обращение.

Социально-экономические и культурные права и свободы человека непосредственно связаны с отношениями собственности и иными экономическими элементами гражданского общества. Их реализация означает участие граждан в

осуществлении экономической власти, в пользовании достижениями культуры и социальными благами общества.

К социально-экономическим и культурным правам и свободам относятся: право частной собственности; право на свободу предпринимательской и иной не запрещенной законом экономической деятельности; право свободно распоряжаться своими способностями к труду, выбирать род деятельности и профессию; право на образование; свобода литературного, художественного, научного, технического и других видов творчества; право на доступ к культурным ценностям, на участие в культурной жизни и пользование учреждениями культуры; право на государственную защиту материнства, отцовства, детства и семьи; право на социальное обеспечение по возрасту, в случае болезни, инвалидности, потери кормильца, для воспитания детей; право на отдых и др.

Контрольные вопросы

1. *Какие признаки присущи праву как регулятору общественных отношений?*
2. *Назовите основные функции и принципы права.*
3. *Какие нормативные правовые акты являются законами, а какие — подзаконными актами?*
4. *Как связаны между собой правовая норма и правовые отношения?*
5. *Чем субъективное юридическое право отличается от субъективной юридической обязанности?*
6. *Какую роль в правовом регулировании играют юридические факты?*
7. *Какие виды и цели юридической ответственности вы знаете?*
8. *Укажите признаки Конституции, которые придают ей характер основного закона государства.*

Часть 3

**ЭКОНОМИКА
И ЕЕ РОЛЬ В ЖИЗНИ
ОБЩЕСТВА**

ЭКОНОМИКА: НАУКА И ХОЗЯЙСТВО

7.1. Экономика как наука

Экономическая наука первоначально возникла в античном обществе как «экономия» (от греч. *oikos* — дом и *nomos* — закон) — наука о ведении домашнего хозяйства. Термин «экономия» впервые предложен греческими мыслителями Ксенофонтom и Аристотелем (384–322 гг. до н. э.), которые ввели его в научный оборот и сделали общепотребительным. В 1615 г. француз Антуан Монкретьен де Ваттевиль опубликовал «Трактат по политической экономии» («полис» (греч.) — город-государство), где рассматривал политэкономия как науку о правилах хозяйственной деятельности в рамках национального государства. В конце XIX в. политическая экономия вытесняется экономиком (с 1902 г.) (Альфред Маршалл — 1842–1924 гг.). В настоящее время фундаментальная экономическая наука чаще всего называется экономической теорией.

Экономика — с одной стороны, представляет собой хозяйство, экономическую деятельность людей, а с другой — науку о законах ведения хозяйства в обществе. Экономика как наука (экономическая теория) призвана дать системное (научное) отражение экономической (хозяйственной) деятельности людей посредством экономических категорий, законов, закономерностей, представленное в форме определенных концепций (теорий).

Экономическая теория — это наука о поведении людей в процессе производства, распределения, обмена и потребления благ, услуг и информации в условиях ограниченности ресурсов, характеризующихся многовариантностью использования.

Любая наука имеет свой предмет (то, *что* исследуется) и метод исследования (то, *как* исследуется). Определение предмета экономической теории выводится из структуры ее объекта — экономики (хозяйства или экономической дея-

тельности) как целостной системы. Структура экономической деятельности как системы определяет **предмет экономической теории**, в качестве которого выступают:

- причинно-следственные связи, законы взаимодействия элементов экономической системы (например, увеличение цены ведет к падению спроса);
- функциональные взаимосвязи в экономической деятельности (соотношение между трудом и капиталом обуславливает определенный выход продукции);
- поведение людей в процессе производства, обмена, распределения и потребления благ и услуг в условиях ограниченности ресурсов, которые могут иметь различные варианты использования.

Таким образом, исследование поведения людей в процессе производства, распределения и потребления благ и услуг в мире ограниченных ресурсов — это современное определение предмета экономической теории, которое является результатом ее исторического развития.

Поскольку каждая наука имеет свой язык, то при изучении хозяйственной деятельности людей экономическая теория выделяет категории и законы.

Экономические категории — это понятия, отражающие в обобщенном виде наиболее существенные стороны экономических процессов и явлений (рынок, цена, спрос, собственность и др.). Познавая сущность экономических категорий и их взаимосвязей, экономическая теория приходит к определению экономических законов, изучение которых является задачей науки.

Экономические законы — это установленные на основе опыта практической деятельности, выявленные путем научных исследований наиболее существенные, устойчивые, постоянно повторяющиеся, причинно-следственные связи и взаимозависимости в экономических процессах и явлениях. Экономические законы являются законами развития общественной жизни, хозяйственной деятельности людей; носят исторический характер; их действие опосредуется деятельностью людей. Следовательно, экономические законы — это возникающие между экономическими явлениями или процессами зависимости, выражающие их сущностную природу.

Важнейшим критерием классификации экономических законов выступает продолжительность их действия. По этому критерию выделяются:

- общие (всеобщие) экономические законы, которые действуют на протяжении всей истории человечества, на всех стадиях общественного развития — закон возвышения потребностей, закон разделения и кооперации труда, закон экономии времени (закон роста производительности труда) и др.;
- особенные экономические законы действуют в определенные исторические эпохи, т. е. в рамках нескольких типов экономических систем, например, законы спроса и предложения, закон стоимости и др. — это законы рыночной экономики;
- единичные (специфические) экономические законы действуют в пределах одной системы — например, закон распределения по труду характерен для плановой экономической системы.

Взаимодействие экономических категорий и законов реализуется в закономерности, которая представляет собой тенденцию, выражение определенной направленности в развитии экономических процессов и явлений.

История развития экономической теории

Хотя экономика по праву считается одной из самых древних наук, но история экономической теории как самостоятельной науки начинается с политической экономии богатства, возникновение которой было предопределено развитием капитализма. В центре ее внимания первоначально находилась не сфера производства, а сфера обращения — сфера занятий купечества, выразителем интересов которого и стал **меркантилизм** — первая школа политэкономии (XVI–XVIII вв.), представителями которой в Англии являлись Антуан Монкретьен (1575–1621), Томас Мен (1571–1641), во Франции — Жан-Батист Кольбер (1619–1683). Поскольку они считали, что доход создается в сфере обращения, а богатство нации заключается в деньгах — золоте и серебре, то политическая экономия рассматривалась меркантилистами как наука о торговом (денежном) балансе страны. Главным источником дохода у меркантилистов является внешняя торговля, обеспечивающая приток золота в страну и реализацию главного требования — вывозить больше, чем ввозить. Поэтому они ставили целью экономической политики государства привлечение в страну золота и серебра: запрещался их вывоз за границу, все денежные суммы, полученные от продажи своих товаров иностранные купцы обязаны были истратить на покупку местных товаров. Для

позднего меркантилизма характерна система активного торгового баланса, который обеспечивался за счет вывоза отечественных товаров за рубеж (экспорт). Меркантилизм стал теоретической основой протекционистской политики Англии, Франции и других стран, способствовал становлению капитализма, но к концу XVII — началу XVIII в. привел к неизбежным ограничениям торговли, тормозил развитие отраслей, ориентированных на внутренний рынок, и тем самым вступил в противоречие с потребностями экономического развития.

На смену меркантилизму пришла первая (французская) школа классической буржуазной политической экономии — школа **физиократов** (дословно с греческого — власть природы) (Франсуа Кенэ (1694–1774), Анн Тюрго (1727–1781)), которые видели главный источник прироста богатства нации в земледелии, сельскохозяйственном производстве и считали сельское хозяйство главной сферой производства, поскольку национальное богатство увеличивается не накоплением золота, а «дарами земли». Поэтому земледелие стало главным объектом экономической науки.

Распространение машинного производства в период становления капитализма привело родоначальника английской школы **классической политической экономии** Адама Смита (1723–1790) к новому объекту экономического анализа — сфере промышленного производства как источнику богатства капиталистической экономики, управляемой «невидимой рукой» рынка. Но в центре внимания Давида Рикардо (1772–1823) находится уже сфера распределения, хотя он и пытался построить систему категорий политической экономии на основе трудовой теории стоимости. В работах А. Смита и Д. Рикардо обоснована роль труда как созидателя богатства, исследованы его характеристики (разделение труда, производительность, характер труда и т. д.), выработаны основные понятия экономической науки — стоимость, капитал, продукт и его структурные части, рента и др. Однако постепенно на смену достаточно противоречивой концепции производительности лишь одного фактора — труда — пришла концепция производительности всех факторов производства Жана-Батиста Сэя (1767–1832), Джона Стюарта Милля (1806–1873) и др.

Анализ системы категорий и законов капиталистического способа производства с позиций политической экономии труда осуществлен Карлом Марксом (1818–1883) и Фридрихом Энгельсом (1820–1895), положившими начало **марк-**

систской политэкономии, которая основывается на трудовой теории стоимости и теорий прибавочной стоимости. Важную роль в развитии ортодоксальной марксистской политической экономии сыграл Владимир Ильич Ленин (1870–1924), в дальнейшем она развивалась в работах ученых-экономистов из социалистических стран.

Во 2-й половине XIX в. качественный анализ экономических процессов и явлений дополняется количественным, что положило начало **неоклассической школе** экономической теории, основой которой является маржинализм — учение о предельной полезности как фундамент микроэкономики. Это направление развивалось в рамках австрийской школы (Карл Менгер (1840–1921), Эйген Бем-Баверк (1851–1914), лозаннской (Леон Вальрас (1834–1910)), американской (Джон Бейтс Кларк (1847–1938)).

В 20–30-х гг. XX в. окончательно сформировался **институционализм** (Торстейн Веблен (1857–1929), Джон Коммонс (1862–1945), Уэсли Митчелл (1874–1948)), исходящий из необходимости междисциплинарного анализа далекой от маржиналистских предпосылок реальной экономики. Представители институционализма считали главной движущей силой общественного развития не рынок, а разнообразные институты — правила и нормы, ограничивающие поведение людей: семью, государство, профсоюзы, обычаи, традиции, привычки.

В 1936 г. Джон Мейнард Кейнс (1883–1946 гг.) опубликовал «Общую теорию занятости, процента и денег», где в целях решения проблемы безработицы и кризисов обосновал необходимость государственного регулирования рыночной экономики, заложил основы макроэкономики и положил начало новому направлению в экономической теории — **кейнсианству**. **Неокейнсианцы** (Рой Харрод (1900–1978), Евсей Домар (1914), Элвин Хансен (1887–1975)) считают необходимым органическое соединение методов рыночного и государственного регулирования.

На смену полному господству кейнсианства в макроэкономической теории пришел **монетаризм** (Милтон Фридман (1912)), ограничивший государственное вмешательство в хозяйственную жизнь только поддержанием стабильного темпа роста денежной массы.

Однако в экономике надо учитывать, как считают представители **неоинституционализма** (Рональд Коуз, Оливер Уильямсон, Клод Менар), наличие институтов — государства, корпораций, профсоюзов, традиций, законов.

Наконец, изменение вектора развития производительных сил в направлении их индивидуализации обусловило возрождение методологии **рыночного либерализма** в работах Джеффри Сакса, Фридриха Хайека (1899–1984).

Итак, классическая политэкономия исследовала «природу и причины богатства народов» (А. Смит), «законы движения капитализма» (К. Маркс), экономическая теория с конца XIX в. анализирует факторы, влияющие на равновесие важнейших сфер — спроса и предложения (А. Маршалл (1842–1924)), а с 30-х гг. XX в. экономикс (экономическая теория) в качестве своего предмета рассматривает экономическое поведение субъекта как отношение между его целями и ограниченными средствами, имеющими альтернативные возможности применения. Следовательно, на протяжении исторического развития экономической теории менялись представления о ее предмете.

Предметом современной экономической теории является анализ поведения людей (и групп) в производстве, распределении, обмене и потреблении материальных благ и услуг в целях удовлетворения потребностей при ограниченных ресурсах, что порождает конкуренцию в их использовании.

Таким образом, экономическая теория прошла длительный путь становления и развития. На протяжении этого времени человечество накапливало знания об экономике. Это привело к обособлению экономической теории как науки, имеющей свой предмет и метод исследования.

Метод экономической теории

Метод экономической теории — это путь, средство, способ познания ее предмета. Уровень развития метода характеризует развитость науки. Метод исследования формируется на базе определенной методологии.

Методология — это наука о принципах построения, формах и способах научного познания или, точнее, — совокупность правил научного мышления, приемов и средств отражения закономерностей объективного мира.

Предмет экономической теории определяет структуру ее метода (рис. 7.1).

Первичный уровень в методе экономического исследования — *философский метод*. Экономические процессы осмысливаются логическими категориями. При исследовании экономической деятельности используется прежде всего формальная логика — изучение мысли со стороны ее формы (Аристотель). Простейшая категория формальной логики —

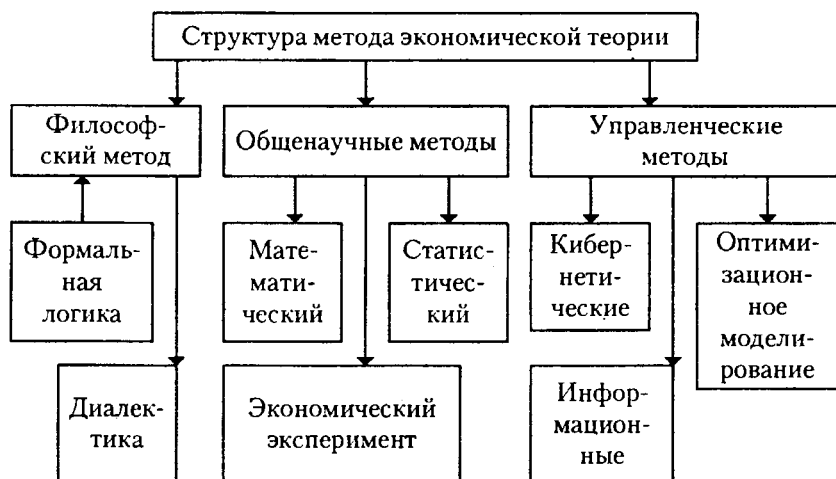


Рис. 7.1. Методы экономического анализа

понятие. Поэтому ступенями становления экономических категорий являются экономические понятия, ценностные суждения, принятие экономических решений. Экономические понятия отражают в экономических явлениях общее, существенное.

Познав категории (суждения, понятия), формулируют экономические законы, отражающие наиболее существенные причинные связи (внутренние и внешние) между экономическими процессами и явлениями. Расчленение целого на части и исследование каждой части как одной из сторон единого целого называется анализом. Синтез — метод, состоящий в соединении отдельных частей в единое целое.

В экономической теории используют методы индукции (умозаключение от частных случаев к общему выводу, от отдельных фактов к обобщениям) и дедукции (логическое умозаключение от общего к частному определению).

Вторым элементом философского метода является *диалектика*. Диалектический метод И. Канта, Г. Гегеля был материалистически переосмыслен К. Марксом. В диалектической логике важнейшими методами стали восхождение от абстрактного к конкретному и единство исторического и логического. Метод научной абстракции очищает объект исследования от случайного, временного и утверждает постоянные, типичные, характерные черты. Метод абстракции формирует научные категории, выражающие существенные стороны исследуемого объекта.

Если исходный философский уровень метода экономической теории направлен на выявление *причинно-следственных связей и отношений*, то вторичный уровень метода экономической теории составляют *общенаучные методы*.

Третий уровень в структуре метода экономической теории составляют *управленческие методы* — кибернетические, информационные, методы оптимизации в принятии экономических решений, экономико-математическое моделирование и т. д.

Экономическая теория есть теоретическое осмысление реальных экономических процессов, экономической действительности. Экономическая теория при этом не противоположна практике, хотя противоречие между ними существует.

Система экономических наук может быть представлена следующим образом:

- 1) фундаментальная, теоретическая экономическая наука — *экономическая теория*;
- 2) отраслевые и конкретно-экономические науки — *экономика труда, экономика сельского хозяйства, экономика отраслей, экономика предприятий, экономика зарубежных стран* и т. д.;
- 3) функциональные науки — *маркетинг, финансовый анализ, аудит, финансы и кредит, экономика природопользования* и т. д.;
- 4) информационно-управленческие науки — *менеджмент, информационные технологии, экономико-математические методы, статистика, управление персоналом, анализ хозяйственной деятельности* и т. д.;
- 5) межотраслевые науки — *история экономической мысли, история народного хозяйства, экономическая география, экономическая социология, демография* и т. д.

В экономической теории различается позитивный и нормативный анализ (позитивная и нормативная экономическая теория).

Позитивная экономическая теория исследует взаимосвязи реальных экономических явлений («как они есть»). Например, рост цен на товар ведет к уменьшению спроса на него (при прочих равных условиях). В этом утверждении нет никаких нормативных, т. е. оценочных суждений. **Нормативная экономическая теория** анализирует экономические процессы с точки зрения того, «как должно быть». Поэтому здесь выносятся оценки — справедливо или несправедливо, плохо или хорошо, допустимо или недопустимо.

При изучении экономических процессов и явлений в экономической теории выделяют микро- и макроуровни.

Микроэкономика анализирует экономическую деятельность таких субъектов, как домашние хозяйства и фирмы, а также взаимодействие этих субъектов в процессе образования более крупных структур — рынков, отраслей.

Макроэкономика изучает функционирование экономики, хозяйства страны в целом или отдельных его секторов — государственного, частного, домохозяйств.

Экономическая теория в обществе выполняет несколько важных функций: познавательную, практическую, прогностическую.

Познавательная функция состоит в изучении внутренней сущности экономических явлений и объяснении на этой основе процессов и явлений в экономике, их законов и тенденций. Изучение начинается с анализа эмпирических данных, их обобщения и объяснения на основе выработки научной концепции (теории). Эту функцию в наибольшей мере выполняет позитивная экономическая теория, которая путем анализа фактов и данных выводит научные обобщения о хозяйственном поведении людей.

Практическая функция — определение путей решения экономических проблем, принципов и методов рационального хозяйствования, теоретическое обоснование экономической политики государства. Особую практическую значимость имеет нормативная экономическая теория, которая определяет, какими должны быть экономика и хозяйственная политика государства.

Прогностическая (греч. *prognosis* — предвидение, предсказание) — разработка научных прогнозов и планов развития национальной экономики, выявление перспектив научно-технического и социально-экономического развития на обозримое будущее.

7.2. Роль экономики в жизни общества

Объектом анализа ученых-экономистов является экономика как хозяйство.

Экономика (хозяйство), или экономическая деятельность, есть прежде всего производство, распределение, обмен и потребление благ и услуг, необходимых для жизнедеятельности человека.

Производство — это процесс создания экономических благ и услуг, исходный пункт экономической деятельности. В процессе производства работники приспособляют вещество и силы природы к удовлетворению общественных потребностей. Производство имеет решающее значение для экономики — если не создан продукт, то нечего будет распределять, обменивать и потреблять.

Распределение — разделение произведенного продукта, дохода между участвующими в его производстве факторами производства, т. е. выявление доли каждого фактора в произведенном продукте.

Обмен — стадия воспроизводства, в процессе которой взамен произведенного продукта экономический субъект получает деньги или другой продукт (бартер).

Потребление — заключительная фаза воспроизводства, на которой произведенный продукт используется (потребление предметов длительного пользования) или уничтожается (например, потребление продовольствия), в силу чего его необходимо воспроизводить. В процессе потребления осуществляется удовлетворение потребностей людей.

Сферы производства, распределения, обмена и потребления как фазы единого процесса воспроизводства не только следуют друг за другом, но и взаимопроникают друг в друга. Производство предполагает потребление ресурсов, их распределение, а также обмен деятельностью, информацией между участниками производства.

В процессе производства используются **факторы производства** (рис. 7.2).



Рис. 7.2. Структура факторов производства

Определяющим моментом производства выступает *процесс труда*.

Труд — это процесс целесообразной деятельности людей по преобразованию вещества природы для удовлетворения

своих потребностей. Для этого используются **предметы труда** (то, на что воздействует человек при изготовлении необходимых ему продуктов) и **средства труда**, посредством которых человек воздействует на предметы труда и приспособляет их для удовлетворения своих потребностей.

Предметы труда — это вещь или совокупность вещей, которые человек видоизменяет с помощью средств труда. Предметы труда подразделяются на природное вещество, к которому не применялся труд (например, угольный пласт в шахте, руда в руднике), и сырье (сырые материалы), которое претерпело воздействие труда человека (уголь на электростанции, руда в мартеновской печи).

К **средствам труда** относятся те материальные вещи, с помощью которых люди создают блага. В состав средств труда входят естественные условия труда (например, водопады, используемые для приведения в действие водяных мельниц). Но главное место среди них занимает техника — искусственные, созданные людьми средства труда, включающие орудия труда (инструменты, машины, оборудование, аппараты химического производства и др.), благодаря которым исходное природное вещество преобразуется в полезные блага, а также общие материальные условия труда (производственные здания, каналы, дороги). Средства производства и люди, приводящие их в действие, благодаря трудовым навыкам, знаниям и производственному опыту образуют **производительные силы общества**.

В процессе производства люди вступают друг с другом в производственные отношения. Одна их часть (организационно-экономические) — это отношения, связанные с кооперацией, разделением труда, концентрацией и специализацией производства. Другая часть производственных отношений, составляющая основу экономической системы, представляет собой отношения собственности на ресурсы и факторы производства.

Экономика — это взаимодействие между **экономическими субъектами** (рис. 7.3).



Рис. 7.3. Структура субъектов экономики

Конечно, это укрупненное деление участников экономики. Более детальное предполагает выделение, например, профсоюзов как участников рынка труда, некоммерческих организаций, муниципалитетов и т. д.

Объект экономической деятельности — это то, на что направлена деятельность субъекта, — производство товаров и услуг для удовлетворения потребностей человека.

Экономические процессы осуществляются не только в пространстве, но и во времени. В краткосрочном периоде, когда многие параметры могут практически не меняться, действуют одни закономерности, в долгосрочном периоде, когда изменениями параметров пренебречь нельзя, — другие. Экономика как хозяйство является объектом экономической науки в целом. Экономическая наука в настоящее время представляет собой сложную систему, основой которой выступает экономическая теория.

Экологические последствия экономической деятельности

В Конституции РФ 1993 г. в качестве одного из основных прав человека и гражданина выделено право каждого на благоприятную окружающую среду, достоверную информацию о ее состоянии и на возмещение ущерба, причиненного его здоровью или имуществу экологическим правонарушением (ст. 42). Важным актом, регулирующим общественные экологические отношения, является Закон РФ «Об охране окружающей природной среды» (1991 г. с последующими поправками), призванный способствовать обеспечению экологической безопасности на территории страны.

Экологическими последствиями расширения производственной деятельности человечества, являются: обеднение озонового слоя земли, загрязнение атмосферы, отравление водных ресурсов, повышение естественного радиационного фона, захоронение отходов экологически опасных производств (в том числе атомной и химической промышленности), последствия испытания оружия массового поражения и оружия на новых физических принципах.

Стратегические цели и задачи экологической безопасности включают:

- введение единой системы мониторинга за состоянием окружающей среды;
- оценку состояния качества природной среды;
- создание системы природоохранного законодательства;

- совершение системы экологического контроля и нормирования;
- планирование природопользования, разработку экологических программ;
- развитие системы экологического образования и воспитания;
- создание экономического механизма охраны окружающей среды и природопользования;
- разработку программ международного сотрудничества по проблемам охраны окружающей среды и защиты от стихийных бедствий.

Основным стратегическим направлением повышения степени экологической безопасности является обеспечение устойчивого социально-экономического развития путем создания и внедрения ресурсосберегающих экологически чистых технологий, модернизации и совершенствования существующих производственных процессов.

Обеспечение экологической безопасности, повышение эффективности производства, постепенное формирование неоекономики — экономики, основанной на знаниях, осуществляются на основе повышения экономической культуры предпринимательства, населения, государственных чиновников.

7.3. Признаки основных типов экономических систем

Предприниматели и домохозяйства в своей повседневной экономической деятельности сталкиваются с **тремя фундаментальными вопросами экономики**:

1. **Что** необходимо произвести и в каком количестве, т. е. какие именно товары и услуги должны быть предложены потребителям?
2. **Как** эти товары и услуги должны быть произведены, т. е. какой из возможных способов изготовления товаров (услуг) следует применить?
3. **Для кого** производятся эти товары и услуги, кто сможет претендовать на получение их в свою собственность?

Поскольку ресурсы общества ограничены, то, решая проблему выбора наилучшего варианта их использования, субъекты хозяйствования постоянно взаимодействуют меж-

ду собой. Эти взаимодействия носят упорядоченный характер. Например, чтобы начать производство какого-либо товара, предприниматель должен сначала привлечь ресурсы — факторы производства, наладить процесс производства и потом продать товар потребителю. Следовательно, в процессе производства предпринимателю необходимо поочередно ответить на три указанных выше фундаментальных экономических вопроса. Ответ на каждый из этих вопросов зависит от способа организации экономического поведения поставщиков факторов производства и потребителей готовой продукции. Поэтому все хозяйствующие субъекты в экономике страны выступают взаимосвязанными элементами единой экономической системы.

Экономическая система — это упорядоченная совокупность взаимосвязанных экономических субъектов, способ их взаимодействия, регулирующий размещение ограниченных ресурсов и распределение благ в данном обществе. Экономическая система имеет сложную структуру, в которой ее элементы подчиняются целому. Экономическая система может быть рассмотрена с точки зрения ее составных элементов, форм связей между ними, целей системы, ее экономического потенциала, уровня развития, результатов функционирования, типов экономических систем и т. д. Прежде всего экономическая система — взаимодействие между экономическими субъектами (домохозяйствами, фирмами, государством), т. е. система экономических отношений. Но для ее функционирования необходима совокупность механизмов и институтов для принятия и реализации решений: организационно-правовые формы хозяйствования (товарищества, акционерные общества, кооперативы, некоммерческие организации и др.); правила и нормы, ограничивающие поведение экономических субъектов (институты — формальные, устанавливаемые государством, и неформальные — нормы морали и этики). Поскольку функционирование всех элементов экономической системы осуществляется в процессе воспроизводства, то простейшая структура экономической системы представляет собой единство и взаимодействие производства, распределения, обмена и потребления как последовательных фаз движения продукта. Экономическая система любой страны складывается из хозяйственной деятельности отдельных ее регионов, представляющих собой территориально-экономические целостности, характеризующиеся определенными природно-географическими условиями, сырьевым, производствен-

ным, трудовым потенциалом. Экономическая система общества может быть проанализирована также с позиции ее отраслевой структуры. Отрасль — это часть экономики, в которую входят объекты, обладающие единством выполняемых функций, видов выпускаемой продукции, применяемых технологических процессов. В отраслевой структуре экономики выделяются две группы отраслей: отрасли материального производства и отрасли непроизводственной сферы или нематериального производства (табл. 7.1).

Таблица 7.1

Отраслевая структура экономической системы

Экономическая система	
Отрасли материального производства	Отрасли нематериального производства
Промышленность	Культура
Сельское и лесное хозяйство	Образование
Строительство	Здравоохранение
Транспорт и связь	Наука
Торговля и общественное питание	Жилищно-коммунальное хозяйство
Материально-техническое обеспечение	Бытовое обслуживание населения

Промышленность, в свою очередь, делится на ряд подотраслей: добывающую (угольная, нефтяная, газовая, горно-рудная), перерабатывающую (металлургическая, химическая, пищевая и др.). Эти подотрасли также делятся на более мелкие. Например, в составе машиностроения выделяют станкостроение, автомобилестроение, судостроение, авиационную промышленность и т. д.

Экономическая система общества изменяется в процессе исторического развития. В соответствии с марксистским формационным подходом к периодизации экономической истории человечества она представляет собой смену следующих экономических систем: первобытнообщинной, рабовладельческой, феодальной, капиталистической, социалистической.

В соответствии с цивилизационным подходом выделяются не исторические ступени, а определенные состояния общества — цивилизации (западная и восточная). Применительно к экономическим системам различия цивилизаций находят отражение в различных типах экономических систем.

В каждой экономической системе существуют свои способы ответов на фундаментальные экономические вопросы. В неоклассической экономической теории выделяются четыре **основных типа экономических систем** или экономик:

- 1) *традиционная экономика*;
- 2) *плановая (административно-командная) экономика*;
- 3) *рыночная экономика*;
- 4) *смешанная экономика*.

В настоящее время в связи с завершающимся переходом от централизованно управляемой экономики к рыночной в постсоциалистических странах выделяется также *переходная или трансформационная экономика*. Границами, разделяющими эти экономические системы, являются промышленная, социалистическая и научно-техническая революции.

Традиционная экономика — это экономическая система с натуральной формой хозяйствования, в которой производство материальных благ и услуг осуществляется для удовлетворения собственных потребностей производителя, а решения о производстве, распределении и потреблении экономических благ принимаются, основываясь на традициях и обычаях. Основой традиционной экономической системы выступает **натуральная форма общественного хозяйства**.

При натуральном хозяйстве общество состоит из массы однородных хозяйственных единиц (патриархальных крестьянских семей, примитивных сельских общин, феодальных поместий), которые производят все виды хозяйственных работ, обеспечивая себя необходимыми продуктами за счет собственных ресурсов. В натуральном хозяйстве продукты труда предназначаются для удовлетворения собственных потребностей производителя и поступают к потребителю путем прямого распределения.

К числу *признаков натурального производства* относятся:

- прямые отношения в производстве, распределении, обмене и потреблении;
- продукты производятся для собственного потребления;
- распределение труда существует внутри общины в основном по половозрастному принципу;
- основой является общинная (общественная) и частная (рабовладельческая, феодальная) собственность на средства производства.

Натуральное хозяйство преобладало в доиндустриальных общественно-экономических системах — первобытнообщинной, рабовладельческой и феодальной. В настоящее время примеры подобной организации экономической жизни можно найти лишь в изолированных уголках Африки и Океании. Отдельные элементы натуральных хозяйственных отношений могут существовать и даже возрождаться в массо-

вых масштабах, например, бартер, натуральная оплата труда, взаимозачеты в переходной экономике России.

Плановая экономика (административно-командная, централизованно управляемая) — это такая экономическая система, в которой экономическая деятельность всех субъектов жестко регулируется из единого экономического центра в соответствии с народнохозяйственным планом.

На любом предприятии или фирме для того, чтобы начать и осуществлять процесс производства товаров или услуг, необходим четкий план. На основе этого плана определяется количество и качество привлекаемых факторов производства, характер применяемой технологии, номенклатура выпускаемых изделий и способы их реализации. Но в СССР предпринималась попытка построить на подобных принципах экономику всей страны.

Централизованно управляемая экономика характеризуется следующими чертами:

1. Государственное регулирование национальной экономикой, основой которой является *государственная собственность на все ресурсы*.
2. Высокая степень *монополизации экономики* — сочетание крупных размеров предприятий и сосредоточения всего производства на них.
3. Высокий удельный вес *военно-промышленного комплекса*, который выступает основным потребителем ресурсов и квалифицированной рабочей силы.
4. Централизованная *затратная система цен*, не позволяющая реально оценивать экономическую эффективность.
5. Жесткое адресное государственное *планирование из единого экономического центра*.

Классическим примером такой организации хозяйственной жизни являлась экономика Советского Союза, которую часто называют командно-административной системой. И хотя с помощью такой экономики можно решить некоторые социальные вопросы, у нее много отрицательных сторон: дефицит, неэффективное размещение ресурсов, выражающееся в перепроизводстве некоторых товаров и услуг, отсутствие экономической, а часто и политической свободы у граждан. В настоящее время плановая экономика сохранилась в Северной Корее и на Кубе.

Рыночная экономика — это экономическая система, в которой решения принимаются самостоятельными экономическими субъектами на основе свободы выбора. Механизмом, с помощью которого осуществляется координация хозяйственной деятельности, является рынок.

Такая экономическая система основана на товарном производстве. Экономической основой его возникновения явилось общественное разделение труда и экономическое обособление частных производителей.

Товарное производство — это такая форма хозяйства, когда блага и услуги производятся отдельными, частными, обособленными производителями, каждый из которых специализируется на выработке какого-то одного блага, поэтому для удовлетворения общественных потребностей необходим товарно-денежный обмен. Поэтому по своей сущности товарное производство — это производство продуктов для обмена, который предполагает связь производителей и потребителей через рынок, через куплю-продажу.

По типу выделяются простое и развитое (капиталистическое) товарное производство.

Простое товарное производство предполагает наличие мелких частных собственников, которые используют в процессе производства собственные средства производства и трудятся самостоятельно, без применения наемного труда. Цель такого производства — удовлетворение потребностей самого производителя и его семьи. Этот тип хозяйствования был распространен на ранних этапах развития общества и производства (в рабовладельческом и феодальном обществах). Таким образом, простое товарное производство — это производство продуктов для обмена самостоятельным частными производителями — крестьянами и ремесленниками.

Развитое (капиталистическое) товарное производство — это частное производство, основанное на наемном труде работников и крупной частной собственности. При развитом товарном производстве товарами становятся не только все продукты труда, но и факторы производства, в том числе и рабочая сила. Рыночные отношения приобретают всеобщий характер. Созданные продукты труда отчуждаются от производителя и присваиваются собственником средств производства. Целью развитого товарного производства является получение и увеличение (максимизация) прибыли.

Рыночную экономику часто называют *системой свободного предпринимательства*. Действительно, при такой организации экономической жизни предприниматель самостоятельно выбирает сферу применения своих капиталов и способностей.

Для того чтобы существовала и функционировала рыночная экономика, необходимо наличие ряда условий:

- частная собственность;
- свободная конкуренция;
- свободное (рыночное) ценообразование на основе законов спроса и предложения.

Частная собственность — это такая общественная форма присвоения благ, прежде всего факторов производства, которая характеризуется исключительным правом владеть, пользоваться и распоряжаться принадлежащими индивиду благами.

Конкуренция — это соперничество между продавцами и покупателями за право наилучшего применения имеющихся у них экономических ресурсов. Благодаря конкуренции товаропроизводители вынуждены изыскивать способы производства товаров с минимальными издержками, по минимальной цене и как можно лучшего качества.

Свободное ценообразование на основе законов спроса и предложения в рыночной экономике является основным источником информации для всех людей и предприятий. Цены складываются в результате свободного взаимодействия сил спроса (покупателей) и предложения (продавцов и производителей) на рынке. Так как ресурсы ограничены, то, основываясь на существующих ценах, осуществляется выбор самого лучшего, по мнению покупателя, набора товаров. Производители, принимая решение о производстве товаров и услуг, ориентируются, с одной стороны, на цены факторов производства, а с другой, на предполагаемую цену, по которой будет продаваться товар. Если цена товара, которая складывается на рынке, меньше издержек производства, то предприниматель примет решение о ликвидации бизнеса. Рыночная экономика является *саморегулирующейся системой*. И хотя рынок не может решить некоторых важных социальных проблем и не производит общественные блага и услуги, он является экономически наиболее эффективным способом координации деятельности хозяйствующих субъектов. С завершением перехода постсоциалистических стран к рыночной экономике в большинстве стран преобладают рыночные отношения, которые ограничиваются существенным регулирующим воздействием государства. Поэтому современная экономическая система представляет собой смешанную экономику.

Смешанная экономика — экономическая система, в которой механизм рынка дополняется активной ролью государства в организации хозяйственной жизни общества.

Смешанная экономика как тип экономической системы сформировалась в промышленно развитых странах. Роль государства сводится в основном к созданию условий для эффективной предпринимательской деятельности, созданию рыночной инфраструктуры, обеспечению определенных социальных гарантий для населения, решению общенациональных задач и проблем. По своей экономической эффективности смешанные экономики некоторых стран мо-

гут значительно различаться. Классическими странами со смешанной экономикой являются Швеция и Дания. Так, например, если (с определенной степенью условности) расположить все страны по степени участия государства в экономике на оси, одним концом которой является рыночная экономика, а другим — командная, то большинство стран, которые обычно относят к смешанной экономике, разместилось бы между ними (рис. 7.4).

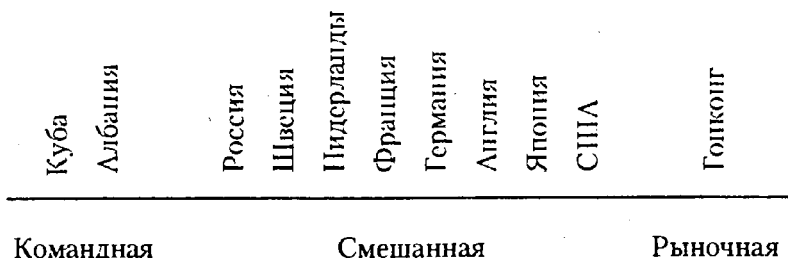


Рис. 7.4. Ось «командная-смешанная-рыночная экономика»

В настоящее время в России и других бывших социалистических странах завершается регулируемый государством переход от централизованно управляемой (командной) к рыночной экономике.

Конечно, создание рынка — не самоцель, а средство формирования эффективной экономической системы. Рыночная экономическая система — это целевая установка **переходного периода**. Для ее реализации необходимо решение следующих задач в начале переходного периода:

1. Либерализация экономической деятельности (свобода торговли, внешнеэкономической деятельности, отказ от централизованного планирования и ликвидации фиксированных цен).
2. Приватизация государственной собственности — 1992–1994 гг.
3. Финансовая стабилизация — 1996 — первое полугодие 1998 г. и с 2000 по 2005 гг.
4. Структурная перестройка экономики, повышение удельного веса второго подразделения (производстве предметов потребления), достижение конкурентоспособности продукции.

Решение этих основных задач переходного периода осуществляется прежде всего на основе:

- стабилизации — экономической политики, направленной на ограничение инфляции и насыщение рынка;
- преобразования форм собственности:

- изменения структуры экономики через: антимонопольную политику; конверсию и механизм банкротства.

В соответствии с критериями Европейского Союза Россия с 1994 г. отнесена к странам с переходным типом экономики, а в 2003 г. ЕС и США признали рыночный характер экономики России.

Становление рыночной экономики в России сопровождалось рядом негативных тенденций, которые сохраняются и в посткризисный период:

- высокие социальные издержки — 21% населения живет за чертой бедности, высокая официальная и реальная безработица;
- криминализация экономики, расширение теневое сектора (40–50% валового внутреннего продукта производится в тени);
- деформация воспроизводственной структуры (70% инвестиций направляется в сырьевой комплекс);
- технологическая деградация;
- экономическая дезинтеграция;
- диспропорции торгового баланса.

В силу всех этих факторов современная трансформационная экономика характеризуется следующими чертами.

1. Непрерывное реформирование, т. е. проведение экономической реформы. Экономическая реформа — это сознательно проводимое преобразование, направленное на изменение существующих экономических отношений. Причины в разных странах различны: изменение объективных условий, политических сил у власти, неэффективность ранее используемых инструментов достижения хозяйственных или социальных целей. Их необходимость возникает регулярно, они обычно не затрагивают глубинных основ системы. С начала 1980-х гг. в США, Англии начался период таких экономических реформ, смысл которых можно охарактеризовать как «ренессанс рынка». Другой характер носят реформы, направленные на преобразование системы в целом, они более длительны и затрагивают коренные основы экономической системы.

2. Экономический кризис, который охватил в начале 2008 г. все отрасли экономики и в 2013 г. обусловил существенное замедление темпов роста экономики России с планируемых 3% до 1,3% за январь-сентябрь.

3. Нестабильность экономической и политической системы.

Опыт переходных процессов в России и других странах с трансформационной экономикой показывает, что к числу

экономических закономерностей трансформации плановой экономики в рыночную относятся следующие.

Во-первых, *становление многообразия экономических субъектов* как основное условие формирования рыночной экономики. Оно осуществляется через приватизацию государственности (земли, недвижимости, имущества) и создание новых коммерческих структур. На начало 2013 г. в России вместо 47 тыс. предприятий и организаций (конец 1980-х гг.) функционировало 5,6 млн организаций и 3,2 млн индивидуальных предпринимателей (на 1 июля 2013 г. их число сократилось до 2,7 млн), что свидетельствует об определенной степени сформировавшейся рыночной много-субъектности экономики.

Началась вторая волна приватизации, которая завершится в 2015 г. По ее итогам в «Роснефти» будет продано 25% минус одна акция, в «РусГидро» — 7,97% минус одна акция, в ФСК — 4,11% минус одна акция. К реализации намечены также «Совкомфлот» (50% минус одна акция), Сбербанк (7,58% минус одна акция), ВТБ (35,5% минус одна акция), ОЗК (100%), Росагролизинг (50% минус одна акция в 2013 г.), РЖД (25% минус одна акция не ранее 2013 г.), Россельхозбанк (25% минус одна акция до 2015 г.)

Во-вторых, *трансформационный спад производства*. В России спад производства ВВП за 1991–1998 гг. составил 45%. Эта глубина спада выше трансформационного, что обусловлено более деформированной, чем в других пост-социалистических государствах, структурой экономики, 75% которой приходилось на отрасли военно-промышленного комплекса и производство средств производства, непоследовательностью рыночных реформ и массовым уходом производства в теневой сектор. Однако после кризиса 1998 г. начался восстановительный рост в экономике. За 1999–2004 гг. ВВП вырос на 135%, за 2005 г. рост составил 106,4%, 2006 г. — 106,9%, 2007 г. — 108,1%, 2008 г. — 105,6%, 2009 г. (кризис) — 92,2%, 2010 г. — 104%; 2011 г. — 104,3%, 2012 — 103,4%, январь-сентябрь 2013 г. — 101,3%.

В-третьих, *снижение жизненного уровня и углубление дифференциации населения по уровню получаемых доходов*. Децильный коэффициент (соотношение в доходах 10% самых бедных и 10% богатых семей) возрос с 4,5 в 1991 г. до 15,7 в 2006 г., 16,8 в 2008 г., 16,4 в 2012 г. Падение реальных доходов населения России за 1991–1996 гг. составило 30%, в 1997 г. они выросли на 2,5%, что соответственно составило 72,5% к 1991 г., в 1998 г. — 82%, в 1999 г. — 86%. Но за 2000–2004 гг. они выросли на 60%, 2005 г. — 122,8%, 2006 г. — 112,5%, 2007 г. — 113%, в 2008 г. — 102,9%, 2009 г. — 101,9%

(но зарплата упала на 3,5%), 2010 г. — 104,3%, 2011 г. — 100,8%, 2012 г. — 104,2%, в 2013 г. (январь-сентябрь) — 103,6%

В-четвертых, *высокая инфляционность* переходных экономик, подавление инфляции обеспечивается тем быстрее, чем быстрее и последовательнее осуществлялись рыночные преобразования (страны Балтии, с одной стороны, и Украина — с другой). В России индекс потребительских цен изменялся следующим образом: 1991 г. — 260%, 1992 г. — 2680%, 1993 г. — 1008%, 1994 г. — 324%, 1995 г. — 231%, 1996 г. — 123%, 1997 г. — 111%, 1998 г. — 184,4%, 1999 г. — 135%, 2000 г. — 120,2%, 2001 г. — 118%, 2002 г. — 115%, 2003 г. — 112%, 2004 г. — 112%, 2005 г. — 110,9%, 2006 г. — 109,0%, 2007 г. — 112%, 2008 г. — 113,3%, 2009 г. — 108,8%, 2010 г. — 108,8%, в 2011 г. — 106,3%, в 2012 г. — 106,6% в 2013 г. (январь-сентябрь) — 106,9 % (планировали 105-105,5%)

В-пятых, *рост безработицы* в переходный период: на 1 января 2011 г. по переписи население РФ — 142,9 млн чел. В 2009 г. — рост на 11,4 тыс. — миграционный прирост компенсировал естественную убыль. На 1 июня 2013 г. — 143,4 млн чел. — рост на 41,1 тыс. чел. В августе и сентябре 2012 г. впервые с 1991 г. зафиксирован естественный прирост населения: в августе — на 10,7 тыс. чел., в сентябре — на 4,2 тыс. чел.

В-шестых, *обострение аграрного вопроса*, вопроса о земле, поскольку существовавшая монополия госсобственности на землю и аграрный кризис осложнили процесс приватизации земли и становление многообразия экономических субъектов аграрного рынка.

В-седьмых, *«номенклатурная приватизация»* (Е.Т. Гайдар), обусловленная концентрацией предпринимательских качеств преимущественно у номенклатурных (партийно-советских) работников.

В-восьмых, *усиление криминогенности экономики*, вызванное кризисом государственности, слиянием государственных структур и теневого капитала, что ставит задачу укрепления экономической безопасности как внутренней, так и внешней.

В-девятых, *высокая дефицитность государственных бюджетов*. Дефицит госбюджета России составлял: 1995 г. — 70 трлн руб., 1996 г. — 80,55 трлн руб., 1997 г. — 89 трлн руб., 1998 г. — 143,7 млрд руб., 1999 г. — 101,4 млрд руб. Он покрывался за счет выпуска государственных ценных бумаг и внешних заимствований. Рухнувшая в августе 1998 г. пирамида государственных облигаций обусловила острую необходимость сокращения дефицита госбюджета. С 2001 г. в России принимался бездефицитный бюджет. Профицит на 2007 г. — 1501,8 млрд руб. Это позволило создать Стабилиза-

ционный фонд, который в 2008 г. был разделен на Федеральный резервный фонд и Фонд национального благосостояния. На 1 февраля 2009 г. в резервном фонде накоплено более 4,5 трлн руб., а в фонде национального благосостояния — почти 3 трлн руб.

Это создало подушку безопасности для финансирования антикризисных мер в условиях дефицита бюджета 2009–2011 гг. (3,6% ВВП). Бюджет 2011 г. был сведен с дефицитом в 442 млрд. руб., а 2012 г. — 12,8 млрд руб. (0,02% ВВП, планировали 0,1%). Доходы бюджета (по прогнозам) 2013 г. — 136570,5 млрд руб., расходы — 13960,1 млрд руб., дефицит — 389,6 млрд руб. (0,53% ВВП). Доходы федерального бюджета в 2014 г. составят 13,571 трлн руб. расходы — 13,960 трлн, бюджетный дефицит — 389,6 млрд руб. (0,5% ВВП).

В-десятых, *демонополизация экономики* через приватизацию государственных предприятий.

В-одиннадцатых, *высокий налоговый прессинг*: в 1990-е гг. налоги составили 22,2% ВВП, а вместе с социальными взносами — 33%, в 2005 г. — 36% ВВП, 2007 г. — 36,7%, с 2010 г. совокупная налоговая нагрузка на экономику составляет 35% ВВП.

В-двенадцатых, *инвестиционный кризис* — за 1991–1996 гг. инвестиции снизились на 70%, в 1997 г. — на 5%, 1998 г. — на 6,8%. За 1999–2004 гг. инвестиции выросли более чем на 70%. Рост инвестиций в 2005 г. составил 110,2%, 2006 г. — 110,7%, 2007 г. — 121,1%, 2008 г. — 109,1%. В условиях кризиса 2009 г. инвестиции снизились на 17%, но в 2010 г. рост составил 108,4%, 2011 г. — 106,2%, 2012 г. — 106,7%, 2013 г. — планировали 106,5%, но в январе–сентябре 2013 г. они составили 98,6%.

Падение всех основных макроэкономических показателей в 2009 г. обусловлено влиянием на экономику России мирового финансово-экономического кризиса, из которого Россия начала выходить со 2-й половины 2009 г. Нестандартная реакция на кризис — США, Великобритания и другие страны снизили ставку рефинансирования Федеральной резервной системы или Центральных банков (в США до 0,25%), а Банк России повысил ее с 10 до 13% — свидетельствует о сохранении трансформационного характера российской экономики, несмотря на то, что она была признана страной с рыночной экономикой мировым сообществом в 2002–2003 гг. Затем она была снижена до 7,75%, но с сентября 2012 г. повышена до 8,25%.

В 2009 г. катастрофическое падение цен на нефть со 145 долл. за баррель до менее 40 долл. обусловило дефицитность федерального бюджета на уровне 7,7% ВВП. Но постепен-

ный рост конъюнктуры мирового рынка — в феврале 2011 г. цена нефти марки Urals достигла 100 долл. за 1 баррель — позволил снизить дефицит бюджета в 2010 г. с планируемых 6,8% до 4,3%. В 2012 г. цена за 1 баррель нефти Urals составила 110 долл., а в конце ноября 2013 г. — 110,4 долл.

Различия в реализации общих закономерностей в разных странах обусловлены различиями в стартовой экономической ситуации: исходном уровне развития, зависимости от международной торговли, степени продвинутости экономических реформ, в уровне несбалансированности экономики.

7.4. Экономические ресурсы, их ограниченность

Виды экономических ресурсов, их ограниченность

В результате экономической деятельности производятся блага, для создания которых используются ресурсы. Любой рациональный субъект заинтересован в таком использовании ресурсов, при котором можно получить наибольший полезный результат. **Ресурс** — это все то, что может быть использовано в процессе производства.

Экономические ресурсы — это совокупность всех природных, социальных и духовных средств, которые могут быть использованы в процессе создания товаров, услуг и иных ценностей.

Экономические ресурсы принято делить на четыре группы:

- 1) *природные* — потенциально пригодные для применения в производстве естественные силы и вещества природы, которые классифицируются на исчерпаемые (возобновимые и невозобновимые) и неисчерпаемые;
- 2) *материальные* — созданные человеком («рукотворные») средства производства, которые сами являются результатом производства;
- 3) *трудовые* — население в трудоспособном возрасте, экономически активное, включая занятых и безработных;
- 4) *финансовые* — денежные средства, которые общество может выделить на организацию производства.

Ресурсы, вовлеченные в производство, называются **факторами производства**. Как уже известно, выделяют три базовых фактора производства:

Земля как фактор производства может рассматриваться в трех значениях:

- как естественные ресурсы, совокупность полезных ископаемых, пахотных земель;

- как объект хозяйствования;
- как объект собственности.

Капитал представляет собой инвестиционный ресурс, формирующий материально-техническую базу производства. По функциональному назначению различают основной и оборотный капитал.

Труд как фактор производства — трудоспособное население, совокупность физических и умственных способностей, реализуемых в производстве.

Концепция трехфакторного производства, основоположником которой является Ж.-Б. Сей, зародилась в классической экономической школе. Представитель неоклассического направления А. Маршалл разделял трехфакторную теорию производства, но к факторам производства относил организацию производства. Позже в качестве фактора производства стали рассматриваться предпринимательские способности (рис. 7.5).

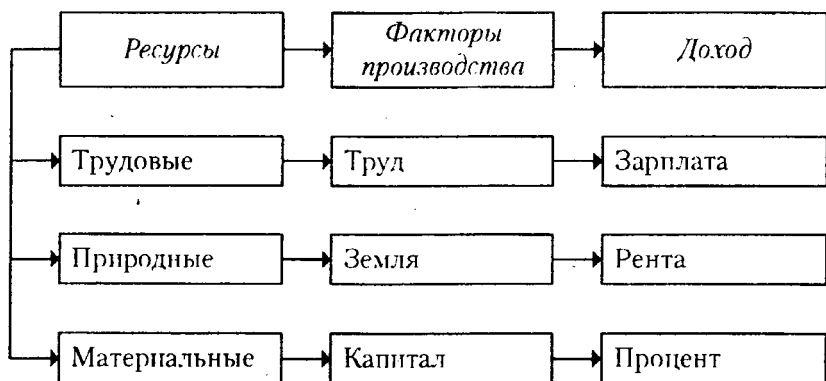


Рис. 7.5

Под *предпринимательскими способностями* понимают способности особого рода, направленные на извлечение предпринимательского дохода в условиях риска и неопределенности экономического развития.

Каждый фактор производства выполняет свою функцию в процессе производства товаров. Соответственно, каждый фактор имеет и свою долю дохода. Основанием для получения факторного дохода является собственность на факторы производства. Согласно распределению дохода по факторам производства, наемные работники как собственники труда (рабочей силы) получают заработную плату, владельцы капитала — процент, собственники земли — ренту или арендную плату за использование земли, предприниматели — предпринимательский доход (прибыль).

Мера доходности того или иного фактора производства всегда являлась центральной проблемой в экономической науке.

Значимость отдельных видов ресурсов изменялась по мере перехода от доиндустриального к индустриальному и затем к постиндустриальному обществу. В доиндустриальном обществе производство основывалось на использовании природных и трудовых ресурсов. Индустриальное общество основано на привлечении все больших материальных ресурсов, а в постиндустриальном обществе приоритет отдается интеллектуальным и информационным ресурсам, человеческому капиталу, знаниям.

Все экономические ресурсы обладают одним общим свойством: они редки или имеются в ограниченном количестве. Наша планета содержит ограниченное количество ресурсов, которые можно использовать в производстве товаров и услуг. Использование пахотных земель, полезных ископаемых, капитального оборудования и рабочей силы ограничено определенными объективными факторами, например, уровнем развития добывающей промышленности, использованием современной технологии.

Каждый человек ограничен в своих физических, интеллектуальных и временных возможностях. Ограничено и все общество, ибо его природные, материальные, трудовые и финансовые ресурсы имеют количественные и качественные пределы. В основе поведения каждого экономического субъекта заложено стремление к рациональному использованию ресурсов. Так, потребители заинтересованы в рамках ограниченных денежных средств удовлетворить самые необходимые потребности в материальных и духовных благах. Производители, имеющие ресурсное ограничение, стремятся к максимальному производственному результату. Все общество развивается в направлении повышения уровня жизни и благосостояния, испытывая также ограничение в ресурсах.

Ресурсы по степени ограниченности можно подразделить на абсолютно ограниченные и относительно ограниченные.

Под **абсолютной ограниченностью** понимается недостаточность ресурсов для одновременного удовлетворения потребностей всех членов общества.

Под **относительной ограниченностью** понимается недостаточность ресурсов для удовлетворения каких-то, избранных, определенных потребностей.

Итак, в основу классификации ограниченных ресурсов положен принцип удовлетворения потребностей как основ-

ная цель общественного производства. Ограниченные ресурсы, направляемые на удовлетворение неограниченных потребностей, означают их абсолютную, непреодолимую ограниченность, и напротив, те же ограниченные ресурсы, направляемые на удовлетворение ограниченных потребностей, обнаруживают относительную ограниченность.

Удовлетворение потребностей — цель производства и использования ресурсов, а ресурсы являются источником производства.

Производство — это деятельность людей, посредством которой они удовлетворяют свои потребности. Природа не предоставляет человеку необходимые ему блага, их надо производить. Поэтому производство есть объективная необходимость.

Назначение производства — удовлетворение потребностей человека и общества. Достигается это в ходе взаимодействия человека и природы. А поскольку активной стороной («субъектом») в таком взаимодействии выступает человек, то процесс труда — это процесс преобразования элементов природы в форму, пригодную для удовлетворения потребностей. В отличие от человека животные приспособляются к природе, человек подчиняет ее себе.

Проблема выбора в экономике

Любое производство — это целесообразная затрата ресурсов для получения определенных результатов. В производстве между затратами и результатом возникает особая, регулирующая производство зависимость, требующая обязательного соизмерения производственных результатов с понесенными затратами. Любая экономическая деятельность сопровождается выбором. Это значит, что все субъекты экономики не ограничены каким-то одним решением, а имеют множество их вариантов, между которыми и следует делать выбор. В процессе производства выбор осуществляется между различными вариантами использования ресурсов, ведь каждый ресурс может быть применен для удовлетворения различных потребностей. Различной может быть и технология их использования. Множественность экономических целей при ограниченности ресурсов ставит проблему выбора наилучшего варианта, при котором достигается максимальное удовлетворение потребностей при данных затратах.

Отношение результата к величине затрат выступает объективным и главным критерием целесообразности производ-

ственной деятельности. Поэтому **экономически эффективным** считается производство, в котором максимальный результат обеспечивается минимальными затратами. Таким образом, поиск наилучшего, оптимального варианта применения ресурсов из всех возможных и представляет собой смысл выбора как экономической проблемы.

Проблема выбора бесконечна, так как:

- есть множество вариантов решения одной проблемы;
- один и тот же ресурс может применяться для производства разных товаров и услуг;
- применяется разная технология комбинирования ресурсов;
- технический прогресс способствует созданию новых товаров и услуг.

Таким образом, принимая то или иное решение, каждый экономический субъект решает множество вопросов. Покупатель должен проранжировать свои потребности, выделить первоочередные, соизмерить свои предполагаемые расходы с ожидаемыми доходами. Производитель должен решить, что именно произвести, в каком количестве и какого качества, какую применить технологию, рассчитать величину ожидаемой прибыли и ее соотношение с затратами. Еще более сложные проблемы решает правительство.

Итак, критерием экономического действия выступает **эффективность, рациональность**, основанная на выборе из множества альтернативных вариантов того, который может принести выгоду (результат) большую, чем остальные. Вот почему свобода выбора — неперенное условие успеха, экономического могущества любого экономического субъекта.

Кривая производственных возможностей

Вследствие редкости производственных ресурсов объем производства ограничен, но для удовлетворения определенного круга потребностей производственных ресурсов вполне достаточно. Обстоятельство ограниченности ресурсов и соответственно принятие экономического решения можно наглядно проиллюстрировать графически на примере кривой производственных возможностей. Она является простейшей иллюстрацией выбора, осуществляемого в экономике, где производится только два товара, т. е. где существуют экономические ограничения. В качестве ограничений рассматриваются следующие:

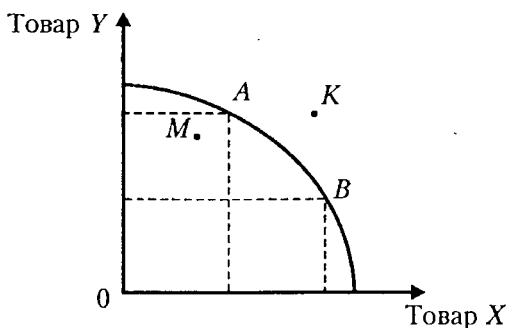
- все ресурсы используются полностью;
- количество ресурсов ограничено;
- объем ресурсов и технологий не меняется;

Таблица 7.2

Альтернативные возможности производства двух товаров

Возможности	X — инвестиционные товары	Y — потребительские товары	Альтернативная стоимость производства инвестиционных товаров, выраженная в единицах потребительских товаров
А	0	210	—
Б	10	200	10
В	20	180	20
Г	30	150	30
Д	40	110	40
Е	50	60	50
Ж	60	0	60

На основе данной таблицы можно построить кривую производственных возможностей (рис. 7.6).

**Рис. 7.6.** Кривая производственных возможностей

Кривая производственных возможностей характеризует альтернативные варианты сочетания производства двух товаров при данной технологии в условиях ограниченности ресурсов в соответствии с экономическими, политическими и социальными условиями.

Каждая точка на кривой производственных возможностей показывает максимально возможные при данной вели-

чине имеющихся ресурсов объемы производства двух продуктов. Таким образом, эта кривая изображает некую границу возможностей производства в обществе. Все сочетания производства двух товаров на кривой представляют максимальные их количества, которые могут быть получены лишь в результате наиболее полного и эффективного использования всех имеющихся ресурсов.

Точки, находящиеся за пределами кривой производственных возможностей, например, точка *К*, оказались бы предпочтительнее любой точки на кривой, ибо здесь могут быть созданы большие объемы производства обоих товаров, что, конечно, выгодно обществу. Но такие варианты производства недостижимы при данном количестве имеющихся ресурсов и при данной технологии производства.

Если точки находятся в пределах кривой производственных возможностей, например, точка *М*, то такие варианты возможны, но производство в таких объемах будет неэффективно, здесь ресурсы используются не в полном объеме. В этом случае часть ресурсов не будет задействована в производстве, а значит, не будут в полной мере использованы возможности, которыми в данный момент обладает общество. Это и означает неэффективное использование ресурсов. Общество производит меньшие объемы товаров и в меньшей степени удовлетворяет потребности граждан, что, конечно, не вполне соответствует его целям.

Любое экономическое решение имеет ценность. В нашем примере решение общества увеличить производство товара *У* означает, что это возможно лишь при снижении объема производства товара *Х*, ведь ресурсы используются в полном объеме и эффективно. Потеря, которую несет общество, в виде сокращенного производства товара *У* компенсируется большим количеством произведенных товаров *Х*. Тем самым общество оплачивает приобретение дополнительных товаров *Х* меньшим количеством произведенного товара *У*.

В экономике такую цену называют **«альтернативной ценой»**, **«альтернативной стоимостью»** или **«издержками упущенных возможностей»**.

Введение понятия альтернативной стоимости позволяет охарактеризовать специфику формы кривой производственных возможностей. Как видно из графика, она имеет выпуклый вид. Такая форма объясняется тем, что, приближаясь к максимальному производству какого-то товара, альтернативная цена другого блага увеличивается.

Но возможен ли вообще переход с более низкого на более высокий уровень кривой производственных возможностей? Да, этот переход может осуществиться, если в результате технических открытий, разработки новых месторождений полезных ископаемых, научных прорывов в самых различных областях человеческой деятельности общество будет иметь больший объем ресурсов. Другими словами, технический прогресс сдвигает кривую производственных возможностей вправо вверх, и тогда ранее недостижимые объемы производства в точке K будут вполне возможными.

Таким образом, сдвигом кривой производственных возможностей можно проиллюстрировать экономический рост, который показывает увеличение объемов производства товаров и услуг в экономике. Экономический рост может быть равномерным, т. е. охватывать все отрасли народного хозяйства (рис. 7.7), или неравномерным, т. е. способствовать развитию одной из отраслей (рис. 7.8).

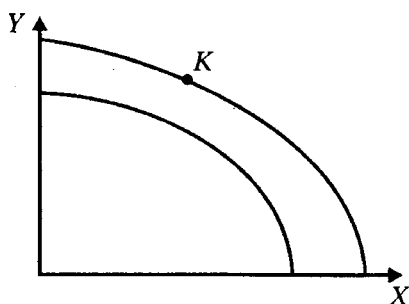


Рис. 7.7. Равномерный экономический рост

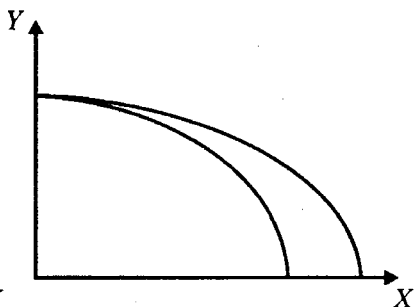


Рис. 7.8. Неравномерный экономический рост

7.5. Сущность рыночной экономики

Основные категории рыночной экономики: рынок, обмен, специализация, товар, услуги

Рынок — одна из самых распространенных в экономической теории категорий, одно из основных понятий хозяйственной практики и экономической теории.

Понятие «рынок» многогранно и многолико, и по мере развития общественного производства и обращения оно неоднократно менялось.

Первоначально рынок рассматривался как базар, место торговли, рыночная площадь. Объясняется это тем, что появился рынок еще в период разложения первобытного общества, когда обмен между общинами становился более или менее регулярным и начал приобретать форму товарного обмена. С развитием ремесла и городов торговля расширялась, за рынками закреплялись определенные места, рыночные площади. По мере углубления общественного разделения труда и развития товарного производства обменные отношения приняли всеобщий характер, и рынок стал особой формой хозяйствования.

Рынок представляет собой форму функционирования экономики, при которой обеспечивается взаимодействие производства и потребления через обмен, куплю-продажу товаров и услуг.

Рынок как экономическая категория тесно связан с обменом. **Обмен** в этом смысле следует рассматривать как процесс создания определенных общественных отношений между производителями и потребителями по поводу движения результатов труда, полученных для удовлетворения общественных (а не собственных) потребностей. Именно благодаря обмену разрозненные, хозяйственно обособленные товаропроизводители и потребители вступают в отношения на рынке.

Рынок — это обязательный компонент товарного производства, основы рыночного хозяйства. Без товарного производства нет рынка, без рынка нет товарного производства.

Объективная необходимость рынка вызвана следующими причинами: развитое общественное разделение труда, экономическая обособленность товаропроизводителей, выражающаяся в появлении частной собственности.

Разделение труда — это исторически определенная система общественного труда, складывающаяся в результате качественной дифференциации трудовой деятельности в процессе развития общества, приводящей к обособлению и сосуществованию различных ее видов.

Можно выделить стадии, уровни разделения труда и виды специализации.

Стадии разделения труда:

- первая стадия — разделение труда по половому признаку (между мужчиной и женщиной) — эпоха палеолита;
- вторая стадия — разделение труда между скотоводческими и земледельческими племенами — эпоха ранних государств;

- третья стадия — разделение на умственный и физический труд, выделение ремесла как самостоятельной отрасли, выделение купеческого капитала — эпоха зрелых государств.

Уровни разделения труда:

- внутри предприятия (единичное);
- между предприятиями (частное);
- в масштабах общества (общее). В качестве примеров выступают:
 - промышленный и сельскохозяйственный труд;
 - умственный и физический;
 - квалифицированный и неквалифицированный;
 - ручной и машинный труд.

Специализация представляет собой сосредоточение усилий, знаний, навыков, квалификации на определенном виде деятельности. Специализация как результат углубления разделения труда характеризуется сужением сферы деятельности. С другой стороны, чем глубже специализация, тем сильнее взаимозависимость специализированных производителей и тогда формируются условия для развития кооперации трудовых усилий.

Видами специализации труда являются:

- попредметная;
- подетальная;
- пооперационная.

Материальную основу рыночных отношений составляет движение товаров и денег.

Товар — это исходная категория рыночного хозяйства, его «экономическая клеточка». Объясняется это тем, что огромное скопление товаров составляет вещественное содержание богатства общества. Товар — элементарная форма богатства и существует в виде благ и услуг.

Услуга — это трудовая целесообразная деятельность, результаты которой выражаются в полезном эффекте, удовлетворяющем какую-либо потребность человека.

С точки зрения затрат труда различают услуги материального и нематериального характера. К материальным услугам относятся те их виды, на производство которых затрачивается труд, выполняющий функции по доведению продуктов, созданных в процессе производства, до потребителей и по обслуживанию процесса их потребления. Под нематериальными услугами понимают ту часть затрат труда, которая не принимает предметной формы. Также различают рыночные и нерыночные услуги. Рыночные услуги

являются объектом купли-продажи, издержки их производства покрываются целиком. Например, услуги оптовой и розничной торговли, предприятий массового питания, всех видов транспорта, связи, бытовые услуги, услуги здравоохранения, образования и др. Нерыночные услуги покрываются за счет государственного бюджета или добровольных взносов. Например, услуги органов государственного управления, социального обеспечения, обороны и др.

Согласно экономической теории, если благо не является продуктом труда, хотя при этом удовлетворяет какую-либо потребность, — это не товар (дикорастущее яблоко в лесу, воздух, солнечный свет). Кроме того, если благо не удовлетворяет потребность и никому не нужно, даже при условии, что оно является продуктом труда, — это тоже не товар. В то же время, если продукт труда потребляется внутри хозяйства, создан для внутреннего потребления, а не для обмена — он также не является товаром.

Товар — это продукт труда, способный удовлетворить какую-либо человеческую потребность и предназначенный для обмена. Экономическая теория выделяет два свойства товара: потребительную стоимость и стоимость.

Потребительная стоимость — это способность товара удовлетворять определенную потребность индивида. С этой точки зрения каждый товар индивидуален, ибо удовлетворяет индивидуальную потребность. Однако товар удовлетворяет потребность не производителя, а предназначен на обмен, значит, он удовлетворяет потребность покупателя или общественную потребность. Это означает, что потребительная стоимость является потребительной стоимостью для других, т. е. общественной потребительной стоимостью, поступающей в потребление через куплю-продажу товара.

Стоимость — это второе свойство товара, ее величина определяется количеством общественно необходимого труда, затраченного на производство данного товара. Общественно необходимые затраты труда представляют собой затраты, которые осуществляются при средних в обществе условиях производства, при среднем уровне умелости и квалификации работника. Величина стоимости определяется количеством общественно необходимого рабочего времени на производство товара. Стоимость — историческая категория, существующая только в товарном производстве. Только при существовании обмена возникает потребность в исчислении величины общественно необходимого труда,

заключенного в товаре, ибо с точки зрения стоимости все товары одинаковы — они затраты человеческого труда.

Потребительная стоимость является вещественным свойством товара, а стоимость — общественным свойством. Как потребительные стоимости все товары качественно различны, разнородны, несоизмеримы и не могут приравниваться друг к другу. Но акт обмена предполагает необходимость сравнения товаров по определенному критерию. Этим критерием и выступает стоимость. Поэтому как стоимости все товары качественно однородны и различаются лишь количественно, в зависимости от величины овеществленного общественного труда.

Всякий товар есть единство потребительной стоимости и стоимости, поэтому стоимость и потребительная стоимость взаимосвязаны между собой.

Функции рынка, классификация рынков, преимущества, недостатки и особенности современного рынка.

В экономической системе рынок выполняет следующие функции:

- 1) информационную — выявляет платежеспособную общественную потребность;
- 2) регулирующую — способствует изменению структуры производства в соответствии с платежеспособными потребностями;
- 3) интегрирующую — частный труд отдельного товаропроизводителя получает общественное признание через рынок;
- 4) стимулирующую — развивает стимулы к снижению затрат труда на единицу продукции и повышению эффективности производства.

Рынок характеризуется сложной структурой, которую классифицируют по различным критериям:

1. По экономическому назначению объектов — рынок товаров и услуг (потребительский рынок), рынок труда, рынок ценных бумаг, рынок денег, рынок иностранной валюты, рынок земли и т. д.
2. По географическому положению — местный, региональный, национальный, мировой рынки.
3. По степени конкурентности — рынок свободной конкуренции, монополистический рынок, олигополистический рынок и рынок монополистической конкуренции.
4. По отраслям — автомобильный рынок, нефтяной, пищевой и т. д.
5. По характеру продаж — оптовый и розничный рынки.

Выделяют также субъектно-объектную структуру рынка, под которой понимается система взаимоотношений между субъектами, отражающая их цели, характер, формы организации взаимодействия по поводу движения разнообразных объектов и рыночных связей.

Субъектами рынка являются:

- домашнее хозяйство — экономическая единица, ориентированная на потребление товаров и услуг и обеспечивающая воспроизводство «человеческого капитала», которая на рынке оценивается как совокупный потребитель;
- фирма — экономически производительная единица, имеющая своей целью получение максимальной прибыли и являющаяся на рынке производителем;
- государство — система различных правительственных учреждений, ориентирующих юридическую и политическую власть для обеспечения контроля над хозяйствующими субъектами и рынком для достижения общественных целей. Государство выполняет функции регулирования, управления и контроля за хозяйственными процессами, движением товаров и денег в рыночной экономике, а также поведением производителей и потребителей.

Объектами рыночных отношений выступают:

- товары и услуги;
- земля;
- труд;
- деньги;
- ценные бумаги;
- информация;
- иностранная валюта и др.

Рынок как историческая форма хозяйствования имеет свои преимущества и недостатки.

К преимуществам рынка можно отнести:

- экономическую эффективность использования ресурсов;
- высокую степень приспособляемости к изменяющимся экономическим условиям;
- свободу выбора производителей и потребителей;
- активное использование достижений НТР;
- способность удовлетворять разнообразные потребности по количеству и ассортименту.

Негативными сторонами рынка являются:

- отсутствие полной занятости и стабильности цен;

- игнорирование негативных общественных последствий, получаемых от принимаемых экономических решений различными субъектами (загрязнение окружающей среды, наркомания, алкоголизм и др.);
- нестабильность экономического развития (кризисы, инфляция, безработица);
- невозможность производства общественных благ (национальная оборона, общественный правопорядок, наука, культура и т. д.).

Особенности современного рынка в России:

- насыщенность рынка потребительскими товарами;
- высокий уровень монополизации;
- низкий уровень экономической культуры;
- олигополистическая структура большинства рынков;
- протекционизм отечественным производителям;
- несформированность рыночной инфраструктуры (формируется рынок недвижимости, не развит фондовый рынок, отсутствуют зерновые биржи);
- большое число посредников и др.

Мировой финансовый кризис 2008 г. обусловил «схлопывание» (катастрофическое падение стоимости акций) фондового рынка, обесценивание рубля, снизившего импорт в январе 2009 г. на 34%, сокращение предложения и рост цен.

Конъюнктура рынка: спрос и предложение

Рынок предполагает встречу продавца и покупателя, которые на свой страх и риск совершают сделки. Они в своей экономической деятельности руководствуются параметрами рынка, важнейшими из которых являются спрос, предложение, равновесная цена.

Экономическое положение производителей и потребителей, продавцов и покупателей зависит от рыночной конъюнктуры, которая изменяется под влиянием многочисленных факторов.

Конъюнктура рынка — это совокупность складывающихся на рынке в каждый данный момент времени экономических условий, при которых осуществляется процесс реализации товаров и услуг.

Конъюнктура рынка определяется расширением или сужением сферы деловой активности и характеризуется экономическими показателями, отражающими состояние рынка: соотношением спроса и предложения, уровнем цен, емкостью рынка, платежеспособными возможностями потребителей, состоянием товарных запасов и т. д.

Спрос (D) — это количество товара, которое покупатели хотят и в состоянии приобрести по определенным ценам в данный момент времени.

Закон спроса утверждает, что чем ниже цена товара, тем большее его количество покупатели хотят и могут приобрести при прочих равных условиях, и наоборот (рис. 7.9).

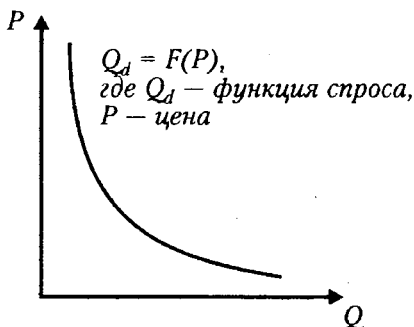


Рис 7.9. Кривая спроса

Кривая спроса отражает обратно пропорциональную связь между ценой и объемом покупаемого товара. Каждая точка кривой показывает величину спроса при соответствующей цене — количество товара, которое может быть куплено по некоторой цене при неизменных прочих факторах. Движение вдоль кривой (из точки А в точку В) отражает изменение величины спроса — оно представляет собой изменение количества покупаемого товара в ответ на изменение цены данного блага.

Помимо цен на количество товаров, которое покупатели хотят и могут приобрести, оказывают влияние неценовые факторы (параметры), формирующие так называемый «сам спрос»:

- величина доходов потребителей;
- цены на товары-заменители (субституты);
- цены на дополняющие товары;
- ожидаемые изменения цен в будущем;
- демографические факторы;
- вкусы и предпочтения потребителей;
- число покупателей.

Изменение самого спроса — это движение всей кривой спроса в ответ на изменение неценовых факторов (вправо вверх — рост самого спроса, влево вниз — уменьшение самого спроса). Это означает, что при любой цене, но под воздействием иных неценовых факторов потребители будут

покупать больше или меньше товаров, например, при росте доходов в обществе объем покупок увеличивается, что означает рост самого спроса.

Предложение (S) — это количество товара, которое продавцы хотят и могут продать по определенной цене в данный момент времени.

Закон предложения утверждает, что при прочих равных условиях, чем выше цена товара, тем больше желание продавца произвести этот товар и предложить его на рынке. Закон предложения графически отражается кривой предложения (рис. 7.10).

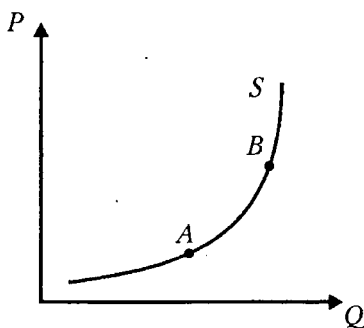


Рис. 7.10. Кривая предложения

Кривая предложения — это кривая, показывающая прямую зависимость между ценой и количеством предлагаемого товара на рынке. Изменение величины предложения — это изменение количества товара, предлагаемого для продажи, в ответ на изменение цены. Оно отражается движением вдоль кривой предложения (из точки A в точку B).

Если на предложение оказывают влияние неценовые параметры, то изменяется само предложение, и кривая предложения перемещается либо вправо вниз (рост предложения), либо влево вверх (снижение предложения).

К неценовым факторам предложения можно отнести:

- цены на труд, материалы, машины и др. факторы производства;
- ожидаемые в будущем цены на альтернативные товары;
- величину налогов и субсидий производителям;
- число продавцов на рынке и др.

В результате взаимодействия спроса и предложения устанавливается рыночная цена в точке пересечения кривых спроса и предложения. Эта точка называется точкой

рыночного равновесия, а цена, сформированная в результате этого взаимодействия, — равновесной ценой.

Установленная равновесная цена на рынке отражает достижение оптимального состояния, при котором товаров произведено и предложено на рынке столько, сколько требует и способен купить покупатель по равновесной цене. Такое равновесие демонстрирует оптимальное состояние рынка, при котором достигается максимальная эффективность. В этих условиях и покупатель, и продавец достигают намеченных целей, в полном объеме реализуют свои интересы.

В системе рынка равновесная цена выполняет ряд функций:

- распределительную;
- учетную;
- стимулирующую;
- функцию балансирования спроса и предложения.

На рынке могут возникать неравновесные ситуации, когда невозможно установление равновесной цены — это ситуации дефицита и избытка (рис. 7.11). Причиной их возникновения является административное регулирование цен со стороны государства.

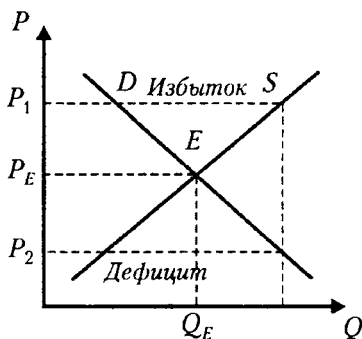


Рис. 7.11. Рыночное равновесие и неравновесные ситуации

Избыток — ситуация на рынке, когда величина предложения превышает величину спроса вследствие административного установления цены выше равновесного уровня.

С другой стороны, в результате установления «потолка цены», т. е. уровня цены ниже равновесного значения, могут случаться срывы предложения, что приводит к нехватке или дефициту товаров.

Дефицит — это такая ситуация на рынке, когда величина спроса превышает величину предложения данных товаров или услуг в результате введения «потолка цены». Возникновение ситуации дефицита на рынке чревато возникновением «теневого рынка», где цена формируется на уровне выше равновесного.

Эти ситуации неблагоприятно влияют не только на субъектов рынка и рыночную конъюнктуру, но и имеют общественные последствия: в первом случае — нежелательные запасы товаров, снижение доходов производителей за счет уменьшения количества покупаемых товаров; во втором — появление «черного рынка», снижение качества товаров, возникновение очередей и нормированного потребления («талоны на продукты»).

Эластичность спроса и предложения

Спрос и предложение товаров имеют различную степень чувствительности к изменению определяющих их факторов. Мерой такого изменения служит эластичность спроса и эластичность предложения.

В экономической теории различают эластичность спроса по цене (ценовая эластичность спроса), эластичность спроса по доходу и перекрестную эластичность спроса.

Эластичность спроса по цене показывает, какое процентное изменение спроса последует за однопроцентным увеличением цены товара.

$$E_D^P = \frac{Q_2 - Q_1}{P_2 - P_1} \cdot \frac{P}{Q},$$

где E_D^P — коэффициент ценовой эластичности спроса; Q_1 — первоначальное значение спроса; Q_2 — измененное значение спроса; P_1 — первоначальный уровень цены; P_2 — измененный уровень цены.

Эластичность спроса по цене характеризует степень зависимости объема покупаемого товара от колебания рыночных цен. Можно выделить три варианта этой зависимости:

1 — снижение цены вызывает такое увеличение объема покупаемого товара, что общая выручка (общий доход) производителя возрастает — *эластичный спрос* ($E_D > 1$);

2 — снижение цены в точности компенсируется соответствующим объемом покупки так, что общая выручка продавца остается неизменной — *единично эластичный спрос* ($E_D = 1$);

3 — снижение цены обуславливает незначительный рост объема покупаемых товаров так, что общая выручка падает — *неэластичный спрос* ($0 < E_D < 1$).

Высокая эластичность спроса означает, что покупатели чрезвычайно чувствительны к любому изменению цены, и наоборот, когда на рынке продается товар неэластичного спроса, покупатели отличаются крайне низкой чувствительностью к колебаниям цены и всегда готовы покупать этот товар даже при значительном росте цены на него.

Эластичность спроса зависит от следующих факторов:

- наличие товаров-заменителей;
- необходимость покупки;
- объем предложения товара;
- период времени покупки.

Знание эластичности спроса по цене имеет важное значение для предпринимателя, ведь если спрос на товар эластичен, производителю выгодно понижение цены, так как в этом случае его выручка будет возрастать, и наоборот.

Эластичность спроса по доходу — соотношение между относительными изменениями объема спроса на товар и дохода потребителей.

$$E_D^R = \frac{Q_2 - Q_1}{R_2 - R_1} \cdot \frac{R}{Q},$$

где E_D^R — коэффициент эластичности спроса по доходу; R_1 — первоначальный уровень дохода потребителя; R_2 — измененный уровень дохода потребителя.

Перекрестная (косвенная) эластичность спроса показывает, насколько изменится спрос на товар А при изменении цены на товар В.

$$E_D^{AB} = \frac{Q_{A2} - Q_{A1}}{P_{B2} - P_{B1}} \cdot \frac{P_B}{Q_A},$$

где E_D^{AB} — коэффициент перекрестной эластичности спроса.

Аналогично спросу существует эластичность предложения. Степень изменения объема предложения в зависимости от увеличения цены характеризует эластичность предложения. Мерой этого изменения является также коэффициент эластичности предложения.

$$E_S^P = \frac{Q_2 - Q_1}{P_2 - P_1} \cdot \frac{P}{Q},$$

где E_s^p — коэффициент эластичности предложения; Q_1 — первоначальная величина предложения; Q_2 — измененная величина предложения.

Эластичность предложения служит показателем относительного изменения предложения в соответствии с относительным изменением рыночной цены данного блага.

Эластичность предложения зависит от периода времени (в долгосрочном периоде эластичность предложения будет выше, что вызвано приспособлением производителей к более высокой цене) и меняется под воздействием научно-технического прогресса.

Контрольные вопросы

1. Какие функции выполняет экономическая наука?
2. Что изучает микроэкономика?
3. В чем состоит сущность индуктивного метода экономического анализа?
4. Каковы признаки основных типов экономических систем?
5. В чем состоят особенности рыночной экономики?
6. Почему современная экономика является смешанной?
7. Каковы особенности становления рыночной экономики в России?
8. Объясните, почему кривая производственных возможностей имеет выпуклую форму.
9. Какое значение в экономике имеет доходность факторов производства? Покажите на примерах.
10. Какие факторы влияют на эластичность спроса?
11. Какие функции выполняет равновесная цена?

РАЦИОНАЛЬНОЕ ПОВЕДЕНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЯ

8.1. Роль потребностей в экономике

Потребность, виды потребностей

Экономика потребителя является важным разделом экономической теории, так как изучает поведение потребителя, структуру его потребностей, рациональное принятие потребительских решений.

В качестве потребителей в экономике могут выступать:

- домохозяйства и индивиды как потребители товаров и услуг (личное потребление);
- фирмы (производители) как потребители инвестиционных товаров (производственное потребление);
- государство как потребитель товаров и услуг с целью удовлетворения потребностей всего общества в товарах общественного назначения (общественное потребление).

Потребности развивают производство. Человек является **носителем и выразителем потребностей**. Потребители играют важную роль в экономике. Формируя потребности, они способствуют развитию производства, возникновению новых производственных идей. Удовлетворение одной потребности приводит к формированию новой.

В рыночной экономике именно потребитель оценивает работу производителя. Многие, в том числе и эффективное развитие производства, зависят от того, будет ли куплен произведенный товар, получит ли производственная деятельность общественное признание. Поэтому в развитых странах давно сформировался и успешно функционирует рынок потребителя. На таком рынке взаимодействуют домашние хозяйства и бизнес. Организационно данный рынок представлен широкой сетью магазинов розничной торговли, ремонтными мастерскими, консультациями, прачечны-

ми и др. В мире рыночных отношений потребители, привыкшие ценить деньги и время, стремятся к рациональному поведению, которое сводится к решению проблемы выбора. Выбор потребителя заключается в максимизации полезности от потребления благ и услуг.

В основе любого хозяйственного действия человека лежат мотивы, обусловленные желанием удовлетворить свои потребности. «Потребность» — главное понятие, определяющее и логику и модель поведения экономического субъекта.

Рациональное поведение потребителя основано на компромиссе потребления альтернативных товаров при ограниченности денежных ресурсов. Главным фактором потребительского выбора является полезность товара.

Таким образом, можно выделить факторы, влияющие на потребительский выбор:

- ограниченность ресурсов;
- мода и динамика социального спроса;
- полезность благ;
- период потребления (товары кратковременного пользования и длительного потребления).

В современном мире обоснована необходимость массового потребительского образования. Потребителю следует тщательно изучать факторы, влияющие на потребительский выбор, способы получения информации о продуктах и услугах, влияние различных товаров на здоровье, воздействие потребления на окружающую среду и планирование потребительского бюджета.

С другой стороны, производитель не в меньшей степени склонен изучать законы и тенденции развития потребностей, ведь от этого зависят и его доходы, и возможные перспективы развития производства. Современный рынок позволяет устоять в конкурентной борьбе только тому производителю, который учитывает изменения в потребительских вкусах и предпочтениях, предлагает выгодно отличающиеся товары и услуги, рационально подбирает ресурсы.

Потребность — это объективная необходимость в чем-либо, требующая удовлетворения. Потребности человека многообразны. Американский социолог Абрахам Маслоу предложил *специальную пирамиду потребностей*, в которой показал разнообразный мир человеческих потребностей (рис. 8.1). Принцип классификации основан на делении потребностей по степени их значимости для потребителя на низшие и высшие или потребности низшего и высшего порядка. До тех пор пока не удовлетворяются потребности низ-



Схема 8.1. Структура и иерархия потребностей

шего порядка, не действуют потребности высшего порядка. Последние своим возникновением и изменением обязаны развитию цивилизации, технического и духовного прогресса человечества.

Помимо пирамиды Маслоу в качестве примера можно привести типологию потребностей по А. Маршаллу. Маршалл в своей работе «Принципы экономической науки» разграничивал:

- потребности в товарах для потребителей (потребительские потребности);
- потребности в товарах для производителей (производственные или промежуточные потребности), которые нацелены на косвенное удовлетворение потребностей, обеспечивая производство потребительских товаров.

Общую классификацию потребностей можно представить следующим образом:

- *по назначению:*
 - личностные,
 - производственные;
- *по сфере формирования:*
 - материальные,
 - социальные,
 - духовные;
- *по уровню осознания потребителем:*
 - осознанные,
 - неосознанные;
- *по принципу рациональности:*
 - рациональные
 - иррациональные;
- *по необходимости:*
 - подлинные,
 - мнимые;
- *по уровню потребления:*
 - индивидуальные,
 - коллективные,
 - групповые,
 - общественные.

Потребности человека безграничны и постоянно растут. В экономической теории эту тенденцию отражает закон возвышения потребностей. Рост потребностей постоянно стимулирует производство. Ведь только то необходимо производить, что нужно потребителям, в чем нуждается человек, иначе экономический смысл расходования ограниченных ресурсов теряется. С другой стороны, развитие производства, технологические изменения в обществе не только расширяют круг наших желаний и предпочтений, но и изменяют структуру потребностей.

Экономические и свободные блага

Значительная часть потребностей людей заключается в получении и использовании некоторых «вещей». В экономической науке эти «вещи» называются благами.

Благо — это все то, что человек использует для удовлетворения своих потребностей. Например, благом может являться предмет (хлеб, платье, стул), состояние погоды, если оно доставляет человеку удовольствие (солнечный день, летняя ночь), информация (знания, новости). Использо-

ние человеком этих благ в целях удовлетворения потребностей называется **потреблением**. Среди множества благ выделяются блага первой необходимости: воздух, вода, продукты питания, одежда, жилище. Все остальные называются вторичными благами. Поскольку блага, как и ресурсы, ограничены, то в зависимости от ограниченности они делятся на две группы — свободные и экономические блага.

Свободные блага — это блага, которые доступны любому потребителю и не требуют отказа от других благ, т. е. могут потребляться в неограниченном количестве. Например, свободным благом является воздух, который человек вдыхает свободно, солнечный свет, вода на берегу океана. Свободные блага называются еще неэкономическими благами, поскольку в их создании не использован человеческий труд.

Экономические блага — это блага, потребление которых требует отказа от некоторого количества других благ и поэтому они не могут потребляться в неограниченном количестве.

Во-первых, это **редкие** блага, например, бриллианты, которые могут быть использованы как украшения или пойти на производство абразивных инструментов.

Во-вторых, это блага, для производства которых требуются ограниченные ресурсы. А это — практически все, что мы потребляем. Эти блага созданы человеком и нигде в природе не встречаются.

Соотношения между потребностью и доступным для удовлетворения этой потребности количеством благ делает их экономическими или неэкономическими.

Экономическая природа благ определяется их стоимостью (ценностью). Согласно теории К. Маркса стоимость экономического блага определяется затратами общественно необходимого труда, т. е. труда, осуществляемого при средних общественно нормальных условиях производства, средней интенсивности и производительности труда. Согласно неоклассическим представлениям о природе благ, их ценность зависит от редкости, от интенсивности потребления и количества благ, способных удовлетворить данную потребность.

Классификацию экономических благ можно представить следующим образом:

- долговременные, предполагающие многократное использование (товары длительного пользования);

- недолговременные блага разового потребления (продукты питания);
- взаимозаменяемые блага;
- взаимодополняемые блага;
- настоящие;
- будущие;
- прямые (потребительские);
- косвенные (производственные).

Полезность благ

Только то благо, которое обладает для потребителя полезностью, может удовлетворить его потребности.

Полезность — удовольствие, удовлетворение, которое получает человек от потребления товара или услуги.

В то же время полезность — это субъективная оценка определенной единицы продукта, которая зависит от характера, привычек, вкуса, настроения потребителя и условий, в которых он находится.

В экономической теории принято различать общую и предельную полезность. Это разграничение связано со *степенью редкости блага*, т. е. зависит от количества имеющегося блага в распоряжении потребителя.

Общая полезность — это совокупная, суммарная полезность от всего объема потребляемых благ. Чем большее количество блага потреблено, тем выше их полезность для потребителя (чем больше, тем лучше). В то же время каждая последующая единица потребляемого блага для потребителя все менее и менее ценна, ведь нужда в этом благе по мере увеличения его количества уменьшается, так как потребитель насыщается. **Предельной полезностью** называют дополнительную полезность, получаемую в результате потребления еще одной единицы блага. Таким образом, по мере роста объема потребляемых благ предельная полезность снижается. В экономической теории эта закономерность характеризуется **законом убывающей предельной полезности**.

Понятию «предельная полезность» в исследовании потребностей человека принадлежит ведущая роль, ведь оценка потребителем полезных свойств каждой последующей потребленной им единицы блага дает основание для наращивания количества потребленных благ, для оценки необходимости покупки данного объема товара.

Экономические основы прав потребителя

Для России в период реформирования актуальной являлась проблема защиты прав потребителей. Это было обусловлено расширением неконтролируемого производства товаров низкого качества, расширением торгового оборота, ростом недобросовестной рекламы. В таких условиях потребитель был незащищен от производителей, предлагающих товары низкого или сомнительного качества, от недобросовестной конкуренции, от навязываемой рекламы. Рациональное поведение потребителя на рынке возможно не только благодаря структурированию удовлетворения своих потребностей, но и прежде всего благодаря знанию своих прав. Так, нормативно-правовые стороны поведения потребителей на рынке регулируются Законом «О защите прав потребителей». Данный Закон регулирует отношения, возникающие между потребителями и изготовителями, исполнителями, продавцами при продаже товаров (выполнении работ, оказании услуг), устанавливает права потребителей на приобретение товаров надлежащего качества и безопасных для жизни и здоровья, получение информации о товарах и об их изготовителях, просвещение, государственную и общественную защиту их интересов, а также определяет механизм реализации этих прав. В законе особое внимание уделяется защите прав потребителей при продаже товаров, при выполнении работ и оказании услуг, а также государственной и общественной защите прав.

Основными разделами Закона «О защите прав потребителей» являются:

- защита прав потребителей при продаже товаров;
- защита прав потребителей при выполнении работ или оказании услуг;
- государственная и общественная защита прав потребителей.

Знание потребителями закона и своих прав позволит значительно повысить культуру потребления, ответственность производителей за производство товаров, а следовательно, и общий уровень конкурентоспособности российских производителей.

Потребительский кредит

Потребительское кредитование населения представляется сегодня актуальным направлением развития рынка бан-

ковских услуг. Потребительский кредит предоставляется торговыми компаниями, банками и специализированными кредитно-финансовыми институтами для приобретения населением товаров и услуг с рассрочкой платежа. Такой механизм кредитования позволяет широкому кругу населения приобретать товары длительного пользования, для покупки которых ранее требовалось немало сбережений и времени. Потребительский кредит, как и любая кредитная услуга, предоставляется на условиях срочности, платности и возвратности.

Потребительское кредитование стало возможным в российской практике благодаря целенаправленной политике правительства по расширению спектра кредитования, по реализации программы доступности кредитных услуг широкому кругу населения и благодаря усилению общей экономической стабильности. Большинство экспертов отмечает, что масштабы потребительского кредитования представлены сегодня шире, чем масштабы банковского кредитования малого предпринимательства.

Специфика кредитования домашних хозяйств такова, что заемщики распадаются на множество групп, которые различаются по целому ряду признаков (уровень доходности, место проживания, половозрастная структура, образовательный уровень). В 2009 г. банками выдано кредитов физическим лицам на сумму 4017,2 млрд руб., что на 1046,1 млрд руб. больше, чем в 2008 г. В 2010 г. произошло снижение объемов кредитования до 3573,8 млрд руб., но в 2011 г. рост составил 36%, в 2012 г. — 39%.

8.2. Поведение домашних хозяйств в экономике: доходы и расходы

Роль и место домашних хозяйств в экономике

В экономике семья является не только элементом социальной общности людей, связанных родовыми отношениями, но и выступает субъектом экономических отношений.

В экономической теории семьи характеризуются как потребительские домашние хозяйства. Термин «домашнее хозяйство» может иметь различные значения:

- хозяйство, которое ведется одним или несколькими индивидами, проживающими совместно и имеющими общий бюджет;

- первичная экономическая ячейка общества, обеспечивающая средства существования своим членам;
- институциональная единица, представляющая собой небольшую группу людей, которая характеризуется совместным проживанием, потреблением товаров и услуг, совместным формированием доходов и имущества.

В экономической теории термин **«домашнее хозяйство»** трактуется как потребительская экономическая единица, включающая одного или нескольких лиц (семей), которая:

- самостоятельно принимает решения;
- является собственником каких-либо факторов производства;
- стремится к максимальному удовлетворению своих потребностей в рамках имеющихся бюджетных средств;
- обеспечивает экономику ресурсами (труд, предпринимательские способности, капитал, земля);
- участвует в движении денежных потоков в экономике, формируя потребительские расходы и сбережения.

Всего в России, по данным переписи населения, насчитывается примерно 50 млн домашних хозяйств. Все множество домашних хозяйств страны может быть рассмотрено с учетом ряда классификационных признаков, выявленных на основе анализа ряда существующих отечественных и зарубежных классификаций. В качестве примера можно рассмотреть следующие классификации:

- по территориально-региональной принадлежности различают домохозяйства, расположенные в городской или сельской местности;
- по доходам различают бедные домохозяйства, малообеспеченные, состоятельные, богатые;
- по демографическим признакам различают семейные и несемейные домохозяйства;
- по экономической характеристике и трудовому потенциалу различают домохозяйства, занятые общественно полезной деятельностью, домохозяйства, занятые в личном подсобном хозяйстве. В качестве критериев в данном случае могут рассматриваться доля трудоспособных и нетрудоспособных, доля занятых и незанятых членов семей в общей численности домохозяйств;
- по социальному статусу различают такие классификационные критерии деления домохозяйств, как уровень образования, профессиональная принадлеж-

ность, сфера занятости, социальный статус, уровень накопленного богатства.

Домашнее хозяйство, выступая элементом системы рыночных отношений, участвует в создании благ и услуг, является одновременно потребителем благ и собственником факторов производства.

В своей экономической жизни домашние хозяйства тратят деньги, приобретая товары и услуги. Денежные средства, доходы поступают домашним хозяйствам путем реализации факторов производства. Это означает, что различные формы доходов (заработная плата, прибыль, рента, процент) представляют собой оплату услуг принадлежащих домашним хозяйствам факторов производства. В то же время домохозяйства связаны определенными экономическими связями с государством, в частности, они, с одной стороны являются получателями субсидий (в натуральной или денежной форме), а с другой — плательщиками налогов. Таким образом, роль и место домашних хозяйств в экономике определяется системой экономических отношений, сложившихся между ними, фирмами, действующими на рынках факторов производства, товаров и услуг, и государством.

Участие домашних хозяйств в экономических отношениях можно показать с помощью рис. 8.2 кругооборота благ и

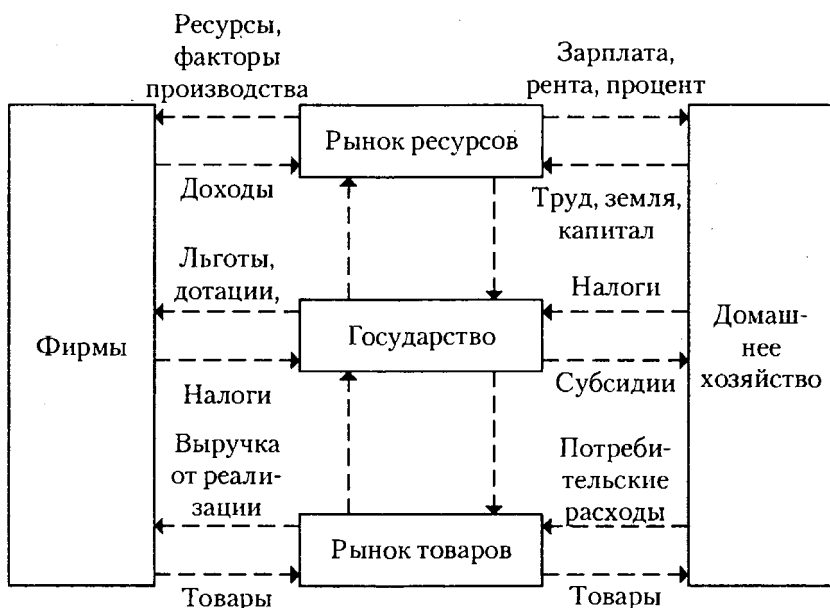


Рис. 8.2. Модель кругооборота благ и доходов

доходов. В кругообороте участвуют три субъекта экономики: домашнее хозяйство, фирмы и государство.

Они тесно взаимодействуют между собой на рынках товаров и услуг, ресурсов и других рынках.

Данный рис. 8.2 также иллюстрирует взаимосвязь, осуществляемую между частным сектором экономики и государственным. К частному сектору относятся фирмы и домохозяйства, а к государственному — государство и его институты.

Роль домашних хозяйств заключается в тех функциях, которые они выполняют в экономике:

- формируют потребности и направления платежеспособного спроса, участвуют в создании совокупного спроса;
- осуществляют предложение факторов производства;
- создают сбережения, являющиеся одной из составляющих финансового рынка;
- выплачивают налоги, формируя доходы государственного бюджета.

Доходы и расходы семьи

Для удовлетворения потребностей в товарах и услугах необходимо иметь денежные средства, т. е., во-первых, получить доход, а во-вторых, решить, как рационально его использовать.

Уровень доходов является важнейшим показателем благосостояния домашних хозяйств, так как определяет возможности материальной и духовной жизни индивидов (отдых, получение образования, поддержание здоровья, удовлетворение насущных потребностей).

Среди факторов, оказывающих непосредственное влияние на величину доходов населения, можно выделить:

- уровень квалификации и качество накопленного человеческого капитала;
- размеры заработной платы;
- динамику розничных цен;
- уровень накопленного богатства;
- степень насыщенности потребительского рынка товарами;
- масштабы и эффективность предпринимательской деятельности.

Для оценки уровня и динамики доходов населения используются показатели номинального и реального дохода.

Номинальный доход — количество денег, полученное отдельными лицами в течение определенного периода.

Реальный доход представляет собой количество товаров и услуг, которое можно приобрести за номинальный доход в течение определенного периода, т. е. с учетом изменения уровня цен.

Номинальный доход не в полном объеме поступает в личное потребление и сбережение. Часть номинального дохода составляют налоги и обязательные платежи, например, коммунальные платежи.

Часть номинального дохода, оставшаяся после выплаты налогов и обязательных платежей, составляет **располагаемый доход**.

Номинальные денежные доходы населения формируются из различных **источников**, основными из которых являются:

- доход от профессиональной деятельности;
- факторные доходы;
- государственные программы субсидирования;
- доходы, получаемые через кредитно-финансовую систему;
- доходы от личного подсобного хозяйства и др.

Большую часть доходов, получаемых населением, составляет *доход от профессиональной деятельности или заработная плата*.

Существенное влияние на формирование доходов населения оказывают выплаты по программам государственной помощи — *трансфертные платежи*, т. е. безвозмездные выплаты государства домохозяйствам. За счет них осуществляется пенсионное обеспечение, содержание временно нетрудоспособных граждан, выплачиваются различного рода пособия (по уходу за детьми, малообеспеченным семьям, по безработице и др.).

Доходы, получаемые через кредитно-финансовую систему, предстают в виде:

- 1) выплат по государственному страхованию;
- 2) процентов по банковским депозитам;
- 3) банковских ссуд на индивидуальное жилищное строительство;
- 4) доходов от увеличения стоимости акций, облигаций, выигрышей и погашения по займам;
- 5) выигрышей по лотереям;
- 6) выплат различного рода компенсаций (ущерб).

В сельскохозяйственных регионах существенную долю доходов домохозяйств составляют доходы от личного подсобного хозяйства. Этот вид источника доходов особенно значим в период нестабильной экономической ситуации, когда большинство населения удовлетворяют свои потребности, производя продукцию собственными силами, с участием членов семьи.

В целом основными источниками доходов являются оплата труда, социальные трансферты, доходы от собственности и доходы от предпринимательской деятельности.

В условиях рыночной экономики особое значение имеет проблема защиты денежных доходов от инфляции. С этой целью государство применяет **индексацию**, увеличение номинальных фиксированных доходов в зависимости от роста цен. С 1 декабря 2008 г. заработная плата бюджетников повысилась на 30%. В 2012 г. среднемесячная зарплата федеральных бюджетников составила 29,9 тыс. руб.

Для определения влияния инфляции на реальные доходы используют *индекс потребительских цен (ИПЦ)*. ИПЦ рассчитывается для неизменного набора товаров, т. е. является индексом Ласпейреса и определяется как отношение текущей стоимости потребительской корзины базового года к стоимости этой корзины в базовом году.

В период перехода от плановой экономики к рыночной в России выделяют следующие изменения в уровне жизни, измеренные реальными располагаемыми денежными доходами населения.

В период с конца 80-х гг. до начала 1992 года номинальная заработная плата значительно увеличивалась при жестком регулировании цен. В результате значительного увеличения наличных денег в обороте обострилась проблема товарного дефицита. По оценкам Росстата, подъем номинальных доходов в течение 1991 г. в 3,8 раза привел к увеличению реальных доходов в 1,6 раза. В 1992 г. вследствие либерализации цен произошло трехкратное падение реальных доходов.

Двукратное увеличение реальных доходов в течение 1992–1994 гг. было достигнуто за счет свертыwania оборонных и некоторых других государственных инвестиций и расходов, а также благодаря использованию народнохозяйственных запасов, накопленных в советский период хозяйствования.

В период с 1995–1997 гг. уровень доходов стабилизировался, что являлось результатом реализации политики по-

давленной инфляции. В 1998 г. в результате финансового кризиса денежные доходы и сбережения населения обесценились. В 2000–2001 гг. темп инфляции составил примерно 20–25% в год. В целом, среднедушевой доход за период реформ сократился на треть. Уменьшение доходов намного превосходило снижение занятости, оно было значительно меньшим, чем сокращение ВВП (40%), сокращение промышленного производства (50%) и производства продукции сельского хозяйства (40%).

В 2012 г. объем денежных доходов в среднем на душу населения в номинальном выражении составили около 29 тыс. руб.

Количество и ценность вещей, которые мы можем приобрести на свой доход, зависят не только от величины получаемого дохода, но и от того, насколько рационально мы его используем. В формировании расходов семьи выделяются несколько закономерностей.

Прежде всего расходы семьи зависят от величины семейных доходов. Еще в XIX в. прусский статистик Эрнст Энгель показал, что существует прямая связь между количеством покупаемых товаров и услуг и доходом потребителя.

Закономерными являются также два основных направления расходов домашних хозяйств: потребление и сбережения.

Потребление составляет ту часть дохода, которая предназначена для приобретения потребительских товаров и услуг и уплаты налогов. Объем и структура потребления зависят от уровня дохода потребителя, уровня цен, от типа общества, в котором он живет, от его жизненных привычек, от представлений о будущей экономической ситуации.

В структуре потребительских расходов домохозяйств выделяют следующие составляющие:

- продовольственные товары (продукты питания);
- непродовольственные товары;
- услуги (медицинские, транспортные и др.);
- налоги.

По мере роста доходов люди становятся более обеспеченными и начинают приобретать больше товаров и услуг длительного пользования, в том числе дорогостоящих. Именно эту закономерность отражает **закон Энгеля**, согласно которому с увеличением дохода его доля, расходуемая на товары первой необходимости (продовольствие, оплата жилья, коммунальных расходов, транспорта и т. д.), уменьшается, в то время как доля расходов на предметы роскоши увеличивается. Возраст и вкус потребителя также играют важную роль в том, сколько и как он потратит.

Значительное влияние на расходы домашних хозяйств оказывают представления потребителей о будущей экономической ситуации. Так, по мнению Кейнса, у потребителей более старшего возраста преобладает предельная склонность к сбережению, так называемая «психология бабушек», т. е. желание сберечь для будущего потребления превышает желание потратить деньги на текущее потребление. В условиях роста цен потребители все-таки предпочтут потратить свой доход, тем самым стимулируя спрос.

В целом для России в период реформирования была характерна следующая структура потребительских расходов домохозяйств:

- расходы на продукты питания;
- расходы на покупку непродовольственных товаров;
- расходы на оплату услуг, в том числе коммунальных;
- налоги.

Динамика расходов населения неустойчива и зависит от множества факторов:

- уровня инфляционного роста цен;
- насыщенности рынка потребительскими товарами;
- уровня доверия населения банковскому сектору экономики;
- динамики популярности у населения такого способа хранения денег от инфляции, как покупка иностранной валюты;
- уровня получаемых доходов.

В зависимости от уровня получаемых доходов и уровня жизни населения формируются такие направления расходов населения, как туризм, досуг, образование.

Семейный бюджет

Для того чтобы наилучшим образом потратить имеющиеся денежные средства, составляется семейный (личный) бюджет.

Бюджет — это финансовый план доходов и расходов за определенный период.

Когда в бюджете расходы равны доходам, его называют *сбалансированным*. Если предполагаемые расходы превышают величину ожидаемых поступлений, то бюджет имеет *дефицит*. Бюджет, в котором доходы превышают расходы, будет иметь *избыток*, или *профицит*.

Процесс составления бюджета включает три основные фазы:

- 1) постановку финансовых целей;
- 2) оценку доходов;
- 3) планирование расходов.

Постановка финансовых целей. Хотя большую часть доходов семья использует на каждодневные нужды, следует заранее планировать наиболее крупные покупки, которые предполагаются в будущем. Чтобы купить машину, построить дом, продолжить образование или в перспективе начать свое дело, потребуется больше средств, чем можно заплатить из текущего дохода. Поэтому семье необходимо делать сбережения для достижения этих целей в будущем.

Следующим шагом в подготовке бюджета является анализ всех *возможных источников доходов и направлений их формирования*. Например, в качестве возможных доходов могут выступать социальные трансферты, факториальные доходы, доходы от собственности, доходы от личного подсобного хозяйства, теневые доходы и др.

Планирование расходов. Наконец, необходимо учесть все блага, которые члены семьи хотели бы купить или за которые нужно заплатить в течение определенного времени. Это позволит проанализировать потребности и исключить то лишнее, без чего можно обойтись в это время.

Уровень жизни. Качество жизни. Прожиточный минимум

Получаемые населением страны доходы являются основой их экономического благосостояния и формирования определенного уровня жизни. **Уровень жизни** — это обеспеченность населения необходимыми для жизни материальными и духовными благами, а также степень удовлетворения потребностей людей в этих благах. Уровень жизни определяется социально-экономическими условиями государства и зависит от общего уровня экономического развития страны, от индивидуальных и семейных доходов членов общества, от участия правительства в реализации социальных программ и др.

Уровень жизни — это количественная мера благосостояния людей.

Уровень жизни населения в значительной степени определяется структурой частного конечного потребления (личными потребительскими расходами). Высокая доля в потреблении населения товаров длительного пользования и услуг свидетельствует о более высоком уровне жизни населения.

И если в 50–60-х гг. уровень и качество жизни оценивались, прежде всего исходя из величины ВВП, приходящегося на одного жителя страны, то в настоящее время в методологии оценки качества жизни учитывается множество факторов, которые позволяют определить систему показателей, характеризующих различные стороны существования человека: потребление продовольственных товаров, состояние на рынке труда, демографическая ситуация в стране, размер минимальной заработной платы и ее соответствие прожиточному минимуму, динамика денежных доходов и их источники, дифференциация доходов в обществе, состояние социальной защиты населения, изменение уровня цен в экономике, насыщенность рынка потребительскими товарами, жилищные условия, образование и культура, права человека.

Таким образом, уровень и качество жизни населения характеризуются следующими факторами:

- состояние трудовых ресурсов;
- развитие социальной сферы;
- развитие сферы услуг;
- качество и доступность системы образования;
- качество и доступность медицинского обслуживания;
- размер минимальной заработной платы и ее соответствие прожиточному минимуму;
- средний размер располагаемого дохода.

В современной статистике применяется методика, которая позволяет оценить уровень и качество жизни на основе системы показателей, обеспечивающей межстрановые сопоставления. Эта система включает:

1. Социально-экономические показатели уровня жизни:

- Макроэкономические показатели: реальные располагаемые доходы населения, реальные скорректированные доходы населения, расходы на конечное потребление домашних хозяйств, фактическое конечное потребление домашних хозяйств, среднемесячная заработная плата.
- Демографические показатели: динамика численности населения, ожидаемая продолжительность жизни, уровень младенческой, детской и материнской смертности, уровень образования населения.
- Показатели экономической активности населения: уровень экономической активности населения, уровень безработицы.
- Показатели пенсионного обеспечения населения: численность пенсионеров, суммы назначенных месячных пенсий.

2. Показатели доходов населения:

- Доходы домашних хозяйств: совокупные и денежные номинальные и реальные доходы, покупательная способность доходов, индекс потребительских цен.
- Неравенство в распределении доходов между группами населения: децильный коэффициент дифференциации доходов населения, коэффициент концентрации доходов (индекс Джини).
- Показатели бедности населения: величина прожиточного минимума, черта бедности, показатели масштаба бедности.

3. Уровень и структура личного потребления: стоимость минимальной продовольственной корзины, доля затрат на питание, состав минимальной продовольственной корзины.

4. Жилищные условия населения: обеспеченность населения жильем, доля расходов на оплату жилья в потребительских расходах населения.

5. Социальная напряженность: коэффициент преступности.

Пограничным понятием, связанным с уровнем жизни, является уровень бедности. **Бедность** — характеристика уровня жизни, структуры и качества потребления, возможности удовлетворить основные физиологические и социальные потребности. Она отражает не только индивидуальные особенности потребления, но также наличие и доступность различных общественных благ (услуг здравоохранения и др.). Бедность является относительной категорией. Для одной семьи роскошью является то, что для другой является предметом первой необходимости. Под уровнем бедности понимается уровень дохода, достаточный для того, чтобы поддерживать прожиточный минимум. В странах Евросоюза считается, что человек оказался за чертой бедности, если его годовой доход не превышает 11–15 тыс. долл. в год¹.

В мировой практике четко прослеживаются три основных подхода к определению и измерению уровня бедности: абсолютный, относительный и субъективный. *Абсолютная концепция бедности* базируется на установлении минимума средств существования². *Относительная бедность* основана

¹ Российская газета. 2005. № 53. 18 марта.

² Существуют трудности определения такого минимума в связи с различным стилем жизни людей.

на сопоставлении денежных доходов домохозяйства не с прожиточным минимумом (абсолютным показателем), а со средним уровнем дохода домохозяйств по стране (относительным показателем). В европейских странах домохозяйство считается бедным, если его доход составляет менее 50% среднего дохода домохозяйств. Концепция *субъективной бедности* основывается на субъективных оценках людьми своего материального положения. Существуют и другие подходы к оценке бедности.

Общий **уровень бедности** определяется на основе соотношения доли числа бедных людей в численности населения от 15 лет и старше.

Сама бедность в социальной практике измеряется с помощью прожиточного минимума, которая в расчете на душу населения в 2003 г. составила 2121 руб., а в 3-м квартале 2012 г. — 6643 руб. При этом доля продуктов питания потребительской корзины снизилась, а непродовольственных товаров и услуг возросла.

Прожиточный минимум является одним из показателей, характеризующих уровень жизни. За последние годы в российской экономике вследствие роста цен динамика величины прожиточного минимума выглядит следующим образом (табл. 8.1).

Таблица 8.1

Динамика прожиточного минимума, в месяц руб.¹

Год	Все население	Из него по социально-демографическим группам населения		
		Трудоспособное население	Пенсионеры	Дети
2005	3018	3255	2418	2896
2006	3422	3695	2731	3279
2007	3847	4159	3065	3679
2008	4593	4971	3644	4389
2009	5153	5572	4100	4930
2010	5688	6138	4521	5489
2012	6643	7191	5229	6387

Динамика численности населения с денежными доходами ниже прожиточного минимума, установленного в целом по Российской Федерации (малоимущего населения), представлена в табл. 8.2.

¹ Россия в цифрах. 2011: стат. сб. / Росстат. — М., 2011. С. 125.

Таблица 8.2

**Численность населения с денежными доходами
ниже прожиточного минимума¹**

Численность населения с денежными доходами ниже величины прожиточного минимума	1995	2000	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
млн человек	36,5	42,3	35,6	29,3	25,2	25,5	21,5	18,7	18,9	18,5	18,5	22,9
в процентах от общей численности населения	24,8	29	24,6	20,3	17,6	17,7	15,2	13,3	13,4	13,2	13,1	16,1
в процентах к предыдущему году	111	84,9	89	82,3	86	87,7	85,3	87,0	101,1	97,9	100	124

Прожиточный минимум определяет уровень потребления товаров и услуг, являющийся минимальным и достаточным для обеспечения жизнедеятельности человека. Этот показатель определяется на основе научно обоснованного потребительского бюджета, выражающего минимальные физиологические потребности человека в продовольственных и непродовольственных товарах и услугах.

Прожиточный минимум характеризуется с двух сторон: с социальной и физиологической. Социальный минимум, помимо минимальных норм удовлетворения физиологических потребностей, включает затраты на минимальные духовные и социальные потребности. *Социальный минимум* представляет собой совокупность товаров и услуг, предназначенных для удовлетворения потребностей, которые общество признает необходимыми для сохранения приемлемого уровня жизни. *Физиологический минимум* рассчитан на удовлетворение только главных физиологических потребностей и оплату основных услуг, причем в течение короткого периода, практически без приобретения одежды, обуви и других непродовольственных товаров.

Для определения прожиточного минимума используется метод потребительской корзины. **Потребительская корзина** представляет собой минимальный набор продуктов

¹ Россия в цифрах. 2011: стат. сб. / Росстат. — М., 2011. С. 115, социально-экономическое положение РФ в январе-декабре 2012 г. М.: Ростовстат, 2012.

питания, непродовольственных товаров и услуг (коммунальных, транспортных, медицинских), необходимых для сохранения здоровья человека и обеспечения его жизнедеятельности.

Таким образом, качество жизни характеризует степень удовлетворенности людей разнообразными благами, необходимыми для их существования, воспроизводства и всестороннего развития. Уровень жизни характеризует достигнутый уровень потребления населением разнообразных благ и услуг за определенный период времени.

8.3. Страхование в современной экономике

Страхование

Страхование — образование за счет взносов страхователей специального фонда средств и использование его для возмещения ущерба от стихийных бедствий и других случайностей, а также оказания гражданам (или их семьям) помощи при наступлении определенных событий в их жизни (потеря трудоспособности, старость, смерть и т. д.).

Страхование представляется относительно новым видом экономической деятельности для российской экономики. Страхование прежде всего является бизнесом, позволяющим заработать значительные доходы. Страхование также имеет и социальное значение, способствует возмещению потерь в случае наступления страхового события (стихийного бедствия, несчастного случая, материального ущерба). Экономическое значение развития рынка страхования заключается в том, у страховых компаний аккумулируются значительные свободные средства, которые могут использоваться в качестве инвестиций в реальный сектор экономики.

Страхование может осуществляться в обязательной (социальное страхование, обязательное медицинское страхование и др.) и добровольной форме. Всю совокупность страховых отношений можно подразделить на четыре отрасли: имущественное, страхование уровня жизни граждан, страхование ответственности и страхование предпринимательских рисков.

В имущественном страховании в качестве объектов выступают материальные ценности. При страховании жизни граждан объектами страхования являются их жизнь, здоро-

вые и трудоспособность. По страхованию ответственности в качестве объектов выступает обязанность страхователей выполнять договорные условия по поставкам продукции, погашению задолженности кредиторам или возмещать материальный или иной ущерб, если он был нанесен другим лицам. Объектами страхования предпринимательских рисков являются потенциальные возможные различные потери доходов страхователя, например ущерб от простоев оборудования, упущенная выгода по несостоявшимся или неудавшимся сделкам, риск внедрения новой техники и технологии и т. п.

В зависимости от категорий страхователей имущественное страхование делится на такие подотрасли, как страхование имущества юридических лиц и страхование имущества граждан. К конкретным видам имущественного страхования относятся, например, страхование основных и оборотных фондов предприятий, страхование сельскохозяйственных культур, страхование животных, транспортное страхование, страхование строений, страхование домашнего имущества и т. д.

Страхование жизни граждан имеет две подотрасли: социальное и личное страхование. В свою очередь, социальное и личное страхование может иметь более конкретные подотрасли. Например, по социальному страхованию: страхование пособий, пенсий, страхование льгот; по личному страхованию: страхование жизни и страхование от несчастных случаев. Страхование от несчастных случаев включает следующие виды: взрослое индивидуальное страхование, страхование детей и школьников от несчастных случаев, медицинское страхование, добровольное страхование пассажиров, страхование рабочих и служащих за счет предприятий, учреждений, организаций и т. д. К добровольным видам страхования жизни относятся смешанное страхование, страхование детей, страхование к бракосочетанию, страхование на случай смерти и потери здоровья, страхование дополнительной пенсии (рис. 8.3).

Страхование жизни имеет наибольшую популярность среди населения, так как наряду с рисковой функцией страхования отражает сберегательные интересы страхователей (сберегательная функция).

Поскольку население в своих сберегательных целях широко использует и систему сберегательных банков, и страхование жизни, возникает вопрос о взаимосвязи между интересами страхователей и вкладчиков сберегательных банков. Во-первых, страхователи и вкладчики зачастую

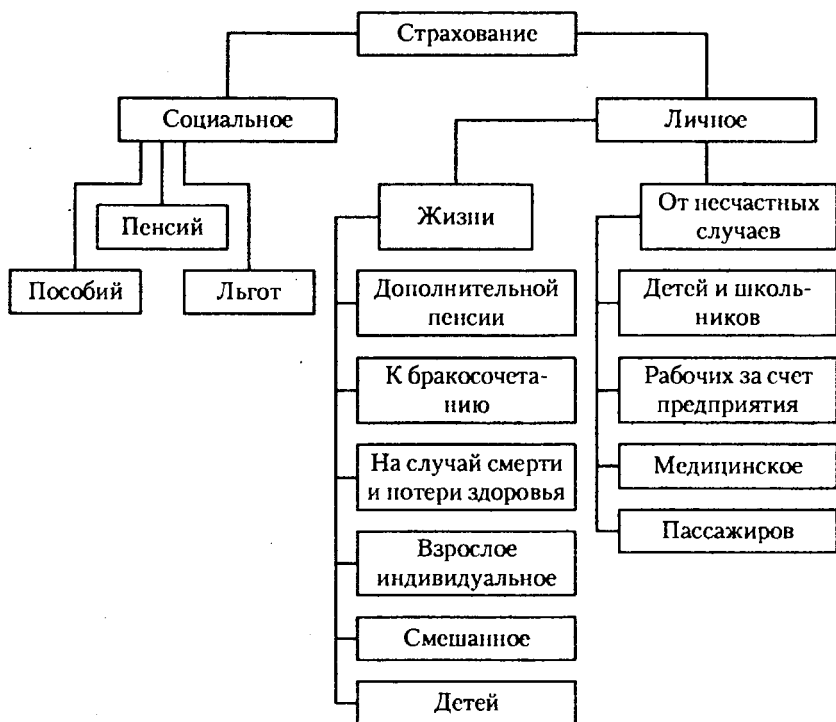


Рис. 8.3. Структура гражданского страхования

относятся к различным социальным группам населения по уровню среднедушевых семейных доходов и возрастным группам. Наибольший страховой интерес проявляется в менее обеспеченных семьях, которые имеют меньше возможностей для создания устойчивых сбережений с помощью сберегательных банков, и поэтому их привлекает страхование жизни с его доступными месячными взносами. Во-вторых, население пользуется услугами сберегательных банков для обеспечения семейных сбережений, прежде всего потребительского назначения, в то время как страхование жизни, наоборот, дает возможность гражданам осуществлять долгосрочные сбережения страхового назначения путем регулярной уплаты относительно доступных страховых взносов.

Таблица 8.3

Крупнейшие компании на рынке автострахования, 2004 г.

Компания	млрд руб.
ССО	26,41
Росгосстрах	23,36
Ингосстрах	14,58

Количество автомобилей, застрахованных по полисам автокаско, в 2004 г. выросло в РФ в 2 раза. В 2003 г. по автокаско были застрахованы примерно 15% автомобилей по всей России и около 28% — в Москве.

Страховые услуги населению — это множество страховых продуктов, позволяющих гражданам сохранить достигнутый ими уровень жизни.

Контрольные вопросы

1. В чем заключается отличие свободных благ от экономических?
2. Каковы основные источники доходов семьи?
3. Каковы направления расходов денежных средств семьи?
4. Как можно оценить и измерить уровень жизни населения?
5. Перечислите основные отрасли, подотрасли, виды и объекты страхования.
6. В чем состоит значение и роль страхования в экономической жизни семьи?

ЭКОНОМИКА ПРОИЗВОДИТЕЛЯ

9.1. Собственность и приватизация

Главной движущей силой развития рыночной экономики является предпринимательство. Запуск рыночных механизмов предполагает снятие ограничений с предпринимательской деятельности и высвобождение предпринимательских способностей. Организационно-правовые формы предпринимательства различаются по формам собственности.

Основой любой экономической системы является та или иная *форма собственности*. В условиях четкого формационного выделения этапов общественного развития основой экономической системы выступала та или иная форма частной (или общественной) собственности, каждая из которых в настоящее время занимает свою экономическую нишу, доказывая преимущества перед другими многообразными формами собственности.

Поэтому экономической основой современной рыночной экономики является частная собственность в ее многообразных формах.

Понятие собственности включает в себя следующие моменты:

- объект (материальный или нематериальный) собственности — блага, в полной мере или частично принадлежащие субъекту;
- субъект собственности — физические или юридические лица, имеющие возможность и право обладания объектом собственности;
- права собственности;
- отношения собственности — совокупность санкционированных обществом отношений между людьми по поводу использования объектов собственности.

Хотя часто собственность понимается как имущество, однако собственность — это не вещь, а отношения между

людьми по поводу вещей. **Собственность** как экономическая категория — это общественная форма присвоения вещей, прежде всего факторов производства, т. е. отношения между людьми по поводу присвоения благ.

Основополагающую роль в экономической системе играют отношения собственности на факторы производства:

- капитал;
- информационные и интеллектуальные ресурсы;
- землю;
- труд.

Они составляют ядро экономической системы и определяют ее природу.

Экономическое содержание собственности на средства производства отражает способ соединения факторов производства — труда (работника) с капиталом, землей — внеэкономический или экономический (прямой или опосредованный отношениями найма).

Собственность — это сложная система отношений, имеющая свою внутреннюю структуру (рис. 9.1).

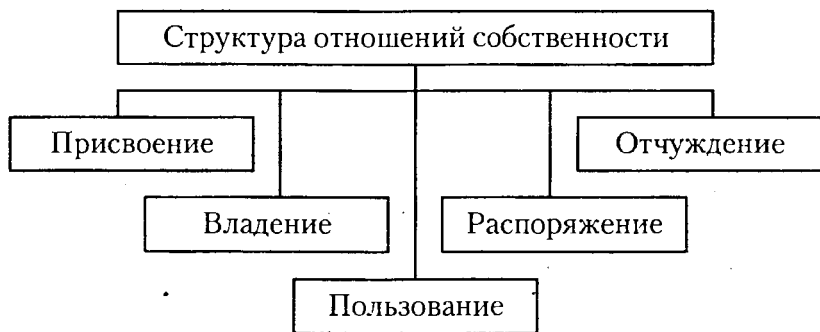


Рис. 9.1. Система отношений собственности

Присвоение как элемент системы отношений собственности выражается в том, что никто не может использовать имущество, не вступая в отношения с его собственником. Присвоение — это приобретение чего-либо в свою власть, в свою принадлежность. Однако нельзя отождествлять отношения собственности и присвоения, так как существует его противоположность — отчуждение.

Отчуждение — это лишение данного лица возможности использовать некий предмет в производстве и потреблении, что и происходит в процессе продажи объекта собственности.

Между этими полюсами внутренней структуры отношений собственности располагаются отношения владения, пользования и распоряжения.

Владение представляет собой неполное присвоение, позволяющее владельцу (арендатору, например) присваивать часть дохода от использования не принадлежащих ему благ.

Пользование объектами собственности — это применение объекта собственности, например, использование работником капитала (оборудования) в производственном процессе. Владение и пользование могут соединяться у одного субъекта (например, арендатора-фермера) или быть разделенными, например, наемный работник использует средства производства, не будучи их владельцем.

Под **распоряжением** объектами собственности понимается управление использованием собственности, которое осуществляется менеджерами, а также создание условий для реального присвоения результатов использования объектов собственности — распределения доходов. Распоряжение предполагает право и возможность определения судьбы блага, имущества — передачи другому лицу, преобразования в другой объект, продажи, уничтожения и др.

В условиях плановой экономики за работниками были закреплены лишь отношения пользования, а за трудовыми коллективами — отношения владения. Трансформация системы общественных отношений в переходной экономике обуславливает изменение внутренней структуры системы отношений собственности в процессе приватизации, которая предполагала концентрацию работником-собственником отношений присвоения в полном объеме. Это происходит также в процессе возникновения новых предпринимательских структур.

Итак, **собственность** — это сложная система отношений, выполняющая системообразующую роль и определяющая сущность экономической системы. Отношения собственности определяют тот или иной тип экономической системы, составляют ядро системы экономических отношений. Экономически собственность существует там, где она реализуется.

Формы реализации собственности:

- присвоение дохода со своих факторов производства;
- участие в управлении производством.

Экономические формы собственности различаются по формам присвоения дохода (рис. 9.2):

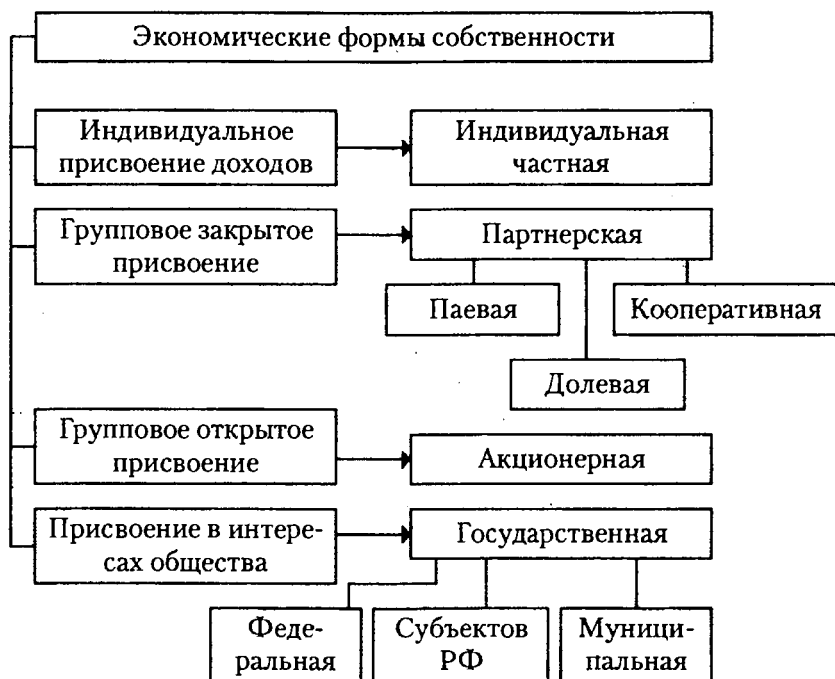


Рис. 9.2. Формы собственности

Отношения собственности имеют помимо экономического и другие аспекты — институциональный, технико-производственный, юридический, но предметом экономической теории является присвоение (отчуждение). Собственность — не только ключевая экономическая категория, но также одна из базовых юридических категорий. В современной экономической теории под правом собственности понимаются законодательно установленные нормы владения, пользования и распоряжения имуществом.

Права собственности — это совокупность отношений, санкционированных обществом по поводу использования людьми экономических благ. Существующий ныне набор прав формировался исторически в течение длительного времени. В настоящее время выделяют 11 элементов полного набора прав собственности:

- 1) право владения, физического контроля над вещью;
- 2) право личного использования;
- 3) право управления, т. е. право решать, как вещь будет использована;

- 4) право на доход от эксплуатации вещи;
- 5) право на продажу вещи;
- 6) право на безопасность от экспроприации;
- 7) право на передачу вещи по наследству;
- 8) бессрочность прав собственности;
- 9) запрет использовать вещь вредным для нее способом;
- 10) возможность изъятия вещи в уплату долга;
- 11) право на восстановление нарушенных прав собственности.

Многообразие современных прав собственности означает разделение понятия «собственность» на права разных типов между разными участниками хозяйственного оборота. «Собственник» распался, каждому досталось по части полного набора прав собственности. Сегодня происходит резкое смещение акцента с вопроса «кто имеет» на вопрос «кто контролирует». *Основное право собственности в этом понимании — право на плоды своего труда.*

Таким образом, **права собственности** — это санкционированные обществом (законами, традициями) отношения между людьми, которые возникают в связи с существованием благ и касаются их использования.

Любая хозяйственная деятельность предполагает обладание экономическим субъектом определенным набором прав собственности. Именно собственническое, хозяйское отношение к средствам производства, земле является наиболее значимым мотивом высокоинтенсивного труда и в целом экономической активности.

Приватизация в России начиналась по Закону РФ «О приватизации государственных и муниципальных предприятий». В настоящее время в соответствии с Федеральным законом «О приватизации государственного имущества и об основах приватизации муниципального имущества в Российской Федерации» под **приватизацией** понимается «возмездное отчуждение находящегося в собственности РФ, субъектов РФ или муниципальных образований имущества в собственность физических и юридических лиц».

Цели приватизации:

- 1) создание слоя частных собственников;
- 2) аккумулирование средств в госбюджет;
- 3) обеспечение экономической и имущественной самостоятельности;
- 4) повышение эффективности экономики.

Способы приватизации:

- продажа предприятий по коммерческому конкурсу (в настоящее время — на аукционе);

- продажа пакетов акций акционерных обществ (АО) по конкурсу;
- продажа имущества предприятий по конкурсу и на аукционе;
- выкуп имущества, сданного в аренду;
- продажа акций работникам;
- преобразование в АО со 100%-м государственным капиталом;
- внесение госимущества в уставный капитал;
- отчуждение государственных акций владельцам государственных ценных бумаг.

Наиболее распространенный способ приватизации в РФ — *акционирование*, так как преобладало высококонцентрированное, централизованное производство.

Существовали следующие варианты льгот трудовым коллективам при приватизации через акционирование:

- 1) 25% привилегированных (неголосующих) акций передавались безвозмездно трудовому коллективу, 10% обыкновенных акций продавались по закрытой подписке членам трудового коллектива со скидкой 30%, 5% обыкновенных акций продавались по номиналу администрации, но не более 2000 минимальных оплат на 1 лицо;
- 2) 51% обыкновенных акций продавался по номиналу без льгот трудовому коллективу;
- 3) если инициативная группа берет на себя ответственность за выполнение плана приватизации, то ей продавались 30% обыкновенных акций по номинальной стоимости, а всему коллективу — 20% обыкновенных акций.

Можно выделить несколько этапов приватизации.

1. *Доваucherная приватизация* — проводилась до принятия Закона «О приватизации государственных и муниципальных предприятий» (июнь 1992 г.) преимущественно в форме выкупа арендованного имущества.
2. *Чековая приватизация* — с июня 1992 г. до 1 июля 1994 г.
3. *Денежная приватизация* — с июля 1994 г. по настоящее время.

Сегодня можно говорить о таких результатах приватизации: путем акционирования приватизированы 31% предприятий, продажи — 69%, 2-й вариант льгот — 3/4 акционированных предприятий, 3-й вариант льгот — 1/6 предприятий, 1-й вариант — 10%, выкуп арендованных предприятий — 3,3%, контрольный пакет остался за государством в 4,1% предприятий.

В ходе приватизации образовано около 31 тыс. открытых акционерных обществ, приватизировано 127 тыс. мелких и средних предприятий.

9.2. Предпринимательство: сущность, черты и функции в экономике

Понятие предпринимательства

Предпринимательство — это инициативная, новационная деятельность экономических субъектов, принимающих на себя риск, направленная на получение прибыли.

Наемный работник осуществляет физический процесс пользования чужой собственностью (станком, машиной, компьютером) для непосредственного производства благ и услуг. Отличие предпринимателя от наемного работника состоит в том, что ему поручается использование совокупной собственности — фирмы — со всей вытекающей из этого ответственностью.

Предпринимательство — это:

- процесс создания нового, обладающего ценностью;
- процесс, предполагающий принятие на себя финансовой, моральной и социальной ответственности;
- процесс, приносящий в результате денежный доход и личное удовлетворение.

Эффективная предпринимательская деятельность возможна только в условиях личной свободы предпринимателя и конкурентного рынка. Развитие предпринимательства ведет к росту национального богатства и благосостояния нации.

Субъектом предпринимательства выступает предприниматель. Предприниматель — не обязательно собственник. Ли Якокка, президент компании «Крайслер», обеспечивший ей доминирующее положение на рынке, не был собственником компании. Поэтому в качестве предпринимателя выступает собственник, менеджер или всякий человек, берущийся за организацию бизнеса на свой страх и риск.

Но если собственник может быть пассивен, то предприниматель активен, выступает как самостоятельный агент рынка, действующий на свой страх и риск и несущий имущественную ответственность. Менеджер — наемный работник, организующий выполнение целей предпринимателя. Необходимо различать собственника и менеджера — это две совершенно разные роли. У них разные цели. Главный мотив менеджера — строительство собственной карьеры, не обязательно в рамках одного конкретного бизнеса. Собственнику важно нарастить капитал. Собственник привязан к росту стоимости бизнеса. Стоимость менеджера определяется тем, сколько денег он принес своему собственнику, насколько он эффективен именно как менеджер, а не тем, чем он лично завладел.

Условия функционирования предпринимательства (рис. 9.3) характеризуют общеэкономическую среду, в которой функционирует предприниматель, — среду конкурентного рынка при умеренном вмешательстве государства, т. е. характеризуют предпринимательскую среду.

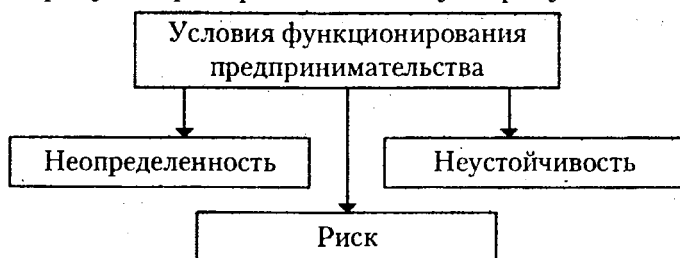


Рис. 9.3. Условия функционирования предпринимательства

Цели предпринимателя:

- производство товаров и услуг;
- получение прибыли;
- социальные цели;
- развитие бизнеса.

Роль предпринимательства в производстве благ и услуг реализуется через его функции:

1. Ресурсная — соединение факторов производства.
2. Организаторская — принятие решений.
3. Творческая — введение новаций.
4. Несение риска.
5. Обеспечение тенденции к равновесию.

Общие черты предпринимателей:

- потребность в научно-технических достижениях, предпочтение быть лично ответственным за решение проблем, поставленных целей и за достижение этих целей своими собственными усилиями;
- склонность (средняя) к принятию риска;
- потребность в лидерстве;
- вера в возможность повлиять на ход событий.

Экономические выгоды существования предпринимательства:

1. Увеличение кривой производственных возможностей или изменение ее наклона.
2. Создание новых продуктов, услуг.
3. Достижение равновесия (в соединении с другими факторами равновесия).
4. Рост национального богатства.

Виды предпринимательства различаются по сферам предпринимательской деятельности:

- производственное предпринимательство;
- коммерческое предпринимательство;
- финансовое предпринимательство;
- инновационное предпринимательство.

Динамика численности зарегистрированных индивидуальных предпринимателей представлена в табл. 9.1.

Таблица 9.1

Число индивидуальных предпринимателей, прошедших государственную регистрацию (перерегистрацию)¹

Годы	Тыс. человек
2005	4800
2006	2672,4
2007	2988,3
2008	3434,2
2012	4100

Оборот малых предприятий в I полугодии 2012 г. составил 6543,3 млрд руб., что на 16% больше показателя 2011 г.² По данным Росстата, в сфере малого бизнеса легально занято в 2007 г. было около 13 млн человек, или 19% от среднегодовой численности занятого населения в экономике.

Таким образом, развитие малого бизнеса в стране наблюдается в большей степени в форме **предпринимательства** без образования юридического лица. Об этом свидетельствует также тот факт, что более половины парка контрольно-кассовых машин (1,2 млн, или 53,3%) зарегистрировано в налоговых органах за индивидуальными предпринимателями и их доля на протяжении последних лет постоянно растет.

Характерная черта, отличающая российских предпринимателей, — это их уровень образования. По данным различных опросов, доля лиц с высшим образованием среди предпринимателей превышает 80%. Среди крупных предпринимателей доля лиц с кандидатской степенью почти 38%, имеющих второе высшее образование — 6,5%. Если сопоставить эти данные с уровнем образования предпринимателей в других странах, то оказывается, что российский предприниматель самый высоко интеллектуальный предприниматель в мире.

Сейчас в России преобладает мнение, что главными качествами предпринимателя являются инициативность, находчивость, энергичность и хорошие организаторские способности. Профессионализм отступил на второй план.

¹ Малое предпринимательство в России. 2008: стат. сб. / Росстат. — М., 2008. С. 144, www.gk8.ru.

² Оборот малых предприятий (без микро-) в январе-июне 2012 г. // Эксперт. expert.ru/ratings/oborot.

Дальнейшее развитие предпринимательства в России возможно только при наличии высокообразованных и профессиональных людей. Только профессионал может правильно оценить состояние рынка и сделать правильные выводы. В связи с этим встает проблема повышения доли специалистов, получивших именно экономическое высшее образование.

Условием функционирования, обратной стороной предпринимательства является риск.

Риск — это вероятность убытков по сравнению с планируемым доходом.

Риски классифицируются:

- по источнику возникновения — хозяйственный, личностный, природный, плановый, коммерческий;
- по причине возникновения — неопределенность будущего, непредсказуемость поведения партнеров, недостаток информации.

В оценке степени риска велика роль интуиции, которая основывается на прошлом знании. Интуиция и расчеты дополняют друг друга.

Способы уменьшения риска:

- диверсификация (зонты и шезлонги);
- страхование рисков различными способами;
- самострахование за счет создания резервных фондов.

Типы предпринимательской деятельности — это формы организации предпринимательской деятельности в зависимости от формы собственности и методов хозяйствования. Различают:

- государственное предпринимательство;
- индивидуальную трудовую деятельность;
- интрапредпринимательство;
- малый бизнес;
- международный бизнес;
- предпринимательскую деятельность;
- совместное предпринимательство.

Государственное предпринимательство — деятельность государственных предприятий на коммерческой или некоммерческой основах по производству товаров и услуг, необходимых для развития национальной экономики.

Индивидуальная трудовая деятельность — общественно полезная деятельность физических лиц по производству товаров и услуг, не связанная с их трудовыми отношениями с предприятиями любого типа (например, репетиторство).

Интрапредпринимательство — предпринимательская деятельность, проводимая внутри крупного предприятия.

Малый бизнес — бизнес, опирающийся на предпринимательскую деятельность небольших фирм, малых предприятий, формально не входящих в объединения.

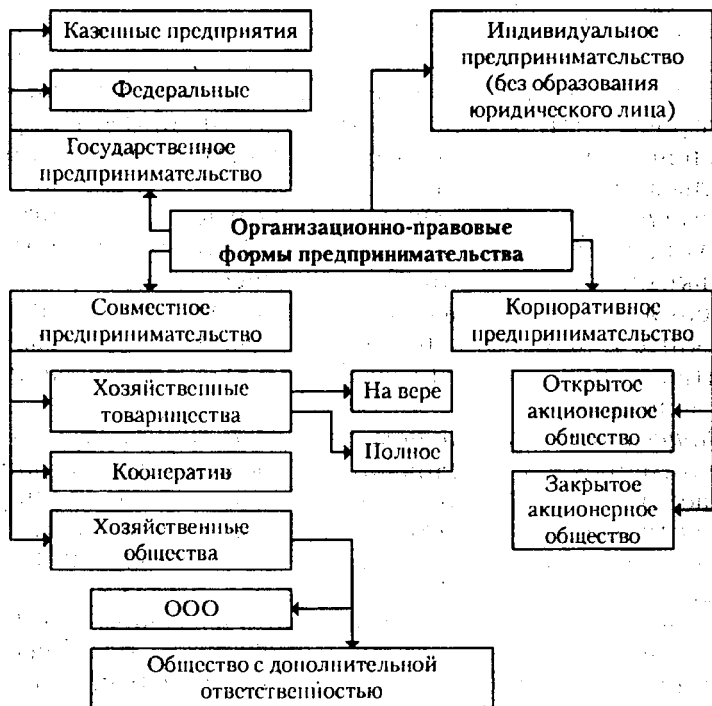
Международный бизнес — предпринимательская деятельность, в которой совместно участвуют фирмы разных стран и используется международный капитал.

Совместное предпринимательство — общая предпринимательская деятельность нескольких партнеров, в том числе партнеров разных стран. Для совместного предпринимательства характерна необходимость согласования экономических интересов всех участников предпринимательской деятельности.

Фирма, ее основные организационно-правовые формы

Основной формой организации предпринимательской деятельности являются **фирмы, или деловые предприятия**. Оптимальный размер фирмы определяется минимизацией издержек, необходимых для производства единицы продукции. Обычно их создают люди, которым приходит какая-то идея, — предприниматели, которым удастся добыть деньги, купить оборудование, нанять работников.

В соответствии с Гражданским кодексом РФ (с 1 января 1995 г.) в РФ существуют следующие организационно-правовые формы предпринимательства (коммерческих организаций и физических лиц):



Хозяйственное товарищество (партнерство) — это организационная форма предпринимательства, когда и организация производственной деятельности, и формирование уставного капитала осуществляется совместным усилием двух или более лиц (физических и юридических). Каждое из них имеет определенные права и несет определенную ответственность в зависимости от доли в уставном капитале и места, занимаемого в структуре управления товариществом. Товарищество как форма организации бизнеса в большей или меньшей степени является следствием естественного развития индивидуальной частной фирмы. Оно зародилось в попытке преодолеть некоторые из основных недостатков индивидуального предпринимательства.

Полное товарищество. Полным признается товарищество, участники которого (полные товарищи) в соответствии с заключенным между ними договором занимаются предпринимательской деятельностью от имени общества и несут ответственность по его обязательствам принадлежащим им имуществом.

Товарищество на вере (коммандитное товарищество) — это товарищество, в котором наряду с участниками, осуществляющими от имени товарищества предпринимательскую деятельность и отвечающими по обязательствам товарищества своим имуществом (полными товарищами), имеется один или несколько участников — вкладчиков, которые несут риск убытков, связанных с деятельностью товарищества, и не принимают участия в осуществлении предпринимательской деятельности.

Хозяйственное общество — это коммерческая организация, уставный капитал которой формируется одним или несколькими физическими или юридическими лицами путем внесения долей. В качестве долей могут рассматриваться денежные или материальные средства, интеллектуальный капитал, ценные бумаги или имущественные права, имеющие денежную оценку.

Общество с ограниченной ответственностью (ООО) — это коммерческая организация, учредителем которой выступает одно или несколько физических или юридических лиц, которые несут ответственность по обязательствам общества и риск убытков в пределах только внесенных ими вкладов.

Общество с дополнительной ответственностью. Отличие такой формы хозяйственного общества от общества с ограниченной ответственностью состоит в том, что ответ-

ственность по обязательствам такого общества распространяется на имущество учредителей, а не только на его вклад в уставный капитал. При банкротстве одного из учредителей его ответственность по обязательствам общества распределяется между остальными учредителями пропорционально их вкладам.

Акционерное общество — это общество, уставный капитал которого разделен на определенное число акций; участники акционерного общества (акционеры) не отвечают по его обязательствам и несут риск убытков, связанных с деятельностью общества в пределах стоимости принадлежащих им акций. В связи с широким распространением в современном мире акционерной собственности большинство крупных фирм являются акционерными обществами, выпускающими акции — ценные бумаги, обращающиеся на рынке ценных бумаг.

Закрытое акционерное общество (ЗАО) — это общество, акции которого распространяются только среди его учредителей (среди заранее определенного круга лиц), когда они не могут свободно продаваться и покупаться на фондовом рынке.

Открытое акционерное общество (ОАО) — это акционерное общество, участники которого могут свободно продавать и покупать акции общества без согласия других акционеров. Акции могут свободно обращаться на фондовом рынке.

Акционерные общества — это корпорации, они ограничены от конкретных лиц, владеющих ею. Такая структура, имеющая статус юридического лица, вправе приобретать ресурсы, владеть активами, производить и продавать продукцию, брать в долг, предоставлять кредиты, предъявлять иск, выступать ответчиком в суде, а также выполнять все те функции, которые выполняют деловые предприятия любого другого типа.

Производственный кооператив (артель) — это коммерческая организация со статусом юридического лица, представляющая собой добровольное объединение граждан для совместной (посредством объединения собственности и усилий) производственной или иной деятельности. Это организация, собственниками которой являются потребители-члены, платящие ежегодные членские взносы и участвующие в прибылях. Производственные кооперативы создаются для совместного производства, переработки, сбы-

та сельскохозяйственной продукции, т. е. только в сфере сельского хозяйства.

Государственные предприятия представляют собой производственную единицу, характеризующуюся тем, что имущество такого предприятия и управление им полностью или частично находится в руках государства и его органов; они либо владеют капиталом предприятия и обладают безраздельными полномочиями распоряжаться им и принимать решения, либо объединяются с частными предпринимателями, но воздействуют на них и контролируют. Государственные и муниципальные предприятия, согласно Гражданскому кодексу РФ, действуют в форме унитарных предприятий.

Унитарное предприятие — это организация, не наделенная правом собственности на закрепленное за ней имущество. Государственное или муниципальное имущество не принадлежит унитарному предприятию, оно неделимо.

Классификация предприятий по размерам¹:

Микропредприятий — до 15 чел.

Малые — до 100 чел.

Средние — от 101 до 250 чел.

Малое предпринимательство и индивидуальная трудовая деятельность

Осуществляемые в Российской Федерации экономические реформы стали условием становления и развития малого предпринимательства. Как показывает мировой опыт, малое предпринимательство — неотъемлемый элемент современной рыночной системы хозяйствования, без которого экономика и общество в целом не могут нормально существовать и развиваться. В соответствии с международными стандартами к малым предприятиям относятся фирмы, удовлетворяющие следующим условиям:

- фирма владеет небольшой долей рынка;
- управление фирмой осуществляется ее владельцем;
- фирма является независимой.

В России «малым предпринимательством» признается деятельность, осуществляемая субъектами рыночной экономики при определенных, установленных законами, государственными органами или другими представительными орга-

¹ ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в РФ» от 24.07.2007 г. № 209-ФЗ в ред. от 6.12.2011 г. № 401-ФЗ.

низациями критериях (показателях). В Федеральном законе РФ «О развитии малого предпринимательства в Российской Федерации» установлено, что под субъектами малого предпринимательства понимаются коммерческие организации, в уставном капитале которых доля государства и других организаций не превышает 25% и в которых средняя численность работников за отчетный период не более следующих предельных уровней, указанных на стр. 317.

Согласно этому же Закону под субъектами малого предпринимательства понимаются также физические лица, занимающиеся предпринимательской деятельностью без образования юридического лица.

Основными особенностями малого предпринимательства являются в первую очередь гибкость и мобильность, позволяющие быстро осваивать новые виды продукции и таким образом быстро реагировать на изменение потребительского спроса. Относительно небольшое число занятых и небольшие масштабы производства позволяют оперативно организовывать мелкосерийное производство или экспериментальное производство.

Малый бизнес не противостоит крупным и средним предприятиям, а существует в тесной интеграции с ними, участвует в структурной перестройке народного хозяйства и ускорении инновационных процессов. Малые предприятия формируют конкурентную среду, создают альтернативу на рынке труда, способны дать миллионы новых рабочих мест.

Анализируя зарубежный и отечественный опыт развития малого предпринимательства, можно выделить его основные преимущества:

- более быстрая адаптация к местным условиям хозяйствования;
- большая независимость действий малых предприятий;
- гибкость и оперативность в принятии и выполнении принимаемых решений;
- относительно невысокие расходы при осуществлении деятельности, особенно затраты на управление;
- бóльшая возможность индивида реализовать свои идеи и возможности, проявить свои способности;
- более низкая потребность в первоначальном капитале и способность быстро вводить изменения в продук-

цию и в процесс производства в ответ на требование местных рынков;

- относительно более высокая оборачиваемость собственного капитала.

Малые и средние предприятия располагают значительными конкурентными преимуществами, требуют меньше капиталовложений в расчете на одного работника по сравнению с крупными предприятиями, широко используют местные трудовые ресурсы. У собственников малых предприятий высокий уровень личной мотивации в достижении успеха, малые предприятия лучше информированы об уровне спроса на локальных рынках, часто товары производят по заказу конкретных потребителей, малые предприятия дают средства к существованию большому количеству наемных работников.

Развитие малого предпринимательства является условием решения следующих проблем:

- формирование конкурентных, цивилизованных рыночных отношений, способствующих лучшему удовлетворению потребностей населения и общества;
- расширение ассортимента и повышение качества товаров, работ, услуг. Стремясь к удовлетворению запросов потребителей, малый бизнес способствует повышению качества товаров, работ, услуг и культуры обслуживания;
- приближение производства товаров и услуг к конкретным потребителям;
- содействие структурной перестройке экономики. Малое предпринимательство придает экономике гибкость, мобильность, маневренность;
- привлечение личных средств населения на развитие производства;
- создание дополнительных рабочих мест, сокращение уровня безработицы;
- более эффективное использование творческих возможностей людей, раскрытие их талантов, развитие различных видов ремесел, народных промыслов;
- вовлечение в трудовую деятельность отдельных групп населения, для которых крупное производство налагает определенные ограничения;
- формирование социального слоя собственников, владельцев, предпринимателей;

- активизация научно-технического прогресса;
- освоение и использование местных источников сырья и отходов крупных производств;
- содействие крупным предприятиям путем изготовления и поставки комплектующих изделий и оснастки, создание вспомогательных и обслуживающих производств;
- освобождение государства от низкорентабельных и убыточных предприятий за счет их аренды и выкупа.

Все эти и другие экономические и социальные функции малого предпринимательства ставят его развитие в разряд важнейших государственных задач, делают его неотъемлемой частью реформирования экономики России.

В Европе малые предприятия дают 70% ВВП, а в России — 20%, к 2020 г. эта доля возрастет до 50%¹.

Анализируя предпринимательскую среду, можно выделить ряд причин, тормозящих развитие малого предпринимательства, несмотря на усиление внимания к этой проблеме государства и многих субъектов Российской Федерации. Во-первых, нестабильная экономическая обстановка, присущая экономике переходного периода. Во-вторых, низкий уровень организационно-экономических и правовых знаний предпринимателей, отсутствие должной деловой этики, хозяйственной культуры как в малом бизнесе, так и в государственном секторе. В-третьих, негативное отношение определенной части населения, связывающей предпринимательство напрямую только с посредничеством, куплей-продажей. В-четвертых, неотработанность организационных и правовых основ регулирования развития предпринимательства на региональном уровне. В-пятых, слабость действия механизма государственной поддержки малого предпринимательства. Так, например, одной из основных проблем, мешающих нормальному функционированию малого предприятия, являются проверки многочисленных контролирующих органов. Каждая из таких проверок отнимает время у владельца и менеджеров фирмы и сопряжена, как правило, с необходимостью уплаты штрафов за выявленные упущения или «отступного» проверяющим за то, чтобы они закрыли на них глаза.

В Федеральном законе «О государственной поддержке малого предпринимательства в Российской Федерации» отмечено, что государственная поддержка малого предпринимательства предусматривает следующие направления:

¹ Областная газета // www.oblgazeta.ru. 15.11.2012.

- формирование структуры поддержки и развития малого предпринимательства;
- создание льготных условий использования субъектами малого предпринимательства государственных, материально-технических и информационных ресурсов, а также научно-технических разработок и технологий;
- установление упрощенного порядка регистрации субъектов малого предпринимательства, лицензирования их деятельности, сертификации их продукции, предоставления государственной статистики и бухгалтерской отчетности;
- поддержка внешнеэкономической деятельности субъектов малого предпринимательства, включая содействие развитию их торговых, научно-технических, производственных, информационных связей с зарубежными государствами;
- организация подготовки, переподготовки и повышения квалификации кадров для малых предприятий.

Целями осуществления мер по государственной поддержке малого предпринимательства являются:

- обеспечение отечественного рынка новыми товарами и услугами при помощи малого бизнеса;
- формирование рыночной структуры малого бизнеса;
- стабилизация малого бизнеса;
- создание условий устойчивого роста и развития малого предпринимательства;
- социальная адаптация и эффективная занятость в малом бизнесе;
- развитие внешнеэкономической деятельности малых предприятий.

Меры государственной поддержки малого бизнеса подразделены на политические, законодательные, управленческие, финансовые, информационно-консультационные, методические и институциональные.

Политическая поддержка означает провозглашение и разработку государственной политики поддержки малого предпринимательства в целом и по отдельным направлениям. Определение направлений государственной политики закладывается всеми субъектами: государственной властью, гражданским обществом и бизнесом. Диалог и выражение интересов бизнеса и гражданского общества с государственной властью ведется через сектор некоммерческих организаций.

Меры законодательной поддержки включают разработку законов, закрепляющих государственную политику в нормах права, и определяющих практические мероприятия по ее реализации. Нормы права, установленные в законах, исполняются всеми субъектами, попадающими в сферу действия законов. Общественный контроль за соблюдением законодательства осуществляется бизнесом, а также некоммерческими организациями.

Финансовая поддержка заключается в предоставлении малому бизнесу финансовых (субсидии, целевые программы, государственные гарантии) и других материальных ресурсов (недвижимость, оборудование), в ряде случаев — нематериальных ресурсов (технологий, патентов). Распределение ресурсов в рамках финансовой поддержки осуществляется исполнительной властью как напрямую, так и через специализирующиеся на поддержке малого бизнеса некоммерческие организации (НКО).

Меры информационно-консультационной поддержки включают провозглашение открытости государственной политики поддержки малого бизнеса и практических мер по ее реализации, установление стандартов обеспечения малого бизнеса информацией, предоставление малому бизнесу информации напрямую или через специализированные НКО. Некоммерческие организации также оказывают необходимую консультационную поддержку, проводят обучение субъектов государственной власти и малого бизнеса. Также существует сектор коммерческого консалтинга, связанного с получением малым бизнесом государственной поддержки.

Институциональная поддержка — это создание и функционирование институтов, прежде всего специализирующихся на поддержке малого бизнеса некоммерческих организаций. Через специально создаваемые институты государству проще проводить свою политику, а малому бизнесу — вести диалог с властью и реализовывать возможности, предусмотренные государственной поддержкой. НКО, работающие с малым бизнесом, служат проводником волеизъявления малого бизнеса, обеспечивают взаимодействие всех субъектов системы государственной поддержки малого бизнеса между собой, обеспечивают распределение финансовых и прочих ресурсов, реализуют информационную и консультационно-методическую поддержку.

9.3. Производство и формы его организации

Процесс производства и производительность труда

Производство — важнейшая сфера деятельности фирмы, в которой создаются блага и услуги, удовлетворяющие потребности людей. Для этого используются природные, трудовые, капитальные ресурсы, которые в экономике каждой страны ограничены. Используемые ресурсы становятся факторами производства. Важнейшими факторами производства являются труд, капитал, земля и предпринимательские способности людей. Отсутствие хотя бы одного из них делает производство невозможным, поэтому факторы производства являются взаимодополняющими. Если в производстве используется два фактора производства (труд и капитал), то объем выпускаемой продукции зависит от:

- количества применяемых ресурсов — труда, капитала и их качества. Так, фирмы используют труд работников, имеющих различные образование, квалификацию, накопленный производственный опыт и т. п. Чем больше используется труда, капитала и других ресурсов и чем выше их качество, тем больше выпуск;
- применяемой технологии. Прогрессивные технологии позволяют при относительно меньших затратах факторов производить больший объем продукции высокого качества.

В зависимости от конъюнктуры, складывающейся на рынке, фирма то расширяет, то сокращает производство. В краткосрочном периоде невозможно изменить объем всех применяемых ресурсов и в первую очередь капитала. Можно увеличить интенсивность использования ресурсов, организовать еще одну рабочую смену и т. п. Но для того, чтобы установить новое оборудование, увеличить производственные мощности предприятия, требуется некоторый период времени. Следовательно, в краткосрочном периоде затраты одних факторов производства остаются неизменными (в нашем примере — капитала), затраты других, например труда (в дополнительную смену), изменить можно. В долгосрочном периоде объем используемых ресурсов изменяется и затраты всех факторов производства становятся переменными.

По мере того как фирма вовлекает в процесс производства дополнительных работников, на каждого работника приходится все меньше и меньше капитала (машин, станков и т. п.), все более полно используются производственные мощности предприятия, изменяется соотношение между затратами капитала и труда. Необходимо помнить, что мы анализируем изменение выпуска продукции при постоянной величине капитала в краткосрочном периоде и увеличивающихся затратах труда. При названных условиях прирост выпуска на каждую дополнительную единицу труда уменьшается. В экономической теории эта закономерность известна как закон убывающей предельной производительности труда.

Границы действия закона убывающей предельной производительности может изменить технический прогресс. Использование новейших техники и технологии позволяет при переменных затратах труда обеспечить больший максимальный выпуск.

Производительность труда равна отношению выпуска к величине затрат труда Q/L . Производительность капитала равна отношению выпуска к величине затрат капитала Q/K . В создании продукта принимают участие все факторы производства. Но в определении производительности труда (капитала) выпускаемая продукция рассматривается в качестве результата использования только труда (капитала).

Производительность труда изменяется под влиянием ряда факторов. Одним из основных факторов роста производительности является повышение капиталовооруженности труда: чем больше основного капитала приходится на одного работника, тем больше выпуск. Следовательно, чем выше темпы технического прогресса, тем быстрее растет производительность. Повышение уровня образования и квалификации работников, способных обслуживать современное оборудование, делает труд более качественным и производительным. На динамику производительности оказывают влияние также организация производства и современные формы стимулирования труда.

Основные формы организации производства

В экономике развитых стран на одном полюсе имеется две-три сотни компаний с объемом продаж свыше 1 млрд долл. (не более сотни крупнейших компаний с годовым объемом продаж свыше 5 млрд долл.); на другом — несколь-

ко миллионов малых фирм с числом занятых менее 20 человек и годовым объемом продаж в 1 млн долл. Большая часть объема производства приходится на крупные компании.

Наиболее важной характеристикой крупных компаний является диверсификация производства, которая нередко является результатом слияний и поглощений. Диверсификация означает, что компании выпускают широкую номенклатуру продукции и действуют в 20–40 отраслях. Поэтому значительный объем ресурсов распределяется внутри фирм, а не через конкуренцию между фирмами. Вместе с увеличением размеров усложнялись организация и управление. Собственность через владение акциями оказалась распыленной. Наряду с разделением собственности и управления компании в известной мере контролируются собственниками.

Углубление разделения труда в последней четверти прошлого столетия предопределило развитие специализации производства и переход от предметной к подетальной и технологической ее формам. В условиях предметной специализации фирма самостоятельно изготавливает продукт; в случае подетальной специализации (производство подшипников и т. п.) поставляет детали (комплектующие) предприятиям, занимающимся сборкой конкретного изделия. Технологическая специализация позволяет, используя конкретную технологию производства, изготавливать широкий спектр деталей различных машин и оборудования. Развитие специализации изменяет размеры предприятий, формы связей между ними, кооперацию производства.

В недалеком прошлом крупные компании поставляли на рынок более дешевую, но стандартизированную продукцию массового спроса. Средние и мелкие фирмы выполняли индивидуальные заказы, организуя единичное и мелкосерийное производство. Сегодня, используя гибкие автоматизированные системы, микропроцессоры, робототехнику, крупные компании создают производство, сочетающее одновременно особенности индивидуального и преимущества массового производства и обеспечивают дифференциацию продукции.

Современная крупная компания представляет собой многоотраслевое объединение. Ее развитие происходит на основе диверсификации сферы деятельности, проникновения в другие отрасли. Большинство крупнейших фирм США, Великобритании, ФРГ, Франции и других стран являются многоотраслевыми. В то же время наблюдается и

обратная тенденция — одноотраслевая интеграция капиталов с целью завоевания позиций на национальном и мировом рынках.

Преимущества крупного производства (экономия на масштабах производства, др.), использующего новейшие технологии, реализуются в условиях интернационализации хозяйственной жизни, развития международной специализации и разделения труда, завоевания позиций на мировых рынках. Широкое распространение получила практика создания совместных производств, филиалов компаниями различных стран.

В настоящее время средние и мелкие фирмы демонстрируют высокую эффективность производства. Развита кооперация крупных и мелких фирм. Последние по заказам поставляют многообразные детали и полуфабрикаты сборочным предприятиям и являются рассеянными частями крупного бизнеса.

При поддержке крупных корпораций развивается система мелких фирм с венчурным капиталом, занимающихся поиском и внедрением новейших научно-технических достижений. Нередко такие фирмы самостоятельно разрабатывают новые виды продукции и технологий. Крупные компании заинтересованы в развитии мелкого наукоемкого бизнеса, поскольку сами предпочитают не использовать многие изобретения, связанные с повышенным риском.

В организации производства в странах с развитой экономикой широкое развитие получила аренда машин и оборудования, позволяющая предприятию использовать не принадлежащее ему имущество в течение определенного срока. Фирмы, как правило, сдают технику в аренду не сами, а с помощью лизинговых посредников. На таких условиях используются разнообразные виды машин — дорогостоящие быстро устаревающие станки, целые комплексы, суда и т. п. Не только мелкие фирмы, но и ведущие компании нередко предпочитают арендовать технику, а не приобретать ее в собственность.

Таким образом, на формы организации производства оказывают влияние внутренние и внешние факторы: изменения в экономическом содержании собственности, современные направления технического прогресса, интернационализация хозяйственной жизни и др.

9.4. Показатели производственной деятельности: затраты, выручка

Экономические и бухгалтерские издержки

В производстве любого товара затрачиваются экономические ресурсы или факторы производства (труд, капитал и т. д.), которые фирмы приобретают по рыночным ценам. В условиях различных форм организации производства одного и того же продукта факторы производства затрачиваются в неодинаковых сочетаниях, пропорциях. Так, в высокомеханизированном и автоматизированном производстве велики затраты капитала и относительно малы затраты труда; в трудоемком производстве значительную долю в общих затратах составляют затраты труда.

Производители стремятся использовать новейшие технологии: Это позволяет выпускать больший объем продукции, повысить ее качество, снижать затраты ресурсов на единицу изделия. От цен на экономические ресурсы также зависит, какую технологию использует фирма и в каком сочетании затрачивает факторы производства.

Затраты применяемых ресурсов измеряются в натуральных единицах, в кВт-часах электроэнергии, в килограммах, в метрах и т. п.

Издержки определяются стоимостью всех видов затрачиваемых на производство продукции ресурсов. От их величины зависит, во-первых, объем выпуска. При существующих ценах на используемые факторы и ограниченных финансовых средствах фирмы при снижении издержек на изделие можно увеличить предложение товаров на рынке. Во-вторых, фирма всегда сравнивает издержки на единицу продукции с ее ценой. Поэтому при сложившейся на рынке цене изделия прибыль фирмы увеличивается, если снижаются издержки производства. В-третьих, изменение издержек на единицу изделия влияет не только на предложение товаров, но и на уровень их цен. Названные причины объясняют, почему фирмы заинтересованы в снижении издержек производства.

Учетом затрат на производство продукции занимается бухгалтерия. Бухгалтер регистрирует *фактические* издержки, которые имели место в прошлом периоде, определяет фактические совокупные издержки в денежной форме. К ним относятся стоимость израсходованных материалов, энергии,

выплаченная работникам заработная плата, плата за арендуемые производственные помещения или оборудование и др.

Экономисты кроме фактических издержек анализируют так называемые «неявные» издержки. Поясним содержание таких издержек на простых примерах. Фермер является собственником 100 га земли. Еще 50 га фермер арендует у другого собственника и использует и свою, и арендуемую землю для выращивания кукурузы. За чужую землю фермер платит арендную плату, или ренту, которая является частью издержек производства кукурузы. Собственную землю фермер не сдает в аренду и тем самым не получает дохода в виде арендной платы. Вот почему ренту с собственной земли в виде неявных издержек учитывают обязательно.

Если не учитывать неявные издержки, то, во-первых, издержки на производство кукурузы будут различаться в зависимости от того, на какой земле она выращивается, принадлежащей фермеру или арендуемой. Во-вторых, обрабатывая собственную землю, фермер тем самым не сдает ее в аренду, но как всякий собственник такого фактора производства в условиях рынка должен получать доход в виде ренты.

Арендная плата и рента различаются по величине и по экономическому содержанию. Рента представляет собой плату за пользование арендуемой землей и входит в состав арендной платы. Кроме ренты в арендную плату включаются амортизационные отчисления, начисляемые за постройки, сооружения, находящиеся на арендуемой земле и используемые арендатором, и процент на этот капитал, если названные платежи предусматриваются договором об аренде.

Существование неявных издержек можно проиллюстрировать на примере деятельности фирмы, которая использует принадлежащие ей и арендуемые производственные здания, оборудование, машины. Фирма выплачивает за использование чужого капитала арендную плату, в состав которой входит процент на капитал и амортизационные отчисления. Так как сдача принадлежащего фирме капитала в аренду принесла бы доход его собственнику в виде процента, то фирма обязательно учитывает вмененные издержки использования собственного капитала. *Процент на капитал* принимает форму факторного дохода.

Минимальная плата, необходимая, чтобы предпринимательские способности использовались в данном предприятии, называется *предпринимательским доходом или нормальной прибылью*. Она является вознаграждением за

выполнение предпринимательских функций, элементом издержек.

Хотя фактические издержки сложились в прошлом периоде, их внимательно анализируют и ищут пути снижения в будущем.

Таким образом, экономисты включают в экономические издержки производства все расходы — фактические и неявные (ренту, нормальную прибыль и процент на капитал) для того, чтобы привлечь и использовать ресурсы в деятельности конкретного предприятия. Бухгалтерские издержки равны общей сумме фактических издержек. Из этого следует, что экономические издержки больше бухгалтерских на величину неявных издержек фирмы.

В отраслях на производство продукции расходуются конкретные виды ресурсов. В производстве машин основным материалом является металл, в швейной промышленности — ткани, в хлебопечении — мука и т. п. Расходуются энергия, топливо, фирмы выплачивают заработную плату работникам, начисляются амортизационные отчисления со стоимости зданий, машин, оборудования; регулярно выплачиваются страховые взносы за застрахованное имущество; выплачиваются проценты по полученным кредитам, арендная плата за арендуемые производственные помещения, оборудование и т. п.

В практике учета затраты на производство продукции группируют по месту их возникновения, по видам продукции и по видам расходов. По месту возникновения затраты определяют по цехам, участкам и другим подразделениям предприятия. Исчисляют затраты по каждому виду продукции или выполняемой работе. Они включают материальные затраты, затраты на оплату труда, отчисления на социальные нужды, амортизацию основных фондов, прочие расходы. Конкретный перечень затрат по каждому виду определяется Положением о составе затрат и должен обязательно соблюдаться в практике учета.

Невозвратные издержки. Существуют еще и так называемые *невозвратные* издержки, которые фирма израсходовала, но не сможет возместить. Например, для производства конкретной модели изделия было заказано, изготовлено и использовалось непродолжительный период специальное оборудование. Его невозможно переналадить, реконструировать или модернизировать на выпуск другой модели или другой продукции, нельзя продать другой фирме. Но если

появилась более прогрессивная технология и техника для производства изделия или выпускаемая на специализированном оборудовании модель устарела, не пользуется спросом, то часть затрат на такое оборудование, соответствующих его остаточной стоимости, оказывается невозвратными издержками.

Нередко, чтобы сохранить свои позиции в конкурентной борьбе, фирма использует новейшие технику и технологию в производстве конкретной модели или создает новую модель изделия, и в обоих случаях прекращает использовать физически не износившееся специализированное оборудование. Оно не имеет альтернативного применения и вмененные издержки такого оборудования равны нулю. Невозвратные издержки не оказывают влияния на принятие решений фирмой относительно ее действий в будущем. Но можно оценить прежние решения, которые привели к появлению невозвратных издержек. Существует множество примеров наличия невозвратных издержек.

Постоянные и переменные затраты

Общая величина затрат или в стоимостной форме издержек производства фирмы изменяется и зависит от объема производства Q . Если выпуск продукции увеличивается, растут издержки производства; если выпуск уменьшается, издержки фирмы также уменьшаются. В составе общих затрат фирмы, выпускающей продукцию, выделяют конкретные виды затрат и соответствующие им издержки, о которых уже шла речь.

Величина одних видов издержек остается постоянной, не зависящей от объема производства. Например, страховые взносы компании, застраховавшей имущество фирмы; плата за арендуемые помещения, оборудование; ежемесячные амортизационные отчисления; расходы на жалование специалистам и менеджерам, которых, как правило, не увольняют даже в том случае, если временно прекращается выпуск продукции, другие затраты остаются постоянными, как бы ни изменялся выпуск. Издержки фирмы, величина которых не зависит от объема выпускаемой продукции, называются *постоянными* издержками (FC).

В то же время расходы фирм на материалы, топливо, энергию, заработную плату персоналу и другие изменяются вместе с выпуском. Если выпуск прекращается, то такие издержки сокращаются почти до нуля. С ростом производ-

ства переменные издержки возрастают, в то время как общая величина постоянных издержек остается неизменной. Издержки производства, величина которых зависит от объема выпускаемой продукции, называются *переменными* (VC) издержками фирмы. *Общие* (TC) издержки фирмы равны сумме постоянных и переменных издержек: $TC = FC + VC$. На рис. 9.4 представлены линия постоянных издержек, кривые переменных и общих издержек типичной фирмы, выпускающей продукцию в коротком периоде, в течение которого производственные мощности фирмы не изменяются. Такую форму имеют кривые издержек большинства фирм.

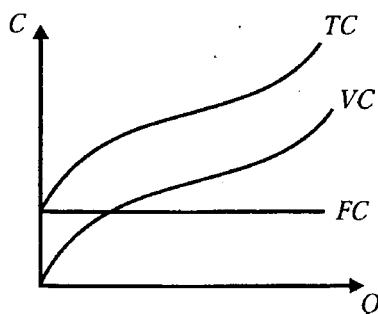


Рис. 9.4. Постоянные, переменные и общие издержки фирмы

Деление издержек на постоянные и переменные является в определенной степени условным. Действительно, в течение краткосрочного периода часть издержек фирмы не изменяется. Так, число установленных единиц оборудования, машин, площадь производственных помещений может не изменяться в течение года и затраты амортизационных отчислений будут постоянными в течение этого периода. Но если в следующем году фирма установит дополнительное оборудование, то величина названных отчислений изменится. В долгосрочном периоде производственные мощности фирм изменяются.

Количество других потребляемых ресурсов, например, материалов, топлива, сырья, труда можно изменить быстро. В приведенном примере в первом году можно организовать работу оборудования в дополнительную смену, что позволит увеличить переменные издержки фирмы и выпуск продукции. Существующие мощности в краткосрочном периоде можно использовать с различной интенсивностью, в долгосрочном периоде можно изменить их величину.

Таким образом, в краткосрочном периоде издержки фирмы делятся на постоянные и переменные, в долгосрочном периоде изменяется объем всех видов используемых ресурсов и все издержки фирмы становятся переменными.

Каждая фирма стремится снизить общие издержки на производство продукции. Экономисты постоянно анализируют существующие возможности снижения затрат и используют все доступные средства для снижения средних издержек, или издержек в расчете на единицу продукции. Средние издержки сравнивают с ценой изделия.

Средние постоянные издержки (AFC) определяются путем деления общих постоянных издержек (TFC) на объем

произведенной продукции Q , т. е. $AFC = \frac{TFC}{Q}$. Поскольку

величина постоянных издержек не зависит от объема производства и в краткосрочном периоде является фиксированной величиной, то с увеличением объема выпуска постоянные издержки распределяются на все большее количество продукции и, следовательно, снижаются. В этом можно убедиться на простом примере.

Если общие постоянные издержки фирмы составляют 100 руб., то при производстве двух изделий средние постоянные издержки на одно изделие равны 50 руб.; при производстве трех изделий — 33,33 руб.; при производстве четырех изделий — 25 руб. и т. д. Предприниматели называют постоянные издержки накладными расходами.

Средние переменные издержки (AVC) определяют делением общих переменных затрат (TVC) на объем произведен-

ной продукции: $AVC = \frac{TVC}{Q}$. Экономисты проанализирова-

ли динамику средних переменных издержек по производству товаров в различных отраслях и выявили следующую общую закономерность их изменения. При малых объемах производства средние переменные издержки сначала снижаются, достигают минимального значения при некотором объеме выпуска, а затем начинают расти по мере дальнейшего увеличения производства.

Средние общие издержки определяют делением суммы общих издержек (TC) на объем произведенной продукции или сложением средних постоянных и средних переменных издержек для любого из возможных объемов производства:

$$ATC = \frac{TC}{Q} = AFC + AVC. \text{ Средние общие издержки при}$$

малых объемах производства снижаются, достигают минимального значения при оптимальном объеме выпуска и далее с ростом выпуска начинают увеличиваться.

Средние общие издержки сравнивают с ценой продукта. Если цена больше средних общих издержек, фирма получает экономическую прибыль; если цена меньше, фирма получает убытки. Если цена продукции равна средним общим издержкам, то фирма находится в состоянии равновесия, т. е. не получает ни прибыли, ни убытков, ее выручка равна общим издержкам.

На величину общих и средних издержек фирмы оказывают влияние два основных фактора: применяемая технология и цены ресурсов. Использование новой эффективной технологии позволяет снизить затраты. Сравним, например, затраты заработной платы до и после внедрения новой технологии и соответствующей ей техники при прочих равных условиях. При использовании традиционной техники заработная плата составляет 10 руб. за один час, в течение которого работники изготавливают 10 изделий, издержки на единицу изделия равны 1 рублю. Применяя более прогрессивную технологию, работник обрабатывает 20 изделий за один час и его заработная плата составляет 15 руб., а издержки заработной платы на единицу продукции составят 0,75 руб. В рассматриваемом примере издержки на изделие снизились с 1 до 0,75 руб., хотя заработная плата работника выросла.

Повышение цен потребляемых ресурсов при прочих неизменяющихся условиях приводит к росту всех видов издержек. И наоборот, снижение цен на ресурсы имеет своим следствием снижение издержек фирмы. В реальной действительности цены одних ресурсов повышаются, цены других понижаются, что является объективным основанием для замещения в процессе производства дорогих ресурсов относительно менее дорогостоящими.

Выручка (доход) фирмы и прибыль

В анализе деятельности фирмы и в принятии решений используются понятия выручки, или дохода.

Общий доход фирмы TR представляет собой выручку от продажи некоторого количества товара Q . Если вся продук-

ция продана по одной и той же цене, то $TR = PQ$. На графике (рис. 9.5) выручка представлена прямой линией, выходящей из начала координат.

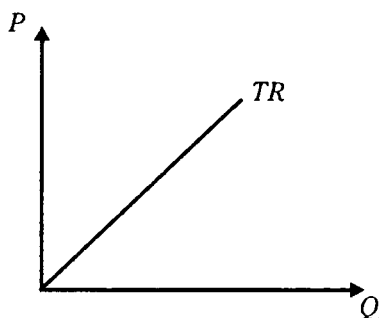


Рис. 9.5. Общая выручка (доход) фирмы

Если фирма стремится реализовать как можно больше продукции, то она вынуждена снижать цену. Тогда выручка зависит от уровня цены и от того, как быстро она снижается, с одной стороны, от объема продаж и от того, как быстро он увеличивается, с другой.

Средняя выручка (средний доход) фирмы представляет собой доход, приходящийся на единицу проданной продукции. Чтобы его определить, необходимо разделить общий доход на

объем реализованной продукции: $AR = \frac{TR}{Q} = \frac{PQ}{Q} = P$.

Если продукция продавалась по различным ценам, то средний доход нередко называют средней ценой.

Ведущим мотивом хозяйственной деятельности является возможность получения прибыли. Поэтому, принимая решения по различным проблемам, фирма выбирает одну из возможных альтернатив, которая обещает получить максимальную прибыль. Прибыль является важнейшим показателем, характеризующим эффективность производственной деятельности фирмы.

Различие экономических и бухгалтерских издержек отражается в определении экономической и бухгалтерской прибыли. **Экономическая**, или чистая, прибыль равна разности выручки (общего дохода) и экономических издержек фирмы. **Бухгалтерская** прибыль определяется вычитанием из выручки фактических издержек. Бухгалтерская прибыль больше экономической прибыли на величину неявных из-

держек фирмы. Кроме экономической прибыли бухгалтерская прибыль включает в себя факторные доходы, которые первоначально выступали в форме неявных издержек — ренты, нормальной прибыли, процента на капитал.

Прибыль выполняет две важные **функции**:

- характеризует конечные финансовые результаты деятельности фирмы;
- является главным источником финансирования затрат на развитие производства и социальное развитие предприятия.

На величину прибыли оказывают влияние многие факторы: объем и структура производства и реализации продукции, цена изделий и цены используемых ресурсов, величина средних валовых издержек и др. Так, при прочих равных условиях прибыль увеличивается с ростом объемов производства и повышением цены продукта, при снижении издержек производства и т. п.

Получаемая прибыль имеет особый механизм распределения в различных предприятиях. Так, корпорация из прибыли в первую очередь выплачивает налоги в государственный бюджет, в бюджеты регионов и в бюджеты местных органы власти. После уплаты налогов выплачивают дивиденды (доход владельцев ценных бумаг — акций) акционерам. Оставшаяся прибыль называется нераспределенной прибылью корпорации. Большую часть нераспределенной прибыли (в совокупности с амортизационными отчислениями) используют на покупку нового оборудования, на выполнение строительных работ, на содержание социальных объектов и на другие цели. Многие корпорации за счет части нераспределенной прибыли выплачивают премии работникам и тем самым поощряют высокоэффективный, качественный труд. Существуют многообразные системы участия работников в прибыли своей фирмы. Если же корпорация использовала кредиты банка, то за счет части нераспределенной прибыли приходится возвращать ссуду и платить проценты за кредит.

Показатель экономической прибыли характеризует ее абсолютную величину, по ее изменению можно проанализировать динамику прибыли во времени. Чтобы сделать вывод, насколько успешно работает фирма, используется относительный показатель прибыльности — рентабельность производства. Так, если две фирмы получают одинаковую величину экономической прибыли, но расходуют в производстве различные объемы ресурсов, то более эффективно

работает фирма, использующая относительно меньший объем ресурсов.

Рентабельность определяется отношением прибыли к собственному капиталу фирмы и выражается в процентах:

$$\text{Рентабельность} = \frac{\text{Экономическая прибыль}}{\text{Собственный капитал}} \cdot 100\%.$$

Чем выше рентабельность производства, тем лучше фирма использует свои ресурсы.

Наряду с рассмотренными видами дохода фирмы выделяют доходы собственников используемых факторов производства. К ним относятся заработная плата наемных работников, процент на капитал, рента и предпринимательский доход или нормальная прибыль. Первоначально они выступают в форме издержек производства продукции: заработная плата, арендная плата за не принадлежащий фирме капитал (амортизационные отчисления плюс процент на капитал), арендная плата за не принадлежащую фирме землю являются составной частью фактических издержек. Арендная плата за капитал и за землю, принадлежащие фирме, предпринимательский доход (нормальная прибыль) образуют часть неявных издержек. Предпринимательский доход выплачивается потому, чтобы предпринимательские способности собственника фирмы использовались в данном предприятии. После возмещения всех издержек заработная плата, процент на капитал, рента и нормальная прибыль принимают форму дохода. Их называют факторными доходами. Возмещаются издержки производства за счет средств от реализации продукции, услуг, т. е. из валового дохода фирмы.

Основные источники финансирования бизнеса: инвестиции

Все виды средств, вкладываемых в хозяйственную деятельность в целях увеличения дохода, называются инвестициями.

Инвестиции — это расходы на создание, расширение и техническое перевооружение основных и оборотных фондов.

Различают валовые и чистые инвестиции.

Валовые инвестиции представляют собой общий объем введения капитальных товаров в течение определенного периода времени (год).

Чистые инвестиции — ежегодное увеличение основного капитала. Они представляют собой валовые инвестиции без амортизации.

По динамике инвестиций можно судить об инвестиционной активности фирмы.

Эффективность инвестирования достигается при следующих условиях:

1. Инвестировать имеет смысл, если рентабельность инвестиций превышает темпы инфляции.
2. Инвестировать нужно только тогда, когда от этого можно получить большую чистую прибыль (за вычетом налогов), чем от хранения денег в банке.
3. Инвестирование возможно только в наиболее рентабельные проекты.

Для финансирования бизнеса необходимы *финансовые ресурсы*:

- долгосрочные финансовые средства для возобновления основных фондов;
- краткосрочные финансовые средства для каждого производственного цикла, т. е. до момента получения дохода от продажи готовой продукции.

Основными *источниками финансирования бизнеса* являются:

- внутренние — собственный капитал в виде сбережения, образовавшийся за счет прибыли;
- внешние — банковский и коммерческий кредит, а также выпуск акций и облигаций и бюджетные субсидии.

9.5. Рыночные структуры

Понятие конкуренции

Конкуренция является конкретной формой функционирования рыночных отношений, составляет важный элемент рыночного механизма.

Конкуренция (от лат. *конкурро* — сталкиваться) — это соперничество между участниками рыночной экономики за лучшие условия производства, купли и продажи товаров. Она выступает в качестве силы, обеспечивающей взаимодействие спроса и предложения, уравнивающей рыночные цены.

Конкуренция зависит от количества рыночных субъектов — продавцов и покупателей. Она разворачивается среди

продавцов, которые борются за лучшие условия хозяйствования и хотят продать свой товар подороже. В этой борьбе побеждают те из них, кто сбывает товары дешевле, чтобы стимулировать покупательский спрос, но продает большее их количество.

Активно разворачивается конкуренция среди покупателей, которые стремятся приобрести товар по меньшей цене. В соперничестве между ними побеждают те, кто предложил более высокую цену по сравнению с рыночной ценой. Достаточно часто конкуренция среди покупателей имеет место на рынках факторов производства.

Наконец, главной линией разворачивания конкуренции является соперничество продавцов и покупателей, которые стоят на противоположных позициях в отношении уровня цены на товар. В результате этого устанавливается равновесная цена на однородные товары.

Конкуренция есть самое эффективное средство достижения целей рыночной экономики и интересов всех членов общества.

Выделяют два основных типа конкуренции:

- совершенная;
- несовершенная.

Виды рыночных структур: совершенная конкуренция, монополия, монополистическая конкуренция, олигополия

К важнейшим видам конкуренции относятся внутриотраслевая и межотраслевая конкуренции.

Внутриотраслевая конкуренция — соперничество продавцов (производителей) одной отрасли за рынки сбыта и источники сырья на рынке данного товара путем снижения издержек производства и, следовательно, цены. Внутри отрасли производители стремятся за счет снижения издержек производства достичь лучшего хозяйственного положения и получать сверхприбыль. В результате часть производителей, у которых индивидуальные издержки выше отраслевых, уходит с рынка, а другая, где индивидуальные издержки ниже отраслевых, укрупняются за счет получения сверхприбыли.

Межотраслевая конкуренция — соперничество производителей за наиболее выгодные сферы приложения ресурсов и господство на рынке. Здесь фирмы ищут такие отрасли, где прибыль была бы выше, чем нормальная норма прибы-

ли. В результате осуществляется постоянный перелив ресурсов из одной отрасли в другую, что сказывается на соотношении спроса и предложения и уровне равновесной цены в каждой отрасли. Такой вид конкуренции лежит в основе процессов вертикальной интеграции и диверсификации производства.

Рыночная структура — это соотношение и поведение фирм и покупателей в рамках отрасли. Существует четыре фактора, по которым различают рыночные структуры: количество фирм и их размеры; тип продукта; условия входа и выхода с рынка; доступность информации. На основе этих факторов выделяют 4 основных вида рыночных структур: совершенная конкуренция, монополистическая конкуренция, олигополия и монополия. Они различаются степенью конкурентности рынка, когда в последнем случае — монополии — конкурентность рынка полностью устраняется за счет монопольной власти одной фирмы.

Совершенная конкуренция означает такое состояние экономической системы, когда влияние экономического агента на рыночную конъюнктуру настолько мало, что им можно пренебречь, ведь на рынке действует множество мелких продавцов и покупателей однотипного товара при свободном входе на рынок и совершенной информированности продавцов и покупателей. В условиях совершенной конкуренции каждый субъект рыночных отношений при принятии решений исходит из данных рыночных цен и не может своими действиями влиять на ценообразование. Здесь цена определяется игрой спроса и предложения в соответствии с рыночными законами их функционирования. Совершенная конкуренция предполагает полную мобилизацию производственных ресурсов, владельцы которых выбирают выгодную сферу их приложения.

Несовершенная конкуренция имеет место, когда несколько крупных фирм производят основную массу определенного товара. На основе этого фирмы могут диктовать условия другим производителям и покупателям и влиять на цену товара, что формирует ситуацию монопольной власти. Выбор цены предопределяется величиной прибыли, которую производители могут получить от продажи возможного количества товара по данной цене. Поэтому любой несовершенный конкурент всегда будет стремиться к контролю не только над ценой, но и над объемами продаж, что нарушает свободную конкуренцию и утверждает особую монопольную власть на рынке.

Несовершенная конкуренция существует на:

- рынке монополии;
- олигополистическом рынке;
- рынке монополистической конкуренции.

Монополия происходит от греческих слов «монос» — один, «полео» — продаю, и возникает, когда отдельный производитель занимает доминирующее положение на рынке и контролирует рынок и цену данного товара. В результате на рынке возникает дефицит производства, а цена повышается выше равновесного уровня. Это означает, что по своей природе монополия — сила, подрывающая конкуренцию и свободный рынок.

Признаками чистой монополии являются:

- единственный продавец (монополист);
- реализуемый продукт уникален (нет аналогов);
- полный контроль монополиста над ценой товара и объемом продаж;
- значительные барьеры для вступления в отрасль (как административные, так и экономические).

Монополия в чистом виде — явление крайне редкое, поскольку существует скрытая конкурентная борьба между продавцами товаров-заменителей и иностранными производителями этого товара.

В экономике существует естественная монополия — когда обеспечение потребностей рынка одной компанией более эффективно, чем несколькими вследствие существования эффекта экономии ресурсов в результате укрупнения производства (электрические, газовые предприятия, линии связи и др.).

Наконец, может возникать административная монополия, поддерживаемая государством, подчиняющая судопроизводство, охрану правопорядка, государственную безопасность и т. д.

Процесс формирования монополий как особых хозяйственных организаций проходил несколько стадий развития. Первоначально в процессе монополизации преобладала горизонтальная интеграция (образование монополистических объединений в рамках одной отрасли с целью занять большую долю рынка). В результате возникли особые типы монополистических объединений:

- картели, которые представляют собой соглашения между фирмами одной отрасли о ценах и рынках сбыта;
- синдикаты, где участники сохраняют производственную, но утрачивают коммерческую самостоятельность;

- тресты, объединяющие собственность отдельных фирм — участниц соглашения и управление с полной ликвидацией их самостоятельности как в коммерческом, так и в производственном отношениях.

С 20-х гг. XX в. преобладающей становится вертикальная интеграция (объединение в рамках одной корпорации взаимосвязанных производств ряда отраслей с целью сокращения издержек производства), а в дальнейшем и диверсификация производства на основе объединения фирм разных отраслей, не связанных между собой технологически, в рамках одной крупной компании. На базе диверсификации складываются концерны — крупные многоотраслевые корпорации, объединяющие комплекс разнородных предприятий на основе финансовой зависимости и общего стратегического и оперативного управления.

В реальной экономике основными рыночными структурами являются олигополия и монополистическая конкуренция.

Олигополия — рыночная структура, когда несколько крупных фирм владеют рынком и при этом делят его на сферы влияния. В этих условиях поведение каждой фирмы предопределяется поведением конкурентов и поэтому такое взаимозависимое поведение на олигополистическом рынке называют стратегическим. Олигополия использует новый способ конкурентной борьбы — *неценовую конкуренцию*. В этом случае борьба идет на основе высокого качества и надежности изделия, более эффективных методов сбыта, использования маркетинга, расширения видов предоставляемых услуг и гарантий покупателям, улучшения условий оплаты и других приемов.

Монополистическая конкуренция — такой рынок, где большое количество продавцов предлагает одинаковую, но при этом не совсем идентичную продукцию. Примерами таких рынков могут служить рынок конфет, зубной пасты, мороженого, кофе, одежды. Его особенностью является наличие неодинакового по предпочтениям потребителей специфического вида, сорта, марки определенного товара — *дифференцированного продукта*. Производитель дифференцированного продукта обладает ограниченной монопольной властью вследствие производства уникального в глазах потребителя изделия, отличающего его от иных производителей и продуктов на этом рынке.

Конкуренция и монополия — это не две различные взаимоотношающиеся экономические силы, а две стороны одного и того же рыночного взаимодействия. С одной стороны,

конкуренция выражает стремление к свободе, экономической независимости, с другой же — стремление конкурентов обезопасить себя от превратности конкурентной борьбы, усилив свое влияние на рынки, что ведет к монополизации. Поэтому стремление победить в конкурентной борьбе приводит к образованию монополий.

Итак, конкурентная борьба за экономическое процветание и выживание, за лучшие условия хозяйствования есть экономический закон рыночного хозяйства и двигатель экономического прогресса.

Антимонопольное регулирование

В ситуации существования монопольной власти на рынках государство стремится регулировать монополию, чтобы защитить общественные интересы от монополистических злоупотреблений.

Необходимость применения антимонопольного регулирования была осознана западными экономистами еще в конце XIX столетия. Первые законы, направленные на защиту свободной конкуренции, на признание незаконности и запрещение трестов в торговле, были приняты в США в 1890 г. (закон Шермана), в Великобритании в 1883 и 1887 гг. (законы о фабричных и товарных знаках), в Германии в 1896 г. (закон против недобросовестной конкуренции) и других странах под влиянием широкого антимонопольного движения как реакция на усиление власти монополистических союзов в экономике. Творцами этих законов выступали либерально-буржуазные критики империализма, полагающие, что монополии — не результат закономерного развития, а аномалия, которую можно ликвидировать законодательным путем.

Цели антимонопольного законодательства разных стран во многом сходны:

- охрана и поощрение конкуренции;
- контроль над фирмами, занимающими доминирующее положение на рынке;
- контроль за процессом концентрации производства (слияниями, поглощениями фирм и т. п.);
- контроль над ценообразованием;
- защита интересов потребителя;
- защита интересов и содействие операциям мелкого и среднего бизнеса.

Первым в истории Российской Федерации нормативным актом, направленным на развитие конкуренции на товарных рынках, стал принятый 22 марта 1991 г. Закон РСФСР «О конкуренции и ограничении монополистической деятельности на товарных рынках».

Методы антимонопольного регулирования делятся на прямые и косвенные.

К *прямым методам антимонопольного регулирования* относятся административные меры, устраняющие или предупреждающие монопольное положение отдельных субъектов на рынке. Они могут быть выражены в форме различных запретительных мер, экономических санкций, а также мер уголовной ответственности.

К *косвенным методам антимонопольного регулирования* относятся преимущественно финансово-кредитные методы предупреждения и преодоления монопольных явлений в экономике. Эти методы госрегулирования используются для снижения цен и повышения выпуска продукции.

В реальной практике сегодня используют 2 варианта регулирования:

- прямое регулирование цен,
- налогообложение.

Первый вариант регулирования предполагает установление предельных или максимально допустимых цен на продукцию. Вслед за установлением государством «потолка» цены (а он, конечно, будет ниже, чем монопольная цена) монополист будет вынужден расширить объем выпускаемой продукции.

Второй способ регулирования предполагает проведение особой налоговой политики по отношению к монополисту. Логика здесь проста: разрешив монополисту установить желаемую цену, государство затем вычитает из нее определенную часть в виде налога на прибыль путем увеличения ставки налога. Цель такой меры состоит в том, чтобы установить такой размер налога на заявленную фирмой прибыль до уплаты налогов, который позволит отобрать у фирмы всю (или большую часть) монополистическую прибыль и оставить ей только нормальную прибыль. Получается, что поскольку цена не изменяется, вся тяжесть налогового бремени падает на доходы продавца-монополиста. Это и делает этот способ регулирования наиболее привлекательным, ведь все поступления от осуществления этой меры идут в государственный бюджет в отличие от первого способа, где

выгоды от регулирования идут на пользу покупателям, которые могут потреблять больше продукта по меньшим ценам.

Создание системы антимонопольного регулирования экономики относится к числу важнейших задач, стоящих в настоящее время перед российскими экономистами и политиками.

Важнейшими *направлениями работы по преодолению монополизма*, обеспечению условий для формирования добросовестной конкуренции в экономике России на современном этапе являются:

1. Создание организационных, правовых, экономических предпосылок для демополизации российской экономики.
2. Ограничение деятельности предприятий-монополистов, предупреждение и пресечение злоупотребления доминирующим положением на товарных рынках.
3. Формирование конкурентного предпринимательского сектора экономики (например, малый бизнес).
4. Предупреждение и пресечение недобросовестной конкуренции.

Политика демополизации направлена на снижение степени монополизации рынка. Ее эффективное проведение в трансформационной экономике предполагает:

- разработку системы ограничений на слияния и иные межфирменные соглашения, ведущие к существенному росту уровня монополизации и ограничению конкуренции;
- разукрупнение сложившихся монополий.

Политика содействия конкуренции направлена на развитие конкурентной среды в монополизированных и олигополизированных отраслях. Ее проведение заключается в стимулировании создания новых предприятий в этих отраслях, в поощрении действующих предприятий других отраслей к производству монополизированных видов продукции, в поощрении импорта такой продукции, в облегчении иностранным фирмам доступа на монополизированные рынки. Средствами осуществления политики содействия конкуренции являются налоговые и таможенные льготы, льготное кредитование предприятий, впервые вступающих на монополизированные рынки.

9.6. Рынок труда

Рынок труда, как и рынок капиталов, товаров, ценных бумаг и т. д. является составной частью рыночной экономики. На нем предприниматели и трудящиеся совместно ведут переговоры, коллективные и индивидуальные, по поводу трудоустройства, условий труда и заработной платы.

Труд — целесообразная деятельность человека, реализация его умственных и физических способностей в процессе производства товаров и услуг, направленная на преобразование вещества природы для удовлетворения общественных потребностей, фактор производства.

Рынок труда — это система экономических механизмов, норм, институтов, обеспечивающих воспроизводство рабочей силы и ее использование. Он является неотъемлемой составной частью рыночной системы, отражает уровень развития и достигнутый на данный период баланс интересов между присутствующими на рынке силами: предпринимателями, трудящимися и государством.

На рынке труда действуют те же силы, что и на товарных рынках. Ценообразование на рынке труда определяет факторный доход работника — собственника труда. Экономической основой функционального распределения является собственность на факторы производства, в частности, на рабочую силу. Собственность на рабочую силу — основание для получения факторного дохода — заработной платы как цены услуг рабочей силы (труда). Работники предлагают свою рабочую силу за плату, а работодатели предъявляют спрос на рабочую силу и платят за нее.

Исследуя механизм функционирования рыночной экономики, Карл Маркс исходил из того, что рабочая сила как «совокупность физических и духовных способностей, которыми обладает организм, живая личность человека», является товаром, а производственные отношения базируются на свободной купле-продаже рабочей силы, где ее ценой является заработная плата.

Заработная плата определяется в широком и в узком смысле слова, что связано с неоднозначной трактовкой понятия «труд».

В широком смысле заработная плата — это оплата труда работников самых различных профессий, будь то неквалифицированные рабочие, или люди профессий, труд кото-

рых требует больших затрат на образование (врачи, юристы, преподаватели), или работники сферы услуг. При таком подходе к определению заработной платы в нее включаются и доходы в виде гонораров, премий и иных вознаграждений.

В узком смысле под заработной платой понимается ставка заработной платы, т. е. цена, выплачиваемая за использование единицы труда в течение определенного времени. Это позволяет отделить общий доход от заработной платы.

Спрос на труд определяется рентабельностью найма для фирмы еще одного работника к уже имеющимся. Фирма будет нанимать дополнительных работников до тех пор, пока продукт труда дополнительного работника превышает его заработную плату (рис. 9.6).

Как и на прочих товарных рынках, субъектом **предложения труда** является собственник этого фактора производства — работник, индивид (рис. 9.7).

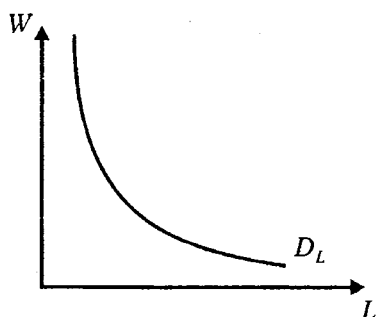


Рис. 9.6. Спрос на труд

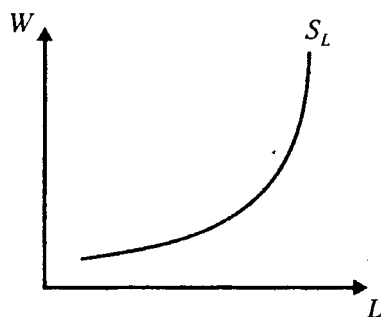


Рис. 9.7. Предложение труда

Совокупное предложение труда на рынке труда представляет собой сумму индивидуальных кривых предложения. В целом оно зависит прежде всего от численности трудоспособного населения, а также от субъективной реакции индивида на интенсивность труда. В таких условиях предложение рабочей силы зависит от поведения человека. Соединение кривых спроса и предложения труда определяет равновесную занятость и равновесную заработную плату (рис. 9.8).

В период становления капитализма удовлетворение спроса на рабочую силу и спроса на условия труда со сто-

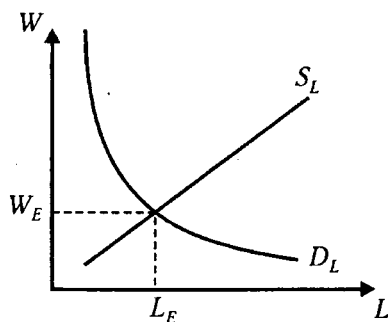


Рис. 9.8. Рынок труда

роны работников — «купля-продажа рабочей силы» — осуществлялись стихийно, через одномоментные действия не несущих иных обязательств сторон, кроме условий о материальном вознаграждении работника за труд определенного количества и качества. С развитием капитализма усложнились экономические связи и экономические отношения, в том числе и на рынке рабочей силы. Расширилось понятие условий найма, которые стали включать в себя не только заработную плату и рабочее время, но и гарантии занятости, оплаченное, но не отработанное рабочее время, социальные выплаты. Изменилось отношение к рабочей силе и у предпринимателей. Современное производство предъявляет повышенные требования к качеству рабочей силы: квалификации, профессиональной и общеобразовательной подготовке, отношению к труду, качеству работы.

Таким образом, рынок труда претерпел существенные эволюционные изменения, пройдя путь от стихийного, где большую роль играли элементы случайности, к той сложной и многогранной системе общественных отношений, которая именуется современным рынком труда.

Институциональная основа механизма регулирования современного рынка труда — это совокупность нормативных актов, законодательных или коллективно-договорных, которыми руководствуются партнеры при реализации политики занятости.

На состояние рынка труда наибольшее влияние оказывают две группы взаимосвязанных факторов:

- циклические и
- структурные сдвиги в экономике.

Циклические кризисы являются катализаторами структурной перестройки, а последняя вызывает на определенном этапе замедление темпов развития производства и по завершении его дает толчок к росту.

Структурная перестройка трижды в условиях современной экономической цивилизации приводила к глобальным изменениям в сферах приложения рабочей силы. Первая промышленная революция обусловила потерю доминирующей роли сельского хозяйства в экономике, в том числе и в сфере занятости. В настоящее время удельный вес сельского хозяйства и сельскохозяйственного населения невелик во всех развитых странах. Господствующей сферой приложения стала промышленность. Но в начале 60-х гг. занятость в промышленности стала сокращаться, преобладающей сферой стали непроеизводственные отрасли экономики.

Занятость — одна из важнейших социально-экономических проблем рыночной экономики.

Занятость — это система отношений между людьми по поводу обеспечения рабочими местами и участия в хозяйственной деятельности.

Сущность категории «занятость» раскрывается с двух точек зрения:

1. Как экономическое понятие — это деятельность трудоспособного населения, связанная с удовлетворением личных и общественных потребностей и приносящая доход.
2. Как экономическая проблема, в которой выражено соотношение между числом трудоспособного населения и числом занятых, характеризующее степень использования трудовых ресурсов общества и ситуацию на рынке труда.

Трудовые ресурсы общества включают всю совокупность дееспособных лиц, юридически определяемых обществом как трудоспособный возраст. Границы трудоспособного возраста подвижны, и в разных странах они варьируют в ту или иную сторону. По современному законодательству России трудоспособный возраст установлен для женщин 16–55 лет, для мужчин 16–60 лет.

В соответствии с концепцией рабочей силы, отвечающей международным стандартам, занятость и безработица рассматриваются как две взаимодополняющие характеристики. Равновесию экономической системы соответствует оп-

ределенный уровень занятости. При этом обычно спрос на труд превышает существующий объем занятости, что обуславливает наличие безработицы. Вместе с тем это превышение не беспредельно для обеспечения экономической и социальной стабильности общества. Поэтому в странах с рыночной экономикой занятость и безработица изучаются систематически.

Существует Международная организация труда (г. Женева).

Безработица и государственная политика в области занятости

Неотъемлемой чертой рыночной экономики является **безработица** — временная незанятость экономически активного населения. Причины данного явления разнообразны:

1. Структурные сдвиги в экономике, выражающиеся в том, что внедрение новых технологий, оборудования приводит к сокращению излишней рабочей силы.
2. Экономический спад или депрессия, которые вынуждают работодателей снижать потребность во всех ресурсах, в том числе и трудовых.
3. Политика правительства и профсоюзов в области оплаты труда: повышение минимального размера заработной платы увеличивает издержки производства и тем самым снижает спрос на рабочую силу.
4. Сезонные изменения в уровне производства в отдельных отраслях экономики.
5. Изменения в демографической структуре населения, в частности рост численности населения в трудоспособном возрасте, увеличивают предложение труда, и возрастает вероятность безработицы.

Можно сформулировать основные формы безработицы.

Фрикционная безработица связана с перемещением людей с одной работы на другую, из одной местности в другую. Причина этой формы безработицы в том, что и люди, и рабочие места неоднородны, и поэтому требуется определенное время для «взаимного поиска».

Структурная безработица связана с изменением в технологиях, а также с тем, что рынок товаров и услуг постоянно изменяется: появляются новые товары, которые вытесняют старые, не пользующиеся спросом. В этой связи

предприятия пересматривают структуру своих ресурсов и, в частности, ресурсов труда. Как правило, внедрение новых технологий приводит к увольнению части рабочей силы либо к переобучению персонала.

Сезонная безработица связана с неодинаковыми объемами производства, выполняемыми некоторыми отраслями в различные периоды времени, т. е. в одни месяцы спрос на рабочую силу в этих отраслях растет, в другие — уменьшается. К отраслям, для которых характерны сезонные колебания объемов производства, относятся прежде всего сельское хозяйство и строительство.

Циклическая безработица связана с недостаточным совокупным спросом на товары и услуги, который вызывает рост безработицы в тех отраслях, где эти товары производятся.

Суть *скрытой безработицы* (которая характерна для отечественной экономики) в том, что в условиях неполного использования ресурсов предприятия, вызванного экономическим кризисом, предприятия не увольняют работников, а переводят на сокращенный режим рабочего времени (неполная рабочая неделя или рабочий день) либо отправляют в вынужденные неоплачиваемые отпуска. Формально таких работников нельзя признать безработными, однако фактически они являются таковыми.

Институциональная безработица — это вид безработицы, вызванный функционированием самих институтов рынка труда и факторами, влияющими на спрос и предложение труда.

Несмотря на объективный характер безработицы, социально-экономические потери, которые она порождает, очевидны:

1. Не производится какая-то часть товаров и услуг, которые могли бы быть произведены, если бы человек работал.
2. Снижаются налоговые поступления: рабочий получает доход (заработную плату), которая облагается налогом.
3. Снижается уровень жизни семьи безработного, так как пособие по безработице меньше, чем заработная плата.
4. Ухудшается психологическое состояние безработного, становятся частыми конфликты в семье и т. д.

5. Безработица не только подрывает материальное положение, но и влечет за собой тяжелые социальные явления: преступность, наркоманию, проституцию.

В этой связи одной из функций государства становится регулирование занятости, устранение негативных последствий безработицы. В частности, в каждом городе или районе созданы центры занятости, которые выполняют следующие функции: выплачивают пособия по безработице, помогают безработным найти работу, ведут переобучение новым, пользующимся спросом профессиям. В этих центрах оказывается и психологическая помощь людям, оставшимся без работы. Государство, кроме того, может оказывать финансовую поддержку тем предприятиям, где планируется массовое увольнение, с целью сохранения или модернизации рабочих мест. Далее, государство может вводить налоговые льготы для тех предприятий, которые принимают на работу наименее защищенные группы населения (инвалиды, многодетные матери, «чернобыльцы», «афганцы»).

Оценивая работу как социально-экономическое явление, нельзя однозначно утверждать: хорошо это или плохо. С точки зрения человека, оставшегося без работы, это может оказаться трагедией. Однако с точки зрения экономической динамики данное явление — объективная необходимость. Другое дело, что государство должно «амортизировать» ее негативные последствия, а работники должны быть готовы к профессиональной и трудовой мобильности ради получения работы.

Главная «цена» безработицы — невыпущенная продукция. Когда экономика не в состоянии создать достаточное количество рабочих мест для всех, кто хочет и может работать, потенциальное производство товаров и услуг теряется безвозвратно.

Таким образом, безработица является характерной чертой рыночной экономики. Поэтому полная занятость — нонсенс, не совместимый с идеей рыночного хозяйства. В то же время понятие «полная занятость» не означает полного отсутствия безработицы. Экономисты считают фрикционную и структурную безработицу совершенно неизбежной, следовательно, уровень безработицы при полной занятости равен сумме уровней фрикционной и структурной безработицы. Другими словами, уровень безработицы при полной занятости достигается в том случае, когда циклическая безрабо-

тица равна нулю. Уровень безработицы при полной занятости называется *естественным уровнем безработицы*.

Естественный уровень безработицы — это такая ситуация на рынке труда, при которой спрос на труд и предложение труда совпадают. К естественной безработице относятся фрикционная и структурная, т. е. нечто неизбежное, объективно обусловленное. Все другие виды безработицы можно рассматривать как прямое недоиспользование трудовых ресурсов.

9.7. Заработная плата и стимулирование труда

Заработная плата, ее функции

Под заработной платой в современной экономической науке понимается цена, выплачиваемая за использование труда наемного работника.

Согласно ст. 129 Трудового кодекса, заработная плата представляет собой вознаграждение за труд в зависимости от квалификации работника, сложности количества, качества и условий выполняемой работы, а также выплаты компенсационного и стимулирующего характера¹.

Общий уровень заработной платы для конкретного рынка труда определяется пересечением кривых спроса и предложения труда.

Заработная плата представляет собой доход фактора «труд». Ее экономическое назначение состоит в обеспечении нормального воспроизводства работника. Человек продает свой труд для получения дохода, который создает ему нормальные условия жизнедеятельности.

Роль и назначение заработной платы сводится не только к необходимости обеспечивать достойный уровень доходов и уровень жизни, но и к выполнению следующих функций:

- **воспроизводственная функция** определяет абсолютный уровень оплаты труда, необходимый для обеспечения жизненных потребностей работника и его семьи;
- **стимулирующая функция** сводится к:
 - обеспечению трудовой отдачи наемного работника;

¹ Трудовой кодекс Российской Федерации. М.: Издательско-книготорговый центр «Юринформ», 2002. С. 43.

- созданию определенного стереотипа поведения работника в процессе производства;
- реализации физических и духовных способностей в процессе трудовой деятельности;
- **статусная функция** обеспечивает:
 - соответствие статуса работника размеру заработной платы;
 - соответствие работника трудовому статусу;
- **регулирующая функция** заключается в:
 - регулировании доходности фактора труд;
 - регулировании пропорций на рынке труда;
- **учетно-производственная функция** заработной платы определяет меру участия живого труда (через зарплату) в формировании цены товара (продукции, услуги), его долю в совокупных издержках производства и в издержках на рабочую силу;
- **социальная функция** способствует реализации принципа социальной справедливости.

Все функции заработной платы взаимосвязаны и проявляются в единстве. Например, такие функции, как учетно-производственная, воспроизводственная, стимулирующая, одновременно играют и социальную роль. В свою очередь в воспроизводственной функции реализуются стимулирующая и учетно-производственная функции заработной платы. Вместе с тем, при общем единстве одна из функций в определенной степени может быть противоположна другой или исключать другую, понижать эффект ее действия.

Факторы, определяющие величину заработной платы:

- минимальная граница заработной платы;
- уровень квалификации, знаний и опыта работника;
- конкуренция или монополия на рынке труда.

Минимальной границей заработной платы является стоимость тех жизненных средств, которые необходимы для жизнеобеспечения работника. Назначение минимальной заработной платы в рыночной экономике состоит в обеспечении нормальных условий воспроизводства работника, выполняющего наименее сложную работу. В 2009 г. минимальная заработная плата составила 4330 руб. с июня 2011 г. — 4611 руб. Прожиточный минимум служит нижней границей минимальной заработной платы, что определяется законодательством многих стран. Динамика заработной платы в российской экономике представлена в табл. 9.2.

Таблица 9.2

Динамика заработной платы в России¹

Период	Среднемесячная начисленная заработная плата, руб	Минимальный размер оплаты труда (в среднем за год), руб.	Отношение среднемесячной заработной платы к минимальной ставке, раз	Прожиточный минимум трудоспособного населения, руб.	Доля минимальной ставки зарплаты в прожиточном минимуме трудоспособного населения, %	Отношение среднемесячной заработной платы к прожиточному минимуму трудоспособного населения, раз
2002	4360,3	400	10,9	1967	20,3	2,2
2003	5498,5	487,5	11,2	2304	21,1	2,38
2004	6739,5	600	11,2	2602	23,0	2,59
2005	8554,9	746,7	11,45	3255	22,9	2,62
2006	10634	1000	10,6	3695	27,1	2,87
2007	13593	1500	9,0	4159	36,1	3,25
2008	17580	2100	8,37	5017	41,8	3,5
2009	18658	4330	4,3	5572	77,7	3,37
2010	21193	4611	4,59	6138	75,0	3,45
2012	27607	5205	5,31	7191	73,0	3,84

Как показано в табл. 9.1, общее увеличение денежных доходов населения, рост минимальной ставки заработной платы, повышение ее доли в прожиточном минимуме трудоспособного населения при одновременном снижении численности населения с доходами ниже прожиточного минимума свидетельствовали о проявлении положительных социально-экономических тенденций в экономике.

Различают номинальную и реальную заработную плату.

Номинальная заработная плата — это сумма денежных средств, полученных работником за отработанный час, день, неделю, месяц.

Реальная заработная плата — это количество товаров и услуг, которые можно приобрести за номинальную заработную плату, т. е. покупательная способность номинальной за-

¹ Составлено автором по: Россия в цифрах. 2011: стат. сб. / Росстат. — М., 2011. С. 112, www.e1.ru/news. 1 января 2013.

рабочей платы. Вполне очевидно, что реальная заработная плата зависит от номинальной заработной платы и цен на приобретаемые товары и услуги.

Заработная плата имеет тенденцию к дифференциации по странам, регионам, различным видам деятельности. Причиной различий в оплате труда отдельных работников, т. е. ее дифференциации по отраслям и профессиям, являются:

уровень квалификации, знаний и опыта работника: чем более высокий уровень образования требуется для выполнения сложной работы, чем выше квалификация работника и его опыт, тем более высокую заработную плату он получает;

спрос и предложение на рынке труда — снижение спроса в условиях экономического кризиса обуславливает и снижение уровня заработной платы;

конкуренция или монополия на рынке труда: монополия со стороны фирмы, нанимающей труд, — монополия (с греч. — один покупатель) ведет к снижению заработной платы, монополист — профсоюз преследует цель повышения заработной платы своих членов.

Стимулирующая функция и стимулирующая роль заработной платы

Стимулирующая функция и стимулирующая роль — понятия однопорядковые, но их нельзя полностью отождествлять. Стимулирующая функция заработной платы состоит в сосредоточении интересов трудящихся на достижения требуемых результатов труда за счет обеспечения взаимосвязи размеров вознаграждения и трудового вклада. Стимулирующая роль заработной платы проявляется в результате обеспечения взаимосвязи размеров оплаты труда с конкретными результатами трудовой деятельности работников. Таким образом, стимулирующую роль можно представить в виде «двигателя» стимулирующей функции. Стимулирующую функцию нельзя количественно измерить, она может только существовать или отсутствовать. А стимулирующая роль заработной платы измерима. Стимулирующая роль может повышаться или понижаться в зависимости от того, соответствуют ли размеры оплаты труда трудовому вкладу работника и его результатам. Следовательно, стимулирующую роль можно оценить, анализировать и сопоставить через эффективность. По росту эффективности заработной платы можно судить о повышении ее стимулирующей роли.

Факторы, от которых зависит стимулирующая роль заработной платы, можно разделить на внутренние и внешние.

К внутренним относится организация заработной платы. Под организацией заработной платы понимается ее построение, обеспечение взаимосвязи количества и качества труда с размерами его оплаты, а также совокупность составных элементов.

Из внешних факторов можно выделить, например, преобразование системы управления, организационных структур производства, правовых основ и норм хозяйствования, соответствие спроса и предложения на товары и услуги, устранение приписок, взяток, других видов нетрудовых доходов.

В зависимости от способа и характера влияния внешних факторов на стимулирующую роль заработной платы можно выделить следующие факторы:

- влияющие на действенность заработной платы;
- влияющие на структуру доходов трудящихся и долю в них заработной платы;
- влияющие на настроение, психологическое состояние человека, его стремление к высокопроизводительному труду с целью получения большей прибыли.

Официально публикуемые Федеральной службой статистики сведения о структуре фонда заработной платы работников по отраслям экономики выделяют в составе средств, расходовемых на оплату труда, следующие основные элементы:

- оплата по тарифным ставкам, окладам, сдельным расценкам (без доплат и надбавок);
- премии за счет всех источников, включая вознаграждения по итогам работы за год;
- вознаграждения (надбавки) за выслугу лет, стаж работы;
- выплаты по районному регулированию оплаты труда;
- другие выплаты.

Формы оплаты труда

Организация оплаты труда основывается на дифференциации оплаты труда в зависимости от количества, качества и условий труда.

Различные уровни заработной платы определяются с помощью **тарифной системы** — совокупности нормативов, дифференцирующих заработную плату рабочих и служащих (рис. 9.9).

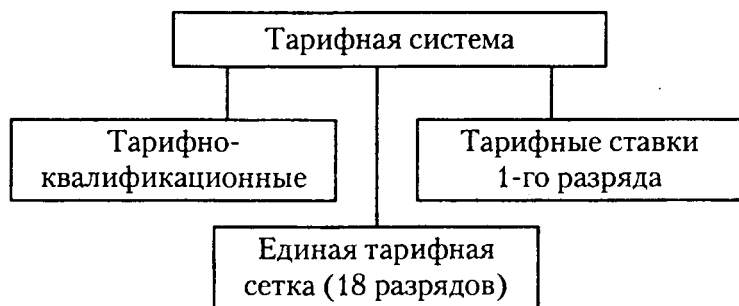


Рис. 9.9. Структура тарифной системы

Тарифно-квалификационные справочники содержат подробные характеристики определенных профессий и конкретных видов труда, а также требования к работникам в отношении знаний, умений, навыков, необходимых для выполнения работы, той или иной степени сложности. **Тарифная сетка** состоит из тарифных коэффициентов, присвоенных каждому из 18 разрядов, которые показывают, во сколько раз труд работника более высокого разряда оплачивается выше труда работников первого разряда. **Тарифная ставка** определяет уровень оплаты труда работников первого разряда.

Выделяют две основные формы заработной платы (рис. 9.10):

- сдельная;
- повременная.

Повременная форма заработной платы устанавливает размер вознаграждения в зависимости от проработанного рабочего времени — за 1 час, неделю, месяц. При *простой повременной системе* заработная плата прямо пропорциональна отработанному рабочему времени. *Повременно-премиальная система* предусматривает добавление премий к простой повременной оплате за достижение количественных и качественных успехов.

Производной от повременной является **сдельная или поштучная заработная плата**. *Прямая сдельная система* определяет заработок рабочего величиной выполненной работы (количеством выпущенной продукции) и сдельными расценками за единицу работы (продукции). При *сдельно-премиальной системе* к заработку по прямым сдельным расценкам добавляется премия за выполнение и перевыполнение количественных и качественных показателей. *Сдельно-про-*

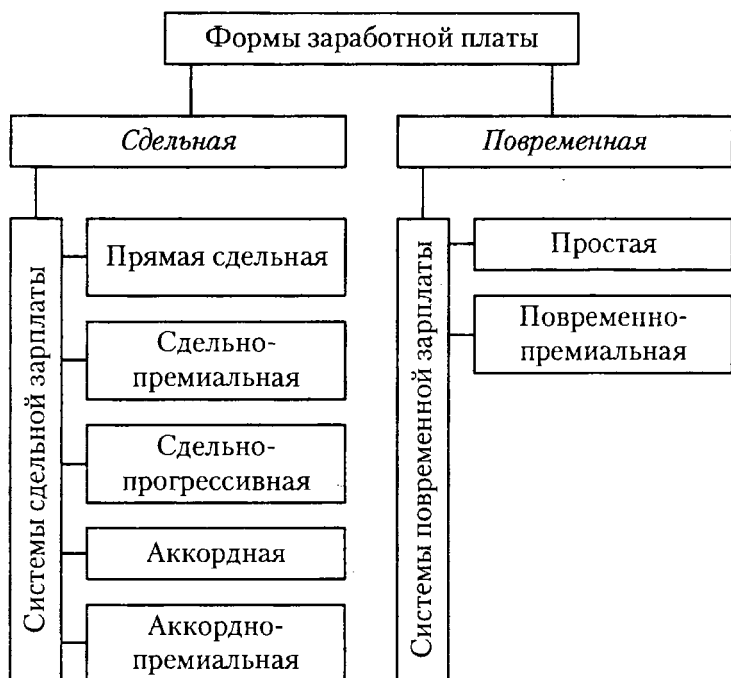


Рис. 9.10. Формы оплаты труда

грессивная система предполагает применение обычных расценок при выполнении работ в пределах установленной нормы и прогрессивно возрастающих расценок при достижении возрастающих уровней перевыполнения норм. При *аккордной системе* размер заработка определяется заранее за весь объем работ с оговоренными сроками их выполнения. *Аккордно-премиальная система* предусматривает выплату премий за качественные показатели работы в дополнение к оплате по аккордному подряду. Аккордная и аккордно-премиальная системы заработной платы получили широкое распространение в строительстве, сельском хозяйстве, ремонтных работах.

Соотношение сдельной и повременной форм оплаты труда зависит от уровня развития техники, технологии и самого рабочего. До середины XX в. применялась преимущественно сдельная форма оплаты труда, в настоящее время наиболее распространенной становится повременная форма.

Помимо оплаты труда в развитых странах работники участвуют в присвоении дохода через участие в собственности — приобретают акции своего предприятия, участвуют в прибылях и в управлении фирмой.

Совершенствование систем оплаты труда в условиях перехода к рыночным отношениям

Реформа заработной платы должна заключаться в приведении организации заработной платы в соответствие с изменяющимися условиями жизни трудящихся, новыми формами предприятий, качественными изменениями трудовых отношений при переходе к рыночной экономике.

Реформа требует обоснования и установления на общегосударственном уровне минимальной заработной платы.

Анализ организации оплаты труда в развитых странах с рыночной экономикой показывает, что она управляется как на макро-, так и микроуровне. Основными формами регулирования зарплаты в США, Франции, Японии являются:

- государственное регулирование и, прежде всего, налоговая политика;
- регулирование на основе коллективных трудовых соглашений на общенациональном, отраслевом уровне;
- фирменное коллективное трудовое соглашение (фирмы утверждают систему участия в прибылях и т. д.);
- рынок рабочей силы, определяющий среднюю заработную плату, и др.

Все перечисленные формы тесно взаимосвязаны и взаимодействуют друг с другом, создавая единый механизм регулирования заработной платы.

Размер основной заработной платы определяется по четырем показателям: возрасту, стажу, профессиональному разряду и результативности труда. Возраст и стаж служат базой для традиционной, личной ставки, профессиональный разряд и результативность — трудовой ставки. Все возможные варианты сводятся в соответствующие сетки.

В последнее время на предприятиях, как государственной, так и частно-корпоративной формы собственности укрепились *контрактно-договорная система найма* на работу. Согласно Трудовому кодексу регламентируются сроки заключения трудового договора, гарантии занятости (ст. 58, 64).

Роль профсоюзов на рынке труда

На многих рынках рабочие «продают» свои трудовые услуги коллективно через **профсоюз**.

Профессиональный союз — это добровольная организация трудящихся, призванная отстаивать их интересы во взаимоотношениях с работодателями. Образование профессиональных союзов началось более двух веков тому назад. В числе причин объединения трудящихся в профсоюзы отмечают зависимость работников от работодателей на рынке труда, усиление дискриминации отдельных представителей социальных слоев и групп населения.

В современных условиях одной из главных целей профессиональных союзов является улучшение денежных и неденежных условий занятости. Кроме того, профсоюзы участвуют в социальной защите интересов работников вне производства (в быту, во время отдыха, в период временной нетрудоспособности и др.). Помимо защитной роли профсоюзы выполняют ряд общественно значимых функций. Они способствуют вовлечению трудящихся в управление производством, служат индикатором общественного мнения, позволяющим государству корректировать свою социально-экономическую политику, а предпринимателям — формировать современные социально-трудовые отношения на производстве.

Основной экономической задачей профсоюзов является повышение заработной платы. Профсоюз может добиваться этой цели разными путями.

С точки зрения профсоюза, наиболее эффективным способом повышения заработной платы является расширение спроса на труд. Расширяя спрос, профсоюз добивается увеличения занятости, повышения заработной платы работников. Способы увеличения спроса на труд:

1. Увеличить спрос на производимые продукты или услуги (путем рекламы, использования политического давления, сохранения численности рабочей силы любой ценой, например, через забастовки).
2. Повысить производительность труда.
3. Изменить цены на другие вводимые факторы производства, например, поддерживать повышение минимальной заработной платы (более высокий минимум заработной платы для не объединенных в союзы рабочих будет служить ограничением для предпринимателей в замещении таких рабочих рабочими-членами профсоюза).

Но профсоюзы признают, что их возможности воздействовать на изменение спроса на труд являются незначительными и ненадежными. Из приведенных примеров видно, что профсоюзы чаще пытаются противостоять снижению спроса на труд, а не способствуют его увеличению. С учетом этого усилия профсоюзов повысить заработную плату концентрируются на предложении труда, а не на его спросе.

Профсоюзы могут повышать ставки заработной платы путем *сокращения предложения труда*. Они поддерживают законодательство, которое: 1) ограничивает иммиграцию; 2) сокращает детский труд; 3) поддерживает обязательный уход на пенсию; 4) способствует сокращению рабочей недели.

Если профсоюз добивается более высокой зарплаты, то он ограничивает число своих членов и, следовательно, уменьшает занятость.

Проведением политики сокращения членства в профсоюзе — длительный срок обучения, непомерные вступительные взносы, ограничение или запрещение принятия новых членов, — профсоюзы создают сокращение предложения труда.

Большинство профсоюзов, однако, не ограничивают число своих членов, а стремятся объединить всех имеющихся или потенциальных рабочих. Это характерно для так называемых отраслевых профсоюзов, таких, как профсоюзы автомобилестроителей и сталелитейщиков, которые добиваются членства в них всех неквалифицированных, полуквалифицированных и квалифицированных рабочих данной отрасли. Если отраслевому профсоюзу удастся объединить фактически всех рабочих данной отрасли, то фирмы будут находиться под большим давлением со стороны профсоюза при заключении договора о ставке заработной платы. С помощью забастовки профсоюз может полностью лишить фирму предложения труда.

Эффект безработицы также может оказывать сдерживающее воздействие на требования профсоюзов по повышению заработной платы. Профсоюз не может рассчитывать на солидарность в своих рядах, если он пытается так поднять ставку заработной платы, что в результате этого 20 или 30% его членов окажутся безработными.

Помимо экономических целей профсоюзы реализуют и политические. Они могут оказывать давление на правительство и органы законодательной власти в целях обеспечения выгодных условий занятости и законодательно-правового

обеспечения своей деятельности, а также участвовать в выборах кампаниях, поддерживая своих кандидатов. Ряд политических партий пытаются усилить свое влияние в обществе через профессиональные союзы, воздействуя на их долгосрочные цели. Особенно возрастает роль профсоюзов по защите прав трудящихся в условиях расширяющегося финансово-экономического кризиса.

9.8. Рынок капитала и процент

Особенности ценообразования на рынке капитала

На рынке капитала формируется второй вид факторного дохода — *процент*.

В широком смысле в современной экономической теории под **капиталом** понимается ценность, приносящая доход (ценные бумаги, человеческий капитал, земля, производственные фонды). Но в более узком смысле на рынках факторов производства под капиталом понимается физический капитал или капитальные блага: станки, оборудование, производственные здания и т. д.

Капитал как фактор производства имеет *существенные особенности* по сравнению с другими факторами — трудом и землей:

1. Капитал — это фактор производства, применение которого связано с достаточно длительным промежутком времени между вложением средств и получением от них отдачи. Например, Робинзон может поймать 4 куропатки в день, что позволяет ему не умереть с голода. В течение месяца он может изготовить силки и ловить с их помощью 10 куропаток в день. Но он вынужден голодать месяц или занять $4 \times 30 = 120$ куропаток. Это определяет чистую производительность капитала: $300 - 120 = 180$. В принципе, 180 куропаток он может позволить себе заплатить за кредит.
2. Второй особенностью капитала является его воспроизводимость экономической системой в отличие от труда и земли.

Субъектами спроса на капитал являются предприниматели, фирмы.

Спрос на капитал — это спрос на инвестиционные средства, а не просто на деньги.

Инвестиционные средства — это сумма денег для покупки капитала в физической форме.

Понижающаяся кривая спроса на капитал отражает снижение спроса на кредиты для осуществления инвестиций при росте платы за них — банковского процента (рис. 9.11).

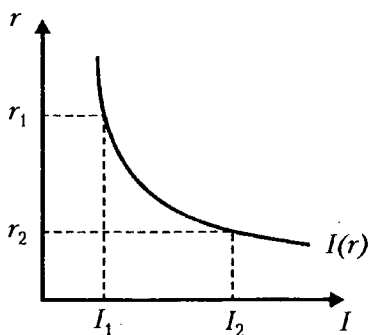


Рис. 9.11. Спрос на капитал:

I — объем инвестиционных средств; r — банковский процент;
 $I(r)$ — кривая спроса на капитал

Первичными субъектами предложения капитала являются домашние хозяйства, предлагающие банкам свои сбережения для превращения их в инвестиционные средства (рис. 9.12).

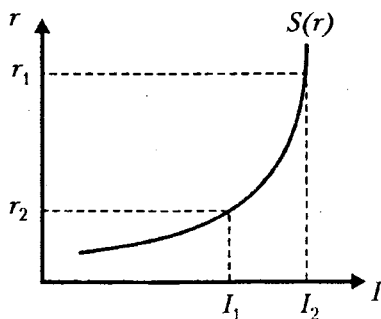


Рис. 9.12. Предложение капитала:

I — объем инвестиционных средств; r — банковский процент;
 $S(r)$ — кривая предложения капитала (сбережений)

Домашние хозяйства, предлагая капитал, отказываются от самостоятельного его применения на текущее потребление. Чем большая сумма капитала предлагается в ссуду, тем большие жертвы приносят люди, сокращая свое потребление. Поэтому тем больше они должны иметь дохода (процента) за свои жертвы.

Таким образом, процент формируется как своеобразная равновесная цена спроса и предложения (рис. 9.13). Процент — это факторный доход собственников капитала.

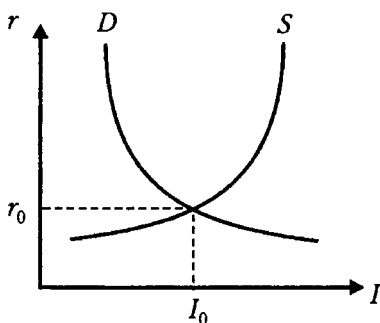


Рис. 9.13. Равновесие на рынке капитала

Ставка процента (норма процента) — отношение дохода на капитал, предоставленный в ссуду, к самому размеру ссужаемого капитала, выраженное в процентах.

Рыночная ставка процента определяет инвестиционные решения фирмы. Ожидаемая рентабельность инвестиционного проекта сравнивается с текущей рыночной ставкой процента, т. е. учитывается альтернативность принятия решений в рыночном хозяйстве.

Реальный рынок капитала далек от такого совершенно конкурентного рынка, так как множество мелких продавцов сбережений продают их не инвесторам, а финансовым институтам.

Чтобы финансировать инвестиционный проект, есть *три пути*:

- собственная прибыль (фирмы не хотят ее использовать);
- банковский заем (дорого);
- обратиться к частным инвесторам — населению, т. е. выпустить *акции*, за счет продажи которых будет собран акционерный капитал.

Последний путь является наиболее используемым, поскольку в связи с широким распространением в современном мире акционерной собственности большинство крупных фирм являются акционерными обществами, выпускающими акции — ценные бумаги, обращающиеся на рынке ценных бумаг.

Рынок ценных бумаг

Ценная бумага представляет собой денежный документ, удостоверяющий право владения или отношения займа и определяющий взаимоотношения между лицом, выпустившим этот документ, и их владельцем. Ценные бумаги предусматривают, как правило, выплату дохода в виде дивиденда или процента. Наиболее распространенными видами ценных бумаг являются акции и облигации.

Каждый человек может участвовать в организации акционерного общества, приобретя его акции на первичном рынке ценных бумаг.

Первичный рынок ценных бумаг — это подписка на акции и их последующий выкуп, т. е. первоначальное предложение эмитентом акций публике.

Акция — ценная бумага, выпускаемая акционерным обществом в обращение, подтверждающая, что ее владелец внес определенную сумму денег в капитал данного общества и имеет право на получение ежегодного дохода (**дивиденда**) из его прибыли и право на участие в его управлении.

Акции подразделяются на:

обыкновенные — они не только удостоверяют факт передачи акционерному обществу части капитала и гарантируют право на получение по итогам деятельности общества *дивиденда*, но и предоставляют право на участие в управлении обществом;

привилегированные — они гарантируют владельцам фиксированный дивиденд, который не зависит от прибыли общества, однако не дают ему права голоса при рассмотрении положения дел в акционерном обществе. По этой акции дивиденд выплачивается в первую очередь, а уже потом оставшаяся сумма распределяется по другим акциям:

именные — в них указывается имя или наименование держателя акции, которое вносится в реестр (в книгу собственников) акционерного общества. Продажа таких акций возможна лишь при регистрации сделки в органе управления обществом с отражением в соответствующем реестре;

на предъявителя — владелец ее не регистрируется, она может свободно продаваться и покупаться любым физическим и юридическим лицом, при этом не требуется фиксация сделки акционерным обществом.

Экономическая природа акции выражается в следующем:

— она опосредует движение (оборот) капитала, т. е. является инструментом фондового рынка;

- будучи рыночным способом движения собственности, акция является экономическим механизмом становления эффективного собственника;
- акция означает, что ее владелец обладает собственностью на соответствующую долю капитала корпорации, которая является основанием для экономической реализации собственности в виде дивиденда;
- между продавцом и покупателем акция выражает отношения собственности, т. е. переход собственности рыночным путем (купля-продажа) из рук продавца в руки покупателя акции.

Количество акций, дающее возможность управлять корпорацией, называется **контрольным пакетом**, его максимальный размер — 50% + 1 акция. Однако в связи с распылением акций среди множества мелких акционеров в настоящее время достаточно владеть 10–15% акций.

Следующая наиболее распространенная форма ценных бумаг — облигация. Они дают право их владельцу ежегодно получать доход, но не предоставляют права голоса.

Облигация представляет собой ценную бумагу с фиксированным процентом.

Основные виды облигаций:

- обычная облигация — ценная бумага с фиксированным процентом, выпускаемая на определенный срок;
- облигация с «плавающим» процентом — в течение первых 2–5 лет после выпуска процент остается фиксированным, а после этого меняется в соответствии с конъюнктурой рынка ссудных капиталов;
- беспроцентные облигации или облигации с «нулевым купоном» — в этом случае процент не выплачивается вообще, а доход держателя образуется за счет дисконта к номиналу и может быть реализован только при погашении облигации;
- индексированные облигации — увеличение номинала и доходности облигации с учетом обесценения денег.

На *вторичном* рынке ценных бумаг продаются и покупаются не вновь выпущенные в обращение акции, а перепродаваемые. Вторичный рынок представляет собой фондовую биржу. На ней продаются акции только солидных компаний.

Как и по какой цене можно купить акции, например, Ростсельмаша? Надо позвонить брокеру — зарегистрированному торговцу ценными бумагами — и сделать заказ, например, на покупку 10 акций РСМ по цене не выше

указанной. Он свяжется с другими брокерами через компьютер и, если будут предложены акции по близкой цене, купит их, выслав заказчику сертификат, который следует оплатить с учетом комиссионных брокера.

Рыночная цена акции на бирже называется ее *курсом*. Он может отличаться от *номинальной стоимости акции*, т. е. указанной на ней суммы. Повышение курса может быть более привлекательным, чем дивиденд.

Курс акции, как и любая цена, устанавливается на основе спроса и предложения, но с учетом различных факторов:

- 1) объявленного дивиденда;
- 2) положения в данной отрасли;
- 3) общей экономической ситуации — выборы, войны, финансовые кризисы.

Курсовая стоимость акции определяется как отношение произведения ее номинальной стоимости на объявленный дивиденд к банковскому проценту на данный момент.

Фондовая биржа — это регулярно функционирующая и организованная определенным образом часть рынка ценных бумаг, где с этими бумагами при посредничестве членов биржи совершаются сделки купли-продажи. Основные участники биржевого оборота — торговцы ценными бумагами. Инвесторы торгуют не напрямую друг с другом, а через посредников, которыми являются инвестиционные банки или небольшие фирмы и лица, избравшие такие операции полем своей деятельности. В разных странах их называют по-разному — брокерские, маклерские фирмы, дилеры. *Фондовая биржа* играет важную роль в экономике, перераспределяя сбережения населения между отраслями. Но биржа имеет и отрицательную сторону — подверженность резким, паническим колебаниям по случайным причинам. Для их предотвращения биржи закрываются раньше или не работают какое-то время.

Таким образом, биржа выполняет следующие основные функции:

1. Сводит друг с другом покупателей и продавцов ценных бумаг, служит местом, где непосредственно осуществляются сделки купли-продажи ценных бумаг.
2. Регистрирует курсы ценных бумаг, обобщает и усредняет отношение инвесторов к каждому представленному на ней виду акций и облигаций.
3. Служит механизмом перелива капитала из одной отрасли (предприятия) в другую (другое).

4. Служит экономическим барометром деловой активности как в стране в целом, так и в отдельных отраслях, позволяет судить о направлении структурной **перестройки** экономики.

Погоду на бирже делают, конечно, не мелкие инвесторы, а крупные дельцы, играющие на повышение (оптимисты), — «быки», и играющие на понижение (пессимисты), — «медведи». Выигрывают лишь 5% игроков, поэтому спекулятивные вложения в акции ненадежны. Но колебания курса важны для компании — это ее престиж, возможность привлечения средств, оценка стоимости всей фирмы.

Возможные риски при покупке ценных бумаг:

- 1) отрицательная прибыль (неопределенность дохода);
- 2) риск банкротства фирмы;
- 3) другие риски (например, инфляционный).

Государство осуществляет регулирование рынка ценных бумаг по следующим направлениям:

- 1) выступает как административный орган, издающий законы об акционерных обществах, о порядке эмиссии денег Центральным банком, о налоге на прибыль по операциям с ценными бумагами, о деятельности биржи;
- 2) выпускает для мобилизации финансовых ресурсов государственные ценные бумаги;
- 3) воздействует на рынок через кредитно-денежную политику Центрального банка.

Состояние рынка ценных бумаг отражают фондовые индексы. Они фиксируют изменение курсов *акций на биржах* мира. Ежедневно в газетах стран Запада печатается индекс Доу—Джонса. Он разработан в 1897 г. Ч. Доу и Э. Джонсом, рассчитывается для *акций на Нью-Йоркской бирже, включает 4 автономных индекса*: индекс по 30 промышленным компаниям, индекс по 20 транспортным компаниям, индекс по 15 коммунальным предприятиям и сводный индекс по всем 65 компаниям.

Таким образом, основная функция ценных бумаг заключается в мобилизации денежных средств вкладчиков для целей организации и расширения производства, финансирования бизнеса. Другая его функция — информационная. Она состоит в том, что ситуация на рынке ценных бумаг сообщает инвесторам информацию об экономической конъюнктуре в стране и дает им ориентиры для вкладывания своих капиталов.

Особенности российского рынка ценных бумаг:

1. Нестабильность, запаздывание с институциональным оформлением.
2. Высокая доля государственных ценных бумаг (до 1998 г.) — до 70%.
3. Котировка корпоративных бумаг нескольких крупных компаний — нефтяных, энергетических — голубых фишек.
4. Концентрация контрольных пакетов в руках финансовых структур.
5. Ограниченный допуск иностранных инвесторов.
6. Неразвитость финансовых рынков и рынка ценных бумаг.

Направления развития рынка ценных бумаг в России:

1. Ускоренное развитие инфраструктуры фондового рынка.
2. Снижение рисков.
3. Повышение прозрачности — сбор и раскрытие информации о профессиональных участниках.
4. Институциональное оформление — усиление жесткости законодательства, ответственности эмитентов.
5. Развитие системы защиты прав инвесторов через государственное регулирование рынка ценных бумаг.
6. Привлечение иностранных инвестиций.
7. Выход российских ценных бумаг на международные рынки капитала.

9.9. Рынок земли и земельная рента

Особенности ценообразования на рынке земли

На рынке земли и других природных ресурсов формируется третий вид факторного дохода — рента как текущий доход собственников земли и других природных ресурсов.

Земля как фактор производства обладает существенными особенностями:

- ограниченность (стабильность) предложения;
- невоспроизводимость;
- неподвижность;
- производность спроса на землю от спроса на сельскохозяйственную продукцию.

Эти черты присущи и другим природным ресурсам — вода, недра и т. д.

В большинство стран мира в сельском хозяйстве доминируют семейные фермы. Основную часть занятых составляют члены семьи и 1–2 постоянных работника, большая занятость — только в сезонные периоды уборки.

Производительность земли как фактора производства весьма различается в зависимости от плодородия и местоположения.

Выделяют *три вида участков земли по плодородию* — лучшие, средние и худшие. На «лучших» и «средних» участках плодородие более высокое, т. е. большая урожайность при одинаковых затратах всех факторов на трех фермах. Так, при равных затратах фермер на «лучшем» участке получит более высокий доход, чем фермер на «среднем» участке; а фермер, работающий на «худшем» участке, получит самый маленький доход (возместит издержки и получит нормальную прибыль).

Рента (экономическая рента) — это доход от какого-то фактора производства, предложение которого неэластично, что часто имеет место в нефтедобыче, сельском хозяйстве.

Земельная рента (от фр. «отданная») — это плата за использование земли и других природных ресурсов, предложение которых строго ограничено.

В земельной ренте выделяют:

1. **Ренту**, которую получают все собственники земли, независимо от ее качества.
2. **Дифференциальную ренту**, которую получают собственники в результате дополнительной отдачи от земельных участков. Дифференциальная рента бывает двух видов:

Дифференциальная рента I — дополнительный доход, получаемый в результате обработки земель средних и лучших по качеству и местоположению. Качество земли (например, плодородие — одна из основных характеристик) позволяет увеличить количество и качество собранного сельскохозяйственного продукта (зерна), а следовательно, получить доход выше, чем на «худшей» земле. Также большую роль играет местоположение земельного участка: удаленность от населенных пунктов (наемных работников и потребителей), перерабатывающих предприятий, складских помещений.

Дифференциальная рента II — дополнительный доход, обусловленный разной производительностью дополнительных вложений капитала в землю (применение различных удобрений, внедрение новых технологий, механизация).

Таким образом, **дифференциальная рента** — это доход, полученный в результате использования ресурса с ограниченным предложением, более высокой производительности.

Поскольку земли различаются по качеству и местоположению, то и спрос арендаторов на землю также будет различным (рис. 9.14). За землю лучшего качества и более удобного местоположения арендаторы будут склонны платить более дорогую цену (E_1), за землю менее качественную и удобную по местоположению арендаторы будут платить цену ниже (E_2), при прочих равных условиях. Таким образом, собственник лучшего участка получит ренту в размере R_1 , а собственник другого участка — R_2 .

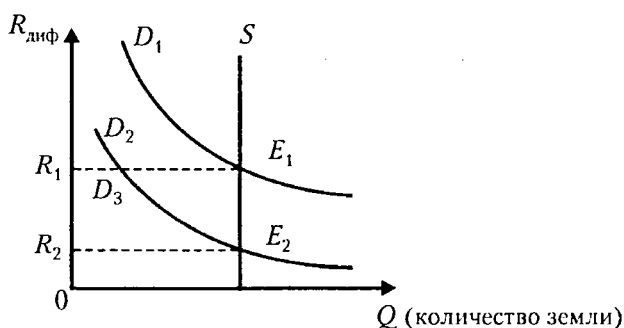


Рис. 9.14. Определение дифференциальной ренты

В настоящее время фермеры используют не только собственные земли. В США 2/3 используемой фермерами земли находится в их собственности, остальную они арендуют. В России в 2011 г. предоставлено в аренду государственных и муниципальных земель площадью 2868,8 тыс. га, в том числе в фермерских хозяйствах 29% находилось в их собственности, 34,8% земель они арендуют у государства и муниципалитетов. Поэтому следует различать:

Землевладение — собственность на землю — признание права данного лица на определенный участок земли на исторически сложившихся основаниях.

Землепользование — пользование земель в установленном обычае или законом порядке. Землепользователь и собственник зачастую — разные физические лица.

Государство стремится не допускать спекуляции земельными участками, их монопольной концентрации, а также дробления при передаче по наследству, регулируя максимальные и минимальные размеры земельных участков при продаже, наследовании и аренде. Во всем мире существует арендная форма земельных отношений как альтернатива частной собственности на землю, т. е. фермеры работают как на собственной, так и на арендованной земле. Однако основной и более совершенной формой земельных отношений является частная собственность. Она обеспечивает крестьянам экономическую стабильность, уверенность в завтрашнем дне.

Спрос на землю неоднороден, он включает в себя сельскохозяйственный спрос (на земли, необходимые для производства сельскохозяйственной продукции) и несельскохозяйственный спрос (территории городов, земли под зданиями и другими постройками): $D = D_{\text{сх.}} + D_{\text{несх.}}$.

Рынок продовольствия близок к совершенно конкурентному, так как на нем во многих странах преобладают мелкие семейные фермы. Государство не ограничивает права граждан на куплю-продажу земли, но строго следит за тем, чтобы сельскохозяйственные земли использовались по назначению.

Спрос на продовольствие неэластичен, он мало меняется при значительном изменении цен. Это означает, что даже незначительное сокращение предложения может вести к значительному росту цен на продовольствие и наоборот. Поэтому аграрная сфера существенно зависит от природных условий. На спрос на продовольствие влияет также устойчивое сокращение доли продовольствия в бюджете потребителя в связи с сокращением расходов на продукты питания. Поэтому доля сельского хозяйства в национальном доходе сокращается. Это отражается и на спросе на землю.

В отличие от сельскохозяйственного спроса несельскохозяйственный устойчиво растет — строительство жилья, инфраструктуры, промышленных предприятий, инфляционный спрос на землю. Он безразличен к плодородию, но чутко реагирует на местоположение.

Цена земли зависит от:

- размеров земельной ренты,
- ставки процента.

Собственник земли при ее продаже должен получить такую сумму денег, положив которую в банк он будет получать равный ренте процент на вложенный капитал.

$$\text{Цена земли} = \frac{\text{арендная плата (рента)}}{\text{ссудный процент}} \cdot 100\%.$$

Аграрная реформа. Особенности формирования рынка земли в России

Современная аграрная реформа в России, начатая, как и другие направления рыночных преобразований, с 1991 г., традиционно для России планировалась и осуществлялась, как столыпинская и другие реформы, сверху. Основными ее направлениями являются:

- земельная реформа, т. е. приватизация земли в частную и общую долевую собственность;
- реорганизация совхозов и колхозов, приватизация государственных сельскохозяйственных предприятий;
- приватизация предприятий в 3 сферы АПК (хранения, переработки, обслуживания и материально-технического обеспечения сельского хозяйства).

По Конституции РФ земля является достоянием народа, проживающего на данной территории. От имени народа распоряжаются землей районные администрации.

Этапы земельной реформы в России:

1. 1991 г. — выделение из земель колхозов и совхозов земель сельских населенных пунктов.
2. 1992 г. — создание фонда перераспределения земель за счет 10% изъятых у колхозов и совхозов неэффективно используемых земель.
3. 1992–1993 гг. — приватизация земель коллективами колхозов и совхозов по среднерайонной норме и формирование нового фонда перераспределения земель за счет земель, превышающих бесплатно приватизированные.
4. 1993–1994 гг. — введение указа Президента РФ «О регулировании земельных отношений и развитии аграрной реформы в России», разрешившего аренду

земельных долей в составе коллективных хозяйств другим землепользователям без согласия других собственников.

5. В настоящее время действует рамочный «Земельный кодекс Российской Федерации», который был принят в 2001 г. В нем представлен перечень земель, ограниченных в оборотоспособности. К таким землям относятся государственные природные заповедники и национальные парки, а также земли, находящиеся под объектами государственного значения.
6. С 27 января 2003 г., когда вступил в силу Федеральный закон «Об обороте земель сельскохозяйственного назначения» Россия перешла в новую эпоху — эпоху рыночной экономики. Одним из главных постулатов рыночной экономики является частная собственность, а следовательно, и частная собственность на землю. Только с принятием данного законопроекта граждане РФ смогут реализовать свое конституционное право — владеть, пользоваться и распоряжаться землей. Федеральный закон призван отражать интересы всех граждан РФ, поэтому он закрепляет большие полномочия за региональными властями и становится, как и Земельный кодекс, «рамочным», позволяющим регионам самим определять квоту продаваемой земли и начальную цену.

Второе направление аграрной реформы — реорганизация колхозов и совхозов в основном в партнерства. Если для крупных промышленных предприятий создание партнерств в процессе приватизации было запрещено, то приватизация земли и имущества в агросфере осуществлялась в направлении создания предприятий с собственностью занятых.

Особые условия определены законодательством для реорганизации специализированных совхозов (рисо-, плодо-, овоще-, животноводческих). Они заключаются в том, что хотя земли и имущество, обеспечивающие производство данных видов продукции, составляют долевую собственность работников и пенсионеров, но выделу при выходе из хозяйства в натуре не подлежат.

Приватизация предприятий 3 сферы АПК практически завершена. Она осуществлялась через открытое акционирование, в основном с приобретением коллективами этих предприятий 51% акций. 10% акций резервировались для

продажи фермерам данной зоны, а остальные по закрытой квотной подписке были куплены реорганизованными колхозами и совхозами зоны. Такой вариант приватизации обеспечил монопольное положение переработчиков по отношению к производителям сельскохозяйственного сырья.

Крестьяне стали собственниками земельных долей, создано 265 тыс. частных крестьянских хозяйств. Но катастрофическое падение сельскохозяйственного производства требует повышения государственной поддержки в рамках национального проекта «Развитие аграрно-промышленного комплекса», на реализацию которого в 2006–2007 гг. было выделено 30,9 млрд руб.

Контрольные вопросы

1. *Что такое собственность? Какую выгоду получают от нее люди?*
2. *Каковы экономические формы реализации собственности?*
3. *Какие элементы прав собственности вы знаете?*
4. *Характерна ли приватизация только для постсоциалистических стран?*
5. *Какова ответственность предпринимателя перед потребителем?*
6. *Раскройте преимущества малого предпринимательства.*
7. *От каких факторов зависит объем выпускаемой продукции?*
8. *Как измеряются средняя производительность труда и капитала?*
9. *В чем состоит различие экономических и бухгалтерских издержек производства?*
10. *Охарактеризуйте экономическую и бухгалтерскую прибыль. В чем состоит их различие?*
11. *Что такое конкуренция и каковы ее основные типы?*
12. *Как взаимосвязаны конкуренция и монополия?*
13. *Приведите примеры отраслей экономики, где существует олигополистическая рыночная структура, а где монополистическая конкуренция.*

14. *Какие существуют препятствия для развития предпринимательских отношений в агросфере и пути их решения?*
15. *Какие из перечисленных ценных бумаг функционируют в России?*
16. *Каким образом выпуск государственных ценных бумаг позволяет бороться с инфляцией?*

ГОСУДАРСТВО И ЭКОНОМИКА

10.1. Основные макроэкономические показатели

Современное хозяйство любой страны состоит из двух взаимосвязанных и дополняющих друг друга сфер: материального и нематериального производства.

Материальное производство образуют отрасли и предприятия, где производятся материальные блага. К отраслям материального производства относятся промышленность, сельское и лесное хозяйство, строительство, а также отрасли, оказывающие материальные услуги: транспорт, торговля, коммунальное хозяйство, бытовое обслуживание.

В структуру промышленного производства входят: электроэнергетика, топливная промышленность, черная металлургия, цветная металлургия, химическая и нефтехимическая, машиностроение, лесная и деревообрабатывающая, целлюлозно-бумажная, промышленность строительных материалов, легкая промышленность, пищевая, прочие отрасли.

Сельское хозяйство входит в агропромышленный комплекс, который включает три сферы:

- 1) отрасли, производящие сельхозтехнику, удобрения;
- 2) отрасли сельского хозяйства (растениеводство, животноводство, птицеводство);
- 3) предприятия переработки, хранения сельхозпродукции и материально-технического обеспечения сельского хозяйства.

Другой сферой народного хозяйства является **нематериальное производство**, которое создает духовные ценности и оказывает услуги здравоохранения, образования, культурного развития и науки.

Общественно полезными являются не только вещи, материальные блага, но и услуги материального (ремонт, хранение, транспорт) и нематериального (услуги образования, здравоохранения, культуры, быта) характера. Производственные потребности удовлетворяются научными, инфор-

мационными, консультативными, транспортными и другими услугами. Совокупность всех отраслей нематериального производства образует сферу услуг. Современный уровень социально-экономического развития большинства развитых стран в условиях информационного типа общественного развития характеризуется преобладающей ролью сферы услуг.

Макроэкономические показатели

Оценить уровень и масштабы экономического развития страны можно по величине и динамике макроэкономических показателей. Такие показатели характеризуют масштабы, структуру, динамику и тенденции развития общественного производства. К ним относятся:

- валовой внутренний продукт (ВВП);
- чистый национальный продукт (ЧНП);
- национальный доход (НД);
- личный доход (ЛД);
- располагаемый доход (РД).

Основным показателем, характеризующим величину совокупного продукта, создаваемого обществом, является ВВП. **Валовой внутренний продукт** выступает обобщающим показателем, который определяется как произведенный в течение года в стоимостном выражении совокупный объем конечных товаров и услуг, созданных внутри страны. ВВП рассчитывается по территориальному признаку. Поэтому следует помнить, что это стоимость продукции и услуг предприятий, расположенных на территории данной страны, независимо от их национальной принадлежности.

Также в системе национального счетоводства характеризовали ранее валовой национальный продукт (ВНП). ВНП представляет собой стоимость выпуска продукции, произведенной факторами производства, находящимися в собственности граждан данной страны. Измеряется этот показатель по национальному признаку.

ВВП и ВНП рассчитываются в денежном выражении и каждый представляет собой сумму объемов произведенных товаров и услуг, умноженных на их цены.

ВВП может быть рассчитан с помощью трех методов:

- по сумме произведенной продукции (производственный метод);
- по сумме расходов;
- по сумме доходов.

При расчете «по сумме произведенной продукции» в ВВП учитывается только стоимость товаров и услуг, которые используются для конечного потребления и не используются для дальнейшей переработки. Это делается для того, чтобы избежать повторного счета. Поэтому суммируют только добавленные каждой фирмой стоимости.

Добавленная стоимость — это объем продаж фирмы за вычетом стоимости материалов, приобретенных ею для производства продукции. Используемые в процессе производства материалы представляют собой **промежуточную** продукцию.

При подсчете ВВП «по сумме расходов» суммируются расходы всех экономических агентов. В системе национальных счетов расходы делятся на четыре группы:

- 1) потребление — совокупность товаров и услуг, приобретаемых домашними хозяйствами. Это товары длительного и кратковременного пользования, а также услуги. В эту группу не включаются расходы на покупку жилья;
- 2) инвестиции — расходы фирм на строительство новых производственных предприятий и оборудования (производственные капиталовложения), затраты домашних хозяйств на приобретение нового жилья (инвестиции в жилищное строительство), прирост стоимости товарных запасов фирм (инвестиции в запасы);
- 3) государственные закупки — общая стоимость товаров и услуг, приобретаемых федеральными и местными органами власти. Трансфертные платежи не включаются;
- 4) чистый экспорт — разность стоимостных объемов экспорта и импорта.

При расчете ВВП «по сумме доходов» суммируются все виды доходы, полученные за определенный период (расчетный), такие как:

- амортизационные отчисления;
- косвенные налоги;
- заработная плата;
- доходы от собственности;
- процент на капитал;
- рентные платежи;
- прибыль фирм и корпораций.

Следует помнить, что при расчете ВВП не включают государственные и частные трансфертные платежи, продажу и покупку ценных бумаг, перепродажу конечной продукции,

работу домохозяек, доходы теневого сектора, оплату в виде чаевых, так как эти сделки представляют собой перераспределение произведенного продукта, а не его производство.

Различаются номинальный и реальный ВВП.

Номинальный ВВП — это валовой внутренний продукт, рассчитанный в ценах на данный период времени (текущих ценах).

Реальный ВВП — это валовой внутренний продукт с учетом изменения уровня цен, т. е. с учетом инфляции. Реальный ВВП более точно отражает состояние экономики.

$$\text{Реальный ВВП} = \frac{\text{Номинальный ВВП}}{\text{Индекс цен}} \cdot 100\%.$$

Индекс цен выражает относительное изменение среднего уровня цен широкой группы товаров за определенный период. И определяется он по формуле:

$$\text{Индекс цен} = \frac{\text{Цены текущего года}}{\text{Цены базисного периода}} \cdot 100\%.$$

Чистый национальный продукт образуется путем вычитания из ВВП амортизационных отчислений.

Национальный доход — это совокупный доход всех владельцев факторов производства в течение определенного периода (как правило, года). Он представляет собой чистый национальный продукт за вычетом косвенных налогов (акцизы, налог на добавленную стоимость, таможенные пошлины и т. д.).

Личный доход определяется следующим образом: национальный доход минус взносы на социальное страхование, минус процент как доход на капитал, плюс процент по частным вкладам в банки, минус нераспределенные прибыли корпораций, плюс дивиденды, плюс трансфертные платежи.

Располагаемый доход представляет собой личный доход за вычетом индивидуальных налогов, т. е. доход, который непосредственно используется владельцем на потребление и сбережения.

К числу макроэкономических показателей в настоящее время относят и показатель национального богатства, которое определяется как сумма собственного чистого капитала всех институциональных единиц (секторов экономики) данной страны. В структуру национального богатства включаются материальные блага и доходы, имущество нации в виде накопленных материальных благ, финансовых и нефинансовых активов.

Макроэкономическое равновесие

Макроэкономический анализ равновесия осуществляется при помощи агрегатных (макроэкономических) показателей — реального объема национального производства и уровня цен, сложившегося в данном году. Макроэкономическое равновесие формируется на национальном рынке.

Национальный рынок — это система взаимодействующих рынков (рынка благ, рынка труда, рынка капиталов, рынка земли и недвижимости). В свою очередь каждый из рынков представляет собой совокупную характеристику поведения всех покупателей (спрос) и всех продавцов (предложение) данного рынка. Основными понятиями национального рынка являются совокупный спрос, совокупное предложение, общий уровень цен.

Уровень цен представляет собой денежную оценку блага или совокупности благ в национальной экономике.

Совокупный спрос (AD) представляет собой различные объемы товаров и услуг (ВВП), которые фирмы, домашние хозяйства и государство готовы купить по определенным ценам (рис. 10.1).

Совокупное предложение (AS) отражает уровень производства при каждом возможном уровне цен.

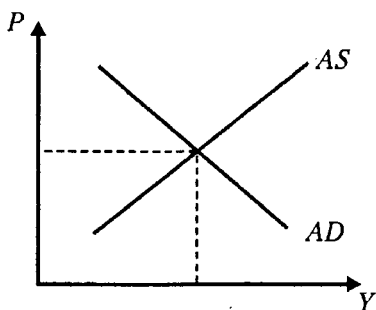


Рис. 10.1. Модель макроэкономического равновесия $AD-AS$

Пересечение кривых совокупного спроса и совокупного предложения дает точку **общего экономического равновесия**.

Состояние экономического равновесия в экономике можно считать оптимальным. Здесь достигается сбалансированность и пропорциональность экономических процессов: производства и потребления, спроса и предложения, производственных затрат и результатов, материально-вещественных и денежных потоков.

Общее равновесие есть одновременное равновесие на всех рынках (товаров и услуг, денег, труда и капитала), равновесие экономической системы в целом, или макроэкономическое равновесие.

Аналогично основным выводам из микроэкономики макроэкономический анализ позволяет заключить, что более высокие цены создают стимулы к расширению производства и наоборот. Одновременно рост цен при прочих равных условиях ведет к снижению уровня совокупного спроса. Совокупный спрос является важным макроэкономическим фактором, поскольку позволяет активизировать предпринимательскую активность. Поэтому большинство экономических программ направлено на регулирование совокупного спроса.

Динамика ВВП и кривая совокупного предложения дают представление об изменении величины занятости в обществе. При прочих равных условиях рост ВВП сопряжен с увеличением количества рабочих мест и сокращением безработицы, тогда как в периоды депрессии (экономического кризиса) безработица быстро растет. Изменения уровня занятости происходят обычно в том же направлении, что и изменения реального ВВП, хотя и проявляются с некоторым временным отставанием.

10.2. Несостоятельность рынка: внешние эффекты и производство общественных благ

Основным мотивом деятельности предприятия в рыночной экономике является получение прибыли, поэтому производятся товары, реализация которых приносит экономическую прибыль, и, следовательно, сокращается производство продукции, приносящей убытки. Если рыночная цена товара позволяет возмещать издержки фирмы и получать экономическую прибыль, то собственники экономических ресурсов получают факторные доходы (заработную плату, процент на капитал, ренту за используемую землю и предпринимательский доход), а предприятие располагает средствами для расширения производства и увеличения предложения товара. Если цена не превышает средние издержки, то предприятие получает убытки, производство сокращается, а высвобождаемые ресурсы используются в других прибыльных отраслях.

Из вышесказанного следует, что основную массу продукции производят фирмы, применяющие эффективные технологии, способные минимизировать издержки и максимизировать прибыль.

Таким образом, рыночная система имеет преимущества, выражающиеся в эффективном распределении ресурсов между отраслями; использовании наиболее эффективных способов производства и новейших технологий; в производстве максимально возможного объема продукции, соответствующего структуре потребностей; и обеспечивает свободу выбора как производителю, так и потребителю. Однако рыночная система и механизм ее регулирования не способны противодействовать целому ряду негативных процессов в экономике.

1. В ходе конкурентной борьбы показатели деятельности (объем производства, величина прибыли и т. п.) одних предприятий улучшаются, и они укрепляют свои позиции на рынке, показатели других предприятий ухудшаются вплоть до прекращения производства, разорения.

Кроме сказанного, использование достижений технического прогресса, больших объемов реального капитала, получение экономии от крупномасштабного производства, потребность в существовании надежных источников сырья и рынков сбыта приводят к тому, что в отрасли производство осуществляется несколькими крупными фирмами. Это порождает тенденцию к возникновению монополии и монополизации рынка.

Распространение монополии приводит к следующим результатам, подрывающим основы рыночной системы. Если монополист получает максимальную прибыль, то его объем производства меньше выпуска в условиях совершенной конкуренции, а монопольная цена выше цены конкурентного рынка.

2. Рыночная система направлена на удовлетворение индивидуальных потребностей. Но в обществе существуют общественные потребности, удовлетворение которых осуществляется с помощью так называемых общественных товаров, которые доступны всем потребителям. Общественное благо (освещение улиц, устранение последствий стихийных бедствий, национальная оборона и др.) не может быть разделено на части и оплачено индивидуальными потребителями, поэтому частные фирмы не производят общественные блага.

3. Рыночная система хозяйствования не учитывает все выгоды и издержки, связанные с производством и потреблением товаров и услуг, которые имеют отношение не только к экономическим субъектам, участвующим в сделке, но и к третьим лицам. Так, фирма может экономить средства на очистке использованной воды и сбрасывать неочищенную воду в реку, что приводит к загрязнению окружающей среды. Издержки фирмы оказываются ниже полных общественных издержек производства товара, включающих расходы на создание и эксплуатацию очистных сооружений. Возникает отрицательный внешний эффект — не компенсируемые фирмой внешние издержки на устранение загрязнения.

4. В условиях рынка возникают и положительные внешние эффекты, когда производство или потребление блага порождает выгоды у третьей стороны. Классическим примером таких эффектов является система образования. Все члены общества выигрывают, если часть сограждан получает хорошее образование. Образование повышает качество рабочей силы, производительность труда и является важным фактором роста производства. Но, вкладывая инвестиции в образование, потребитель соотносит затраты и собственные выгоды от получения образования и не принимает во внимание выгоды, получаемые обществом в целом.

Существование внешних эффектов порождает проблему преобразования внешних издержек во внутренние издержки производства. Необходимо скорректировать частные индивидуальные издержки таким образом, чтобы фирма возмещала общественные издержки. В случае возмещения общественных издержек фирмы несут дополнительные расходы, используют больший объем ресурсов, что приводит к увеличению цены товара и сокращению предложения.

Преобразование отрицательных внешних эффектов во внутренние осуществляется несколькими способами. Во-первых, используются прямые меры законодательного характера, запрещающие и ограничивающие загрязнение. Производители в таком случае вынуждены нести расходы на создание очистных сооружений. Во-вторых, вводится особый налог, равный величине внешних издержек на единицу продукции. Общество перекладывает на фирму заботу о возмещении подобных издержек.

При наличии положительных внешних эффектов частные выгоды будут меньше общественных. Чтобы исправить положение, необходимо увеличить спрос на товары и услу-

ги с положительными внешними эффектами. Для этого предоставляются субсидии потребителям и производителям.

Как уже указывалось, существуют товары и услуги, которые фирмы не производят в рыночной экономике. И это является одним из провалов рынка. Их называют **общественными благами**. В отличие от товаров индивидуального потребления, за которые платят потребители, общественные блага неделимы и не могут быть проданы конкретным покупателям. Не существует способов отстранения потребителей от получения выгод, которые несут с собой общественные блага. Другими словами, общественные блага доступны большому числу граждан и они не могут быть исключены из числа потребителей, если даже не платят за такие блага. Выгоды от общественных благ получают все члены общества только потому, что их производят. Примерами общественных благ и услуг являются освещение улиц, водопровод, национальная оборона, услуги пожарной охраны, библиотек, профилактическое медицинское обслуживание и др. Поэтому государство берет на себя заботу об их производстве и выделяет достаточное количество ресурсов на эти цели.

Таким образом, государство выполняет одну из своих важнейших функций, регулируя распределение ресурсов, корректирует побочные эффекты и обеспечивает производство общественных благ.

10.3. Цели и функции государства

Современная экономика представляет собой смешанную экономическую систему, в которой рыночный механизм дополняется государственным регулированием хозяйственной деятельности в различных формах.

По мере развития рыночного хозяйства возникали и обострялись экономические и социальные проблемы, которые невозможно решить на основе частной собственности и капитала. Необходимость предотвращения спада производства и смягчения экономических кризисов, сокращения масштабов безработицы, стимулирования экономического роста, устранения нарушений в денежном обращении и регулирования других экономических процессов, а также обострившаяся конкуренция на мировых рынках явились объективными причинами вмешательства государства в

экономику. На протяжении прошлого столетия в развитых странах наблюдалось расширение государственного вмешательства в экономическую жизнь в многообразных формах с применением широкого спектра инструментов и методов.

Для осуществления государственного регулирования экономики в конкретных условиях разрабатывается экономическая политика, и в первую очередь определяются ее **цели**. Государственное регулирование направлено на достижение не только собственно экономических, но и социальных и политических целей. Основопологающей целью государственной экономической политики является достижение макроэкономической стабилизации и развития (экономического роста) в изменяющихся условиях. Основная цель достигается благодаря реализации конкретных частных целей, всего дерева целей. Поэтому в большинстве стран мира выделяют следующие основные цели экономической политики.

Во-первых, обеспечение макроэкономической стабилизации направлено на выравнивание экономического цикла и достижение экономического роста. Реализация такой цели позволяет устранить или существенно ослабить резкие спады производства в кризисных ситуациях и предотвратить «перегрев» экономики в благоприятные для развития периоды, обеспечив стабильный рост валового национального продукта, национального дохода и др. показателей.

Во-вторых, поддержание определенного уровня занятости позволяет с помощью мер государственного регулирования производства и рынка труда обеспечить наиболее полное и эффективное использование важнейшего ресурса общества, достижение высоких конечных результатов в хозяйственной деятельности и повышение жизненного уровня населения.

В-третьих, стабилизация уровня цен и инфляции способствуют тому, что основным фактором ценообразования становится конкурентный рынок, конкуренция, а темп роста цен поддерживается на минимальном уровне.

В-четвертых, государство проводит политику поддержания равновесного сальдо платежного баланса, не допускает резких изменений объемов экспорта, импорта, регулирует другие внешнеэкономические отношения с зарубежными странами, так как названные параметры оказывают влияние на размеры государственного долга, валютный курс, денежное обращение и другие процессы в национальной экономике.

В-пятых, объектом постоянного государственного регулирования является денежное обращение и движение платежных средств. Оно направлено на снижение темпов инфляции, поддержание стабильного уровня цен.

Социальными целями государственного регулирования, реализация которых предопределяется выполнением экономических задач, являются: уменьшение неравенства в доходах и социальная защита населения, повышение жизненного уровня, производство общественных благ и др. В настоящее время значение социальной функции государства возрастает.

Широкий спектр целей государственной политики предопределяет в настоящее время многообразные экономические функции государства. Основными функциями являются:

1. Защита прав собственности и тем самым создание условий, способствующих эффективному функционированию рыночной системы, условий для развития конкуренции.
2. Производство общественных благ.
3. Перераспределение доходов и сокращение социального неравенства.
4. Обеспечение занятости и естественного уровня безработицы, проведение антиинфляционной политики при колебаниях рыночной конъюнктуры, а также стимулирование экономического роста.
5. По мере развития процессов глобализации возрастает роль функции обеспечения национальной экономической безопасности.

Государственный сектор экономики представляет собой комплекс хозяйственных объектов (объекты инфраструктуры, предприятия в сырьевых отраслях и энергетике, где низкая норма рентабельности), целиком или частично принадлежащий органам власти различного уровня. Государственный сектор служит дополнением частного хозяйства там и в такой мере, где недостаточны стимулы для использования частного капитала.

Цели экономической политики достигаются с помощью **административно-правовых и экономических** методов и соответствующих им инструментов. Административно-правовые методы оказывают прямое, а экономические — косвенное воздействие на регулируемый процесс.

Государственное регулирование экономики осуществляется с помощью **бюджетно-налоговой, денежно-кредитной, политики регулирования доходов, социальной и внешнеэкономической** политики.

Инструментами **бюджетно-налоговой** политики является регулирование налогов и государственных расходов (государственные инвестиции, правительственные закупки и товарные интервенции, трансфертные платежи). Увеличение государственных расходов и снижение налогов вызывает рост, а сокращение расходов и увеличение налогов — уменьшение объемов производимого национального продукта.

Кредитно-денежная политика используется в регулировании предложения денег в экономике. Ее целью является достижение общего уровня производства при полной занятости и отсутствии инфляции. Во время спада увеличение денежного предложения способствует росту расходов и деловой активности, а во время инфляции предложение денег ограничивается с целью сокращения расходов. Инструментами кредитно-денежной политики являются:

1. Операции на открытом рынке, где осуществляется купля-продажа государственных ценных бумаг (облигаций). Если центральный банк покупает ценные бумаги у коммерческих банков и населения, то предложение денег в экономике растет за счет денег, выпущенных в обращение (увеличиваются резервы и способность коммерческих банков к кредитованию). Когда центральный банк продает ценные бумаги на открытом рынке, то уменьшаются резервы коммерческих банков и суммы денег на текущих счетах населения. Предложение денег в экономике уменьшается.

2. Изменение резервной нормы.

Законодательно устанавливаются нормы обязательных резервов для коммерческих банков, они ограничивают объем средств, предоставляемых в форме кредитов фирмам и населению. Если резервная норма растет, банки вынуждены увеличивать резервы и тем самым уменьшать предложение денег в экономике (способность банков к кредитованию снижается). При снижении резервной нормы высвобождается часть обязательных резервов, используемых для предоставления кредитов, что увеличивает предложение денег.

3. Центральный банк предоставляет ссуды коммерческим банкам под учетную ставку процента (ставку рефинансирования). Коммерческие банки используют полученные кредиты для предоставления в свою очередь кредитов фирмам и населению, что увеличивает предложение денег в экономике. В условиях спада производства и роста безработицы учетная ставка понижается, что делает кредит дешевым и доступным. Политика дешевых денег стимулирует уве-

личение расходов, расширение производства и занятости. Увеличение ставки рефинансирования ограничивает предложение денег, снижает стремление коммерческих банков использовать кредиты Центрального банка и их способность к кредитованию. Такая политика получила название политики дорогих денег.

Кредитно-денежная политика Центрального банка России сыграла важную роль в снижении темпов инфляции с 2680% в 1992 г. до 106,6% в 2012 г.

Распределение доходов в рыночной экономике в соответствии с теорией факторов производства приводит к значительной их дифференциации, социальному неравенству, обусловленному отношениями собственности на экономические ресурсы. Политика **регулирования доходов** направлена на смягчение этого неравенства. Она состоит в перераспределении части доходов через государственный бюджет путем налогообложения и социальных выплат.

Социальная поддержка малообеспеченных слоев населения осуществляется в многообразных формах: предоставлением льгот и субсидий на оплату жилищно-коммунальных услуг, выплатой пособий по безработице. В связи с заменой части существующих льгот денежными компенсациями усиливается адресный характер социальной помощи.

Причинами вмешательства государства в международные отношения фирм с другими странами являются необходимость защиты интересов отечественных производителей (создание условий для развития новых отраслей и сохранения занятости в традиционных видах производства), обеспечение национальной экономической безопасности, развитие экспортоориентированных и импортозамещающих производств. Главной задачей государственного регулирования внешнеэкономических связей является создание благоприятных внешних условий для расширенного воспроизводства национальной экономики. Известны два типа внешнеторговой политики — политика протекционизма и свободной торговли.

Основными инструментами **внешнеэкономической политики** государства являются тарифы (пошлины), субсидии, импортные квоты, добровольные ограничения экспорта, требования к качеству, административные процедуры. Так, введение или повышение пошлины на ввозимые товары повышает их цену на внутреннем рынке и влияет на объем и структуру импорта. Импортные квоты определяют

максимальное количество ввозимого товара за конкретный период времени. Административные меры — соблюдение технических стандартов, санитарных норм, требований к упаковке и т. п. оказывают влияние на объемы торговых операций партнеров.

Валютная политика государства в значительной степени зависит от установленного режима валютных курсов (фиксированного или плавающего) и направлена на достижение динамичного равновесия экономики в системе мирохозяйственных связей.

Экономическая политика государства осуществляется также **административно-правовыми** методами, оказывающими прямое воздействие на хозяйственную деятельность. К ним относятся прямое управление государственными предприятиями, лицензирование различных видов деятельности и правовое регулирование экономики. Так, для регулирования деятельности «естественных монополий» создаются регулирующие органы, а общественный контроль за процессом концентрации и монополизации производства, контроль над фирмами, занимающими доминирующее положение на рынке, осуществляется на основе антимонопольного законодательства. Выдача патентов и предоставление исключительного права производить и продавать новый продукт или использовать новую технологию в течение длительного периода (в США в течение 17 лет) защищает их создателей от конкурентов и усиливает их монопольную власть.

В России Федеральным законом «О защите конкуренции» (2006 г.) предусмотрены административные меры (запретительные меры, предупреждение недобросовестной конкуренции, санкции и др.), устраняющие и предупреждающие монопольное положение отдельных предприятий на рынке.

Направления, методы и инструменты государственного регулирования экономики не остаются неизменными. Его масштабы, конкретные формы существенно различаются по странам. В современных условиях в процессе развития системы национальных экономических и мирохозяйственных связей повышается роль государственного регулирования и усложняются функции государства. Этот процесс выражается в более широком использовании косвенных методов регулирования экономики;

изменении содержания социальной функции государства, призванного решать проблемы взаимоотношений между трудом и капиталом, налаживать отношения социального партнерства, регулировать другие социальные отношения; сокращать дифференциацию в уровне доходов различных слоев населения, обеспечивать социальную стабильность в обществе.

С переходом к постиндустриальному обществу государство принимает на себя обязательства в области образования, развития фундаментальной науки, проведения промышленной политики, решения экологических и многих новых возникающих проблем.

В переходной экономике государство формирует новую систему отношений собственности, присущую смешанной экономике; способствует становлению и развитию малого предпринимательства, фермерского хозяйства; оказывает влияние на развитие рыночных институтов и инфраструктуры рынка.

По мере становления гражданского общества возрастающее влияние на экономические и социальные процессы оказывают общественные институты — союзы промышленников и предпринимателей, профессиональные союзы, общества потребителей, экологические движения и др.

10.4. Неравенство доходов и направления социальной политики

Различия в уровне доходов населения называются **дифференциацией или неравенством доходов**. Неравенство доходов характерно для всех экономических систем. В экономической теории неравенство доходов иллюстрирует кривая М. Лоренца (рис. 10.2).

Основными причинами неравенства населения по уровню получаемых доходов являются:

- различия цен на факторы производства;
- включенность в предпринимательскую деятельность;
- владение собственностью, а также размер этой собственности;
- место работы;
- род деятельности;
- уровень образования;
- социально-профессиональный статус.

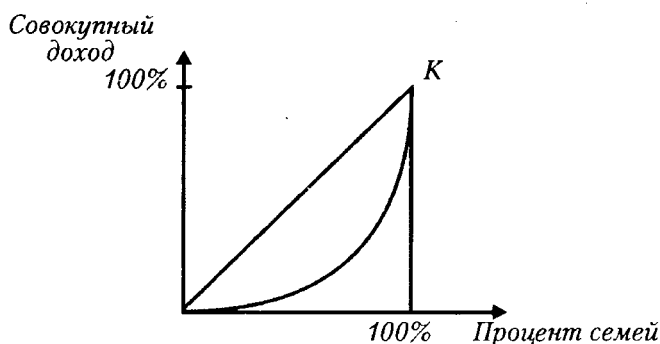


Рис. 10.2. Кривая Лоренца

В переходной экономике неравенство в уровне жизни и величине получаемых доходов связано с преобладанием у значительной части населения старых стереотипов поведения. При этом начинает формироваться новый общественный слой, ориентирующийся в своем поведении на принципы рыночной экономики, т. е. на свободное предпринимательство. Поэтому первоначально неравенство усиливается, но по мере вовлечения все более широких слоев населения в рыночные отношения размеры неравенства будут сокращаться.

Неравенство оценивается показателями: коэффициент фондов (коэффициент дифференциации доходов) и коэффициент Джини (индекс концентрации доходов). Первый характеризует степень социального расслоения и показывает соотношение между средними уровнями доходов 10% самых богатых и 10% самых бедных.

Неравенство доходов, как правило, в экономической практике ассоциируется с социальной несправедливостью. Категория социальной справедливости затрагивает такие общенациональные проблемы, как распределение и перераспределение доходов.

Таблица

Показатель неравенства доходов¹

Показатель	1992	1995	2000	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Коэффициент фондов (в разгах)	8	13,5	13,9	15,2	16	16,8	16,8	16,6	16,5

¹ Россия в цифрах. 2011: стат. сб. / Росстат. — М., 2011. С. 115.

Чрезмерное государственное вмешательство выражается либо в увеличении госрасходов, либо в росте налогов. Как известно, это приводит, с одной стороны, к увеличению нагрузки на государственный бюджет, а с другой — снижению экономической эффективности, замедлению темпов окупаемости инвестиций и заинтересованности бизнеса в расширении своей деятельности. В результате социальное неравенство не снижается, а масштабы теневой экономики расширяются.

В то же время высокие качественные показатели экономического развития позволяют расширять и модернизировать социальную компоненту государственного регулирования, т. е., чем более экономически развито общество, тем больше средств выделяется на социальное развитие.

В настоящее время активно развивается концепция социальной ответственности бизнеса и государства, которая заключается в создании условий для участия успешно развивающихся компаний в социальных программах и благотворительных мероприятий, направленных на поддержку не только внутрикорпоративных социальных проектов, но и, прежде всего, на социальное развитие всего общества, снижение уровня неравенства. Социальная ответственность трактуется широко и опирается на этические нормы и принципы поведения.

Деятельность государства по обеспечению относительной социальной справедливости в обществе включает следующие направления:

- помощь беднейшим и неспособным обеспечивать себя материальными благами людям и борьба с бедностью;
- поддержка временно безработных и оказание им содействия в трудоустройстве, в повышении их профессионального уровня, в переквалификации (если это необходимо);
- выплата пособий на детей, пособий по инвалидности, потери трудоспособности, пособий по потере кормильцев и др.;
- обеспечение гарантии занятости, оплата отпусков по беременности и родам и больничных листов (обязательный социальный пакет);
- создание целостной системы защиты населения на основе справедливого распределения национального дохода;
- организация обязательного медицинского страхования граждан и финансирования всеобщего бесплатного здравоохранения;

- содержание системы бесплатного начального и среднего образования, предоставление льгот при получении профессионального и высшего образования;
- функционирование государственной системы пенсионного обеспечения в сочетании с деятельностью негосударственных пенсионных фондов;
- льготирование жилищно-коммунального обслуживания;
- развитие системы гарантирования государством сбережений населения в частных банках, пенсионных фондах и страховых компаниях, а также инвестиций граждан в ценные бумаги.

Социальная защита осуществляется в рамках социальной политики государства и представляет собой совокупность мероприятий, направленных на выравнивание доходов и решение проблемы бедности.

Эффективность мер социальной защиты определяется, с одной стороны, уровнем социальной стабильности, снижением социальной напряженности, а с другой — социальная политика не должна подрывать экономической заинтересованности предпринимателей в деятельности.

Основными инструментами социальной политики выступает перераспределение доходов посредством налогов и дотаций.

Направлениями социальной защиты населения являются:

- перераспределение доходов, индексация доходов;
- стимулирование занятости, выплата пособий по безработице;
- пенсионное обеспечение;
- выплата трансфертов;
- социальное страхование.

Методы государственного регулирования доходов

Чтобы смягчить процессы расслоения общества на бедных и богатых, государство проводит ряд мер по регулированию доходов. Методы осуществления политики доходов в условиях рыночной и переходной к рынку экономики могут быть различными.

1. Государство устанавливает *верхний предел увеличения номинальной заработной платы*. Экономическое значение регулирования заработной платы определяется тем, что ее изменение оказывает влияние на совокупный спрос и издержки производства. Такая мера используется государством для сдерживания роста

заработной платы в целях снижения издержек производства, повышения конкурентоспособности национальной продукции, поощрения инвестирования и сдерживания инфляции.

2. Государство использует *методы добровольного согласия работодателей и работников*. Не исключается применение административных мер государственного контроля за повышением заработной платы с учетом финансовых возможностей предприятия. В ряде стран Западной Европы существуют так называемые пределы ее повышения, зафиксированные в общенациональных программах.
3. Наиболее эффективным средством государственного регулирования заработной платы в странах с рыночной экономикой является *определение ее гарантированного минимума*.
4. Особое значение имеет проблема защиты денежных доходов (заработной платы, пенсий, пособий) от инфляции. С этой целью применяется *индексация* — увеличение номинальных доходов в зависимости от роста цен.

Индексация может осуществляться на двух уровнях:

- а) на общегосударственном уровне на основе соответствующего законодательства;
- б) на уровне отдельных предприятий через коллективный договор.

Система индексации предусматривает дифференцированный подход в зависимости от величины доходов: от полной компенсации самых низких до близкой к нулю компенсации самых высоких.

В России индексация денежных доходов установлена законом от 24 октября 1991 г. и распространяется на заработную плату работников бюджетной сферы, а также на пенсии, стипендии и пособия. Для всех остальных категорий занятых государство регулирует только размер минимальной заработной платы. Индексация должна производиться при росте розничных цен свыше 6%.

Индексация доходов с экономической точки зрения имеет и существенные недостатки:

- способствуя уменьшению разрывов в доходах низко- и высокооплачиваемых работников, она может снизить мотивацию к более напряженному труду;
- индексация доходов снижает эффективность антиинфляционных мер.

Формы социальной поддержки малообеспеченных слоев населения

Разрешение такой острой социальной проблемы, как бедность, есть одно из направлений деятельности государства. Для этого государство использует различные формы социальной поддержки малообеспеченных слоев населения.

1. Оказание помощи социально уязвимым группам населения через *предоставление различных выплат, льгот и компенсаций*:
 - а) субсидии на оплату жилищно-коммунальных услуг для групп населения с низкими доходами;
 - б) предоставление социальных льгот. В настоящее время в России действует более тысячи нормативных актов, предусматривающих льготы для 200 категорий населения;
 - в) усиление адресного характера социальной помощи.
2. Поддержание размера доходов малообеспеченных групп населения на уровне *прожиточного минимума*.
3. Развитие *системы управления охраной труда*, которая соответствовала бы новым экономическим и трудовым отношениям. Социальная защита требует охраны труда на производстве. На частных предприятиях практически отсутствует контроль за соблюдением трудового законодательства в этой области.
4. Страхование от *безработицы*. Для решения этой проблемы в России необходимо в ближайшее время осуществить меры по созданию новых рабочих мест, в том числе за счет стимулирования инвестиций.

Однако чрезмерно активное вмешательство государства в перераспределительные процессы, выравнивание доходов обуславливают снижение деловой активности в обществе и сокращение эффективности производства в целом. С другой стороны, снижение роли государства в регулировании доходов населения ведет к углублению дифференциации доходов, социальной напряженности, обострению социальных конфликтов и в итоге к падению производства.

Таким образом, социальная политика государства в рыночном хозяйстве должна быть весьма тонким инструментом. С одной стороны, она призвана способствовать социальной стабильности и смягчению социальной напряженности, а с другой — никоим образом не подрывать стимулов предпринимательства и высокоэффективного труда по найму.

10.5. Денежная система. Инфляция

Денежная система

С деньгами люди сталкиваются ежедневно и постоянно. Они сопровождают жизнь общества, и современная экономика — это, в первую очередь, денежное хозяйство. Деньги опосредуют товарный обмен и способствуют развитию товарно-денежного обращения.

Денежная система как форма организации денежного обращения в стране складывается исторически и закрепляется национальным законодательством. Денежные системы сформировались в XVI—XVII вв., хотя отдельные их элементы появились в более ранний период. Тип денежной системы зависит от того, в какой форме функционируют деньги. В связи с этим выделяют два **типа** денежных систем:

- система металлического обращения;
- система обращения кредитных и бумажных денег, при которых золото вытеснено из обращения.

Денежная система включает в себя следующие **элементы**:

- денежную единицу;
- масштаб цен;
- виды денег;
- эмиссионную систему;
- кредитный аппарат.

Денежная единица — это установленный в законодательном порядке денежный знак, который служит для измерения и выражения цен всех товаров.

Эмиссионная система в развитых странах означает выпуск банковских билетов центральным банком, а казначейских билетов и монет — казначейством в соответствии с законодательно установленным эмиссионным правом.

Характерными **чертами современных денежных систем** являются:

- отмена официального золотого содержания, обеспечения и размена банкнот на золото;
- преобладание в денежном обращении безналичного оборота;
- усиление государственного регулирования денежного обращения;
- выпуск денег в обращение не только в порядке банковского кредитования хозяйства, но и в порядке по-

крытия государством расходов посредством выпуска государственных ценных бумаг.

Правовой основой функционирования денежной системы России является Закон от 25 сентября 1992 г. «О денежной системе Российской Федерации». Согласно Закону официальной денежной единицей является рубль и исключительное право выпуска наличных денег, организации и изъятия их из обращения на территории РФ принадлежит Центральному банку России.

Происхождение денег, их виды

Происхождение денег связывается с процессом развития обмена и торговли. С зарождением товарных отношений первоначально товары обменивались друг на друга. Это был натуральный обмен. Но на определенном этапе развития были изобретены человечеством деньги.

В дальнейшем с развитием самого обмена (расширение сферы обмена, увеличение количества товаров, предлагаемых для обмена, появление новых рынков, увеличение видов разнообразных товаров) возникла необходимость выделения из всего товарного мира единственного товара, играющего *роль всеобщего эквивалента*. Сначала эту роль брали на себя различные товары, пользующиеся наибольшим спросом или имеющиеся в изобилии (соль, хлопок, медные браслеты, меха) на определенной территории. С появлением благородных металлов (золота, серебра) именно они были признаны всеобщим эквивалентом для всех стран, т. е. деньгами.

Из истории известно, что в разные времена в разных государствах эту функцию денег выполняли различные товары: скот, меха (в России — «куны», мех куницы), соль, янтарь, ракушки и т. д. Затем эта функция закрепилась за драгоценными металлами (золотом и серебром). Золото становится деньгами в процессе исторического развития, потому что оно обладает совокупностью свойств, которые позволяют ему лучше, чем другим товарам, выполнять все функции денег. Такими свойствами являются:

- длительная сохраняемость;
- легкая делимость и соединимость без потери стоимости;
- высокая стоимость в небольшом объеме;
- относительная редкость в природе;
- качественная однородность всех частей при делении.

Деньги — это благо особого рода, всеобщий эквивалент, обладающий наибольшей способностью к обмену, а значит, абсолютно ликвидное средство. Иначе говоря, деньги — это все то, что выполняет функции денег.

Ликвидность является важнейшей характеристикой денег. Она проявляется в способности (степени, легкости) любого блага (имущества) быть обмененным на наличные деньги.

Таким образом, первоначально при обмене товаров использовались *деньги в виде слитков золота и серебра*. Однако это затрудняло товарное обращение тем, что необходимо было взвешивать денежный металл, дробить его на мелкие части, устанавливать пробы и т. д. Постепенно слитки золота (серебра) стали заменяться монетами.

Монета — это слиток золота или серебра определенной формы, веса, пробы и достоинства, которое удостоверено государством.

По мере развития рынка *золотые монеты* постепенно вытеснялись *бумажными деньгами*, что было обусловлено природой денег как средства обращения. Выделяют три этапа превращения полноценных металлических денег в знаки стоимости.

Первый этап — стирание, износ монет, функционирующих как представители полноценных денег.

Второй этап — выпуск неполноценных монет в результате их порчи как государственной властью, так и частными лицами — фальшивомонетчиками.

Третий этап — отделение номинального содержания денег от реального в связи с выпуском бумажных денежных знаков для покрытия государственных расходов.

Первые попытки выпуска бумажных денег были сделаны в Китае в XII в., в Америке бумажные деньги были выпущены в 1690 г., во Франции — в 1571 г. В России бумажные деньги появились в XVIII в. при Екатерине II.

Бумажные деньги — это выпущенные государством, обязательные к приему денежные знаки.

Таким образом, историческими формами денег являются:

- товарные деньги, возникшие до VII в. до н. э.;
- монетные деньги, просуществовавшие с VII в. до н. э. до XIX в.;
- бумажные деньги (XIX—XXI вв.);
- электронные деньги (сер. XX в.).

Государство придает бумажным деньгам *принудительный курс*, который имеет силу только в пределах данного

государства. Реальная стоимость, которую представляют бумажные деньги, не зависит от государственной власти и определяется объективным законом денежного обращения. В соответствии с этим законом выпуск бумажных денег должен быть ограничен тем их количеством, которое отражало бы действительное обращение символически представленного им золота.

Сущность денег раскрывается в их *функциях*:

- средство обращения (платежа) товаров и услуг;
- средство измерения ценности реализуемых благ;
- средство накопления (сбережения) для будущих рыночных сделок.

Первая функция денег как посредника проявляется в том, что деньги представляют собой ценность и предъявляются в ответ на названную цену какого-то продукта. Функция посредничества при обмене является самой важной функцией денег.

Деньги также выполняют функцию измерения ценности товаров и услуг. Эту функцию могут выполнять только полноценные деньги. Для измерения ценности товаров нет необходимости иметь наличные деньги. Выражение стоимости в деньгах носит идеальный характер. Измерение стоимости товаров деньгами предполагает и количественную определенность, а именно — данное количество товара равно определенному количеству золота. С необходимостью количественного соизмерения стоимости товаров и золота связана техническая функция денег — масштаб цен.

Масштаб цен — это фиксированное законом весовое количество золота, принятое в качестве денежной единицы.

Масштаб цен до недавнего времени устанавливался государством. В настоящее время, в связи с отрывом фиксированной государством цены золота от его стоимости, официальный масштаб цен утратил экономический смысл. Официальная цена золота и золотые паритеты с 1976 г. отменены.

Из функции денег как средства платежа возникают *кредитные деньги* — *векселя, банкноты, чеки*.

В качестве средства платежа используются реальные деньги: золото, монеты, бумажные деньги, кредитные деньги. Деньги как средство платежа функционируют при выплате зарплаты и всякого рода финансовых обязательств (займы, налоги и т. д.).

Последняя функция денег — это запас ценности, или средство сбережения и накопления. Возможность и необхо-

димось накопления денег возникает в результате отделения актов продажи ($T-D$) от купли ($D-T$). Если за продажей товара не последовала покупка, то у продавца остаются на руках деньги, которые с этого момента функционируют в виде запаса ценности. Все функции денег органически связаны между собой. Сущность денег проявляется не в какой-либо одной функции, а во всех. Поэтому в современной экономической теории деньги — это все, что выполняет функции денег.

Все функции денег органически связаны между собой. Сущность денег проявляется не в какой-либо одной функции, а во всех одновременно.

Измерение денежной массы

Масса денег, находящихся в обращении, обуславливается количеством товаров, их ценами и скоростью обращения денежной единицы. Согласно **уравнению Фишера** или **основному уравнению обмена**:

$$MV = PQ,$$

где M — количество денег в обращении; PQ — сумма цен товаров; V — скорость оборота денежной единицы.

Это уравнение показывает связь между денежной массой, функционирующей в обращении, и товарной массой. *Скорость оборота денежной единицы* (V) показывает, сколько раз каждая денежная единица участвовала в течение года в обслуживании сделок.

Из данного уравнения видно, что количество обращающихся в экономике денег не может быть произвольным, оно определяется: уровнем цен, объемом произведенной продукции, скоростью оборота денег.

Под *денежной массой* понимают всю совокупность денег, находящихся в обращении (предложение денег). Она состоит из денег, которые используются для наличных и безналичных расчетов. Современные тенденции развития наличных расчетов показывают, что их сфера сужается, и они уступают место расчетам с помощью чековых книжек и кредитных карточек. Безналичные расчеты используются при совершении крупных сделок в оптовой торговле, как правило, между предприятиями и организациями через банковские счета. Чем развитее рыночная система, тем более преодолевается стена между наличным и безналичным обращением. Структура денежных агрегатов может быть представлена следующим образом.

Денежный агрегат $M0$ представляет собой наличные деньги.

Денежный агрегат $M1$ включает наличные деньги (банкноты и монеты) и деньги на текущих счетах (до востребования) в коммерческих банках.

Денежный агрегат $M2$ включает $M1$ и те срочные вклады в коммерческих банках, которые в соответствии с законодательством данной страны могут быть превращены в наличные деньги или переведены на текущие счета по первому требованию клиента (обычно это некрупные депозиты), в силу чего ликвидность у них ниже.

Денежный агрегат $M3$, помимо $M2$, учитывает срочные, как правило, крупные вклады с установленным сроком, что еще более понижает степень их ликвидности.

Денежный рынок характеризуется спросом и предложением. Различают спрос на деньги для сделок (транзакционный мотив объясняет спрос на деньги потребностью в совершении сделок) и спрос на деньги со стороны активов (портфельные теории спроса объясняют потребность в деньгах относительной привлекательностью различных видов активов). Предложение определяется эмиссионной политикой Центрального банка.

Регулирование денежной массы в обращении осуществляется через денежно-кредитную, или монетарную, политику.

Денежно-кредитная (монетарная) политика

Монетарная политика — это проводимые правительством через Центральный банк меры в области денежного обращения и кредита, направленные на обеспечение устойчивого, эффективного функционирования экономики. Целью монетарной политики является помощь экономике в достижении такого уровня производства, который обеспечивает полную занятость и отсутствие инфляции. В России ее осуществляют Центральный банк и Министерство финансов. Содержанием монетарной политики является изменение количества денег в экономике. Конечно, наиболее простым путем увеличения денежной массы является денежная эмиссия, но она неизбежно ведет к инфляции. Поэтому используются другие, неэмиссионные методы регулирования денежной массы.

Методы (инструменты) монетарной политики:

- операции на открытом рынке;
- дисконтная политика;
- изменение уровня резервов.

Операции на открытом рынке проводит Центральный банк, он продает государственные ценные бумаги на открытом рынке, выплачивая по ним высокий процент, он привлекает средства инвесторов для покрытия бюджетного дефицита. В результате количество денег в экономике сокращается, они сосредотачиваются у государства.

Дисконтная политика. Центральный банк осуществляет контроль за ставкой процента (дисконта) в экономике через установление ставки рефинансирования ЦБ. *Ставка рефинансирования* — это процентная ставка, по которой ЦБ продает кредиты коммерческим банкам, которые затем продают их своим клиентам — инвесторам, осуществляющим на банковские кредиты инвестирование средств в развитие производства, финансовые операции и т. д. Чем выше ставка рефинансирования ЦБ, тем более дорогими становятся кредиты, тем меньше их приобретают коммерческие банки. В результате темпы прироста денежной массы в экономике снижаются.

Изменение уровня резервов осуществляется ЦБ через законодательное установление их доли в банковских кредитах. Резервы коммерческих банков хранятся в ЦБ. Так, норма резервирования перед юридическими лицами с 1 февраля 2011 г. составляет 3,5%, а перед физическими лицами — 3%. Чем более высокую норму резервирования устанавливает правительство и ЦБ, тем больше денег должны хранить банки в качестве резервов, что ограничивает их возможности по выдаче кредитов. Результатом такой политики резервов является снижение количества денег в экономике. В другом случае, когда снижается норма резервирования, у банков появляются дополнительные средства для выдачи кредитов и общая денежная масса растет, способствуя повышению деловой активности.

Инфляция. Антиинфляционная политика

Различного рода нарушения в системе денежного обращения проявляются в таком макроэкономическом явлении как инфляция.

Инфляция — повышение общего уровня цен, сопровождающееся обесцениванием денежной единицы в результате нарушения денежного обращения, проявляющегося в избытке денежной массы в обращении по сравнению с реальными потребностями оборота.

Показатели инфляции дают количественную оценку инфляционных процессов. Одним из широко используемых

показателей являются индексы роста цен. Индексы — это относительные показатели, характеризующие соотношение цен во времени.

Показателями измерения инфляции являются:

$$1) \text{ Дефлятор ВВП} = \frac{\text{Номинальный ВВП}}{\text{Реальный ВВП}}.$$

Изменение дефлятора ВВП отражает изменение общего уровня цен, т. е. процесс инфляции (в случае повышения) и дефляции (в случае понижения)

2) индекс потребительских цен:

$$\text{ИПЦ} = \frac{\text{Текущая стоимость потребительской корзины базового года}}{\text{Стоимость этой корзины в базовом году}}.$$

В условиях бумажного обращения деньги выступают лишь как символ, и выполнять функцию сокровища не могут, а в результате накопления их в качестве сбережений формируется избыточная масса денег, что ведет к повышению потребительского спроса и вызывает рост цен.

Основными причинами инфляции являются:

- 1) диспропорции между сферами народного хозяйства;
- 2) нарушения равновесия между совокупным спросом и совокупным предложением;
- 3) преобладание в структуре народного хозяйства отраслей I подразделения;
- 4) структурные изменения, проявляющиеся в сокращении производства дешевых товаров;
- 5) экономическая политика государства, которая приводит к обесцениванию денег вследствие их избыточного выпуска.

Различают внутренние и внешние причины инфляции.

Внутренние причины:

- монополизм в экономике, жесткое государственное регулирование ценообразования;
- чрезмерные военные расходы;
- чрезмерные инвестиции;
- искусственно завышенный уровень занятости;
- необоснованное повышение цен и заработной платы;
- инфляционные ожидания;
- превышение роста налогов над ростом реального дохода;
- кризис государственных финансов, дефицит госбюджета;

- чрезмерная эмиссия денег в наличной и безналичной форме;
- рост масштабов незавершенного строительства;
- милитаризация экономики, отвлекающая из сферы производства потребительских благ значительную часть материальных, трудовых и финансовых ресурсов.

Внешние причины:

- рост цен на импортируемые и экспортируемые товары;
- структурные мировые кризисы;
- обмен в банках иностранной валюты на национальную.

Нестабильность денежного обращения, проявляющаяся в инфляции, способствует развитию особого типа поведения, который называется «адаптивные инфляционные ожидания» и проявляется в еще большем увеличении инфляции, т. е.:

- потребители ожидают роста цен и расширяют текущий потребительский спрос;
- обесценивание сбережений ведет к увеличению текущего спроса;
- растущий потребительский спрос провоцирует рост цен.

Инфляционный подъем цен, вызванный увеличением совокупного спроса, называется **инфляцией спроса**.

Однако рост цен на товары и услуги часто вызывается повышением производственных расходов (удорожанием сырья, энергоносителей и индексацией заработной платы), что проявляется в **инфляции издержек**.

Классификацию типов инфляции можно представить следующим образом:

- 1) по типу экономической системы различают:
 - открытую (развертывается на рынках, где действуют свободные цены);
 - подавленную (государство устанавливает тотальный административный контроль за ценами и доходами, «замораживая» их на определенном уровне);
- 2) по территории распространения различают:
 - локальную (имеет место в рамках отдельных стран);
 - мировую (затрагивает все страны мира);
- 3) по темпам движения инфляционных процессов различают:
 - умеренную инфляцию (рост цен незначителен: 3–5% в год, т. е. не оказывает влияния на предпочтения потребителей и производителей);

- ползучую (медленный, но неуклонный рост цен на 5–10%);
- галопирующую (рост цен происходит стремительно и скачкообразно от 10 до 100% в год);
- гиперинфляцию (рост цен более чем на 100% в год).

Критерий начала гиперинфляции различается по странам. Показателем гиперинфляции для многих экономистов считается 1000% в год. Например, в России в 1992 г. темпы инфляции достигали более 2680% в год, но официально были признаны лишь близкими к гиперинфляции.

- 4) по динамике цен различают:
 - сбалансированную (рост цен умеренный и одновременный на большинство товаров);
 - несбалансированную (различные темпы роста цен на различные товары);
- 5) по прогнозам различают:
 - ожидаемую или прогнозируемую инфляцию;
 - неожиданную (внезапный скачок цен, что негативно сказывается на денежном обращении и системе налогообложения).

Социально-экономические последствия инфляции

В экономической практике обязательно необходимо учитывать последствия инфляции. Вызывая повышение цен и прибыли, инфляция выступает вначале как фактор оживления конъюнктуры рынка. Поэтому бюджетные ассигнования и кредиты, предоставляемые фирмам путем выпуска денег, могут временно развивать производство. За счет инфляционного источника государство увеличивает свои заказы, стимулирует обновление основного капитала, активизирует потребительский спрос субсидиями, налоговыми и кредитными льготами, берет на себя расходы на развитие социально-экономической инфраструктуры. Инфляционность экономики характеризуется общей тенденцией, которая заключается в том, что по мере углубления инфляция превращается из двигателя в тормоз экономического развития, усиливая социально-экономическую неустойчивость в обществе. Таким образом, оживление экономики сопровождается существенными негативными последствиями. В чис-

ле последствий инфляционных процессов экономисты называют:

- 1) усиление диспропорций в экономике;
- 2) перелив ресурсов из производства в сферу обращения;
- 3) падение реальных доходов населения;
- 4) нарушения в механизме действия денежной, финансовой и кредитной системы (подрыв стимулов к накоплению, бегство от денег и погоня за реальными активами — недвижимость, золото, иностранная валюта);
- 5) обесценивание амортизационных фондов;
- 6) рост спекулятивных операций;
- 7) увеличение текущего потребления и снижение сбережений;
- 8) обострение социальных проблем.

Инфляцию в России можно охарактеризовать как открытую, ожидаемую, несбалансированную (цены на конечную продукцию растут меньшими темпами, чем цены на сырье), галопирующую. Так, инфляционный рост на 1991 г. составлял 260%; в 1992 г. — 2680%; в 1997 г. — 111%; в 1998 г. — 184,4%; в 1999 г. — 135%, 2000 г. — 120,2%. С 2001 г. инфляция в России является регулируемой и прогнозируемой. Однако прогнозы не всегда совпадают с реальными процессами, так на 2004 г. прогнозировалась инфляция 10%, а реально составила — 12,7%. На 2005 г. прогнозировалась инфляция 8,5%, ИПЦ составил 110,9%, в 2006 г. — 109%, в 2007 г. — 112%, 2008 г. — 113,3%, 2009–2010 гг. — 108,8%, в 2011 г. при прогнозируемых 6,5% инфляция составила 106,3%, в 2012 г. — 106,6%.

Направления антиинфляционной политики государства

Государство пытается воздействовать на инфляционный процесс через развитие рыночных механизмов, жесткое ограничение денежной массы, а также сокращая величину бюджетного дефицита за счет снижения государственных расходов.

Для преодоления негативных социально-экономических последствий инфляции государство осуществляет особую антиинфляционную экономическую политику.

Ее **целями** являются:

- формирование условий адаптации населения к инфляции;
- выработка мер, способных ее преодолеть.

При высокой **инфляции**, погасить которую за короткий срок невозможно, государство проводит *политику нейтрализации инфляции*, включающую 2 направления:

- 1) индексация доходов;
- 2) активная стратегия ликвидации инфляции.

Адаптивная политика. Достоинством этой политики является смягчение социальной напряженности, установление предела падения жизненного уровня. Коэффициент индексации строится с учетом темпов инфляции. Однако отставание индексации доходов от фактического роста цен неизбежно. Кроме индексации широко используются государством и компенсационные выплаты в государственном секторе. Но в период инфляции бюджет находится в состоянии дефицита, и такой путь оказывается малоэффективным.

Политика доходов — одно из направлений адаптивной борьбы с инфляцией. Экономическая история знает немало примеров вариантов такой политики:

- контроль соотношения цен и окладов;
- государственные рекомендательные ориентиры установления цен и заработной платы;
- антимонопольное регулирование цен.

Стратегия *активной антиинфляционной политики*:

1-й вариант. Увеличение государственных расходов и удешевление кредита приводят к росту инвестиций и в дальнейшем к росту производства, возможному снижению цен.

2-й вариант. Проведение конфискационной денежной реформы при сокращении бюджетного дефицита и удорожании кредита имеет следствием снижение инвестиций, спад производства.

И первый, и второй варианты были практически реализованы в истории борьбы с инфляцией. Первый — в Великобритании в 30–40-е гг., второй — в США — «рейганомика» — в 70–80-е гг.

К мерам борьбы с инфляцией относятся: создание рыночной инфраструктуры; регулирование валютного курса; приватизация; демонополизация производства; либерализация цен; денежная реформа конфискационного типа. Сегодня и экономисты, и политики признают, что необходимо продолжать поиск эффективных методов и вариантов антиинфляционного регулирования.

10.6. Банковская и финансовая системы

Банковская система, ее элементы

Банковская система — одна из важнейших и неотъемлемых структур рыночной экономики и важная сфера предпринимательской деятельности, которая охватывает все сферы жизни общества, в том числе и денежную сферу. В результате этого формируется особый денежный (ссудный) капитал и система, обслуживающая его.

Историческим предшественником ссудного капитала было *ростовщичество*, получившее широкое распространение еще в рабовладельческом обществе.

Предприниматели, независимо от того, в каких видах деятельности они заняты, испытывают потребность в заемном капитале (в кредите) во время строительства хозяйственных объектов, освоения природных ресурсов, модернизации действующего производства, сезонного накопления производственных ресурсов, массовой закупки сырья. С другой стороны, в процессе кругооборота промышленного капитала у фирм возникают временно свободные денежные средства, и они всегда готовы выгодно их разместить, отдать в ссуду тем, кто нуждается в них. Возникает торговля деньгами. Деньги приобретают дополнительную полезность — способность приносить прибыль.

Кредит — это ссуда в денежной или товарной форме, предоставляемая кредитором заемщику на условиях возвратности, срочности и платности. Кредит был известен как в натуральной, так и в денежной форме за несколько тысячелетий до н. э. Наиболее широко используются *две основные формы кредита*: коммерческий и банковский.

При *коммерческом кредите* предприниматели кредитуют друг друга при покупке и продаже товаров. Этот вид кредита осуществляется в товарной форме, инструментом является вексель — долговое обязательство заемщика уплатить определенную сумму денег с процентами в указанный срок.

Универсальный характер имеет *банковский кредит*, при котором банки и другие кредитные учреждения выдают предпринимателям денежные ссуды. Первоначальными

функциями банков были: размен денег, хранение вкладов, проведение расчетов между клиентами. Впоследствии из простых хранителей ценностей и расчетных контор банки превращаются в мощные кредитные центры.

По признакам целевого направления кредита и специализации банков на определенных операциях различают:

- потребительский кредит (предоставляемый для приобретения товаров потребителю с отсрочкой платежа);
- сельскохозяйственный кредит (капиталовложения в сельскохозяйственное производство);
- ипотечный кредит (долгосрочная ссуда под залог недвижимости);
- государственный кредит (совокупность отношений, в которых заемщиком или кредитором выступают государство и местные органы власти по отношению к гражданам и юридическим лицам);
- международный кредит (отношения между государствами, международными банками, корпорациями);
- краткосрочный, выдаваемый, как правило, на срок до года, предназначенный преимущественно для формирования оборотных средств предприятий, фирм;
- среднесрочный, предоставляемый на срок от 3 до 5 лет;
- долгосрочный, предоставляемый на срок свыше 5 лет и используемый в основном в качестве инвестиционного капитала.

Банк — финансовый институт, организация, осуществляющая различные операции с деньгами и предоставляющая финансовые услуги предприятиям, гражданам и другим банкам. Основная задача банков состоит в аккумуляции временно свободных денежных средств у всех рыночных субъектов и дальнейшем их размещении с целью получения дохода.

Практическая роль банков и в целом банковской системы в экономике России определяется тем, что она управляет в государстве системой платежей и расчетов; большую часть своих коммерческих сделок осуществляет через привлечение средств населения предприятий и организаций на расчетные счета и в срочные вклады, предоставление средств в ссуду населению, предприятиям и организациям на условиях платности, срочности, возвратности и обеспечения.

Если в качестве критерия классификации принять характер предоставляемых услуг, то можно определить три основных элемента современной кредитно-банковской системы:

1. *Центральный (эмиссионный) банк (ЦБ)* — это банк банков. Он не производит операций с деловыми фирмами или частными вкладчиками. Главная функция **Центрального банка** состоит в проведении общенациональной кредитно-денежной политики, которая оказывает значительное влияние на состояние финансового сектора и всего народного хозяйства в целом. ЦБ регулирует денежную и кредитную системы, а также непосредственно кредитует правительство. Регулирование денежной системы осуществляется через эмиссию (выпуск) банкнот в соответствии с потребностями национальной экономики. Регулирование кредитной системы ведется через создание особых условий, оказывающих влияние на кредитную политику всех коммерческих банков. Центральные банки, как правило, являются юридически самостоятельными и непосредственно не подчинены государству.
2. *Коммерческие банки* — это многофункциональные учреждения, оперирующие в различных секторах рынка ссудного капитала. Крупные коммерческие банки предоставляют своим клиентам полный комплекс финансового обслуживания, который включает: кредиты, прием депозитов, расчеты и т. д. В этом состоит отличие от специализированных финансовых учреждений, которые выполняют ограниченные функции. Коммерческие банки традиционно играют роль базового звена кредитной системы. Главной функцией **коммерческих банков** в национальной экономике является кредитование промышленности, сельского хозяйства, жилищного строительства, торговли.
3. *Специализированные финансовые учреждения* (земельные, ипотечные, сберегательные) — функционируют в относительно узких сферах рынка ссудного капитала, где требуются специальные знания, особые кредитно-финансовые инструменты и методы обслуживания клиентуры.

Центральный банк РФ занимает особое положение среди всех юридических лиц, занятых управлением или хозяйственной деятельностью. С одной стороны, он представляет собой орган государственного управления; с другой стороны, банк выступает как коммерческое предприятие, хотя получение прибыли не служит целью деятельности Центрального банка России. Задачи и функции Банка России определены Конституцией РФ и Федеральным законом «О Центральном банке РФ (Банке России)».

Основная цель деятельности Банка России — защита и обеспечение стабильности российской национальной валюты — рубля. При этом Банк России выступает как единственный эмиссионный центр, а также как орган банковского регулирования и надзора. Он выполняет следующие функции:

- разрабатывает и проводит государственную денежно-кредитную политику во взаимодействии с Правительством РФ;
- монопольно осуществляет эмиссию наличных денег и организует их обращение;
- является кредитором кредитных организаций, организует систему их рефинансирования;
- осуществляет государственную регистрацию кредитных организаций, выдает и отзывает лицензии кредитных организаций;
- осуществляет надзор за деятельностью кредитных организаций;
- организует и осуществляет валютное регулирование;
- принимает участие в разработке прогноза платежного баланса РФ.

В современных условиях возрастает роль и влияние коммерческих банков на экономику страны. Коммерческие банки в соответствии с денежно-кредитной политикой государства обеспечивают движение денежных потоков, влияя на скорость их оборота и общую массу денег в обращении. Стабилизация денежной массы обеспечивает снижение темпов инфляции, постоянный уровень цен, и соответственно, повышает эффективность экономики. С другой стороны, банки обеспечивают и свою устойчивость, надежность, стабильность и доходность. В целом, коммерческие банки выполняют следующие основные функции:

- мобилизация временно свободных денежных средств населения, предприятий и организаций;
- кредитование населения, предприятий и организаций;
- осуществление расчетов и платежей;
- банковские услуги.

На 1 января 2013 г. в России функционировало менее 900 банков и 3280 их филиалов. Растет степень концентрации активов у крупных банков. Крупнейшими банками России являются Внешторгбанк, Газпромбанк и Сбербанк. В 2010–2012 гг. число кредитных организаций, зарегистрированных Банком России сокращалось со скоростью 10–12% в год. Для сравнения во Франции у банка в среднем 24–25 филиалов, в США — 6–7.

Главным условием здорового развития банковской системы является формирование и поддержание конкурентной среды, особенно в условиях предстоящего вступления России в ВТО, которое обеспечит увеличение доли иностранных банков с нынешних 6 до 10%. Если тенденция усиления присутствия иностранных банков получит развитие, то уровень конкуренции на рынке, а за ним и качество банковских услуг вырастут.

В настоящее время в России выделяются три относительно независимых *сегмента рынка* кредитования частных лиц:

1. Потребительское кредитование, включающее кредиты на неотложные нужды, образование и на приобретение товаров длительного пользования.
2. Кредиты на приобретение автомобилей.
3. Ипотечное кредитование, которое получило приоритетное развитие в 2006–2007 гг. в условиях реализации одного из 4 национальных проектов «Доступное жилье».

Банковские услуги, предоставляемые гражданам

Основные банковские услуги, предоставляемые физическим лицам, включают:

1. Операции по вкладам в рублях и иностранной валюте.
2. Операции с банковскими картами, в том числе перечисления социальных трансфертов и заработной платы.
3. Денежные переводы в рублях и иностранной валюте, в том числе международные переводы.

4. Расчетно-кассовое обслуживание, в том числе:
 - 4.1. Прием и перечисление платежей от населения в пользу организаций.
 - 4.2. Операции с иностранной валютой, в том числе покупка-продажа наличной инвалюты.
 - 4.3. Операции с дорожными чеками.
5. Валютный контроль.
6. Операции с ценными бумагами, в том числе брокерское обслуживание.
7. Депозитарное обслуживание.
8. Доверительное управление.
9. Операции с драгоценными металлами и монетами из драгметаллов.
10. Операции по обезличенным металлическим счетам.
11. Предоставление в аренду сейфовых ячеек.
12. Доставка ценностей населения.
13. Кредитование в рублях и иностранной валюте:
 - потребительский кредит;
 - ипотечный кредит;
 - автокредит;
 - товарный кредит;
 - возобновляемый кредит;
 - доверительный кредит;
 - единовременный кредит;
 - кредит под поручительство юридического лица;
 - овердрафтный кредит, предоставляемый с использованием банковской карты.
14. Предоставление справок, консультационных услуг и т. п.

Финансовая система государства

Для функционирования экономики необходима определенным образом организованная финансовая система, которая бы регулировала потоки денежных средств, их формирование, распределение и использование.

Финансы — это экономический инструмент распределения и перераспределения валового внутреннего продукта, средство управления формированием и использованием фондов денежных средств.

Финансы — это система экономических отношений, которые возникают между государством, юридическими и физическими лицами, между отдельными государствами по

поводу образования, распределения и использования фондов денежных средств.

Не всякие денежные отношения являются финансовыми. Финансы отличаются от денег по содержанию и по выполняемым функциям.

Сущность финансов проявляется в их функциях: распределительной, контрольной, стимулирующей, фискальной.

Распределительная функция финансов заключается в обеспечении субъектов хозяйствования необходимыми финансовыми ресурсами, которые используются в форме денежных фондов целевого назначения.

Контрольная функция заключается в контролировании складывающихся в обществе экономических пропорций.

Стимулирующая функция финансов проявляется в создании условий развития определенных отраслей и производств на основе изменения налоговых ставок, льгот, штрафов, условий налогообложения. На основе этих изменений государство может стимулировать технический прогресс, увеличивать число рабочих мест, осуществлять капиталовложения в расширение производства.

Фискальная функция финансов заключается в изъятии части доходов предприятий и граждан для содержания государственного аппарата, развития обороноспособности страны, развития непроизводственной сферы, объектов культуры, образования, науки и др.

Структура финансовой системы, финансовые институты

Совокупность финансовых отношений в национальной экономике образует финансовую систему государства. Она формируется из централизованных, децентрализованных финансов и финансов домохозяйств.

Централизованные финансы — это система финансовых институтов, включающая бюджет, государственный кредит, специальные внебюджетные фонды.

Децентрализованные финансы — финансы фирм и предприятий различных форм собственности. Это финансовые отношения между юридическими лицами, между юридическими лицами и государством, юридическими лицами и физическими лицами.

Финансы домохозяйств — это личные финансовые средства, которые вовлекаются в финансовые отношения между физическими лицами, совместно проживающими и ведущими общее хозяйство.

С точки зрения макроэкономического анализа и роли государства в развитии национальной экономики, особое значение имеют государственные финансы. Принципом их построения является бюджетный федерализм, согласно которому осуществляется четкое разграничение функций между различными уровнями системы. В соответствии с данным принципом в унитарных государствах местные бюджеты не входят в государственный бюджет, в федеративных государствах — местные бюджеты не входят в бюджеты членов федерации, а последние не включаются в государственный федеральный бюджет. В результате проведенных реформ в области финансов государственные финансы РФ также строятся в соответствии с принципом бюджетного федерализма.

Бюджетный федерализм представляет собой организацию отношений, которая позволяет в условиях самостоятельности, автономии каждого бюджета органично и эффективно сочетать интересы центра — федерации с интересами ее субъектов и органов местного самоуправления. Российская система бюджетного федерализма включает в себя федеральный и 89 региональных бюджетов.

10.7. Государственный бюджет и государственный долг

Государственный бюджет

Для выполнения своих функций (обороны страны, содержания государственного аппарата и др.) государство должно располагать необходимыми денежными средствами. Совокупность денежных средств, поступающих из ряда источников в распоряжение правительства в течение года и расходующихся по законодательно устанавливаемым направлениям, представляет собой государственный бюджет. Государственный бюджет — это финансовый план доходов и расходов государства. Проект бюджета на каждый предстоящий год разрабатывается, обсуждается и принимается в качестве закона высшим законодательным органом страны, в России — Государственной Думой.

В зависимости от административного устройства страны и соответствующих ему органов власти существуют центральный или государственный бюджет, бюджеты краев, областей (штатов в США, земель в Германии) и бюджеты местных органов власти. Так, в странах, имеющих унитарное устройство, бюджетная система состоит из двух уровней — государственного бюджета и местных бюджетов. В странах с федеративным устройством (США, Германия, Россия) существует трехуровневая бюджетная система, включающая, наряду с государственным (или федеральным) и местными бюджетами, бюджеты краев, областей, штатов, земель.

Бюджетная система Российской Федерации — это основанная на государственном устройстве Российской Федерации, регулируемая нормами права совокупность федерального бюджета, бюджетов субъектов Российской Федерации, местных бюджетов и бюджетных и внебюджетных фондов.

Каждый бюджет имеет свои источники доходов, поэтому все существующие источники бюджетных доходов разделены между бюджетами разных уровней. Имеются особенности в расходовании средств бюджетов с учетом масштабов и характера задач, решаемых органами власти. Между бюджетами разных уровней существуют сложные межбюджетные отношения. Так, за счет средств федерального бюджета оказывается финансовая помощь дотационным областным (краевым) бюджетам. Финансовая поддержка местных бюджетов позволяет органам местного самоуправления решать возложенные на них задачи. Совокупность государственного бюджета, бюджетов субъектов Федерации (региональных бюджетов) и местных бюджетов образует консолидированный бюджет страны.

Так, региональные бюджеты составляют почти половину консолидированного бюджета России, а местные бюджеты — от 44 до 49% региональных бюджетов.

Источниками доходов консолидированного бюджета являются:

- налоги (налог на прибыль организаций, налог на добавленную стоимость; налоги на товары, ввозимые на территорию РФ; государственная пошлина и др.);
- доходы от предпринимательской деятельности государства — доходы государственных предприятий, доходы от имущества, находящегося в государственной и муниципальной собственности; доходы от продажи материальных и нематериальных активов; продажа лицензий; эмиссия государственных ценных бумаг;

- налоги и регулярные платежи за пользование природными ресурсами;
- доходы от внешнеэкономической деятельности.

Направления расходов государственного бюджета Российской Федерации:

- национальная оборона;
- национальная безопасность и правоохранительная деятельность;
- национальная экономика (топливо и энергетика, воспроизводство минерально-сырьевой базы, сельское хозяйство и рыболовство, транспорт, связь, прикладные научные исследования в области национальной экономики);
- жилищно-коммунальное хозяйство;
- охрана окружающей среды;
- образование;
- культура и средства массовой информации;
- здравоохранение и спорт;
- социальная политика;
- межбюджетные трансферты;
- платежи по государственному долгу.

Так, в федеральном бюджете России на 2013 г. расходы на образование составили 5,9% общих расходов, 554,7 млрд руб.; на здравоохранение и спорт — 5%; на социальную политику — 3,6% общих расходов бюджета.

Законом «О федеральном бюджете на 2011 год» предусмотрены расходы на развитие отраслей народного хозяйства; дотации субъектам РФ на выравнивание уровня бюджетной обеспеченности и обеспечение их сбалансированности; субсидии на частичное возмещение расходов субъектов РФ на социальную поддержку ветеранов труда, тружеников тыла и на выплату пособий гражданам, имеющим детей, и др.

Если государственные расходы превышают доходы, то возникает бюджетный дефицит, который покрывается различными способами — внутренними и внешними займами, денежной эмиссией. Поскольку эмиссия ведет к неконтролируемой инфляции, то в странах с развитой рыночной экономикой Центральный банк является независимым финансовым учреждением и не финансирует бюджетный дефицит. Таким образом, законодательно поставлен заслон инфляционной эмиссии.

Если доходы бюджета превышают расходы, то имеет место бюджетный профицит. В 2000–2007 гг. государствен-

ный бюджет России сводился с профицитом. На 2011 г. превышение расходов над доходами составит 1,9 трлн руб.

Кроме бюджетов разных уровней создаются внебюджетные фонды, в которые направляются денежные средства, имеющие целевое назначение. В России за счет средств единого социального налога формируются пенсионный фонд, фонды социального и обязательного медицинского страхования и фонд занятости. В 2005 г. при снижении общей ставки единого социального налога с 35,6 до 26% выплачиваемой заработной платы на пенсионное обеспечение направляются 20%, в фонд медицинского страхования 2,8, в фонд социального страхования — 3,2% средств.

С 1 января 2011 г. страховые тарифы были увеличены до 34% и разделены на:

- отчисления в Пенсионный фонд РФ — 26%;
- в Фонд социального страхования РФ — 2,9%;
- в Федеральный фонд обязательного медицинского страхования — 2,1%;
- в территориальные фонды ОМС — 3%.

В странах с развитой рыночной экономикой создается множество внебюджетных фондов, в США их насчитывается более 800.

Государственный долг

В общем случае, если государственный бюджет сводится с дефицитом в течение длительного времени и государство для финансирования части своих расходов использует внутренние и внешние займы, то, накапливаясь, они образуют внутренний и внешний долг. Государственный долг равен сумме задолженности государства внешним и внутренним кредиторам. Его приходится выплачивать с процентами. Государственный долг подразделяется на краткосрочный (до 1 года), среднесрочный (от 1 года до 5 лет) и долгосрочный (свыше 5 лет). Если не удастся в срок погашать из текущих бюджетных доходов государственные займы и проценты по ним, то правительства стремятся получить новые займы для выплаты старых долгов. Так накапливается государственный долг.

Внутренний государственный долг представляет собой задолженность государства банкам, физическим и юридическим лицам своей страны. Он включает в себя рыночные и нерыночные обязательства. К рыночным долговым обязательствам

относятся государственные ценные бумаги — облигации банка России, государственные казначейские обязательства, облигации федерального займа, облигации государственного сберегательного займа, облигации внутреннего валютного займа. Нерыночными обязательствами является задолженность правительства Центральному банку.

Особое внимание уделяется внешнему государственно-му долгу, который представляет собой совокупную задолженность государства международным банкам, правительствам других стран, другим международным финансовым учреждениям. Наиболее известными являются Международный валютный фонд (МВФ), Мировой банк, Европейский банк реконструкции и развития; Лондонский клуб, в который входят банки-кредиторы; Парижский клуб, куда входят страны-кредиторы (табл. 10.1).

Таблица 10.1

**Внешний государственный долг России,
включая обязательства бывшего СССР, млрд долл.**

1999	2000	2001	2002	2003	01.02.2005	01.01.2010
156,5	158,0	144,5	130,1	122,1	109,6	31,3

Наиболее крупными кредиторами России являются: страны-участницы Парижского клуба (44,4% долга); страны, не вошедшие в Парижский клуб (7,8%); Мировой банк и Международный банк реконструкции и развития (6,2%). На долю еврооблигационных займов приходится 35,2% долга. Парижскому клубу Россия выплачивает долг СССР.

Наша страна стремилась как можно скорее вернуть долги кредиторам. Так, 1 февраля 2005 г. в счет досрочного погашения кредита МВФ перечислены 3,3 млрд долл. Погашение долга планировалось на 2008 г. Поэтому только на уплате процентов экономия составила 204 млн долл.

В то же время существуют зарубежные финансовые активы России, образовавшиеся в результате невозврата кредитов или непогашения иностранными государствами отрицательного сальдо в торговле с СССР. Точный объем задолженности зарубежных стран перед Россией не определен: он оценивался в условных переводных рублях, использовавшихся в расчетах между странами СЭВ, и пересчитывался в долларах по официальному курсу Госбанка СССР. Поэтому существуют оценки задолженности перед Россией российской стороны, Мирового банка, МВФ и должников (табл. 10.2).

Таблица 10.2

Динамика общего объема задолженности стран дальнего зарубежья перед Россией составляла на конец года, млрд долл.¹

1991	1998	2000	2001	2002	2004
145,2	124,7	100,9	93,9	91,6	97,2

Снижение величины задолженности обеспечивалось взаимозачетами задолженности России с бывшими восточно-европейскими странами (Болгарией, Польшей, Венгрией и др.), выплатами по задолженности, осуществлением конверсионных операций, списанием задолженности при ее реструктуризации (Монголии, Ираку, Сирии) и др. Сокращение размеров внешнего долга путем конверсии предполагает превращение его в долгосрочные иностранные инвестиции. Иностранные кредиторы приобретают в стране-должнике участие в капитале, недвижимость и т. п. Такая операция увеличивает долю иностранного капитала в национальной экономике без поступления в страну финансовых ресурсов из-за рубежа.

22 апреля 2010 г. после почти десятилетия сокращения госдолга Россия начала заимствовать на внешнем рынке — были размещены евробонды на Лондонской бирже на 5,5 млрд долл.

10.8. Основные направления фискальной политики

Важнейшим методом стабилизации экономики является фискальная политика.

Фискальная политика — это политика в области доходов и расходов государства с целью повлиять на общее состояние хозяйства. Доходы государства — это, в основном, налоги, а расходы осуществляются через государственный бюджет. Поэтому фискальная политика включает налоговую и бюджетную политики государства.

По механизму действия фискальной политики различают два ее вида:

1. Автоматическая, осуществляется через встроенные стабилизаторы:

¹ Хейфец Б. Эффективность реализации зарубежных финансовых активов России // Вопросы экономики. 2004. № 9. С. 81.

- автоматические изменения в налоговых платежах при постоянных налоговых ставках — падают доходы, автоматически падают налоги. В чем их стабилизирующее действие? Если бы при падении доходов налоги росли, то это еще более снижало совокупный спрос и усиливало дестабилизацию. Значит, нужно в этих случаях сокращение налогов. Прогрессивная налоговая шкала и обеспечивает это, являясь встроенным стабилизатором;
- совокупность пособий по безработице и социальных выплат — при потере работы автоматически назначается пособие, при устройстве на работу оно автоматически прекращает выплачиваться. Аналогично действуют программы поддержки бедных. Поэтому они не дают резко сократиться совокупному спросу даже в период депрессии.

Но не надо переоценивать их роль, хотя автоматические стабилизаторы и смягчают, но не устраняют колебаний в экономике.

2. Дискреционная политика — это проведение правительственных программ:

- поддержки занятости;
- социальных программ;
- изменение налоговых ставок.

Виды бюджетной политики:

- если имеет место неполная занятость вследствие недостаточного совокупного спроса, то он должен повышаться через госрасходы — **экспансионистская** бюджетная политика;
- если полная занятость при стабильных ценах, то госрасходы и доходы должны стабилизировать спрос — **нейтральная** бюджетная политика;
- если повышение уровня цен (инфляция), то должно быть такое соотношение расходов и доходов бюджета, чтобы совокупный спрос снижался — **контрактивная** бюджетная политика.

Экспансионистская политика осуществляется за счет роста госрасходов, увеличения дефицита госбюджета, для покрытия которого государство берет кредиты, что увеличивает государственный долг (37 млрд долл. в РФ в 2008 г.).

Контрактивная бюджетная политика осуществляется на основе сокращения расходов бюджета или повышения его доходов.

Для эффективной фискальной политики государство должно аккумулировать достаточно высокую долю НД — до 40% в развитых странах.

Налоги и налоговая политика

Налоги — экономическая основа существования государства, главный источник его доходов. Поэтому налоги с начала становления государственности в той или иной стране являются обязательным условием ее существования, поскольку для осуществления своих функций государству требуются финансовые средства. Источником налогов выступает доход экономических субъектов.

Базовым нормативным актом в сфере налогообложения является Налоговый кодекс и в определенной части Закон РФ «Об основах налоговой системы Российской Федерации». В Налоговом кодексе сформулированы основные понятия, применяемые в налоговом законодательстве.

Налог — обязательный, безвозмездный платеж, взимаемый с организаций и граждан в целях обеспечения деятельности государства (п. 1 ст. 8 НК РФ).

Сбор — это обязательный взнос, взимаемый с организаций и физических лиц, как условие совершения государством юридически значимых действий, включая предоставление определенных прав или выдачу разрешений (лицензий) (п. 2 ст. 8 НК РФ).

Изъятие государством в свою пользу определенной части дохода экономических субъектов в виде обязательного взноса составляет **сущность налога**. Взносы осуществляют основные участники экономики: работники, своим трудом создающие материальные и нематериальные блага и получающие определенный доход (физические лица), и хозяйствующие субъекты (юридические лица).

В соответствии с п. 1 ст. 38 НК РФ **объектами налогообложения** могут являться «операции по реализации товаров (работ, услуг), имущество, прибыль, доход, стоимость реализованных товаров (работ, услуг) либо иной объект».

Налоговая база — это стоимостная, физическая или иная характеристика объекта налогообложения (ст. 53 НК РФ). Налогоплательщики исчисляют налоговую базу по итогам каждого налогового периода на основе данных учета доходов и расходов хозяйственных операций.

Налоговые ставки устанавливаются НК РФ по федеральным налогам, а по региональным и местным налогам —

соответственно законами субъектов РФ и нормативно-правовыми актами органов местного самоуправления.

Поскольку налоги — основной источник государственных средств, то они выполняют важные для экономики функции:

- *фискальную* (аккумуляция средств в госбюджет);
- *регулирующую* (стимулирование или торможение производства тех или иных товаров);
- *контролирующую* (наблюдение за деятельностью экономических субъектов);
- *социальную* (перераспределительную);
- *экономическую* (стимулирование развития экономики, активизация предпринимательской деятельности за счет ослабления налогового бремени).

Поэтому налоги могут оказывать противоположное воздействие на производство и представляют собой тонкий инструмент госрегулирования. Посредством специально настроенного налогового механизма государство может воздействовать на экономику и решать определенные социальные задачи: поддерживать неимущие слои общества, перераспределять доходы и т. п.

Наличие у налогов регулирующей функции признается практически всеми экономистами. Однако по поводу масштабов их регулирующего воздействия: от отдельных локальных экономических процессов до макроэкономики в целом — мнения экономистов существенно различаются.

Отрицательно относятся к росту воздействия государства на экономику, в том числе реализуемого посредством налогово-бюджетной политики, монетаристы. Отстаивают эффективность мер государственного вмешательства так называемые «фискалисты» (дирижисты).

Впервые общие принципы налогообложения сформулировал Адам Смит в своей книге «Исследование о природе и причинах богатства народов». Он предложил рассматривать три источника налогов: ренту, прибыль и заработную плату, и исходил из следующих **принципов налогообложения**:

- равномерность, понимаемая как равнонапряженность, общность для всех налогоплательщиков правил и норм изъятия налога;
- определенность, означающая четкость, ясность, стабильность норм, ставок налогообложения;
- простота и удобство взимания налогов для налогоплательщиков;

- неотягощенность, т. е. умеренность, ограниченность налога суммами, уплата которых не ложится тяжким бременем на налогоплательщика.

В экономическую теорию представление о том, что активная налоговая политика должна и может оказать стимулирующее воздействие на макроэкономику, ускоряя или снижая темпы ее развития, ограничивая безработицу и сдерживая инфляцию, было введено Дж. М. Кейнсом в 30-е гг. XX столетия.

Значительным снижением ставок федеральных налогов (в 1948 г. примерно на 4,7 млрд долл.) был смягчен послевоенный спад экономики США и обеспечен подъем в конце 1949 г.

Важнейшей функцией налоговой политики является также регулирование расходов негосударственного сектора для обеспечения полной занятости рабочей силы и полного использования ресурсов капитала. Для успешной реализации этой функции государство формирует налоговую систему, которая представляет собой законодательно установленные виды налогов, источники их уплаты, объекты налогообложения, ставки налогов, регулярность налогообложения и совокупность органов, осуществляющих сбор налогов.

Основные виды налогов

Все налоги, применяемые в мировой практике, можно классифицировать по следующим критериям:

- субъект налогообложения;
- объект налогообложения;
- механизм формирования налогов;
- источники налогов;
- принципы взыскания.

По субъектам налогообложения все применяемые в России налоги делятся на *налоги с юридических лиц* — когда налоги уплачиваются предприятиями, организациями, учреждениями, предпринимателями в случае оформления ими юридического лица, и на *налоги с физических лиц*, которые взимают с граждан и лиц без гражданства.

По механизму формирования выделяются *прямые налоги*, взимаемые непосредственно с владельцев имущества, получателей дохода (прибыли, заработной платы), и *косвенные налоги*, взимаемые в сфере реализации или потребления товаров и услуг, т. е., в конечном счете, с потребителей (налог на добавленную стоимость, акцизы и др.).

По источникам обложения разделяются *налоги с заработанных доходов*: заработной платы, гонораров, доходов (прибыли) предприятий, и налоги с находящихся в собственности экономических субъектов ресурсов — *налоги с дивидендов*, процентов по вкладам, ресурсные платежи (плата за землю, за право пользование недрами).

Налоговое регулирование включает:

- увеличение, снижение ставок, их дифференциацию;
- введение и отмену льгот;
- отсрочку платежей по налогам;
- изменение базы налогообложения через инвестиционные льготы (специальные нормы амортизационных отчислений — ускоренная, 50%-ная амортизация, налоговые льготы на модернизацию и реконструкцию).

Важнейшим элементом налоговой системы являются налоговые ставки. Именно посредством изменения их величины и видов, приспособления к циклическим колебаниям в экономике (высокие ставки для предотвращения инфляции и достаточно низкие для обеспечения занятости) можно сгладить их негативные последствия.

Налоговую ставку определяют как величину налога, приходящегося на единицу обложения (рубль дохода, гектар земли и т. п.). Различают твердые, пропорциональные, прогрессивные и регрессивные виды налоговых ставок.

Твердая ставка устанавливается в абсолютных суммах на единицу (объект) обложения независимо от размера дохода. Примером является подушный налог, которым облагается каждый гражданин.

Пропорциональная ставка устанавливается как фиксированный процент с дохода независимо от его размера. Такой налог называется подоходным налогом. В России с 1 января 2001 г. он составляет 13%.

Прогрессивная ставка — это увеличивающаяся ставка по мере роста облагаемого дохода. (Отмена прогрессивной шкалы подоходного налога в РФ в 2001 г. обусловило рост поступлений налогов.)

Регрессивная ставка устанавливается как уменьшающаяся по мере роста облагаемого дохода.

Использование разного вида ставок при обложении доходов (например, физических лиц) может ослабить или, напротив, усилить социальную дифференциацию в обществе. Так, с помощью регрессивных ставок можно ослабить налоговый гнет на лиц с низким доходом, а применение прогрессивных ставок позволяет усилить налогообложение

богатых. Однако использование этого рычага может при определенных обстоятельствах вызвать обострение социальных противоречий, подорвать стимулы к получению максимальных доходов, повлечь за собой укрывательство от налогообложения доходов.

Посредством льготного налогообложения можно стимулировать прогрессивную перестройку структуры производства, воздействовать на процессы внедрения достижений технического прогресса (ускоренная амортизация основных фондов, инвестиционные льготы, льготы по научно-исследовательской и опытно-конструкторской работе) и т. п.

Сокращение налога на прибыль корпораций влечет за собой снижение издержек и, как следствие, рост производства.

Прямое или косвенное регулирование государством оплаты труда, например, снижение подоходного налога с физических лиц способствует сохранению определенного уровня реальных доходов работающих в условиях снижения заработной платы.

Следует учитывать, что при повышенных налогах налогоплательщики теряют стимулы работать в «легальной экономике», и налоговые поступления государства уменьшаются. Напротив, снижение налогового прессинга приводит к росту налогооблагаемой базы, и доходы казны не только не уменьшаются, но и могут вырасти. Налоговым прессингом объясняется высокая доля теневого оборота в экономике России — от 30 до 50% валового внутреннего продукта страны производится в «тени», не попадая в сферу налогообложения.

А. Лаффер (советник в администрации Рейгана) показал, что рост налоговых ставок имеет предел, за которым начинается падение деловой активности, сокращение доходов бюджета. По Лафферу (рис. 10.3) предел наступает при изъятии в бюджет более 30% доходов.

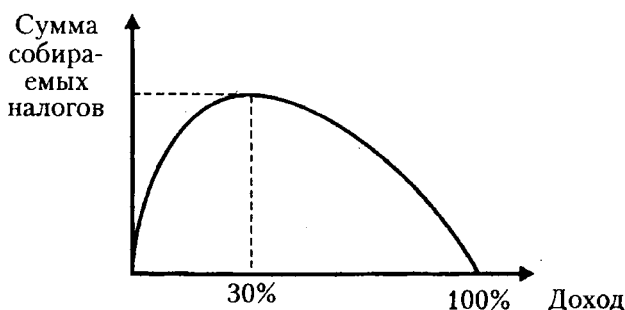


Рис. 10.3. Кривая Лаффера

Таким образом, несмотря на разные научные подходы, налогам экономистами разных школ отводится важная роль в экономической политике.

Формирование налоговой системы в России

Для сбора налогов и контроля правильности их уплаты государство формирует налоговую систему. Налоговая система включает законодательно установленные виды налогов, источники их уплаты, объекты налогообложения, ставки налогов, регулярность налогообложения и совокупность органов, осуществляющих сбор налогов (в РФ — Федеральная налоговая служба).

Основными принципами формирования налоговой системы являются:

- обязательность уплаты налогов;
- удобность и простота налоговой системы для налогоплательщиков;
- гибкость в меняющихся условиях хозяйствования;
- недопущение двойного налогообложения;
- дифференциация налоговых ставок для различных категорий плательщиков (прогрессивное и льготное налогообложение).

В российской экономике налоговая система как необходимое условие рыночных финансовых взаимоотношений предприятий и граждан с государством начала формироваться с 1992 г. Она вбирает в себя накопленный отечественный опыт (дореволюционной России, 20-х и 40–50-х гг. XX в., опыт переходного периода и проведения экономических реформ последних лет), а также богатейший зарубежный опыт. Создано налоговое законодательство, принят Налоговый кодекс, заменивший множество отдельных налоговых законов, сформирована Федеральная налоговая служба РФ (ФНС РФ).

Федеральная налоговая служба России — это единая система с трехуровневой иерархией управления: центральный аппарат, региональное звено (инспекции по республикам, краям, областям, г. Москве и Санкт-Петербургу и автономным образованиям) и местные налоговые инспекции по районам и городам. Таким образом, сформирована система ФНС РФ, в которой действует свыше 1150 налоговых инспекций, а общая численность работников налоговых органов составляет более 160 тыс. человек.

Главной задачей ФНС РФ является контроль за соблюдением законодательства о налогах, правильностью их исчисления, полнотой и своевременностью внесения в соответствующие бюджеты налогов и платежей в государственные внебюджетные фонды — пенсионный, социального и медицинского страхования, занятости, дорожный.

Современные принципы налогообложения должны предусматривать следующее:

- налоги не должны подавлять и тем более убивать заинтересованность предпринимателей в повышении дохода и прибыли;
- налоги должны обладать сбалансированностью в том смысле, что их величина вместе с другими поступлениями в бюджет должна уравнивать государственные расходы, которые в противном случае надо уменьшать;
- налоги должны обеспечивать заинтересованность предприятий через налоговые ставки в насыщении товарами потребительского рынка, ускорении НТП, решении насущных социальных задач.

По своей структуре и принципам построения новая налоговая система России, в основном, отражает общераспространенные в мировой практике налоговые системы.

Совокупность налогов России представляет собой трехуровневую систему, включающую:

- *федеральные налоги и сборы* (налог на добавленную стоимость; акцизы; налог на доходы физических лиц; государственная пошлина; налог на прибыль предприятий; единый социальный налог; налог на добычу полезных ископаемых; водный налог);
- *региональные налоги* (налог на имущество предприятий, налог на игорный бизнес; транспортный налог; налог на имущество организаций);
- *местные налоги* (налог на имущество физических лиц, земельный налог).

Подобная множественность видов налогов позволяет обеспечивать решение множества целей и задач, реализовывать различные функции в процессе регулирования экономики.

В российской налоговой системе при наличии коррупции происходит перетекание скрываемых доходов в пользу чиновников и, соответственно, значительно сокращается

объем налоговых поступлений в бюджет. В связи с этим приоритетом в реформировании налоговой системы с целью оказания позитивного влияния на развитие потребительского рынка должно стать не столько снижение налоговых ставок, а ряд мероприятий, направленных на:

- 1) совершенствование системы институтов, способных восстановить связь между уплатой налогов и получением выгод от потребления общественных благ;
- 2) реальную борьбу со злоупотреблениями чиновников, борьбу с посредниками в сфере уклонения от налогов;
- 3) настройку налогового законодательства с целью повышения его прозрачности.

10.9. Экономический рост и экономическое развитие

Научно-техническая революция и научно-технический прогресс

Современная научно-техническая революция (НТР) характеризуется глубокой интеграцией науки и производства, что выражается в замене традиционных технологий, техники принципиально новыми, сопровождается коренной перестройкой организации труда и производства.

Выделяют три этапа НТР:

1-й этап — первая промышленная революция — начался в 60-х гг. XVIII в., технический переворот в текстильной промышленности и изобретение паровой машины.

2-й этап — вторая половина XIX в., связан с использованием электричества и двигателя внутреннего сгорания.

3-й этап — начался во второй половине XX в. с развитием атомной энергетики, электроники, использованием новых материалов, освоением космического пространства.

Начало современной научно-технической революции относится к 50-м гг. XX столетия. С этого времени научная деятельность становится неотъемлемой и важнейшей частью общественного производства. Наука обособляется в самостоятельную сферу со специфической материально-технической базой, высококвалифицированными работниками и особым видом конечной продукции и занимает ведущее место в производстве в качестве непосредственной производительной силы.

Выделяют три основные стадии научно-исследовательского процесса:

- фундаментальные исследования;
- прикладные исследования;
- опытно-конструкторские разработки.

Фундаментальные исследования направлены на получение более полных знаний о процессах, явлениях, предметах, а не на получение коммерческого результата. Результаты фундаментальных исследований используются в прикладных разработках.

Прикладные исследования позволяют получить знания, используемые в решении конкретных практических задач. Новые научные знания о продуктах или процессах на данной стадии исследований имеют непосредственное коммерческое значение.

Между стадиями научных исследований и опытно-конструкторских разработок (НИОКР) в развитых странах с рыночной экономикой сложились устойчивые соотношения, которые можно измерить долей затрат на их проведение. Так, в Японии на фундаментальные исследования используют 13%, на прикладные исследования — 15% и на опытно-конструкторские разработки — 62% затрат на НИОКР.

Начало нового этапа НТР в развитии производительных сил характеризуется:

- особенностями динамики производительности труда;
- объемами производства, использующими принципиально новые научные достижения;
- масштабами ресурсосбережения важнейших видов сырья, материалов, энергии;
- переходом большинства отраслей хозяйства к трудосберегающему типу экономического развития;
- увеличением темпов роста финансирования и экономической результативности НИОКР.

Основные направления НТР:

- выделение научной деятельности в особую сферу общественного производства и превращение науки в непосредственную производительную силу;
- использование принципиально новых технологий (информационных, биотехнологий и др.);
- на основе микроэлектроники создание и использование гибких автоматизированных производств, робото-технических комплексов;
- изменения энергетической базы производства, связанные с обеспечением безопасности и чистоты ядер-

ной энергетики, с использованием нетрадиционных источников энергии, рациональным использованием традиционных энергоресурсов;

- качественные изменения предметов труда, широкое использование новых материалов;
- качественные изменения в рабочей силе и ее составе в связи с появлением новых профессий, необходимостью непрерывного повышения квалификации;
- развитие инфраструктуры производства;
- в области охраны окружающей среды — разработка и использование малоотходных и безотходных технологий.

В рамках каждого этапа НТР в разнообразных формах осуществляется технический прогресс.

Научно-технический прогресс (НТП) представляет собой непрерывный процесс открытия новых знаний и применения их в производстве, во всех сферах жизни общества, позволяющий по-новому соединять и комбинировать экономические ресурсы в производстве для увеличения выпуска продукции при снижающихся затратах.

В *узком* смысле под научно-техническим прогрессом понимают создание и внедрение новой техники и технологии производства. К новой технике относят многофункциональные, гибкие машины, способные к переналадке на выпуск продукции разных модификаций, мощность которых возрастает многократно. Они оснащены электроникой, позволяющей контролировать и регулировать выполнение сложных взаимосвязанных операций. Новая технология изменяет характер воздействия на предмет труда, применяются лучевые (лазерные), звуковые, биохимические процессы. Новая техника и технология характеризуются высокой экономичностью. Их использование позволяет в несколько раз снижать затраты на производство продукции.

В *широком* смысле под научно-техническим прогрессом понимают не только создание и внедрение новой техники и технологии, но и создание и использование новых материалов, новых видов энергии, новых методов организации и управления производством, повышение квалификации работников, другие качественные совершенствования производства.

Технический прогресс осуществляется в двух основных формах:

- эволюционной,
- революционной.

В рамках эволюционной формы вносятся частичные изменения, улучшения в применяемые технику и технологии, производство насыщается традиционной техникой.

Для революционной формы НТП характерно создание и использование принципиально новых технологических процессов, машин, оборудования, материалов и т. п.

Формы технического прогресса взаимосвязаны: эволюционные, количественные изменения, в ходе которых постепенно совершенствуются техника и технологии, создаются условия для их качественного, революционного преобразования. В свою очередь с переходом к принципиально новым технологиям начинается очередной этап их эволюционного развития.

Одним из важнейших показателей, характеризующих научно-технический прогресс в народном хозяйстве страны, является удельный вес наукоемких отраслей и производств.

Под *наукоемкими отраслями* понимают отрасли промышленности, выпускающие продукцию на основе последних достижений науки и техники. В таких отраслях высока доля расходов на научные исследования и доля научных работников в общей численности рабочей силы

Среди направлений научно-технического прогресса ключевыми, в которых воплощается наибольшее число перспективных научных идей и технологий, являются *микроэлектроника, новые материалы и биотехнологии*. Эти направления оказывают влияние на развитие всех отраслей и сфер народного хозяйства.

Научные открытия внедряются в производство чаще всего через технологию. При создании новых производств основной проблемой является выбор технологии, которая определяет характер применяемых или создаваемых средств и предметов труда.

Наибольшее влияние на развитие производства в настоящее время оказывает применение *информационных технологий*, связанных с использованием достижений микроэлектроники. Так, достижения микроэлектроники позволили совершить настоящую революцию в машиностроении. Используются системы автоматизированного проектирования и производства, роботизированные станки и устройства, легко переналаживаемые на производство широкого диапазона изделий, гибкие автоматизированные системы. Автоматизированные системы контроля параметров качества и управления запасами позволили существенно повысить производительность всех факторов производства.

Использование достижений микроэлектроники способствует повышению качества продукции за счет точного регулирования параметров производства, сокращает производственный цикл (время производства), увеличивает производительность оборудования в 1,5–2 раза, а его надежность — в 5–10 раз, сокращает число занятых на 40–50%. Новые технологии ориентированы на ресурсосбережение, т. е. на снижение затрат сырья, материалов, топлива, энергии на производство единицы продукции.

В большинстве отраслей народного хозяйства широко используются новые, созданные в научных лабораториях, *материалы*. Это конструкционные термопластичные, композиционные материалы, оптические волокна и многие другие. Они прекрасно заменяют натуральное сырье и материалы, позволяют снизить вес узлов и деталей в автомобильной, авиационной и других отраслях промышленности, улучшают потребительские свойства продукции, уменьшают затраты на единицу изделий.

Хотя *биотехнологии* человечество использует тысячелетия (процессы хлебопечения, сыроварения, виноделия и др.), однако благодаря достижениям фундаментальных исследований в области молекулярной биологии, микробиологии, генетики в 70-е гг. XX в. получили развитие генная инженерия, клеточная инженерия и др., позволившие создать новые виды биологических организмов с заранее заданными свойствами, получить биотехнологическими методами несколько сотен новых лекарственных препаратов, снизить себестоимость фармацевтической продукции, использовать возобновляемые источники энергии, успешно вести борьбу с загрязнением окружающей среды путем переработки и уничтожения промышленных и бытовых отходов, успешно решать многие другие проблемы.

НТР — коренное преобразование производительных сил на основе использования новых научных принципов, переход к качественно новому этапу развития крупного машинного производства, превращение науки в непосредственно производительную силу общества.

НТР изменяет и самого работника — предъявляет качественно более высокие требования к его образованию, к профессиональным навыкам, отношению к делу, способности быстро переключаться на новые виды деятельности, творческому подходу к выполняемой работе и т. д.

НТР радикально меняет положение человека (субъекта труда) в системе производства: он выводится за пределы

процесса создания готового продукта, становится рядом с ним и выступает по отношению к нему в роли контролера. Ранее человек передал машине сначала исполнительную функцию (воздействие с помощью инструмента на предмет труда), а затем и двигательную, энергетическую; теперь вместе с сокращением непосредственного участия человека в производстве происходит расширение видов труда, связанных с выполнением контрольно-управляющих и логических функций все более высокого уровня; с принятием ответственных решений.

НТР в развитых и в развивающихся странах, а также в странах с переходной экономикой вызвала рост безработицы. Крах традиционных отраслей производства привел к массовым увольнениям рабочих устаревших профессий и низкой квалификации. Повышенный спрос на рабочую силу со стороны новых отраслей производства далеко не всегда позволяет привлекать людей из числа безработных.

НТР — процесс многогранный, противоречивый. Она означает переворот в производительных силах, величайшую экономию живого труда, вытеснение его из производственного процесса, усиление антропогенной нагрузки на природную среду. НТР неизмеримо увеличивает технические возможности производства предметов потребления, создает условия для повышения эффективности здравоохранения и образования. Но при этом НТР позволяет создавать гигантские силы разрушения и массового уничтожения.

Всякое общество располагает конкретным объемом экономических ресурсов и решает две проблемы. Стремится, во-первых, полно использовать производственные мощности, трудовые и другие ресурсы; во-вторых, произвести максимально возможный объем конечного продукта, обеспечить экономический рост.

Экономический рост, его факторы

Экономический рост характеризует изменение объема производимых в стране товаров и услуг, его измеряют динамикой реального ВВП или НД за некоторый период времени, обычно за год, или изменением реального ВВП или НД на душу населения.

Темп роста (относительный показатель изменения объема ВВП) показывает, во сколько раз ВВП в конкретном году — Y_1 , например, в 2012 г., больше ВВП — Y_0 , произве-

денного в предыдущем 2011 г. — $\frac{Y_1}{Y_0}$ или на сколько процентов изменился ВВП в 2012 г. по сравнению с предыдущим годом — $\frac{Y_1}{Y_0} \cdot 100\%$.

Темп прироста, относительный показатель динамики ВВП, выражается в процентах:

$$\frac{Y_1 - Y_0}{Y_0} \cdot 100 \%$$

Возможен положительный, нулевой и отрицательный экономический рост.

В случае *положительного экономического роста* объем ВВП, НД увеличивается из года в год, что позволяет повышать уровень жизни населения, полнее удовлетворять потребности и решать социально-экономические проблемы.

При *нулевом росте* складывается стабильная ситуация, когда важнейшие показатели остаются неизменными из года в год. Однако в структуре валового внутреннего продукта могут при этом происходить позитивные изменения. Например, может сокращаться производство товаров, не пользующихся спросом, но увеличиваться производство новейшей техники, материалов, новых изделий, потребление некоторых видов продукции может оставаться неизменным.

Отрицательный экономический рост свидетельствует о неблагоприятных тенденциях в развитии экономики и вызывает снижение жизненного уровня.

Так, темп прироста объема ВВП (в ценах 1998 г.) к предыдущему году составил в 1998 г. — 5,3% и был отрицательным. Показатели ВВП (физического объема), темпа прироста ВВП (индекс физического объема) за период с 2000 г. по 2010 г. представлены в табл. 10.3.

Таблица 10.3

Динамика показателей изменения ВВП¹

Показатели	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2010	2012
ВВП, млрд руб.	7305,6	8943,6	10 830,5	13 243,2	17 048,1	21 625,4	26 879,8	32 987,4	44 491,4	62 400
Индекс физического объема ВВП	10,0	5,1	4,7	7,3	7,2	6,4	7,4	8,1	4,04	3,4

¹ Рассчитано по: Национальные счета России в 2000–2007 годах. 2008: стат. сб. / Росстат. — М., 2008. С. 10.

В зависимости от характера изменения факторов экономического роста (количественного и качественного) их делят на две группы.

К экстенсивным (количественным) факторам относятся:

- увеличение числа занятых работников;
- увеличение объема инвестиций при использовании неизменных техники и технологий;
- увеличение объемов потребляемого сырья, материалов, топлива, энергии и других ресурсов.

К интенсивным (качественным) факторам роста относятся:

- использование новейших технологий и принципиально новой техники;
- повышение уровня образования и квалификации работников;
- повышение эффективности использования рабочей силы, капитала, всех экономических ресурсов;
- улучшение организации труда и производства;
- устранение потерь ресурсов (рабочего времени и др.) и улучшение их использования в рамках возможностей, заложенных в существующем качестве этих ресурсов.

Преобладание экстенсивных факторов роста характерно для экстенсивного типа развития, преобладание интенсивных факторов — для интенсивного типа развития. В условиях экстенсивного развития соотношение затрат факторов производства остается практически постоянным, а увеличение объема производства обеспечивается в основном увеличением затрат ресурсов.

В действительности экстенсивный и интенсивный типы экономического роста в чистом виде не существуют. Как правило, они сочетаются, для различных стран характерен преимущественно экстенсивный или преимущественно интенсивный тип экономического развития.

Экономическое содержание нынешнего этапа НТР определяет *новое качество экономического роста*.

Во-первых, осуществляется переход от преимущественно интенсивного к полностью интенсивному типу развития, при котором возможна экономия не только живого, но и всех видов овеществленного труда одновременно. Это и есть *ресурсосберегающий* тип экономического развития — первый признак нового качества роста.

Во-вторых, обеспечивается снижение затрат общественного труда при выпуске специализированной под конкретного потребителя продукции и услуг, с сохранением прибыльности, характерной для массового, серийного производства. Изменилось представление об оптимальных размерах пред-

приятий: эффективно работают крупные, средние и мелкие производственные единицы.

В-третьих, прирост производства осуществляется только за счет продукции и услуг отраслей, определяющих технологический прогресс и удовлетворяющих потребности человека.

В-четвертых, принципиально переоценена роль человеческого фактора. Используются многообразные формы стимулирования труда, расширилась сфера личного потребления, в которой реализуется значительная часть достижений научно-технической революции.

В-пятых, существует необходимость и возможность увеличения средств, направляемых на охрану окружающей среды и невозполнимых ресурсов.

В большинстве стран осуществляется государственное *регулирование экономического роста*: финансирование фундаментальных исследований, выделение возрастающих ресурсов на сохранение природной среды.

10.10. Цикличность развития экономики

Экономический цикл и его фазы

Экономика постоянно развивается, но развитие это происходит волнообразно, циклически.

Цикличность — всеобщая форма развития национальных и мирового хозяйств. Она представляет собой движение от одного устойчивого состояния экономики к другому. Фактически это один из способов саморегулирования рыночной экономики, в том числе и изменения ее отраслевой структуры.

Циклы — периодические колебания экономической активности.

Цикл — это период между двумя одинаковыми состояниями экономики, представляет собой последовательную смену подъема экономической деятельности падением уровня основных макроэкономических переменных. В целом можно сформулировать обобщающее понятие экономического цикла.

Экономический цикл — это повторяющиеся на протяжении ряда лет подъемы и спады уровней экономической активности, отличающиеся друг от друга продолжительностью и интенсивностью при наличии долговременной тенденции к экономическому росту.

Классифицировать экономические циклы можно по продолжительности, сфере действия, специфике проявления,

формам развертывания, пространственному признаку (см. рис. 10.4).

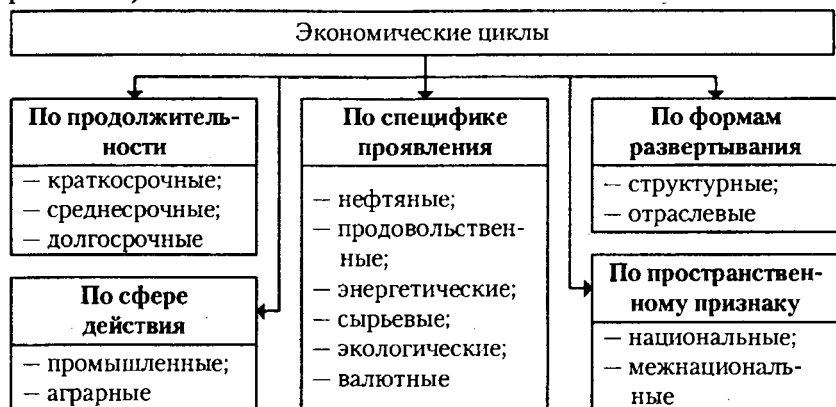


Рис. 10.4. Классификация экономических циклов

Причины циклического развития экономики различными экономическими школами трактуются по-разному. Совокупность таких представлений сведена в табл. 10.4.

Таблица 10.4

Экономические теории циклов

Теория	Представители	Причины цикличности
Теория внешних факторов	У. Джевонс	Интенсивность солнечных пятен
Теория промышленных циклов	К. Маркс, Ф. Энгельс	Противоречия капитализма, массовое обновление основного капитала
Теория перенакопления капитала	М. Туган-Барановский, Г. Кассель	Диспропорции в структуре производства, т. е. перенакопление основного капитала
Теория инноваций	И. Шумпетер	Скачкообразный характер осуществления технических изобретений и нововведений
Монетарная теория	М. Фридмен	Нестабильность денежного обращения
Кейнсианская теория	Д. М. Кейнс	Взаимодействие между движением национального дохода, потреблением и накоплением капитала

Таким образом экономисты-теоретики выделяют внешние факторы цикличности (экзогенные) и внутренние (эндогенные). К внешним факторам относятся миграция населения, периодичность географических открытий, научные открытия, периодичность солнечной активности и др. К внутренним факторам можно отнести периодичность обновления основных производственных фондов, закономерности функционирования кредитно-денежной системы, колебания предложения труда и заработной платы, непредсказуемое поведение фондовых рынков и инвестиционной активности. Теории, объясняющие циклические колебания внешними причинами, принято называть экстернальными теориями. В отличие от них, интернальные теории рассматривают причины возникновения колебаний деловой активности внутри самой экономической системы.

Цикл включает ряд последовательно сменяющих друг друга фаз (рис. 10.5):

- кризис (1);
- депрессия (2);
- оживление (3);
- подъем (4).

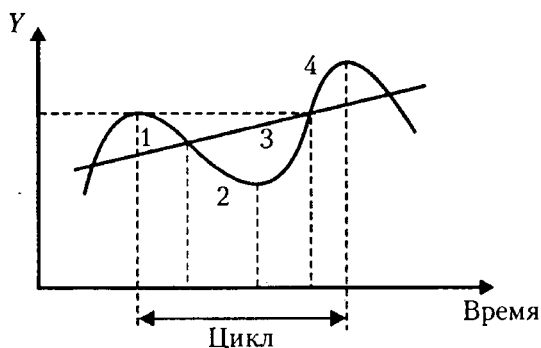


Рис. 10.5. Экономический цикл и его фазы

Исходной фазой цикла является *кризисный спад производства*. В этот момент наблюдается резкое падение уровня и темпов экономического роста, а затем, как правило, и прямое сокращение масштабов производства. Эти явления связаны с перепроизводством товаров.

Кризисная фаза цикла проявляется в:

- перепроизводстве товаров по сравнению с платежеспособным спросом;

- резком падении цен;
- сокращении объемов производства;
- снижении занятости и всех социальных параметров развития экономики;
- сокращении производственных инвестиций;
- снижении спроса на кредит.

Вслед за кризисом наступает новая фаза — *депрессия* (от лат. *депрессио* — подавление). В это время объемы производства продолжают снижаться, безработица увеличивается, инвестиционные процессы затухают, хотя процентные ставки низки, постепенно уменьшаются запасы товаров.

Следующая фаза — *оживление* знаменует расширение производства до его предкризисного уровня. В связи с этим становятся обычными размеры товарных запасов, которые необходимы для бесперебойного снабжения рынка, активизируется финансовая деятельность, безработица сокращается. Начинается циклическое повышение цен и ставки процента, вызванное оживлением хозяйственной активности.

Наконец, наступает фаза *подъема*, когда выпуск продукции превышает предкризисный уровень. Сокращается безработица, под воздействием расширения покупательского спроса возрастают цены на товары, растут производственные инвестиции, расширяется спрос на кредит, растет общий уровень производства, увеличиваются заработная плата и ставки процента.

Современные циклы и кризисы 2-й половины XX в. и начала XXI в. отличаются тем, что фаза кризиса сопровождается, как правило, повышением общего уровня цен. Сочетание стагнации с инфляцией получило в экономической теории название стагфляции. Фаза депрессии стала сокращаться и ее сложно обнаружить. Фаза оживления быстро переходит в фазу подъема, продолжительность подъема по сравнению с другими фазами увеличилась.

Экономические кризисы перепроизводства имеют две стороны. Одна из них — разрушительная. Она связана с ломкой, решительным устранением диспропорций в народном хозяйстве. Нередко большие излишки товаров варварски уничтожаются.

Другая сторона кризиса — оздоровительная. Она неизбежна, поскольку во время депрессии восстанавливается равновесие между производством, предложением товаров и спросом, потреблением. Вместе с тем низкий уровень цен на средства труда делает выгодным техническое обновление производства. Применение более совершенных машин

позволяет удешевить изготовление продукции, служит материальной основой экономического обновления и подъема производства на более высокий уровень. В результате ускорения технического прогресса в XX в. сроки эффективной смены основного капитала стали сокращаться во многих странах до 5–7 лет, и кризисы участились. Наиболее масштабным является мировой финансовый кризис 2008–2009 гг.

Итак, цикличность — естественный, свойственный рыночной системе способ движения, развития производства. Кризис протекает в ситуации экономической нестабильности. Это означает, что он готовит условия для перехода экономики на новую ступень эффективности производства.

Антициклическая политика государства

В связи с цикличностью экономического развития в послевоенный период государства начали вводить **стабилизационные программы**, которые ставили своей целью ускорение процесса выхода из кризиса.

В стабилизационных программах используются различные инструменты государственной экономической политики фискального и денежного характера.

Довольно часто основной упор делается на *сокращение социальных программ, которые отягощают государственные расходы, способствуя инфляции*. Этот шаг становится тяжелым испытанием для населения, поэтому не все страны прибегают к таким мероприятиям.

В последнее время расширяются стабилизационные программы, построенные на основе рекомендаций монетаристов, которые отводят государственному вмешательству незначительную роль. По их мнению, государство должно ускорить прохождение экономики через кризисную фазу, т. е. должно способствовать миссии кризиса по очищению общества от слабых производителей и выходу на новый виток развития. Здесь предлагается использовать дорогой кредит, уравновесив процентную ставку. Оставшиеся производители должны быть простимулированы льготной налоговой политикой, что будет способствовать расширению производства и инвестированию.

Такие программы ведут к возникновению серьезных социально-экономических проблем, поэтому только некоторые государства ориентируются на такой вариант стабилизационной политики.

Контрольные вопросы

1. *Каким образом монополия подрывает основы рыночной системы?*
2. *Почему в условиях рынка частные фирмы не производят общественные товары?*
3. *Назовите объективные причины, обуславливающие необходимость вмешательства государства в экономику.*
4. *В чем заключаются основные цели экономической политики государства?*
5. *Назовите инструменты бюджетно-налоговой политики. Какое воздействие они оказывают на развитие производства?*
6. *Охарактеризуйте содержание кредитно-денежной политики и ее инструменты.*
7. *Почему формируются федеральный, региональные и муниципальные бюджеты? Каковы источники их доходов?*
8. *Что собой представляет консолидированный бюджет?*
9. *Как образуется государственный долг и в чем заключается различие между внутренним и внешним долгом?*
10. *Поясните, как измеряется экономический рост темпом роста и темпом прироста?*
11. *Как различаются экстенсивный и интенсивный экономический рост?*

МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА

11.1. Мировое хозяйство и международное разделение труда

Важнейшей особенностью современного экономического развития является растущая взаимосвязанность национальных экономик, проявляющаяся в глобализации мировой экономики.

Международные экономические отношения — это торговые, финансовые и иные отношения между правительствами и экономическими субъектами национальных экономик.

Взаимосвязанность национальных экономик обуславливает постепенное формирование мирового рынка.

Мировой рынок — это совокупность рыночных отношений, организованных во всемирном масштабе, система устойчивых рыночных отношений между странами, связанными участием в международном разделении труда.

В основе внешней торговли лежит **международное разделение труда** (МРТ). Международное разделение труда представляет собой специализацию различных стран на производстве отдельных видов продукции, которой они обмениваются между собой. Система МРТ означает, что каждая страна специализируется на производстве какого-либо конкретного товара (или нескольких товаров), не производимых в других странах или производимых с относительно более высокими издержками.

Представим две страны, каждая из которых располагает определенным количеством природных богатств, товаров производственного назначения, рабочей силы, технических знаний и навыков. Производственные возможности этих двух стран существенно отличаются друг от друга. Где бы люди ни жили, они могут сделать попытку наладить производство некоторого количества всех видов товаров. Однако очевидно, что это им либо вовсе не удалось бы, либо удалось, но при огромных издержках производства. В теп-

лицах можно было бы выращивать виноград в Шотландии и производить вино, но его стоимость в сравнении с вином, производимым в Италии, была бы слишком высока, а полученное вино — низкого качества. Не подлежит сомнению, что в странах, расположенных у экватора, гораздо эффективнее выращивать бананы, а северные страны более приспособлены для производства пшеницы. Специализация и торговля увеличивают объем мирового производства и того, и другого товара, повышают возможности каждой страны потреблять оба эти товара и в большем количестве.

Дальнейшее развитие международного разделения труда приводит к перерастанию мирового рынка в мировое хозяйство (экономику).

Мировое хозяйство — это всемирное глобальное экономическое пространство, в котором в целях роста эффективности национального производства свободно обращаются товары, услуги, капиталы: человеческий, финансовый, научно-технический.

Мировое хозяйство представляет собой взаимосвязанное единство развитых стран, развивающихся, новых индустриальных стран и стран с переходным типом экономики (постсоциалистических).

В **развитых странах** господствует рыночная экономическая система, базирующаяся на *частной или частно-корпоративной собственности*. В последние десятилетия здесь произошла *научно-техническая революция*, быстро развивается производственная и социальная инфраструктура. Государство активно воздействует на развитие национальной экономики, выделяет крупные ресурсы для развития образования и здравоохранения, на социальное обеспечение, реализацию многочисленных программ «борьбы с бедностью».

Показателями высокого уровня экономического развития этих стран являются *высокий объем валового внутреннего продукта на душу населения* (свыше 15 000 долл. США в год), *относительно высокий уровень благосостояния населения*.

Характерными *чертами положения развитых стран* на мировом рынке являются:

- опережающее развитие мирохозяйственных связей по сравнению с темпами роста валового национального продукта;
- наиболее глубокое разделение труда в технически сложных отраслях промышленности, имеющих основное значение для формирования современной структуры экономики (электронная промышлен-

ность, машиностроение, производство синтетических материалов);

- высокая степень интернационализации производства, выражающаяся в создании и развитии транснациональных (трансконтинентальных) корпораций (мега-корпораций) и широкой экономической интеграции (например, в рамках Европейского Союза).

Развитые страны географически расположены в основном в Западной Европе и Северной Америке. На их развитие, не в последнюю очередь, повлияли благоприятные природные и климатические условия.

В число **развивающихся стран** входят государства Азии, Африки и Латинской Америки. Для большинства из этих стран остается характерным низкий уровень производительных сил, отсталые технологии, аграрно-сырьевая ориентация экономики, ее многоукладность, высокая дифференциация населения по уровню доходов на фоне низкого общего уровня благосостояния.

Многоукладность экономики означает существование при данной (традиционной) экономической системе различных форм хозяйствования. В ряде стран сохраняются натурально-общинные формы, основанные на общинном (коллективном) ведении хозяйства и натуральных формах распределения созданного продукта. Значительную долю составляет *мелкотоварное производство*, основанное на частной форме собственности на производственные ресурсы и личном труде их владельца. Мелкое товарное производство представлено многочисленными крестьянскими и ремесленными хозяйствами, доминирующими в экономике развивающихся стран.

В последние два десятилетия из числа развивающихся стран выделилась группа государств, приблизившихся по ряду экономических показателей к уровню развитых стран. Это «*новые индустриальные страны*». К их числу относятся Тайвань, Сингапур, Филиппины, Южная Корея.

В экономических отношениях между развитыми и развивающимися странами существует ряд проблем. Так, деятельность транснациональных корпораций (ТНК) приводит, с одной стороны, к развертыванию промышленного сотрудничества между этими группами стран, передаче развивающимся странам новых технологий, проведению совместных опытно-конструкторских разработок, развитию транспортных и информационных услуг, созданию дополнительных рабочих мест. С другой стороны, развитые страны, вкладывающие свой национальный капитал в предпри-

ятия на территории стран развивающихся, стараются размещать там экологически вредные производства, запрещенные на их собственной территории, устанавливают более низкую заработную плату.

В экспорте развитых стран значительный удельный вес занимают продукция машиностроения, средства информатики, электронное оборудование, приборы, продукты фармакологии. В свою очередь, развивающиеся страны традиционно поставляют на мировой рынок минеральное и сельскохозяйственное сырье, необходимое промышленно развитым странам, выступая тем самым в роли их сырьевого придатка. С переходом промышленных производств в индустриальных странах Запада на ресурсосберегающие технологии спрос на сырье упал, а вместе с ним и доля развивающихся стран в мировом экспорте. В последнее десятилетие, однако, доля продукции обрабатывающей промышленности, поставляемая на мировой рынок развивающимися странами, постепенно повышается.

11.2. Особенности международных экономических отношений

К числу важнейших форм международных экономических отношений относятся:

- международная торговля товарами и услугами;
- движение капиталов и зарубежных инвестиций;
- миграция труда;
- межстрановая кооперация производства;
- обмен в области науки и техники;
- валютно-кредитные отношения.

Многие потребляемые нами товары и услуги произведены за границей. Свободный импорт и экспорт выгоден гражданам всех стран. Торговля позволяет каждой стране специализироваться на производстве того, в чем она достигла лучших результатов, и предоставляет каждому человеку более богатый выбор товаров и услуг.

Международная торговля — это обмен товарами и услугами между национальными хозяйствами. Она зародилась в глубокой древности, но лишь в XIX в. приняла форму мирового рынка, поскольку в нее оказываются втянутыми практически все страны мира.

Международная торговля отличается от внутренней тем, что:

- экономические ресурсы (в том числе трудовые, природные, материальные, финансовые) неравномерно распределены между различными странами;
- каждая страна использует свою валюту;
- международная торговля более подвержена политическому контролю.

В структуре международной торговли следует выделять два основных блока: экспорт и импорт товаров.

Экспорт (вывоз) товаров означает, что их реализация осуществляется на внешнем рынке. Например, российские меха продают на территории Великобритании.

В последние годы Россия стремительно наращивала экспорт вооружений, покинув тесные индийско-китайские рамки и выйдя на рынки арабских стран, Латинской Америки. Если в 2007 г. через ФГУП «Рособоронэкспорт» было экспортировано вооружений и военной техники на 6,2 млрд долл., то в 2008 г. портфель заказов составил 25 млрд долл.

При **импорте** (ввозе) товаров страна приобретает товары, произведенные за рубежом. Например, Россия покупает абхазские мандарины.

Импорт в январе—октябре 2010 г. составил 197 млрд долл. Импортирует Россия технологическое оборудование, продовольственные и потребительские товары, лекарства и др. Но в условиях докатившегося до России мирового финансово-экономического кризиса уже в январе 2009 г. импорт сократился почти на 4%, на что повлияло также обесценивание рубля почти на 30%. Но с другой стороны, снижение импорта создает благоприятные условия для роста отечественного производства.

Различные страны в разной степени участвуют в мировой торговле. Основными показателями, характеризующими включенность страны во внешнеэкономические связи, являются: *экспортная квота*, показывающая отношение стоимости экспорта к стоимости валового внутреннего продукта, и *объем экспорта на душу населения* данной страны. В последние десятилетия экспортная квота развитых стран с рыночной экономикой повышалась, что свидетельствует об их растущей зависимости от мирового рынка. Наиболее высокие экспортные квоты (более 50%) имеют небольшие европейские страны: Швеция, Бельгия и др.

Динамика и структура мировой торговли зависят от размещения основных факторов производства между разными странами, от структуры мирового производства. Так, если в XIX в. в международном обмене преобладали сырье, про-

довольствие и продукция легкой промышленности, то в современных условиях существенно возросла доля промышленных товаров, особенно машин и оборудования. Увеличивается обмен комплектующими изделиями и запасными частями, быстро растет реэкспорт, например, после соответствующей сборки и монтажа узлов и машин. В настоящее время в сферу международного обмена включаются достижения НТР (торговля лицензиями и ноу-хау). Отмечается быстрое развитие торговли технологически сложной продукцией. К числу *объектов международной торговли* в настоящее время относятся также проектные работы, лизинг (долгосрочная аренда оборудования), консалтинговые услуги.

Международная торговля выгодна любой стране.

Во-первых, благодаря импорту расширяется выбор товаров и услуг, которые не производятся в стране, но которые потребители хотели бы приобрести. Международная торговля позволяет более полно удовлетворять растущие потребности человека как потребителя.

Во-вторых, иностранные фирмы, предлагая на национальном рынке товары, аналогичные отечественным, увеличивают тем самым их предложение, что ведет к снижению цен на них.

Международная миграция капитала или **вывоз капитала** осуществляется в формах:

- прямых частных инвестиций;
- государственных займов;
- кредитов международных финансовых организаций.

Основной функцией вывоза капитала является обеспечение функционирования мирового товарного рынка через организацию зарубежных филиалов и дочерних компаний, сервисной службы, ремонтной и консультационной базы.

Иностранными инвестициями являются все виды вложений иностранных инвесторов в объекты предпринимательской и иной деятельности в целях получения прибыли.

Прямые инвестиции — это приобретение акций в зарубежном предприятии, находящемся в значительной степени в собственности инвестора или под его контролем. Это наиболее динамичная форма международных экономических отношений. Такие инвестиции могут осуществляться в различных формах — совместные предприятия, владение контрольным пакетом акций фирмы в стране-получателе; открытие филиала, находящегося в полной собственности транснациональной корпорации.

Портфельные инвестиции — кредитование или приобретение акций в зарубежном предприятии, не принадлежащем и неподконтрольному инвестору; вложения на рынке государственных и муниципальных ценных бумаг. Разнообразные формы *международного кредита* можно классифицировать по нескольким главным признакам, характеризующим отдельные стороны кредитных отношений:

- по источникам (внутреннее, иностранное и смешанное кредитование);
- по назначению (коммерческие, финансовые, промежуточные кредиты);
- по видам (товарные, валютные);
- по валюте займа (в валюте страны-должника, в валюте третьей страны, в международных счетных валютных единицах);
- по срокам (кратко-, средне- и долгосрочные).

При инвестировании учитываются такие характеристики местного рынка, как его доступность, качество рабочей силы, валютный риск, возможность репатриации (вывоза) капитала, защита интеллектуальной собственности, торговая политика, государственное регулирование, налогообложение, политическая стабильность, макроэкономическая политика, инфраструктура и услуги.

Для создания благоприятного инвестиционного климата необходимы надежная защита прав собственности, достаточно либеральная экономика, развитая рыночная инфраструктура, льготное налогообложение. Для привлечения инвестиций и технологий в наиболее депрессивные регионы создаются территории с льготным режимом налогообложения — *свободные экономические зоны* (СЭЗ).

По разным оценкам, потребность российской экономики в инвестициях составляет от 800–900 млрд до 2–2,5 трлн долл. на предстоящие 15 лет. Эти вложения необходимы для приближения России к технологическим стандартам стран Запада и восстановления своих позиций в качестве крупной индустриальной державы. Современное состояние инвестиционного процесса в России свидетельствует об инвестиционном кризисе. По состоянию на начало 2009 г. накопленный иностранный капитал в экономике России составил 264,6 млрд долл., что на 19,9% больше по сравнению с предыдущим годом.

Внешняя трудовая миграция — это добровольное перемещение людей за пределы страны с целью осуществления ими оплачиваемой трудовой деятельности.

Человек — самый уязвимый из всех объектов, перемещающихся из страны в страну. Мигранты («гастарбайтеры», «кампесинос») рискуют очень многим, их появление в новой стране вызывает тревогу других лиц, даже тех, кто сам является мигрантом. Их подстерегает масса опасностей, но и средний выигрыш очень велик. Если бы это было не так, мигранты не решались бы на жизнь в чужом государстве постоянно или временно.

Выделяют несколько *основных направлений влияния последствий миграционных потоков*. Основными группами, выигрывающими от миграции, оказываются сами мигранты, их новые работодатели и рабочие, остающиеся в стране иммиграции; несут потери конкурирующие рабочие в принимающей стране и предприниматели в стране прежнего нахождения мигрантов. Но чистое общее воздействие на нации (не учитывая самих мигрантов) может не совпасть с ожидаемым. Принимающая страна выигрывает и за счет изменений на рынке рабочей силы, и за счет положительного влияния на государственный бюджет. Страна иммиграции теряет за счет обоих этих факторов.

Выделяют, по крайней мере, **три вида внерыночного воздействия миграции**:

- *получение знаний*, обладающих значительной экономической ценностью, — современные технологии, артистические таланты, большая доля эффекта от этих знаний распространяется и на других людей;
- *перенаселенность* (может вызвать такие издержки, как преступность, конфликты, излишний шум);
- *социальные конфликты*.

Многие страны (особенно США) проводят политику отбора иммигрантов, допускаемых в страну. Правила рассматриваются в сторону поощрения «притока умов» и ограничения притока неквалифицированных лиц, наиболее подверженных безработице и социальным конфликтам. В условиях мирового финансово-экономического кризиса квоты по мигрантам существенно сократились.

11.3. Валютный (обменный) курс

Как происходит международная торговля? Если вы захотите купить «мерседес» непосредственно в Германии, то должны заплатить продавцу не в рублях, а в местной валю-

те — в евро. Точно так же, если немецкий гражданин желает, не выезжая за пределы своей страны, приобрести наш товар, он должен переслать российскому производителю рубли. Поэтому с экспортом и импортом товаров между странами, имеющими различные денежные единицы, появляется новый экономический фактор — валютный курс.

Валютный (обменный) курс — это соотношение обмена денежных единиц двух стран или цена денежной единицы одной страны, выраженная в денежных единицах другой страны. Например, курс доллара по отношению к рублю есть цена доллара, выраженная в единицах национальной валюты: 1 доллар США = 35,3 руб. на 6 марта 2009 г.

Если валютные курсы известны, то не составляет труда купить немецкий автомобиль. Пусть его цена равна 10 000 евро. Если курс евро равен 45,3 руб. за 1 евро, то цена автомобиля в российской валюте составит 453 000 руб. Таким образом, рассчитать цену иностранного товара в национальной валюте можно по формуле:

$$P_1 = eP_2,$$

где P_1 — цена иностранного товара в национальной валюте; e — обменный курс; P_2 — цена иностранного товара в иностранной валюте.

Валютный курс — это цена национальной денежной единицы, выраженная в иностранной валюте.

Различают номинальный и реальный валютный курс.

Номинальный валютный курс бывает обменным и девизным. Когда мы определяем число рублей, необходимое для приобретения единицы иностранной валюты, то имеем дело с обменным валютным курсом. В случае определения числа единиц иностранной валюты, необходимого для приобретения одного рубля, используется девизный курс.

Реальный валютный курс показывает относительный уровень цен.

При этом:

- реальный курс может существовать только в условиях полной конвертируемости валюты при свободном характере валютного рынка. Если в стране существуют какие-то ограничения по движению валюты, например, обязательная продажа 75% валютной выручки, то складывающийся в этих условиях валютный курс нельзя назвать реальным;
- реальный валютный курс может существовать только при «свободном плавании» валютного курса. Регули-

рование валютного курса со стороны государства, активное его вмешательство на внутреннем валютном рынке и во внешней торговле искажает реальный курс.

Рост реального валютного курса означает, что цены на иностранные товары в рублях превышают цены на аналогичные товары отечественного производства. Снижение реального валютного курса означает удорожание экспорта и приводит к потере конкурентоспособности отечественных товаров. Таким образом, реальный курс валюты — это курс, который складывается на рынке при условии отсутствия давления на спрос и предложение валюты, будь то спекулятивные игры или интервенция со стороны государства.

Система фиксированных обменных курсов функционирует аналогично любой системе поддержания гарантированных цен. Субъекту, установившему фиксированную цену, необходимо поглощать избыточное предложение или удовлетворять избыточный спрос. Покупка или продажа в этом случае центральным банком иностранной валюты называется *валютной интервенцией*. Ее объем определяется величиной сальдо платежного баланса и накопленными золотовалютными резервами. При длительном дефиците платежного баланса, вызванном утратой конкурентоспособности страны на мировом рынке, резервные активы снижаются до критической точки. Корректировать отрицательное сальдо платежного баланса с помощью интервенций невозможно. В этом случае центральный банк принимает решение о девальвации своей валюты. Сущность ее заключается в официальном понижении курса национальной валюты по отношению к иностранным валютам или международным расчетным средствам. В России девальвация рубля началась с осени 2008 г., в результате чего рубль обесценился почти на четверть и на 10% — в январе—феврале 2009 г.

При системе плавающих (гибких) валютных курсов центральные банки совершенно не вмешиваются в функционирование валютного рынка, не осуществляют интервенций. *Курс обмена валют* определяется спросом и предложением. В условиях гибких валютных курсов обменный курс неразрывно связан с такими понятиями, как «золотой паритет» и «паритет покупательной способности». «Золотой паритет» действовал в условиях золотого стандарта, когда национальная валюта могла быть обменена на определенное количество золота. Золото служило не только в качестве стоимостной основы каждой из валют, но и регулирующим активом, сглаживая курсовые колебания на мировом

валютном рынке. С прекращением обмена национальных валют на золото «золотой паритет» утратил былую значимость, а способность национальной валюты обмениваться на определенное количество товаров приобрела важное значение. Такая способность называется покупательной способностью валюты, а ее количественное выражение через другую валюту — *паритетом покупательной способности*.

Паритет покупательной способности (ППС) — это уровень обменного валютного курса, при котором покупательная способность национальных валют одинакова, т. е. отношение, например, рубля к евро обеспечивает приобретение одинаковых потребительских наборов товаров за равные при данном курсе суммы.

В настоящее время именно ППС является основой для определения пропорций в обмене валют разных стран. В соответствии с ней можно оценить курс рубля исходя из стоимости корзины идентичных товаров в разных странах, например, на основе цены биг-мака. Гамбургер, состоящий из стандартных пищевых компонентов, рассматривается как корзина товаров, стоимость которой должна быть одинакова в разных странах после того, как она переведена в одну валюту. Зная стоимость гамбургера в национальной валюте каждой из стран, можно рассчитать ППС. Так, если в 2009 г. гамбургер в США стоил 2,5 долл., а в России 63 руб., то его цена в России в долларах по текущему среднегодовому обменному курсу составила 1,17 долл. Предполагаемый на основе ППС курс рубля к доллару на основе сопоставлений цены гамбургера в России и в США составил 13,2 руб. за 1 доллар. Таким образом, согласно теории ППС курс рубля недооценен в 1,5 раза. В конце 2008 — начале 2009 г. была осуществлена плановая девальвация рубля на 30%, но уже в 2009 г. он вернулся на уровень начала 2009 г., а в 2010 г. рубль укрепился на 0,2%. В долгосрочной перспективе должно произойти выравнивание обменного курса при одновременном влиянии ряда других факторов.

Валютные курсы формируются на мировом валютном рынке под воздействием многочисленных факторов:

1. Изменения во вкусах потребителей приводят к увеличению экспорта или импорта товаров и услуг.
2. Активная торговая политика также может изменить объемы экспорта и импорта (спроса и предложения валюты) экспортерами и импортерами.
3. Эластичность спроса на импортные товары. Эластичный спрос на импортные товары и услуги обеспечи-

вает положительный наклон кривой предложения долларов и рост их количества на валютном рынке. Неэластичный характер спроса на импортные товары приведет к уменьшению количества долларов, поступающих на рынок в обмен на проданные товары.

4. Относительные изменения в доходах. Факторы, приводящие к росту национального дохода, могут способствовать снижению валютного курса и наоборот.
5. Инфляция (относительное изменение цен). Если темпы роста цен в одной стране превышают соответствующие показатели в другой, то это увеличит спрос на них, что приведет к росту спроса на иностранную валюту и обесценению национальных денег.
6. Величина относительных реальных процентных ставок. Факторы, вызывающие прилив капитала в страну, будут содействовать повышению курса национальной валюты и наоборот.
7. Ожидания определенных обменных курсов. При прочих равных условиях выгоднее хранить портфель активов в тех валютных девизах, обменные курсы которых согласно ожиданиям повысятся. На международном рынке выгоднее брать заем в той валюте, курс которой в будущем может упасть.
8. Государственное макрорегулирование экономики. К нему относятся: использование официальных валютных резервов, торговая политика, валютный контроль и rationирование на валютном рынке, финансовая и денежно-кредитная политика. Манипулируя валютными резервами, можно увеличить предложение иностранной валюты, таким образом, поддерживая определенный валютный курс на валютном рынке.

Занижение валютного курса растягивает финансовую стабилизацию, а при увлечении накоплением валютных резервов вообще может ее сорвать. Заниженный валютный курс способствует сохранению искусственно заниженных цен на национальную продукцию. Перепад внутренних и мировых цен делает неэффективными меры по предотвращению массовой утечки сырьевых ресурсов по заведомо заниженным ценам. Сохранение заниженных цен на национальную продукцию создает такой потенциал коррупции, с которым не способны справиться никакие правоохранительные органы. Заниженный валютный курс даже эффективнее, чем таможенные пошлины, закрывает внутренний рынок от конкуренции импортных товаров и услуг. В результате

национальная экономика, избалованная тепличными условиями закрытости, лишается мощнейших стимулов к развитию, равно как и интенсивного обмена информацией, и потому обрекается на годы и десятилетия стагнации. Потребительские доходы и спрос в долларовом выражении остаются заниженными, из-за чего уровень потребления населения сохраняется на искусственно низком уровне.

Заниженный валютный курс способствует сохранению утечки капитала, препятствует притоку прямых и портфельных зарубежных инвестиций, блокирует начало экономического роста. Финансовая и монетарная политика должны быть построены так, чтобы начали действовать факторы, воздействующие на валютный курс. Например, для понижения курса можно использовать политику «дешевых денег».

11.4. Внешнеэкономическая политика. Протекционизм

Исторически существуют различные формы государственной защиты национальных интересов в борьбе на мировых рынках. В XV–XVIII вв. государства всячески стимулировали экспорт и сдерживали импорт товаров, т. е. придерживались жесткого **протекционизма** (защиты) собственной промышленности путем введения высоких ввозных пошлин, государственной монополии на торговлю определенными видами товаров.

Современный протекционизм некоторых стран, как и классический, означает стремление государств обеспечить наилучшие условия для производителей своих стран на внутреннем рынке и оградить их от конкуренции импортеров. Сторонники протекционизма утверждают, что *введение импортных пошлин* приводит:

- к снижению конкурентного давления иностранных фирм на молодые отрасли отечественного производства;
- росту внутренней занятости, поскольку вместо импорта продукции развивается отечественная промышленность, создаются дополнительные рабочие места;
- увеличению доходов государства.

Классическими видами торгового протекционизма являются импортные пошлины или таможенные тарифы.

Импортная пошлина представляет собой налог на импортируемый товар. Введение таможенных тарифов влияет, прежде всего, на потребителей импортируемых товаров, которые

вынуждены либо платить большую сумму денег за их приобретение, либо покупать их в меньшем количестве. С другой стороны, отечественные производители аналогичных товаров первоначально выигрывают от ввода тарифов, так как покупатели вынуждены обратиться к их товарам. Таможенными тарифами облагается как импорт, так и экспорт.

Различают два вида таможенных пошлин:

- специфические — определяются в виде фиксированной суммы с единицы измерения (веса, площади, объема);

Внутренняя цена импортного товара (P_d) после обложения специфическим тарифом составит:

$$P_d = P_m + t,$$

где P_m — таможенная стоимость товара; t — ставка тарифа;

- адвалорные — устанавливаются в виде процента от таможенной стоимости товара. При применении адвалорного тарифа внутренняя цена импортного товара составит: $P_d = P_m + (1 + t)$.

Однако в долгосрочном периоде протекционизм в целом приводит к замедлению научно-технического прогресса, так как у производителей вследствие отсутствия конкуренции снижаются побудительные мотивы поиска новых технологий, ведущих к уменьшению издержек производства и продажных цен.

Если прежде протекционизм опирался в основном на систему таможенных пошлин, то после Второй мировой войны значительно увеличилось значение **нетарифных барьеров**, к которым относятся:

- обеспечение государственного потребления только товарами отечественного производства;
- сложный валютный контроль за ввозом товаров;
- санитарные стандарты на продовольственные товары;
- лицензирование импорта.

Наибольшее распространение в последние годы получил такой вид нетарифного ограничения, как *импортные квоты*, т. е. количественное ограничение объема иностранной продукции, ежегодно разрешаемого государством для ввоза в данную страну. Если размер импортной квоты меньше, чем спрос на внутреннем рынке, то она не только уменьшает объем импорта, но и приводит к превышению внутренних цен над мировыми.

Протекционизм неизбежно ведет к сокращению внешней торговли, к самоизоляции. Внешняя торговля — это улица

с двусторонним движением, поэтому введение торговых ограничений на импорт товаров в одной стране может привести к возникновению ответной реакции со стороны стран-импортеров: введению аналогичных барьеров для товаров, производимых в стране, осуществляющей протекционистскую политику. Поэтому в последнее время все большее распространение получает **политика свободной торговли** (фритредерство), утверждающая равноправие отечественных и иностранных поставщиков на внутреннем рынке, отказ от каких-либо ограничений на ввоз товаров и услуг в страну и вывоз их за ее пределы.

11.5. Экономические проблемы мирового хозяйства и России в условиях глобализации

Глобализация основана на достижениях технического прогресса, либерализации хозяйственной деятельности и усилении конкуренции. Поэтому она потенциально обладает значительными резервами повышения эффективности производства. Этому способствуют углубление разделения труда, снижение издержек, оптимизация размещения ресурсов в глобальном плане.

Глобализация — это совокупность таких процессов и явлений, как трансграничные потоки товаров, услуг, капитала, технологий, информации и межстрановое перемещение людей, преобладание ориентации на мировой рынок в торговле, инвестировании и других операциях фирм, территориальная интеграция рынков, возникновение глобальных проблем экологической деградации, чрезмерного роста народонаселения, для решения которых необходимо международное сотрудничество.

Выделяют фундаментальные подходы к анализу глобализации:

- культурологический, анализирующий глобализацию в широком цивилизационном аспекте;
- экономический, трактующий глобализацию в контексте развития мировых рынков товаров, услуг, капитала и труда;
- экологический, связывающий глобализацию с ухудшением экологической ситуации на нашей планете;
- комплексный, анализирующий глобализацию в экономическом, политическом, информационном, экологическом

гическом контекстах, а также в контексте борьбы с международной преступностью и мировой бедностью.

Примерная классификация межгосударственных образований интеграционного типа приведена в табл. 11.1.

Таблица 11.1

Формы и признаки интеграционных процессов

Форма интеграции	Признаки
Зона свободной торговли	Форма соглашения, когда участники договариваются о снятии таможенных тарифов и квот в отношении друг друга.
Таможенный союз	Единая таможенная политика по отношению к третьим странам. Однако возникают и более серьезные внутренние противоречия
Общий рынок	Полное устранение препятствий для перемещений всех факторов производства между странами-участницами
Экономический союз	Проводится согласованная экономическая политика. Создаются межгосударственные (надгосударственные) органы. Идут крупные экономические преобразования во всех странах-участницах
Валютный союз	Согласованное (совместное) плавание национальных валют; установление по соглашению фиксированных валютных курсов, которые целенаправленно поддерживаются Центробанками стран-участниц; создание единой региональной валюты; формирование единого регионального банка, являющегося эмиссионным центром этой международной валютной единицы. В развивающихся странах под валютным союзом понимают клиринговые соглашения
Полная экономическая интеграция	Единая экономическая политика и, как следствие, унификация законодательной базы. Условия: <ul style="list-style-type: none"> • общая налоговая система; • наличие единых стандартов; • единое трудовое законодательство и т. д.

Естественным становится процесс взаимопроникновения государственных структур, сопровождающий взаимопроникновение структур хозяйственных.

Значимым эффектом глобализации, ее неотъемлемой частью выступает интеграция стран с трансформационной экономикой в рамках ЕС (Европейский Союз), СНГ, НАФТА, АСЕАН и др. В эпоху глобализации институциональное устройство отдельных экономик сближается, унифицируется; усиление этого процесса обеспечит развитие интеграции и глобализации. Страновая структура интеграционных объединений часто не совпадает со страновой структурой ТНК. Интеграционные союзы, в которых соседствуют развитые и развивающиеся страны (подобно ООН), крайне немногочисленны, а те, что существуют, — аморфны как действительно наднациональные структуры (НАФТА), на самом деле лишь служа интересам сильнейших участников.

Процессы глобализации влияют на всю жизнь общества, однако ее центральное звено — глобализация экономики. Глобализация в целом характеризует различные комплексы процессов, протекающих в планетарном масштабе, основанных на взаимосвязанности и взаимозависимости.

Экономическая глобализация — это процесс накопления структурных сдвигов в мировой экономике в результате появления и развития качественно новых явлений и факторов и поэтапного формирования целостного мирового хозяйства.

Глобализация мировой экономики характеризуется персонификацией международных экономических отношений. Выход интересов хозяйствующих субъектов за национальные рамки и их растущая взаимозависимость обуславливают становление дополнительных, наряду с национальными государствами и международными организациями, источников внешнеполитической инициативы (частных корпораций, неправительственных организаций, человека — конечного потребителя создаваемых экономикой товаров и услуг). Эти интересы могут не совпадать или вступать в противоречие с национально-государственными интересами.

Показатели, определяющие уровень глобализации мировой экономики:

- объем интернационализированного производства товаров и услуг и темпы его роста;
- объем и динамика прямых иностранных инвестиций;

- объем и динамика международной централизации капитала (в виде межстрановых слияний и поглощений компаний);
- объем и динамика крупных, сложных комплексных международных инвестиционных проектов;
- объем международной торговли товарами и услугами и темпы ее роста;
- данные о международных операциях с патентами, лицензиями, «ноу-хау»;
- объем и динамика международных операций банков;
- объем и динамика международных фондовых рынков;
- объем и динамика валютных рынков.

Дополнительные возможности, создаваемые глобализацией, наряду с позитивными эффектами создают и имеют *угрозы*. Угрозы можно условно разделить на две группы: краткосрочного и долгосрочного характера.

Угрозы краткосрочного характера связаны не столько с основными тенденциями глобализации, сколько с накладываемой на них неадекватной внешнеэкономической политикой экономически развитых стран. Развитые страны, претендуя на роль глобального центра, им на самом деле не являются потому, что в своей политике двойных стандартов не идут дальше собственных национальных интересов.

Угрозы долгосрочного характера определяются природой процессов глобализации. Одну из основных проблем связывают с тем, что основную часть преимуществ от глобализации получают богатые страны. Несправедливое распределение благ от глобализации порождает угрозу конфликтов на региональном, национальном и интернациональном уровнях.

Россия обладает целым рядом фундаментальных конкурентных преимуществ относительно других стран:

1. Обеспеченность страны основными видами минерально-сырьевых ресурсов, прежде всего энергетических. Общая стоимость балансовых запасов полезных ископаемых в стране оценивается в 28,6 трлн долл., но прогнозируемая часть запасов выше балансовой в 3–4 раза.
2. Наличие в стране значительных по объему основных фондов, сосредоточенных в обрабатывающих отраслях и, прежде всего, осуществляющих первичную переработку сырья (металлургии, химии, деревообработке и др.). В середине 1990-х гг. Россия вышла на 2-е место в мире среди экспортеров черных металлов, стала

лидером по экспорту алюминия (25% мирового экспорта), никеля (20%), меди (11%).

3. Наличие уникальных передовых технологий, которые опираются на достижения фундаментальной и прикладной науки и традицию российской научно-технической мысли.
4. Трудовые ресурсы, высокий интеллектуальный потенциал нации. По оценке швейцарского института Бери, Россия находится в середине второй десятки из обследуемых институтом 49 стран по уровню квалификации рабочих, имея 53 балла из 100 возможных.
5. Развитие новых экспортных направлений, определяемых не природными, а экономическими конкурентными преимуществами в сферах образования, культуры, фундаментальных и прикладных разработок.

Правила игры на мировом рынке в условиях глобализации определяются ныне странами коллективно при решающей роли в этом Всемирной торговой организации (ВТО), включающей более 120 стран и покрывающей свыше 95% оборота мировой торговли.

Положительные факторы от вступления России в ВТО:

- получение статуса члена ВТО ведет к интеграции страны в унифицированное международное правовое пространство (базирующееся на более чем 50 соглашениях и других документах этой организации);
- присоединение к ВТО станет мощным фактором стабилизации российского внешнеэкономического и общехозяйственного законодательства;
- получение для себя права на защиту от несправедливой конкуренции, от торговой дискриминации, а также свободу транзита для своих товаров. Россия получит возможность реализовывать это право посредством использования специального механизма ВТО — Договора о правилах и процедурах, регулирующих разрешение споров — достаточно эффективного, как показала практика его применения;
- участие в выработке правил международной торговли с учетом своих национальных интересов.

Факторы, препятствующие росту конкурентоспособности российской экономики:

- низкий технико-технологический уровень производства;
- высокая степень физического и морального износа оборудования;

- хроническая нехватка инвестиций для реконструкции устаревших мощностей;
- углубление инновационного отставания производства от общемировых тенденций;
- недостаточные объемы и низкое инновационное качество инвестиций.

Собственные экономические проблемы России в условиях глобализации:

1. Производительность труда в отечественной промышленности в 2 раза ниже среднемирового уровня.
2. Структурные деформации экономики России и старение ее производственного аппарата сужают во взаимодействии с внешним миром имеющиеся конкурентные преимущества.
3. Ожидаемые в ближайшие годы умеренные темпы роста мировой экономики и распространение в мире ресурсосберегающих технологий будут сдерживать рост спроса на сырье и энергоресурсы. В структуре экспорта обрабатывающих отраслей преобладает низкотехнологичная (55%) и среднетехнологичная (43%) продукция, а на наукоемкие изделия приходится всего 1,5–1,8%.
4. Низкий уровень конкурентоспособности российской обрабатывающей промышленности. По некоторым оценкам, только около 6% ее продукции могут конкурировать на мировых рынках.
5. Сохранение сокращающегося научно-технического потенциала. Невысокая инновационная активность предприятий: около 9% из них, по оценкам Росстата, занимаются технологическими инновациями — ведут исследования, разработки, испытания и подготовку нового производства, закупают новое оборудование.
6. Соотношение заработной платы и производительности труда рабочих проигрывает аналогичному показателю во многих странах, составляя 1/5 максимального уровня. Трудовая дисциплина россиян оценивается в 1/3 максимального уровня. Основная масса российской рабочей силы, за исключением работников ВПК, может широко использоваться главным образом в производстве несложных трудоемких видов продукции.
7. Деформированная структура народного хозяйства, стареющий производственный аппарат и основанные на природных ресурсных факторах конкурентные преимущества. Мировой опыт свидетельствует, что

при решении задач повышения конкурентоспособности и структурной перестройки национального хозяйства трудно обойтись без соответствующей корректировки импортного тарифа и нетарифных ограничений импорта, без усиления поддержки национальных производителей.

8. Прямые и косвенные издержки для российской экономики при вступлении в ВТО, связанные с ужесточением конкуренции отечественных и иностранных производителей за российский рынок:
 - опасность массового разорения неконкурентоспособных отраслей и производств;
 - отмена экспортных пошлин может привести либо к снижению бюджетных поступлений от экспорта и к дальнейшему усилению налоговой нагрузки на обрабатывающий сектор экономики;
 - повышение внутренних цен на топливно-энергетические ресурсы (и тарифов на инфраструктурные услуги) до уровня мировых, что приведет к снижению уровня жизни населения, разорению отечественных производителей;
 - высокие тарифные барьеры страны традиционно переориентируют зарубежных производителей от ввоза готовой продукции к перемещению сюда новых производств и завоеванию внутреннего рынка, что может привести к масштабным социальным издержкам.
9. Экономической проблемой для России является налаживание эффективного сотрудничества со странами-членами Содружества независимых государств (СНГ).

Изменения в торгово-экономических отношениях стран СНГ: сократились масштабы собственно государственных внешнеторговых операций, возросла роль косвенного государственного регулирования внешнеторговой деятельности через механизмы налогового, таможенного и валютного контроля; завершено формирование внешнеторгового механизма, основанного на ограниченном использовании нетарифных методов регулирования экспорта сырьевых товаров, дозируемом применении протекционистских таможенных тарифов; торговые отношения развиваются на рыночных принципах.

Расширение научно-технического и производственного сотрудничества, реализация существующих крупных инфраструктурных и инвестиционных проектов возможны при серьезной поддержке их на государственном уровне. В странах СНГ объективные условия, необходимые для интегрирования по образцу ЕС, еще не созрели.

11.6. Глобальные проблемы современности

Стремительная интернационализация хозяйственной жизни, расширение взаимосвязей между странами способствуют прогрессу человечества. Вместе с тем в последнее время необычайно возросло значение **глобальных проблем**:

- сохранение мира;
- проблема экологии;
- продовольственная, сырьевая, энергетическая, демографическая проблемы;
- проблема освоения космоса и Мирового океана;
- проблема преодоления отсталости стран и народов;
- проблема развития самого человека, обеспечения его достойного будущего.

Общность, глобальность этих проблем состоят в том, что они имеют *планетарный характер*, затрагивают жизненные интересы всех государств и народов мира, угрожают деградацией или гибелью всему человечеству, нуждаются в неотложных эффективных решениях, требующих коллективных усилий всех государств, совместных действий всех народов, мирового сообщества.

Глобальные проблемы явились результатом качественно нового уровня взаимодействия человека, природы и общества. Они порождены ростом потребностей человека, возросшими техническими средствами воздействия общества на природу, огромными масштабами его хозяйственной деятельности, которые сравнимы с геологическими и другими планетарными процессами, неравномерностью социально-экономического развития различных стран и обострением противоречий между ними, кризисом современных социально-экономических моделей развития. Появлению и обострению глобальных проблем способствовали также: быстрый демографический рост на планете, создание ору-

жия массового поражения, применение которого угрожает существованию всей цивилизации, ухудшение социально-экономических условий существования отдельного человека, способствующих нервно-психологическим нагрузкам, распространению болезней, наркомании, алкоголизма, СПИДа, деградации культуры и нравственности.

В реальной жизни глобальные проблемы проявляются в конкретных формах — острых противоречий, диспропорций, функциональных нарушений и расстройств, в форме конфликтов, войн, бедствий и т. п.

Хозяйственная деятельность во многих странах сегодня развита настолько мощно, что резко обозначился **дефицит природных ресурсов** не только внутри отдельных стран, но и во всем мире.

В масштабах всей мировой экономики почва, гидроэнергия, пресная вода, рыбные запасы уже сейчас используются на пределе. Населения на земном шаре в 3 раза больше, чем истощенные природные ресурсы и энергетические резервы смогут прокормить и обогреть его через 100 лет. По оценкам ЮНЕСКО, чтобы человечество вписывалось в естественные циклы биосферы, оно должно в 10 раз сократить свое потребление.

Знание реальной экологической обстановки в мире позволит международному сообществу выработать новое экологическое мышление, систему мер по обеспечению безопасного проживания на Земле. Для этого следует использовать все развитые формы международного сотрудничества — на основе единых оценочных критериев, общепризнанных подходов.

В связи с этим возрастает природоохранительная деятельность таких организаций, как Конфедерация стран северных морей, Международная морская организация и др. Эти организации вырабатывают мероприятия, призванные ограничить загрязнение Мирового океана химическими и промышленными отходами. Ежегодно в Мировой океан, фактически превратившийся в свалку, сбрасывается до 20 млрд т вредных веществ.

В числе мероприятий, обеспечивающих поворот экономики в сторону гармонизации человека и природы, можно назвать следующие:

- реорганизацию налоговой системы с целью стимулирования сохранения либо восстановления природной среды;

- разработку и освоение энерго- и ресурсосберегающих технологий;
- утилизацию отходов;
- поиск технических решений, способных предотвратить выброс в атмосферу углекислого газа при сжигании топлива.

Все большей проблемой становится **нехватка продовольствия**. Для того чтобы человечество могло прокормить себя, надо утроить производство продуктов питания, что, по мнению экспертов в области сельского хозяйства, при данном уровне развития науки и производства невозможно.

Одна из острейших глобальных проблем современности — **преодоление отсталости** в развитии большей части человечества. Отсталость является результатом взаимосвязанности всех глобальных проблем. Подавляющее большинство населения развивающихся стран не имеет нормальных условий жизни. Объем производства на душу населения в этих странах в среднем в 12 раз меньше, а потребление энергии в 14 раз ниже, чем в развитых. Житель США потребляет в 55 раз энергии больше, чем африканец. В целом треть населения развивающегося мира живет в условиях абсолютной нищеты.

Ликвидация отсталости развивающихся стран необходима всем. Дело в том, что политическая нестабильность, обусловленная низким уровнем экономического развития, постоянно создает опасность возникновения военных конфликтов в этих регионах. В условиях доступности современного оружия они могут иметь любые, в том числе и трагические, последствия для других стран и для всего человечества. Для того чтобы покончить с отсталостью большей части человечества, необходимо осуществить огромные преобразования во всем мире, устранив все формы неравноправия народов мира.

Все глобальные проблемы внутренне взаимосвязаны. Но среди них есть самая важная, центральная, решение которой способно радикальным образом облегчить человечеству решение всех других проблем, — **это обеспечение надежного мира и безопасности**. Применение современного оружия приведет к 100-кратному повышению количества жертв среди мирного населения по сравнению с числом погибших военных. В мире ежегодно затрачивается свыше 1 трлн долл. на вооружение. Отказ от военных расходов

позволил бы направить высвобожденные средства для решения многих социально-экономических задач.

Особую роль в решении глобальных экономических проблем играет **ООН**. Мировое сообщество направляет свои усилия на придание международному экономическому сотрудничеству всеобщего характера, создание независимой Международной комиссии по глобальному управлению экономикой. Сегодня именно ООН может обеспечить консенсус в отношении путей развития международного экономического сотрудничества, расширения и совершенствования мирохозяйственных связей.

Перспективы решения глобальных проблем в значительной мере будут определяться уровнем развития самого человека, его культуры, способности предвидеть последствия своей деятельности, а также типом социально-экономического устройства общества.

Контрольные вопросы

1. *Что такое международная торговля? Какую выгоду получают от нее люди?*
2. *С помощью каких мер государство регулирует внешнюю торговлю? Дайте краткую характеристику этих мер.*
3. *Каковы основные преимущества и недостатки политики протекционизма?*
4. *Каковы основные черты развитых и развивающихся стран?*
5. *Какое место занимает Россия в системе международных экономических отношений?*
6. *Какова структура мировой торговли?*
7. *Что показывает валютный курс?*
8. *Какими методами осуществляется политика протекционизма?*
9. *Какие экономические проблемы стоят перед мировым хозяйством и Россией в условиях глобализации?*

Литература

Белокрылова О.С., Михалкина Е.В., Банникова А.В., Агапов Е.П. Обществознание: тесты. — Ростов н/Д: Феникс, 2004.

Закон о защите прав потребителей и связанные с ним подзаконные акты. — М.: ЭКСМО, 2004.

Касьянов В.В. Обществознание: экзаменационные ответы (для абитуриентов). — Ростов н/Д: Феникс, 2002.

Клименко А.В., Румынина В.В. Экзамен по обществознанию: конспекты ответов. — М., 2002.

Клименко А., Румынина В. Экзамен по обществознанию: конспекты ответов. — М., 1999.

Кохановский В.П., Матяш Т.П., Яковлев В.П., Жаров Л.В. Философия для средних и специальных учебных заведений. — Ростов н/Д, 2000.

Кравченко А.И. Обществознание: задачник для учащихся 10–11 кл. — М.: Русское слово, 2000.

Кравченко А.И. Обществознание: учебник для 10–11 кл. — М.: Русское слово, 2000.

Кравченко А.И. Хрестоматия по обществознанию. — М.: Русское слово, 2000.

Курбатов В.И. Обществознание. — Ростов н/Д: Феникс, 2003.

Курс экономической теории: учебник. / под ред. М.Н. Чепурина, Е.А. Киселевой. — 5-е изд., перераб. и доп. — Киров: АСА, 2003.

Лазебникова А.Ю., Рутковская Е.Л. и др. ЕГЭ. Тренировочные тесты. Обществознание. — М., 2004.

Леонтьев А.В. Технология предпринимательства: учебник для общеобразовательных учебных заведений. — М.: Дрофа, 2000.

Обществознание в вопросах и ответах: пособие-репетитор / под ред. проф. О.С. Белокрыловой. — 14-е изд., изм. и доп. — Ростов н/Д: Феникс, 2009.

Обществознание. 100 экзаменационных ответов: пособие для подготовки к вступительному экзамену и тестированию по дисциплине «Обществознание». — Ростов н/Д: Изд. Центр «МарТ», 2001.

Обществознание: учеб. пособие для абитуриентов / под ред. Ю.Ю. Петрунина. — М., 2002.

Обществознание: пособие для подготовки к ЕГЭ / под ред. Е.В. Михалкиной. — Ростов н/Д: Феникс, 2010.

Обществознание: пособие для поступающих в высшие учебные заведения на гуманитарные специальности. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2002.

Обществознание: учеб. пособие / отв. ред. Ю.Г. Волков. — М.: Гардарики, 2004.

Обществознание: учеб. пособие / под науч. ред. В.Н. Карташова и А.А. Райлена. — СПб.: Юридический центр Пресс, 2003.

Семейный кодекс Российской Федерации с постатейными материалами. — М., 1996.

Семья в современном мире (социология и психология семейной жизни): учеб. пособие / под ред. В.И. Филоненко, В.Д. Альперовича. Ростов н/Д, 2000. Т. 1–2.

Социальная философия / под ред. В.Н. Лавриненко — М., 1995.

Трудовой кодекс Российской Федерации. — М.: Издательско-книготорговый центр «Юринформ», 2002.

Феномен человека. Антология. — М., 1993.

Экономическая теория: учебник / под ред. В.Д. Камаева. — М.: Гуманит. изд. центр ВЛАДОС, 1998.

Яценко Н.Е. Толковый словарь обществоведческих терминов. — СПб., 1999.

Содержание

Предисловие	3
Часть 1. ЧЕЛОВЕК КАК ТВОРЕЦ И ТВОРЕНИЕ КУЛЬТУРЫ	5
Раздел 1. Человек: его бытие и познание	6
1.1. Биологическое и социальное в человеке	6
Теории происхождения человека. Человек как продукт биологической и социокультурной эволюции	6
Биосоциальная природа человека	10
Врожденная предрасположенность и развитие человеческих качеств. Способности	11
1.2. Бытие человека и его формы	13
Сущность и формы человеческого бытия	13
1.3. Многообразие деятельности человека	19
Деятельность как способ человеческого бытия	19
Особенности человеческой деятельности	20
Структура деятельности	21
Мотивы деятельности	23
Виды деятельности	24
Сознательное и бессознательное в поведении людей	25
Способность человека к творчеству	26
1.4. Образ жизни и жизненный выбор человека	27
Жизненный выбор и образ жизни человека	27
Самореализация человека и его самопознание	29
Социальная значимость здорового образа жизни	30
1.5. Общение как форма межличностных отношений	31
Межличностное общение	31
Агрессивное поведение	33
Межличностные конфликты и их разрешение	34
Дружба как межличностное отношение	36
1.6. Познание человеком мира и самого себя	37
Мышление и речь	37
Сознание	38
Познание	39
Рациональное и чувственное познание	40
Истина и ее критерии	41
Методы научного познания	43

Многообразие форм человеческого знания	45
1.7. Личность: свобода и ответственность	47
Личность: понятие и признаки	47
Социализация индивида	49
Свобода и ответственность личности	52
Контрольные вопросы	56
Часть 2. ОБЩЕСТВО КАК СЛОЖНАЯ ДИНАМИЧЕСКАЯ СИСТЕМА	57
Раздел 2. Духовная жизнь человека	58
2.1. Сущность и особенности духовной культуры	58
Духовная жизнь общества: характеристика, структура ...	58
Понятие культуры и ее многообразие	59
Проблемы развития духовной жизни в современной России	62
2.2. Мораль, моральные ценности и идеалы	64
Понятие морали	64
Моральные ценности и нормы. Гуманизм. Патриотизм	66
Добро и зло	67
Проблема смысла жизни	70
2.3. Наука в жизни современного общества	72
Понятие науки	72
Развитие науки	74
Научная картина мира	75
2.4. Роль религии как формы духовной культуры	78
Значение, роль и функции религии	79
Формы религии	80
Основные мировые религии	81
Свободомыслие и атеизм как феномены культуры	86
2.5. Место искусства в жизни человека	88
Человек в мире прекрасного	88
Понятие искусства. Искусный труд как творчество и красота	88
Многообразие видов искусства	89
Художественные эпохи и направления в искусстве прошлого	94
2.6. Образование и самообразование в условиях информационного общества	96
Образование как социальная ценность	96

Образование как социальный институт общества	100
Структура образования	103
Высшее образование	104
Контрольные вопросы	108
Раздел 3. Общество, его развитие	109
3.1. Общество как форма жизнедеятельности людей	109
Понятие общества	109
Общественные отношения	111
Нормы, регулирующие общественные отношения	112
3.2. Взаимодействие общества и природы	113
Понятие природы	113
Динамика взаимодействия общества и природы	114
Современный экологический кризис и его причины	115
3.3. Общество как система	116
Признаки системности общества	116
Функции и институты общества	116
Основные сферы жизни общества и их взаимосвязь	118
3.4. Многовариантность общественного развития: источники и движущие силы	120
Источники и движущие силы развития общества	120
Современные подходы к развитию общества	121
Исторические типы общества	123
Эволюция и революция как формы социального изменения	125
Общественный прогресс и его критерии	127
3.5. Общество и человек перед лицом угроз и вызовов XXI в.	129
Целостность и противоречия современного мира	129
Вызовы и угрозы человечеству	131
Причины и опасность международного терроризма	132
Контрольные вопросы	134
Раздел 4. Социальные отношения	135
4.1. Социальная структура общества, ее элементы ...	135
Понятие социальной структуры общества	135
Социальные группы	137
Формальные и неформальные группы	139
Социальная роль и социальный статус человека	140
Этнические общности	143

Межнациональные отношения. Взаимодействие людей в многонациональном и многоконфессиональном обществе	146
4.2. Социальная дифференциация общества	148
Социальная стратификация	148
Социальная мобильность	150
Социальный контроль и социальная ответственность	151
Социальный конфликт и пути его разрешения	153
4.3. Семья и брак	154
Семья как малая группа	154
Семья как социальный институт общества	158
Сущность брака, его формы	164
Правовые основы брака и семьи	166
Прекращение брака	167
Трудности и проблемы развития семьи	169
Глоссарий	170
Контрольные вопросы	171
Раздел 5. Политика как общественное явление	172
5.1. Понятие политики и ее основные элементы	172
Роль политики в жизни общества	172
Понятие власти и ее виды	173
Субъекты и объекты политики	176
Политические нормы	178
Политический статус личности	180
Политическая система общества	182
Политическая культура общества	183
Политическая идеология	185
5.2. Роль государства в политической системе	186
Понятие государства и основные концепции его происхождения	186
Признаки и функции государства	187
Форма государства и ее элементы	189
5.3. Политический процесс и его особенности в Российской Федерации	191
Сущность и содержание политического процесса и политической деятельности	191
Политические партии	193
Общественно-политические движения и организации	194

Особенности политической жизни современной России	195
Местное самоуправление	197
5.4. Гражданское общество и правовое государство	198
Понятие гражданского общества и его структура	198
Основные принципы правового государства	199
Суть принципа разделения властей	200
Основные права и свободы гражданина в правовом государстве	202
Особенности формирования правового государства в современной России	202
Гражданственность и ее проявления	203
Политическое участие граждан	204
Контрольные вопросы	206
Раздел 6. Правовое регулирование общественных отношений	207
6.1. Право, его роль в жизни общества и государства	207
Право в системе социальных норм	207
Право и его признаки	208
6.2. Норма права	209
Признаки нормы права	209
Нормативный правовой акт	210
Виды нормативных правовых актов	211
6.3. Система российского права	213
Понятие системы права	213
Основные отрасли права	213
Публичное и частное право	215
6.4. Правовые отношения	215
Признаки правовых отношений	215
Структура правового отношения	217
6.5. Правонарушение и юридическая ответственность	219
Виды правонарушений	219
Понятие и виды юридической ответственности	220
Презумпция невиновности	222
Правовая культура	222
6.6. Правоохранительные органы	223
Прокуратура	223

Министерство внутренних дел РФ	224
Федеральная служба безопасности	225
Министерство юстиции РФ	226
Адвокатура	227
Нотариат	227
6.7. Судебная система	228
6.8. Конституция РФ — Основной закон государства. Основы конституционного строя РФ	229
Понятие и юридические признаки Конституции РФ	229
Признаки Конституции РФ как Основного закона	229
Структура Конституции РФ	230
Основы конституционного строя РФ	231
Права и свободы человека и гражданина в России	232
Контрольные вопросы	234
Часть 3. ЭКОНОМИКА И ЕЕ РОЛЬ В ЖИЗНИ ОБЩЕСТВА	235
Раздел 7. Экономика: наука и хозяйство	236
7.1. Экономика как наука	236
История развития экономической теории	238
Метод экономической теории	241
7.2. Роль экономики в жизни общества	244
Экологические последствия экономической деятельности	247
7.3. Признаки основных типов экономических систем	248
7.4. Экономические ресурсы, их ограниченность	260
Виды экономических ресурсов, их ограниченность	260
Проблема выбора в экономике	263
Кривая производственных возможностей	264
7.5. Сущность рыночной экономики	267
Основные категории рыночной экономики: рынок, обмен, специализация, товар, услуги	267
Конъюнктура рынка: спрос и предложение	273
Эластичность спроса и предложения	277
Контрольные вопросы	279
Раздел 8. Рациональное поведение потребителя	280
8.1. Роль потребностей в экономике	280
Потребность, виды потребностей	280

Экономические и свободные блага	283
Полезность благ	285
Экономические основы прав потребителя	286
Потребительский кредит	286
8.2. Поведение домашних хозяйств в экономике:	
доходы и расходы	287
Роль и место домашних хозяйств в экономике	287
Доходы и расходы семьи	290
Семейный бюджет	294
Уровень жизни. Качество жизни.	
Прожиточный минимум	295
8.3. Страхование в современной экономике	300
Страхование	300
Контрольные вопросы	303
Раздел 9. Экономика производителя	304
9.1. Собственность и приватизация	304
9.2. Предпринимательство: сущность, черты	
и функции в экономике	310
Понятие предпринимательства	310
Фирма, ее основные организационно-правовые	
формы	314
Малое предпринимательство и индивидуальная	
трудовая деятельность	317
9.3. Производство и формы его организации	323
Процесс производства и производительность труда	323
Основные формы организации производства	324
9.4. Показатели производственной деятельности:	
затраты, выручка	327
Экономические и бухгалтерские издержки	327
Постоянные и переменные затраты	330
Выручка (доход) фирмы и прибыль	333
Основные источники финансирования бизнеса:	
инвестиции	336
9.5. Рыночные структуры	337
Понятие конкуренции	337
Виды рыночных структур: совершенная конкуренция,	
монополия, монополистическая конкуренция,	
олигополия	338
Антимонопольное регулирование	342
9.6. Рынок труда	345

Безработица и государственная политика в области занятости	349
9.7. Заработная плата и стимулирование труда	352
Заработная плата, ее функции	352
Стимулирующая функция и стимулирующая роль заработной платы	355
Формы оплаты труда	356
Совершенствование систем оплаты труда в условиях перехода к рыночным отношениям	359
Роль профсоюзов на рынке труда	360
9.8. Рынок капитала и процент	362
Особенности ценообразования на рынке капитала	362
Рынок ценных бумаг	365
9.9. Рынок земли и земельная рента	369
Особенности ценообразования на рынке земли	369
Аграрная реформа. Особенности формирования рынка земли в России	373
Контрольные вопросы	375
Раздел 10. Государство и экономика	377
10.1. Основные макроэкономические показатели	377
Макроэкономические показатели	378
Макроэкономическое равновесие	381
10.2. Несостоятельность рынка: внешние эффекты и производство общественных благ	382
10.3. Цели и функции государства	385
10.4. Неравенство доходов и направления социальной политики	391
Методы государственного регулирования доходов	394
Формы социальной поддержки малообеспеченных слоев населения	395
10.5. Денежная система. Инфляция	397
Денежная система	397
Происхождение денег, их виды	398
Измерение денежной массы	401
Денежно-кредитная (монетарная) политика	402
Инфляция. Антиинфляционная политика	403
Социально-экономические последствия инфляции	406
Направления антиинфляционной политики государства	407
10.6. Банковская и финансовая системы	409

Банковская система, ее элементы	409
Банковские услуги, предоставляемые гражданам	413
Финансовая система государства	414
Структура финансовой системы, финансовые институты	415
10.7. Государственный бюджет и государственный долг	416
Государственный бюджет	416
Государственный долг	419
10.8. Основные направления фискальной политики	421
Налоги и налоговая политика	423
Основные виды налогов	425
Формирование налоговой системы в России	428
10.9. Экономический рост и экономическое развитие	430
Научно-техническая революция и научно-технический прогресс	430
Экономический рост, его факторы	435
10.10. Цикличность развития экономики	438
Экономический цикл и его фазы	438
Антициклическая политика государства	442
Контрольные вопросы	443
Раздел 11. Мировая экономика	444
11.1. Мировое хозяйство и международное разделение труда	444
11.2. Особенности международных экономических отношений	447
11.3. Валютный (обменный) курс	451
11.4. Внешнеэкономическая политика. Протекционизм	456
11.5. Экономические проблемы мирового хозяйства и России в условиях глобализации ...	458
11.6. Глобальные проблемы современности	465
Контрольные вопросы	468
Литература	469

Учебное издание

ОБЩЕСТВОЗНАНИЕ

Пособие-репетитор

Ответственный редактор *С. Остахов*
Технический редактор *Л. Багрянцева*

Подписано в печать 04.12.2013.
Формат 84x108 1/32. Бумага тип. № 2.
Печать офсетная. Усл. печ. л. 25,2.
Тираж 2500 экз. Заказ № 931.

ООО «Феникс»
344082, г. Ростов-на-Дону, пер. Халтуринский, 80.
Сайт издательства www.phoenixrostov.ru
Интернет-магазин www.phoenixbooks.ru

Отпечатано с готовых диапозитивов в ЗАО «Книга»
344019, г. Ростов-на-Дону, ул. Советская, 57.

Качество печати соответствует предоставленным диапозитивам.